



DIPARTIMENTO
DI MANAGEMENT

SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Roma, 3 aprile 2026

Avviso n. 12/2026

AVVISO PRELIMINARE DI CONFERIMENTO DI COLLABORAZIONE
Riservata al solo personale dipendente dell'Università La Sapienza

Docente proponente: Prof.ssa Maria Vernuccio

Visto l'art. 7, comma 6 del D.lgs. n. 165/2001 (e sue successive modificazioni ed integrazioni);

Visto l'art. 5 del Regolamento per il conferimento di incarichi individuali di lavoro autonomo a soggetti esterni all'Ateneo in vigore presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";

Vista la richiesta di attivazione della procedura diretta al conferimento di incarichi di docenza presentata dalla Direttrice del Master in Marketing Management, prof.ssa Maria Vernuccio, prot. 478/2026 del 25 marzo 2026;

Considerata la necessità di procedere alla verifica preliminare in ordine all'impossibilità oggettiva di utilizzare il personale dipendente all'interno dell'Università per il conferimento dei suddetti incarichi;

SI RENDE NOTO CHE

il Dipartimento di Management intende conferire incarichi per lo svolgimento dell'attività di docenza a titolo gratuito nell'ambito del Master di primo livello in Marketing Management.

OGGETTO DELLA PRESTAZIONE:

Incarico di docenza nell'ambito del Master in Marketing Management a.a. 2025/2026 per i seguenti insegnamenti:

Insegnamento	n. ore
Applicazioni office e web	17,5
Amministrazione e controllo	12,5
Public speaking	7
Team Building	5
Personal Branding	5
Reverse marketing - Project work	6,5
Scelte strategiche e product offering - Project work	6,5
Segmentazione e posizionamento	7,5
Politica di prodotto	5

Branding	7,5
Comunicazione di marketing e advertising	25
Innovazione di prodotto	15

COMPETENZE DEL PRESTATORE:

Possono presentare domanda coloro che possiedono un titolo di Laurea quadriennale o magistrale e accertata esperienza maturata nel settore.

Tra i criteri per la valutazione rappresenta titolo preferenziale:

1. esperienza di insegnamento in Master post laurea o corsi universitari o corsi di formazione nelle discipline oggetto del Master,
2. esperienza professionale e competenza specifica nell'ambito dell'insegnamento/insegnamenti per i quali ci si candida.

DURATA E IMPEGNO PREVISTO:

Impegno previsto: entro il mese di luglio 2026.

PUBBLICAZIONE:

Il presente avviso sarà inserito sul proprio sito web e sul portale della Trasparenza di Ateneo dal 3 aprile al 9 aprile 2026.

Coloro i quali sono interessati alla collaborazione dovranno far pervenire al Direttore del Dipartimento di Management, al seguente indirizzo di posta elettronica [segreteria@management@uniroma1.it](mailto:segreteria@management.uniroma1.it) entro il termine sopra indicato, la propria candidatura con allegato curriculum vitae e parere favorevole del Responsabile della Struttura di incardinazione.

f.to Il Direttore del Dipartimento

Prof. Alberto Pastore



ALBERTO
PASTORE
03.04.2026
12:11:40
GMT+02:00