

Codice ICE-VP 18/2025

Id. 35/VP
[mod.5v]

**AVVISO DI CONFERIMENTO DI COLLABORAZIONE
RISERVATO AL SOLO PERSONALE DIPENDENTE DELL'UNIVERSITA' LA SAPIENZA
DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT**

**PRIN 2022 codice Progetto 20229EHBN7 a valere su Fondi PNRR Missione 4 – Componente 1 - Investimento 1.1
Finanziato dall'Unione europea - Next Generation EU
CUP B53D23009810006**

Docente proponente: FRANCESCO RICOTTA

- VISTO** l'art. 7, comma 6 del D.Lgs. n. 165/2001 (e sue successive modificazioni ed integrazioni);
- VISTO** l'art. 5 del Regolamento per il conferimento di incarichi individuali di lavoro autonomo a soggetti esterni all'Ateneo in vigore presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";
- VISTO** il D.D. No 967 del 30/06/2023 SH1 e le disposizioni di approvazione dei progetti PRIN 2022, nonché l'atto d'obbligo stipulato per il Progetto 20229EHBN7, CUP B53D23009810006
- CONSIDERATO** che i fondi erogati gravano sul Programma Next Generation EU (NGEU), che integra il Quadro finanziario pluriennale per il periodo 2021-2027;
- VISTA** il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (di seguito "PNRR"), in particolare la Missione 4 "Istruzione e Ricerca" del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza ed in particolare la componente C2 – Investimento 1.1, Fondo per il Programma Nazionale di Ricerca e Progetti di Rilevante Interesse Nazionale (PRIN) – del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, dedicata ai Progetti di ricerca di Rilevante Interesse Nazionale;
- VISTE** le linee guida per la rendicontazione destinate ai soggetti attuatori degli interventi del PNRR Italia - M4C2 - investimento 1.1 "progetti di ricerca di rilevante interesse nazionale (PRIN)";
- VISTO** il Progetto "Live long and prosper. Combining financial, ESG and social media data through Artificial Intelligence to predict business crisis" codice 20229EHBN7, CUP B53D23009810006 di cui è Responsabile di Unità il Prof. Francesco Ricotta finanziato secondo le disposizioni sopra richiamate;
- VISTA** la richiesta di attivazione della procedura diretta al conferimento di un incarico di lavoro autonomo presentata dal Prof. Francesco Ricotta a valere sul progetto in argomento;
- CONSIDERATA** la necessità di procedere alla verifica preliminare in ordine all'impossibilità oggettiva di utilizzare il personale dipendente all'interno dell'Università per il conferimento del suddetto incarico;

si rende noto che il Dipartimento di Management intende conferire n. **1 incarico** per lo svolgimento di un'attività di collaborazione a titolo gratuito.

OGGETTO DELLA PRESTAZIONE:

Incarico per lo svolgimento della seguente attività:

Attività di ricerca e analisi sulle strategie di comunicazione adottate dalle imprese, con particolare attenzione alla componente social media e al suo impatto sulla percezione del brand e sulle dinamiche di mobilitazione del pubblico. L'obiettivo della ricerca è identificare percorsi interpretativi utili a collegare le dinamiche di interazione generate sui social media – misurate attraverso tecniche appropriate – con la probabilità di insorgenza di crisi sia economico-finanziarie sia reputazionali, considerando la reputazione come possibile antecedente della crisi finanziaria.

L'incarico prevede la raccolta sistematica e l'analisi dei contenuti diffusi dalle imprese sui social media mediante tecniche di web scraping e strumenti di analisi dati basati su metodi statistici e di text mining, finalizzati alla creazione di un database strutturato delle strategie comunicative, all'analisi delle correlazioni tra temi narrativi, linguaggio emotivo e coinvolgimento del pubblico, nonché alla ricostruzione delle strategie di risposta alla crisi attraverso la valorizzazione degli asset intangibili.

COMPETENZE DEL PRESTATORE:

Dottorato di ricerca: Economia, Marketing e Comunicazione; Management

Laurea magistrale/specialistica: Economia, Sociologia, Indirizzo Economico-Organizzativo

DURATA E IMPEGNO PREVISTO:

Durata: **entro 30 novembre 2025**

PUBBLICAZIONE:

Il presente avviso sarà inserito sul proprio sito web e sul portale della Trasparenza di Ateneo dall'**11 luglio 2025 al 15 luglio 2025 23:59**.

Coloro i quali siano interessati alla collaborazione dovranno far pervenire al Direttore del Dipartimento di Management, entro il termine sopra indicato, la propria candidatura con allegato curriculum vitae, redatto in conformità al vigente modello europeo - D.lgs. 33/2013 (artt. 10, 14, 15, 15bis, 27), e parere favorevole del Responsabile della Struttura di incardinazione, al seguente indirizzo email: **fabio.ramiccia@uniroma1.it**.

Roma, **11/07/25**

F.to Il Direttore
prof. ALBERTO PASTORE

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai
sensi dell'art. 3, comma 2, del D.Lgs. 39/93