



DIPARTIMENTO  
DI MANAGEMENT

**SAPIENZA**  
UNIVERSITÀ DI ROMA

Roma, 9 gennaio 2020  
Avviso n. 2/2020  
Prot. 22/2020

**AVVISO PRELIMINARE DI CONFERIMENTO DI COLLABORAZIONE**  
**Riservata al solo personale dipendente dell'Università La Sapienza**

**Docente proponente: Prof. Alberto Pastore**

**Visto** l'art. 7, comma 6 del D.lgs. n. 165/2001 (e sue successive modificazioni ed integrazioni);

**Visto** l'art. 5 del Regolamento per il conferimento di incarichi individuali di lavoro autonomo a soggetti esterni all'Ateneo in vigore presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";

**Vista** la richiesta di attivazione della procedura diretta al conferimento di incarichi di docenza presentata dal Direttore del Master in Marketing Management, prof. Alberto Pastore, prot. 17/2020 del 9 gennaio 2020;

**Considerata** la necessità di procedere alla verifica preliminare in ordine all'impossibilità oggettiva di utilizzare il personale dipendente all'interno dell'Università per il conferimento dei suddetti incarichi;

**SI RENDE NOTO CHE**

il Dipartimento di Management intende conferire incarichi per lo svolgimento dell'attività di docenza a titolo gratuito nell'ambito del Master di primo livello in Marketing Management.

**OGGETTO DELLA PRESTAZIONE:**

Incarico di docenza nell'ambito del Master in Marketing Management per i seguenti insegnamenti:

| Insegnamento                          | n. ore |
|---------------------------------------|--------|
| Applicazioni office e web             | 14     |
| Amministrazione e controllo           | 14     |
| Innovazione e nuova imprenditorialità | 14     |
| Team Building                         | 19     |
| Organizzazione aziendale              | 3,5    |

|  |     |
|--|-----|
| Strategia d'impresa  | 3,5 |
| Corporate Social Responsibility  | 7   |
| Market driven management   | 3,5 |
| Politiche di prodotto  | 7   |
| Sales Management   | 9   |
| Politica distributiva  | 7   |
| Brand management   | 7   |
| Consumer behaviour   | 3,5 |
| Consumer behaviour – project work                                      | 14  |
| Analisi competitiva e strategie di mercato                             | 3,5 |
| Segmentazione e posizionamento   | 9   |
| Pianificazione, organizzazione e controllo di marketing                | 3,5 |
| Pianificazione, organizzazione e controllo di marketing – project work | 7   |
| Ricerche di mercato  | 38  |
| Pricing  | 7   |

**COMPETENZE DEL PRESTATORE:**

Possono presentare domanda coloro che possiedono un titolo di Laurea quadriennale o magistrale e accertata esperienza maturata nel settore. Tra i criteri per la valutazione rappresenta titolo preferenziale:

- esperienza pluriennale di insegnamento in Master post laurea nelle discipline oggetto del Master;
- esperienza professionale e competenza specifica nell'ambito scientifico di riferimento dell'insegnamento/insegnamenti per i quali ci si candida.

**DURATA E IMPEGNO PREVISTO:**

Impegno previsto: da febbraio a giugno 2020.

**PUBBLICAZIONE:**

Il presente avviso sarà inserito sul proprio sito web e sul portale della Trasparenza di Ateneo dal 9 al 13 gennaio 2020.

Coloro i quali sono interessati alla collaborazione dovranno far pervenire al Direttore del Dipartimento di Management, al seguente indirizzo di posta elettronica [concorsimanagement@uniroma1.it](mailto:concorsimanagement@uniroma1.it) entro il termine sopra indicato, la propria candidatura

con allegato curriculum vitae e parere favorevole del Responsabile della Struttura di incardinazione.

f.to Il Direttore del Dipartimento

Prof. Sergio Barile