

DIPARTIMENTO
DI MANAGEMENT



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Avviso n. 25/2026

AVVISO PRELIMINARE DI CONFERIMENTO DI COLLABORAZIONE
Riservata al solo personale dipendente dell'Università La Sapienza

Docente proponente: Prof.ssa Maria Vernuccio

Visto l'art. 7, comma 6 del D.lgs. n. 165/2001 (e sue successive modificazioni ed integrazioni);

Visto l'art. 5 del Regolamento per il conferimento di incarichi individuali di lavoro autonomo a soggetti esterni all'Ateneo in vigore presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";

Vista la richiesta di attivazione della procedura diretta al conferimento di due incarichi di lavoro autonomo presentata dalla Prof.ssa Maria Vernuccio, Protocollo 1370/2026 del 07/07/2026;

Considerata la necessità di procedere alla verifica preliminare in ordine all'impossibilità oggettiva di utilizzare il personale dipendente all'interno dell'Università per il conferimento dei suddetti incarichi;

SI RENDE NOTO CHE

il Dipartimento di Management intende conferire due incarichi di collaborazione nell'ambito del Master di primo livello in Marketing Management

OGGETTO DELLA PRESTAZIONE:

- supporto per la definizione e la realizzazione del piano di comunicazione per il lancio della XXV edizione del Master;
- creazione, pianificazione e pubblicazione contenuti sui canali social del Master MUMM;
- content management per il sito web del Master MUMM;
- sviluppo materiali di comunicazione istituzionali;
- supporto organizzazione eventi speciali.

COMPETENZE DEL PRESTATORE:

Possono presentare domanda coloro che possiedono:

Laurea specialistica (ex D.M. 509/99), oppure laurea magistrale (ex D.M. 270/04), oppure laurea del vecchio ordinamento;

Conoscenza delle discipline del Marketing e della Comunicazione d'impresa attestata da una Laurea specialistica (ex D.M. 509/99), oppure laurea magistrale (ex D.M. 270/04), oppure laurea del vecchio ordinamento in area Marketing e/o Comunicazione;

Conoscenza dei principi e degli strumenti operativi del social media marketing, con

particolare riguardo alle piattaforme LinkedIn e Facebook;
Conoscenza della lingua inglese;
Conoscenza dei programmi di grafica;
Conoscenza applicativo Wordpress;

DURATA E IMPEGNO PREVISTO:

Impegno previsto: entro il 31 dicembre 2026.

PUBBLICAZIONE:

Il presente avviso sarà inserito sul proprio sito web e sul portale della Trasparenza di Ateneo dal 27 luglio 2026 al 31 luglio 2026.

Coloro i quali sono interessati alla collaborazione dovranno far pervenire al Direttore del Dipartimento di Management, al seguente indirizzo di posta elettronica fabio.ramiccia@uniroma1.it entro il termine sopra indicato, la propria candidatura con allegato curriculum vitae e parere favorevole del Responsabile della Struttura di incardinazione.

f.to Il Direttore del Dipartimento

Prof. Alberto Pastore