



DIPARTIMENTO
DI MANAGEMENT

SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Roma, 11 novembre 2022

Avviso n. 28/2022

Prot. 2215/2022

AVVISO PRELIMINARE DI CONFERIMENTO DI COLLABORAZIONE
Riservata al solo personale dipendente dell'Università La Sapienza

Docente proponente: Prof. Alberto Pastore

Visto l'art. 7, comma 6 del D.lgs. n. 165/2001 (e sue successive modificazioni ed integrazioni);

Visto l'art. 5 del Regolamento per il conferimento di incarichi individuali di lavoro autonomo a soggetti esterni all'Ateneo in vigore presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";

Vista la richiesta di attivazione della procedura diretta al conferimento di incarichi di lavoro autonomo presentata dal Prof. Alberto Pastore, prot. 2197/2022 del 10 novembre 2022, in riferimento al Progetto C/T Digital Sales Bootcamp per l'erogazione di un corso di formazione;

Considerata la necessità di procedere alla verifica preliminare in ordine all'impossibilità oggettiva di utilizzare il personale dipendente all'interno dell'Università per il conferimento dei suddetti incarichi;

SI RENDE NOTO CHE

il Dipartimento di Management, intende conferire incarichi di lavoro autonomo per lo svolgimento dell'attività di docenza, progettazione e predisposizione del materiale didattico a titolo gratuito nell'ambito del Corso di formazione sul tema "Digital Sales Bootcamp".

OGGETTO DELLA PRESTAZIONE:

Incarico di docenza, progettazione e predisposizione del materiale didattico nell'ambito del Corso di formazione sul tema "Digital Sales Bootcamp" per i seguenti insegnamenti:

1. Scenario di mercato digitale

Obiettivo di questo modulo è fornire un'analisi del mercato digitale italiano, con focus su trend, mercato, players, tecnologie, settori, investimenti

Progettazione e predisposizione del materiale didattico e n. 4 ore di attività di docenza

2. Digital marketing

Introduzione al digital marketing: fondamenti, business model digitali, ruolo del consumatore, cocreazione dell'offerta e processo d'acquisto. Analisi dei principali strumenti del digital marketing communication. Analisi delle metriche del digital marketing.

Progettazione e predisposizione del materiale didattico e n. 8 ore di attività di docenza

3. Customer experience e customer journey

Analisi dei concetti e delle pratiche relative alla customer centricity, customer experience, customer journey.

Progettazione e predisposizione del materiale didattico e n. 4 ore di attività di docenza

COMPETENZE DEL PRESTATORE:

Possono presentare domanda coloro che possiedono:

- Laurea specialistica (ex D.M. 509/99), oppure Laurea magistrale (ex D.M. 270/04), oppure Laurea del vecchio ordinamento.
- Esperienza di insegnamento in Master post-laurea o corsi di formazione nell'area disciplinare oggetto dell'incarico.
- Esperienza professionale e competenza specifica nell'ambito della disciplina oggetto dell'incarico.
- Pubblicazioni scientifiche in materia dell'oggetto dell'incarico.

DURATA E IMPEGNO PREVISTO:

Impegno previsto: entro il 31 marzo 2023.

PUBBLICAZIONE:

Il presente avviso sarà inserito sul proprio sito web e sul portale della Trasparenza di Ateneo dall'11 al 15 novembre 2022.

Coloro i quali sono interessati alla collaborazione dovranno far pervenire al Direttore del Dipartimento di Management, al seguente indirizzo di posta elettronica segreteria.management@uniroma1.it entro il termine sopra indicato, la propria candidatura con allegato curriculum vitae e parere favorevole del Responsabile della Struttura di incardinazione.

f.to Il Direttore del Dipartimento

Prof. Alberto Pastore