



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Dipartimento di Management

Codice DOC-VP 34/2023
Prot. n. 2364/2023 del 7/12/2023

Id. 16/VP
[mod.7v]

AVVISO DI CONFERIMENTO DI COLLABORAZIONE
RISERVATO AL SOLO PERSONALE DIPENDENTE DELL'UNIVERSITA' LA SAPIENZA

Docente proponente: ALBERTO PASTORE

- VISTO** l'art. 7, comma 6 del D.Lgs. n. 165/2001 (e sue successive modificazioni ed integrazioni);
- VISTO** il Regolamento unico sui compiti didattici e di servizio agli studenti di Sapienza Università di Roma. Modalità, criteri e procedure per l'attribuzione, lo svolgimento, l'autocertificazione la verifica degli incarichi di insegnamento emanato con D.R. n. 2174/2023 del 07.08.2023;
- VISTA** la richiesta di attivazione della procedura diretta al conferimento di un incarico di lavoro autonomo presentata da **ALBERTO PASTORE**
- CONSIDERATA** la necessità di procedere alla verifica preliminare in ordine all'impossibilità di oggettiva di utilizzare il personale dipendente all'interno dell'Università per il conferimento del suddetto incarico;

si rende noto che il Dipartimento di Management intende conferire n. **3 incarichi** per lo svolgimento di un'attività di collaborazione a titolo gratuito.

OGGETTO DELLA PRESTAZIONE:

Attività di docenza, progettazione e predisposizione del materiale didattico per il Corso di formazione organizzato nell'ambito del Progetto C/T Next Generation Institute

DESCRIZIONE DELLA PRESTAZIONE E IMPEGNO PREVISTO:

Insegnamento		Ore
Empathy	In questo modulo verrà posto l'accento sull'importanza di comprendere a fondo il punto di vista e le esperienze degli utenti. Gli studenti esploreranno metodi per sviluppare una connessione emotiva con il pubblico di riferimento, utilizzando questa comprensione profonda per informare decisioni di progettazione che risuonano autenticamente con le persone a cui sono destinate.	4
Mastering the pitch	Questo modulo ha come obiettivo principale fornire ai partecipanti le competenze necessarie per creare e presentare in modo efficace un pitch di startup. Le modalità di erogazione includono lezioni in aula, attività di gruppo, esercitazioni individuali e simulazioni di pitch. Il modulo copre anche argomenti come la valutazione degli investitori, la definizione del target di mercato, la creazione di un business plan, la gestione del rischio e la costruzione di una rete di contatti.	6
Pretotyping vs prototyping	In questo modulo i partecipanti impareranno a porsi le domande fondamentali per il successo di un prodotto e servizio e	4



	acquisiranno modelli per farlo rapidamente attraverso attività di prototipazione fisica e digitale. Il modulo affronta i seguenti temi attraverso attività teoriche e pratiche su modelli di prototipazione, prototipazione e MVP.	
--	---	--

COMPETENZE DEL PRESTATORE:

Laurea magistrale/specialistica: - Laurea specialistica (ex D.M. 509/99), oppure Laurea magistrale (ex D.M. 270/04), oppure Laurea del vecchio ordinamento

Altri titoli richiesti:

- Esperienza di insegnamento in Master post-laurea o corsi di formazione nell'area disciplinare oggetto dell'incarico- Esperienza professionale e competenza specifica nell'ambito della disciplina oggetto dell'incarico

PUBBLICAZIONE:

Il presente avviso sarà inserito sul proprio sito web e sul portale della Trasparenza di Ateneo dal **07/12/23** al **11/12/23 23:59**.

Coloro i quali siano interessati alla collaborazione dovranno far pervenire al Direttore del Dipartimento di Management, entro il termine sopra indicato, la propria candidatura con allegato curriculum vitae, redatto in conformità al vigente modello europeo - D.lgs. 33/2013 (artt. 10, 14, 15, 15bis, 27), e parere favorevole del Responsabile della Struttura di incardinazione, al seguente indirizzo email: **claudia.avella@uniroma1.it**.

Roma, **07/12/23**

F.to Il Direttore
prof. ALBERTO PASTORE

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3, comma 2, del D.Lgs. 39/93