



Roma, 8 gennaio 2019
Avviso n. 4/2019
Prot. 10/2019

AVVISO PRELIMINARE DI CONFERIMENTO DI COLLABORAZIONE

Visto l'art. 7, comma 6 del D.lgs. n. 165/2001 (e sue successive modificazioni ed integrazioni);

Visto l'art. 5 del Regolamento per il conferimento di incarichi individuali di lavoro autonomo a soggetti esterni all'Ateneo in vigore presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";

Vista la richiesta del Direttore del Master in Marketing Management, prof. Alberto Pastore, prot. 1824/2018 del 10 dicembre 2018;

Vista la delibera del Consiglio di Dipartimento di Management del 18 dicembre 2018;

Considerata la necessità di procedere alla verifica preliminare in ordine all'impossibilità di oggettiva di utilizzare il personale dipendente all'interno dell'Università per il conferimento del suddetto incarico;

SI RENDE NOTO CHE

il Dipartimento di Management intende conferire incarichi per lo svolgimento dell'attività di docenza a titolo gratuito nell'ambito del Master di primo livello in Marketing Management.

OGGETTO DELLA PRESTAZIONE:

Incarico di docenza nell'ambito del Master in Marketing Management per i seguenti insegnamenti:

Insegnamenti	n. ore
Amministrazione e controllo	14
Introduzione all'economia d'impresa	14
Marketing Management - Parte I	7
Marketing Management - Parte II	7
Organizzazione aziendale	7
Strategia d'impresa	14
Corporate Social Responsibility	7
Strategie digitali	7
Applicazioni office e Web	14
Team Building	14
Analisi del contesto e strategie di marketing	7
Il SIM e le ricerche di mercato – Parte I	7
Il SIM e le ricerche di mercato – Parte II	7
Segmentazione e posizionamento – Parte I	7
Segmentazione e posizionamento – Parte II	7

Consumer Behaviour – Parte I	7
Consumer Behaviour – Parte II	7
Branding – Parte I	7
Branding – Parte II	7
Politica distributiva	21
Pricing – Parte I	7
Pricing – Parte II	7
Product Management – Parte I	7
Product Management – Parte II	7
Sales Management - Parte I	7
Sales Management - Parte II	7
Advertising - Parte I	7
Advertising - Parte II	7
Comunicazione di Marketing – Parte I	7
Comunicazione di Marketing – Parte II	7
Comunicazione di Marketing – Parte III	7
Comunicazione d’impresa – Parte I	7
Comunicazione d’impresa – Parte II	7

COMPETENZE DEL PRESTATORE:

Possono presentare domanda coloro che possiedono un titolo di Laurea quadriennale o magistrale e accertata esperienza maturata nel settore. Tra i criteri per la valutazione rappresenta titolo preferenziale:

- Laurea specialistica (ex D.M. 509/99), oppure laurea magistrale (ex D.M. 270/04), oppure laurea del vecchio ordinamento;
- documentata esperienza professionale e/o di docenza nelle discipline oggetto del Master;
- Conoscenza della lingua inglese scritta e parlata;
- Buona conoscenza informatica dei programmi di base;

DURATA E IMPEGNO PREVISTO:

Impegno previsto: da febbraio a luglio 2019. **Gli incarichi saranno affidati subordinatamente all'effettiva attivazione del Master in Marketing Management.**

PUBBLICAZIONE:

Il presente avviso sarà inserito sul proprio sito web e sul portale della Trasparenza di Ateneo dall'8 gennaio al 12 gennaio 2019.

Coloro i quali sono interessati alla collaborazione dovranno far pervenire al Direttore del Dipartimento di Management, al seguente indirizzo di posta elettronica concorsimanagement@uniroma1.it entro il termine sopra indicato, la propria candidatura con allegato curriculum vitae e parere favorevole del Responsabile della Struttura di incardinazione.

f.to Il Responsabile Amministrativo Delegato

Dott.ssa Ildefonsa Trombetta