



Bando 4/2024

**AVVISO DI CONFERIMENTO DI COLLABORAZIONE
RISERVATO AL SOLO PERSONALE DIPENDENTE DELL'UNIVERSITA' LA SAPIENZA**

Docente proponente: ALBERTO PASTORE

- VISTO** l'art. 7, comma 6 del D.Lgs. n. 165/2001 (e sue successive modificazioni ed integrazioni);
- VISTO** il Regolamento unico sui compiti didattici e di servizio agli studenti di Sapienza Università di Roma. Modalità, criteri e procedure per l'attribuzione, lo svolgimento, l'autocertificazione la verifica degli incarichi di insegnamento emanato con D.R. n. 2174/2023 del 07.08.2023;
- VISTA** la richiesta di attivazione della procedura diretta al conferimento di un incarico di lavoro autonomo presentata da **ALBERTO PASTORE**
- CONSIDERATA** la necessità di procedere alla verifica preliminare in ordine all'impossibilità di oggettiva di utilizzare il personale dipendente all'interno dell'Università per il conferimento del suddetto incarico;

si rende noto che il Dipartimento di Management intende conferire n. **3 incarichi** per lo svolgimento di un'attività di collaborazione a titolo gratuito.

OGGETTO DELLA PRESTAZIONE:

Attività di docenza, progettazione e predisposizione del materiale didattico per il Corso di formazione organizzato nell'ambito del Progetto C/T Next Generation Institute

DESCRIZIONE DELLA PRESTAZIONE E IMPEGNO PREVISTO:

Insegnamento		Ore
Art thinking	La tensione verso l'Innovazione accomuna sia la ricerca artistica che quella imprenditoriale. In questo modulo si tratta l'ibridazione fra arte e impresa attraverso un proficuo scambio di processualità. L'approccio dell'Art Thinker è una rielaborazione del contesto che permette di mettere in relazione soluzioni di settori distanti tra loro e favorire principi di Open Innovation	4
Customer experience e customer journey	In questo modulo i partecipanti acquisiscono le competenze per progettare e realizzare sistemi d'offerta di valore, inerenti tutte le attività che si dispiegano lungo il customer journey e che costituiscono l'esperienza d'acquisto e di consumo.	3
Pretotyping vs prototyping	In questo modulo i partecipanti si pongono le domande fondamentali per il successo di un prodotto e servizio, e acquisiscono i modelli per farlo rapidamente attraverso attività di prototipazione fisica e digitale. Il modulo affronta i suddetti temi attraverso attività teoriche e pratiche su modelli di prototipazione, prototipazione e MVP.	4



COMPETENZE DEL PRESTATORE:

Laurea magistrale/specialistica: - Laurea specialistica (ex D.M. 509/99), oppure Laurea magistrale (ex D.M. 270/04), oppure Laurea del vecchio ordinamento

Altri titoli richiesti:

- Esperienza di insegnamento in Master post-laurea o corsi di formazione nell'area disciplinare oggetto dell'incarico- Esperienza professionale e competenza specifica nell'ambito della disciplina oggetto dell'incarico

PUBBLICAZIONE:

Il presente avviso sarà inserito sul proprio sito web e sul portale della Trasparenza di Ateneo dal **19/03/24** al **23/03/24** alle ore **23:59**.

Coloro i quali siano interessati alla collaborazione dovranno far pervenire al Direttore del Dipartimento di Management, entro il termine sopra indicato, la propria candidatura con allegato curriculum vitae, redatto in conformità al vigente modello europeo - D.lgs. 33/2013 (artt. 10, 14, 15, 15bis, 27), e parere favorevole del Responsabile della Struttura di incardinazione, al seguente indirizzo email: **claudia.avella@uniroma1.it**.

Roma, **19/03/24**

Il Direttore
prof. ALBERTO PASTORE