

DIPARTIMENTO
DI MANAGEMENT



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Roma, 3 marzo 2023

Avviso n. 7/2023

Prot. 428/2023

AVVISO PRELIMINARE DI CONFERIMENTO DI COLLABORAZIONE
Riservata al solo personale dipendente dell'Università La Sapienza

Docente proponente: Prof. Alberto Pastore

Visto l'art. 7, comma 6 del D.lgs. n. 165/2001 (e sue successive modificazioni ed integrazioni);

Visto l'art. 5 del Regolamento per il conferimento di incarichi individuali di lavoro autonomo a soggetti esterni all'Ateneo in vigore presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";

Vista la richiesta di attivazione della procedura diretta al conferimento di incarichi di lavoro autonomo presentata dal Prof. Alberto Pastore, prot. 424/2023 del 3 marzo 2023, in riferimento al Progetto C/T Next Generation Institute per l'erogazione di un corso di formazione su tematiche inerenti al product e Service Design;

Considerata la necessità di procedere alla verifica preliminare in ordine all'impossibilità oggettiva di utilizzare il personale dipendente all'interno dell'Università per il conferimento dei suddetti incarichi;

SI RENDE NOTO CHE

il Dipartimento di Management, intende conferire incarichi di lavoro autonomo per lo svolgimento dell'attività di docenza, progettazione e predisposizione del materiale didattico a titolo gratuito nell'ambito del Corso di formazione sul tema "Product e service design".

OGGETTO DELLA PRESTAZIONE:

Incarico di docenza, progettazione e predisposizione del materiale didattico nell'ambito del Corso di formazione sul tema "Product e service design" per i seguenti insegnamenti:

1. Product market fit (4 ore)

Obiettivo di questo modulo è fornire agli studenti le conoscenze e le competenze necessarie per identificare e sviluppare prodotti che soddisfino le esigenze dei mercati di riferimento. I partecipanti impareranno a utilizzare metodi e strumenti per analizzare i mercati, identificare le opportunità di business e validare le idee di prodotto. Il modulo coprirà anche le tecniche di gestione del prodotto e di marketing, e gli studenti avranno l'opportunità di applicare quanto appreso in un progetto di gruppo. Il modulo fornirà anche una panoramica sull'uso di strumenti e tecniche utilizzate per monitorare e valutare l'efficacia delle strategie per ottenere un primo feedback ed evitare di fallire velocemente.

2. Mastering the pitch (6 ore)

Questo modulo ha come obiettivo principale fornire ai partecipanti le competenze necessarie per creare e presentare in modo efficace un pitch di startup. Le modalità di erogazione includono lezioni in aula, attività di gruppo, esercitazioni individuali e simulazioni di pitch. Il modulo copre anche argomenti come la valutazione degli investitori, la definizione del target di mercato, la creazione di un business plan, la gestione del rischio e la costruzione di una rete di contatti.

3. Product and service management & budgeting (4 ore)

La complessità di innovare, per un'azienda, non risiede solo nel processo di generazione e validazione dell'idea, bensì nella gestione ordinaria di processi e team cross-funzionali e delle risorse. Il modulo fornirà agli studenti le conoscenze e le competenze necessarie per gestire efficacemente i prodotti e i servizi di un'impresa e pianificare i relativi budget. Gli studenti impareranno a utilizzare metodi e strumenti per gestire il ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, pianificare le risorse e controllare i costi. Il modulo coprirà anche le tecniche di pricing e di analisi dei ricavi, e gli studenti avranno l'opportunità di applicare quanto appreso in un progetto di gruppo.

4. Design evangelism (3 ore)

Il modulo "Divulgazione del Design in Azienda" si concentra sull'importanza del design nell'ambito aziendale. Gli obiettivi principali del modulo sono di fornire ai partecipanti le conoscenze necessarie per integrare il design nelle strategie di business, migliorare la comunicazione tra i diversi reparti aziendali e aumentare la capacità di innovazione. Le modalità di erogazione del modulo potrebbero includere lezioni in aula, studio di casi, esercitazioni pratiche, visite aziendali e presentazioni di esperti del settore. Inoltre, il modulo potrebbe anche coprire argomenti come la gestione del design thinking, la valutazione dei costi del design e l'implementazione di progetti di design in azienda.

COMPETENZE DEL PRESTATORE:

Possono presentare domanda coloro che possiedono:

- Laurea specialistica (ex D.M. 509/99), oppure Laurea magistrale (ex D.M. 270/04), oppure Laurea del vecchio ordinamento.
- Esperienza di insegnamento in Master post-laurea o corsi di formazione nell'area disciplinare oggetto dell'incarico.
- Esperienza professionale e competenza specifica nell'ambito della disciplina oggetto dell'incarico.
- Pubblicazioni in materia dell'oggetto dell'incarico.

DURATA E IMPEGNO PREVISTO:

Impegno previsto: entro fine giugno 2023.

PUBBLICAZIONE:

Il presente avviso sarà inserito sul proprio sito web e sul portale della Trasparenza di Ateneo dal 3 marzo al 7 marzo 2023.

Coloro i quali sono interessati alla collaborazione dovranno far pervenire al Direttore del Dipartimento di Management, al seguente indirizzo di posta elettronica segreteria@uniroma1.it entro il termine sopra indicato, la propria candidatura con allegato curriculum vitae e parere favorevole del Responsabile della Struttura di incardinazione.

f.to Il Direttore del Dipartimento

Prof. Alberto Pastore