





Roma, 10 marzo 2016 Avviso n. 10/2016 Prot. 221/2016

AVVISO PRELIMINARE DI CONFERIMENTO DI COLLABORAZIONE

(Riservato al personale dipendente dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza")

Visto l'art. 5 del regolamento per l'affidamento di incarichi di collaborazione coordinata e continuativa, consulenza professionale e prestazione occasionale in vigore presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", reso esecutivo con D.D. n. 768 del 12.08.2008 e rettificato con D.D. n. 888 del 24.09.2008 e n. 586 del 6/07/2009;

Vista la richiesta del Direttore del Master in Marketing Management, prof. Alberto Pastore;

Vista la delibera del Consiglio di Dipartimento di Management del giorno 8 marzo 2016;

SI RENDE NOTO CHE

il Dipartimento di Management intende conferire incarichi per lo svolgimento dell'attività di docenza nell'ambito del Master di primo livello in Marketing Management.

OGGETTO DELLA PRESTAZIONE:

Incarico di docenza nell'ambito del Master in Marketing Management per i seguenti insegnamenti:

	Insegnamento	Numero ore
1	Corporate&Marketing communication	52,5
2	Sponsored marketing projects	42
3	Imprenditorialità	14
4	Digital marketing	56
5	Piano di marketing	28
6	Focus	59,5

COMPETENZE DEL PRESTATORE:

Possono presentare domanda coloro che possiedono un titolo di Laurea quadriennale o magistrale e accertata esperienza maturata nel settore. Tra i criteri per la valutazione rappresenta titolo preferenziale:

• Esperienza pluriennale di insegnamento in Master post laurea nelle discipline oggetto del Master in Marketing Management.

Coloro, tra il personale dell'Università di Roma "La Sapienza", i quali siano interessati alla collaborazione dovranno far pervenire, entro il termine sotto indicato, la propria candidatura al seguente indirizzo di posta elettronica: concorsimanagement@uniroma1.it con allegato curriculum vitae e parere favorevole del Responsabile della Struttura di incardinazione.

PUBBLICAZIONE:

Il presente avviso sarà affisso all'Albo del Dipartimento di Management e pubblicato sul sito del Dipartimento <u>www.management.uniroma1.it</u> dal 10 al 14 marzo 2016.

f.to Il Direttore del Dipartimento Prof. Fabrizio D'Ascenzo