

DIPARTIMENTO
DI MANAGEMENT



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

**AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE PER IL CONFERIMENTO DI
INCARICHI DI LAVORO AUTONOMO DA ATTIVARE PER LE
ESIGENZE DEL DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT
DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI ROMA "LA SAPIENZA"**

Bando n. 7/2023

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO

Visto l'art. 7, comma 6, del D. Lgs. 30 marzo 2001, n. 165 (e sue successive modificazioni ed integrazioni);

Visto l'art. 18, comma 1, lett. b) e c) della Legge 30 dicembre 2010, n. 240;

Visto il D.Lgs 75/2017;

Visto il Regolamento per il conferimento di incarichi individuali di lavoro autonomo a soggetti esterni all'Ateneo in vigore presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";

Visto il D.Lgs. 33/2013;

Vista la richiesta di attivazione della procedura diretta al conferimento di incarichi di lavoro autonomo presentata dal Prof. Alberto Pastore, prot. 424/2023 del 3 marzo 2023, in riferimento al Progetto C/T Next Generation Institute per l'erogazione di un corso di formazione su tematiche inerenti al product e Service Design;

Visto l'avviso preliminare n. 7/2023 prot. 428/2023 pubblicato il 3 marzo 2023;

Considerato che dalla verifica preliminare non sono emerse disponibilità allo svolgimento delle prestazioni richieste per inesistenza delle specifiche competenze professionali e/o per coincidenza e indifferibilità di altri impegni di lavoro per far fronte alle esigenze rappresentate dal Dipartimento di Management;

Considerata l'impossibilità oggettiva di utilizzare le risorse umane disponibili all'interno dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";

Vista la delibera del Consiglio di Dipartimento di Management dell'8 marzo 2023 con cui è stata approvata l'attivazione della presente procedura di valutazione comparativa;

Vista la copertura economico-finanziaria assicurata dal progetto C/T "Next Generation Institute";

Verificata la regolarità amministrativo-contabile della procedura da parte del Responsabile Amministrativo Delegato del Dipartimento;

E' INDETTA

una procedura di valutazione comparativa per titoli per il conferimento di incarichi di lavoro autonomo per lo svolgimento dell'attività di docenza, progettazione e predisposizione del materiale didattico nell'ambito del Corso di formazione sul tema "Product e service design", per i seguenti insegnamenti a favore del Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza":

1 Product market fit (4 ore)

Obiettivo di questo modulo è fornire agli studenti le conoscenze e le competenze necessarie per identificare e sviluppare prodotti che soddisfino le esigenze dei mercati

Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

Dipartimento di Management

Via del Castro Laurenziano 9, 00161 Roma

T (+39) 06 49766989

P.I. 02133771002



di riferimento. I partecipanti impareranno a utilizzare metodi e strumenti per analizzare i mercati, identificare le opportunità di business e validare le idee di prodotto. Il modulo coprirà anche le tecniche di gestione del prodotto e di marketing, e gli studenti avranno l'opportunità di applicare quanto appreso in un progetto di gruppo. Il modulo fornirà anche una panoramica sull'uso di strumenti e tecniche utilizzate per monitorare e valutare l'efficacia delle strategie per ottenere un primo feedback ed evitare di fallire velocemente.

Docenza Progettazione e predisposizione del materiale didattico n. 4 ore

Mastering the pitch (6 ore)

Questo modulo ha come obiettivo principale fornire ai partecipanti le competenze necessarie per creare e presentare in modo efficace un pitch di startup. Le modalità di erogazione includono lezioni in aula, attività di gruppo, esercitazioni individuali e simulazioni di pitch. Il modulo copre anche argomenti come la valutazione degli investitori, la definizione del target di mercato, la creazione di un business plan, la gestione del rischio e la costruzione di una rete di contatti.

Docenza, Progettazione e predisposizione del materiale didattico n. 6 ore

Product and service management & budgeting (4 ore)

La complessità di innovare, per un'azienda, non risiede solo nel processo di generazione e validazione dell'idea, bensì nella gestione ordinaria di processi e team cross-funzionali e delle risorse. Il modulo fornirà agli studenti le conoscenze e le competenze necessarie per gestire efficacemente i prodotti e i servizi di un'impresa e pianificare i relativi budget. Gli studenti impareranno a utilizzare metodi e strumenti per gestire il ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, pianificare le risorse e controllare i costi. Il modulo coprirà anche le tecniche di pricing e di analisi dei ricavi, e gli studenti avranno l'opportunità di applicare quanto appreso in un progetto di gruppo.

Docenza Progettazione e predisposizione del materiale didattico n. 4 ore

Design evangelism (3 ore)

Il modulo "Divulgazione del Design in Azienda" si concentra sull'importanza del design nell'ambito aziendale. Gli obiettivi principali del modulo sono di fornire ai partecipanti le conoscenze necessarie per integrare il design nelle strategie di business, migliorare la comunicazione tra i diversi reparti aziendali e aumentare la capacità di innovazione. Le modalità di erogazione del modulo potrebbero includere lezioni in aula, studio di casi, esercitazioni pratiche, visite aziendali e presentazioni di esperti del settore. Inoltre, il modulo potrebbe anche coprire argomenti come la gestione del design thinking, la valutazione dei costi del design e l'implementazione di progetti di design in azienda.

Docenza Progettazione e predisposizione del materiale didattico n. 3 ore

Articolo 1

La presente procedura di valutazione comparativa è intesa a selezionare i soggetti qualificati e disponibili a stipulare un contratto di diritto privato per il conferimento di



incarichi di lavoro autonomo per lo svolgimento dell'attività di docenza, progettazione e predisposizione del materiale didattico nell'ambito del Corso di formazione sul tema "Product e service design" per gli insegnamenti di seguito riportati:

1 Product market fit (4 ore)

Obiettivo di questo modulo è fornire agli studenti le conoscenze e le competenze necessarie per identificare e sviluppare prodotti che soddisfino le esigenze dei mercati di riferimento. I partecipanti impareranno a utilizzare metodi e strumenti per analizzare i mercati, identificare le opportunità di business e validare le idee di prodotto. Il modulo coprirà anche le tecniche di gestione del prodotto e di marketing, e gli studenti avranno l'opportunità di applicare quanto appreso in un progetto di gruppo. Il modulo fornirà anche una panoramica sull'uso di strumenti e tecniche utilizzate per monitorare e valutare l'efficacia delle strategie per ottenere un primo feedback ed evitare di fallire velocemente.

Docenza Progettazione e predisposizione del materiale didattico n. 4 ore
Corrispettivo lordo lavoratore 400,00 euro

Mastering the pitch (6 ore)

Questo modulo ha come obiettivo principale fornire ai partecipanti le competenze necessarie per creare e presentare in modo efficace un pitch di startup. Le modalità di erogazione includono lezioni in aula, attività di gruppo, esercitazioni individuali e simulazioni di pitch. Il modulo copre anche argomenti come la valutazione degli investitori, la definizione del target di mercato, la creazione di un business plan, la gestione del rischio e la costruzione di una rete di contatti.

Docenza, Progettazione e predisposizione del materiale didattico n. 6 ore
Corrispettivo lordo lavoratore 600,00 euro

Product and service management & budgeting (4 ore)

La complessità di innovare, per un'azienda, non risiede solo nel processo di generazione e validazione dell'idea, bensì nella gestione ordinaria di processi e team cross-funzionali e delle risorse. Il modulo fornirà agli studenti le conoscenze e le competenze necessarie per gestire efficacemente i prodotti e i servizi di un'impresa e pianificare i relativi budget. Gli studenti impareranno a utilizzare metodi e strumenti per gestire il ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, pianificare le risorse e controllare i costi. Il modulo coprirà anche le tecniche di pricing e di analisi dei ricavi, e gli studenti avranno l'opportunità di applicare quanto appreso in un progetto di gruppo.

Docenza Progettazione e predisposizione del materiale didattico n. 4 ore
Corrispettivo lordo lavoratore 400,00 euro

Design evangelism (3 ore)

Il modulo "Divulgazione del Design in Azienda" si concentra sull'importanza del design nell'ambito aziendale. Gli obiettivi principali del modulo sono di fornire ai partecipanti le conoscenze necessarie per integrare il design nelle strategie di business, migliorare la comunicazione tra i diversi reparti aziendali e aumentare la capacità di



innovazione. Le modalità di erogazione del modulo potrebbero includere lezioni in aula, studio di casi, esercitazioni pratiche, visite aziendali e presentazioni di esperti del settore. Inoltre, il modulo potrebbe anche coprire argomenti come la gestione del design thinking, la valutazione dei costi del design e l'implementazione di progetti di design in azienda.

Docenza Progettazione e predisposizione del materiale didattico n. 3 ore

Corrispettivo lordo lavoratore 300,00 euro

Articolo 2

L'attività oggetto dell'incarico dovrà essere espletata entro il 30 giugno 2023.

Il corrispettivo complessivo lordo lavoratore per ogni insegnamento è indicato all'art. 1 del presente bando.

Articolo 3

L'incarico sarà espletato personalmente dal soggetto selezionato in piena autonomia senza vincoli di subordinazione e con esclusione di ogni forma di eterodirezione da parte del Committente.

Articolo 4

I requisiti di ammissione alla presente procedura di valutazione comparativa sono:

- laurea specialistica (ex D.M. 509/99), oppure laurea magistrale (ex D.M. 270/04), oppure laurea del vecchio ordinamento;
- esperienza di insegnamento in Master post-laurea o corsi di formazione nell'area disciplinare oggetto dell'incarico;
- esperienza professionale e competenza specifica nell'ambito della disciplina oggetto dell'incarico;
- pubblicazioni in materia dell'oggetto dell'incarico.

Alla presente procedura non possono partecipare coloro che abbiano un grado di parentela o di affinità, fino al quarto grado compreso, ovvero un rapporto di coniugio con un professore appartenente al Dipartimento di Management, ovvero con il Rettore, il Direttore Generale o un componente del Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo. Alla presente procedura non possono, altresì, partecipare i dipendenti dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza".

Gli incarichi non possono essere conferiti a:

- soggetti che si trovino in situazione, anche potenziale, di conflitto d'interesse con l'Università "La Sapienza";
- soggetti che siano stati condannati, anche con sentenza non passata in giudicato, per uno dei reati previsti dal capo I del titolo II del libro secondo del codice penale e/o per reati per i quali è previsto l'arresto obbligatorio in flagranza ai sensi dell'art. 380 c.p.p.;
- in tutti gli altri casi previsti dalla legge.



Articolo 5

La selezione verrà effettuata sulla base della valutazione dei titoli, secondo il seguente punteggio:

- Esperienza di insegnamento in Master post-laurea o corsi di formazione nell'area disciplinare oggetto dell'incarico, fino a punti 8/30
- Esperienza professionale e competenza specifica nell'ambito della disciplina oggetto dell'incarico, fino a punti 20/30
- Pubblicazioni in materia dell'oggetto dell'incarico, fino a punti 2/30

Sarà riconosciuto idoneo il candidato che avrà raggiunto un punteggio almeno pari a 15/30 punti.

Articolo 6

La domanda di partecipazione, redatta in carta libera secondo l'allegato "Modello A" e sottoscritta in originale dal candidato, dovrà essere inviata all'indirizzo PEC direttore.management@cert.uniroma1.it entro e non oltre il giorno **28 marzo 2023**, in caso di indisponibilità all'uso della PEC, in via del tutto eccezionale e motivata, la domanda potrà essere inoltrata, sempre entro e non oltre il giorno **28 marzo 2023**, all'indirizzo di posta elettronica segreteria.management@uniroma1.it, sarà cura degli uffici amministrativi del Dipartimento inviare riscontro di avvenuta ricezione. Le domande pervenute oltre il termine previsto, **28 marzo 2023**, saranno escluse dalla procedura comparativa.

Nell'oggetto del messaggio di posta elettronica dovrà essere indicato:
Domanda partecipazione BANDO 7/2023

Qualora il termine di scadenza per la presentazione delle domande cada in giorno festivo, esso si intende differito al primo giorno non festivo immediatamente successivo.

Alla domanda dovranno essere allegati la dichiarazione dei titoli di studio posseduti, il curriculum e qualsiasi altra documentazione si ritenga utile.

Articolo 7

La Commissione di valutazione, nominata con delibera del Consiglio di Dipartimento è formata da n. 3 componenti, di cui uno con funzioni di Presidente e due esperti nelle materie attinenti alla professionalità richiesta, formula la graduatoria di merito secondo l'ordine decrescente del punteggio attribuito ai candidati.

Il Direttore approva la graduatoria di merito che sarà pubblicata sul sito web del Dipartimento e sul portale della Trasparenza di Ateneo.

Articolo 8

Il candidato risultato vincitore sarà invitato alla stipula di un contratto, la mancata presentazione sarà intesa come rinuncia alla stipula del contratto.



Ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 il candidato risultato vincitore dovrà presentare al Dipartimento di Management:

a) una versione del suo curriculum vitae, redatta in modo da garantire la conformità del medesimo a quanto prescritto dall'art. 4 del Codice in materia di protezione dei dati personali e dall'art. 26 del D. Lgs. 14 marzo 2013, n. 33, al fine della pubblicazione, e contrassegnando tale curriculum per la destinazione "ai fini della pubblicazione";

b) i dati relativi allo svolgimento di incarichi o la titolarità di cariche in enti di diritto privato regolati o finanziati dalla pubblica amministrazione o lo svolgimento di attività professionali. La presentazione della documentazione di cui alle lettere a) e b) è condizione per l'acquisizione di efficacia del contratto e per la liquidazione dei relativi compensi.

Articolo 9

Ai sensi del regolamento europeo n. 679/2016, i dati personali forniti dai candidati con la domanda di partecipazione sono raccolti presso il Dipartimento di Management per le finalità di gestione della selezione e trattati anche presso banche date automatizzate, opportunamente predisposte in sicurezza, per le finalità di gestione del contratto.

Con la sottoscrizione dell'incarico il prestatore s'impegna a garantire il riserbo sui dati e sulle informazioni acquisite a qualunque titolo, a non divulgarli a terzi se non su esplicita autorizzazione del Dipartimento di Management e a utilizzarli esclusivamente nell'ambito delle attività oggetto del contratto.

Il presente bando di selezione sarà inserito sul proprio sito web e sul portale della Trasparenza di Ateneo dal **14 marzo al 28 marzo 2023**.

Articolo 10

Responsabile del procedimento oggetto del presente bando è la Dott.ssa Anna Mallamaci – Viale del Castro Laurenziano, 9 – 00161 (anna.mallamaci@uniroma1.it)

Roma, 14/03/2023

Prot. 504/2023

IL DIRETTORE DIPARTIMENTO

f.to Prof. Alberto Pastore

Per gli aspetti amministrativi e contabili:

IL RAD DEL DIPARTIMENTO

f.to Dott.ssa Claudia Avella



Al Direttore del Dipartimento di Management
Università degli Studi di Roma "La Sapienza"
c.a. Prof. Alberto Pastore

Io Sottoscritto.....

Nato a.....il.....

Codice Fiscale:.....

Qualifica Professionale.....

Ente di appartenenza

chiedo di essere ammesso a partecipare alla procedura comparativa per l'affidamento di un incarico di lavoro autonomo per lo svolgimento dell'attività di docenza per il/i seguente/i insegnamento/i

1.
2.
3.
4.

nell'ambito del bando n. 7/2023 del 14 marzo 2023.

A tal fine, ai sensi degli art. 46 e 47 del D.P.R.28.12.2000 n.445 e consapevole delle sanzioni penali, nel caso dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti, richiamate dall'art. 76 D.P.R.445 del 28.12.2000, dichiara sotto la propria responsabilità:

CHE POSSIEDE I REQUISITI – (TITOLI ED ESPERIENZA) RICHIESTI DALL'ART. 4 DEL BANDO PER ESSERE AMMESSO A PARTECIPARE ALLA SELEZIONE, CHE DI SEGUITO SI INDICANO (indicare ciascun titolo completo di tutti gli estremi identificativi)

-
-
-
-



- 1) di essere cittadino
- 2) di non aver mai riportato condanne penali e di non aver procedimenti penali in corso;
OPPURE di aver riportato la seguente condannaemessa dal in data
..... oppure avere in corso i seguenti procedimenti penali
pendenti.....;
- 3) di essere dipendente di un'amministrazione pubblica o privata:
indicare i riferimenti;
oppure di non essere dipendente di un'amministrazione pubblica o privata:
- 4) di essere iscritto ad una cassa di previdenza obbligatoria (quale):
.....;
oppure non essere iscritto ad una cassa di previdenza obbligatoria;
- 5) di svolgere abitualmente la professione di cui all'albo professionale (quale):
.....
non svolgere abitualmente la professione di cui all'albo professionale
- 6) di essere titolare di partita IVA
P. IVA
di non essere titolare di partita IVA.
- 7) che la materia oggetto della selezione è connessa/non è connessa all'attività di lavoro
autonomo esercitata abitualmente.
- 8) di voler ricevere le comunicazioni relative alla presente procedura selettiva al seguente
indirizzo di posta elettronica
- 9) CHE NON SUSSISTONO CAUSE LIMITATIVE DELLA CAPACITA' DEL/LA
SOTTOSCRITTO/A DI SOTTOSCRIVERE CONTRATTI CON LA PUBBLICA
AMMINISTRAZIONE E DI ESPLETARE L'INCARICO OGGETTO DELLA SELEZIONE
(affermazione attestata dal fatto che viene barrato dal candidato il "sì" di seguito indicato):
 SI'

Il sottoscritto allega alla presente domanda:

- 1) **Curriculum professionale datato e firmato;**
- 2) **Curriculum in formato europeo in PDF (no scansione) nella versione che si
acconsente a pubblicare;**
- 3) **fotocopia di un documento di riconoscimento in corso di validità leggibile, debitamente
firmata;**



4) Allegato 1 compilato e firmato;

Il sottoscritto si impegna a richiedere la prevista autorizzazione allo svolgimento dell'incarico al proprio ente di appartenenza in caso risulti affidatario dell'incarico in oggetto.

Il sottoscritto esprime il proprio consenso affinché i dati personali forniti possano essere trattati nel rispetto del GDPR 679/16 – Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali, per tutti gli adempimenti connessi alla presente procedura.

Data **Firma**
(non soggetta ad autentica ai sensi dell'art. 39 del D.P.R. 28.12.2000, n445)

Il sottoscritto conferma di essere a conoscenza che, in caso di affidamento, gli estremi e i compensi dell'incarico e il proprio curriculum vitae verranno resi pubblici attraverso il sito web di Sapienza Università di Roma <https://web.uniroma1.it/trasparenza/>, ai sensi del Decreto Legislativo n. 33/2013 riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni,

Data **Firma**
(non soggetta ad autentica ai sensi dell'art. 39 del D.P.R. 28.12.2000, n445)



Allegato 1

Al Direttore del Dipartimento di Management
Università degli Studi di Roma "La Sapienza"
c.a. Prof. Alberto Pastore

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO AI SENSI DELL'ART. 47 DEL D.P.R. 28.12.2000 N. 445

Il/La sottoscritto/a _____ nato/a _____
Prov. _____ il _____ residente in _____ Via _____
N. _____ CAP _____

Consapevole che, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia, e consapevole che ove i suddetti reati siano commessi per ottenere la nomina a un pubblico ufficio, possono comportare, nei casi più gravi, l'interdizione dai pubblici uffici;

DICHIARA

- Di non avere alcun grado di parentela o di affinità, fino al IV grado compreso, con un professore appartenente al Dipartimento di Management, ovvero con il Rettore, il Direttore Generale, o un componente del Consiglio di Amministrazione dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza".

DICHIARA INOLTRE

- Di non aver mai riportato condanne penali

oppure

- Di avere riportato la seguente condanna
.....emessa dal in data

- Di non avere procedimenti penali in corso

oppure

- Di avere i seguenti procedimenti penali in corso
.....

Luogo e data _____ Il Dichiarante _____