



DIPARTIMENTO
DI MANAGEMENT

SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

**BANDO DI SELEZIONE PER L'ASSEGNAZIONE DI N. 1 PREMIO
DI MERITO FINANZIATO DA INTERACTIVE ADVERTISING
BUREAU ITALIA**

Il Direttore del Dipartimento di Management

VISTO il Regolamento in materia di corsi di master, corsi di alta formazione, corsi di formazione, corsi intensivi di Sapienza, Università degli Studi di Roma;

VISTA la delibera del Consiglio di Dipartimento del 26/03/2026 con la quale è stato approvato l'accordo con IAB Italia - Interactive Advertising Bureau;

VISTO l'accordo stipulato in data 31/03/2026, prot. 519/2026, tra il Dipartimento di Management e IAB Italia - Interactive Advertising Bureau;

VISTO il piano esecutivo dell'accordo che prevede specifiche attività per il Master in Marketing Management (edizione 2025/2026) tra cui l'erogazione di n. 1 borsa di merito di 3.000 euro a favore di una/un allieva/o dell'edizione 2025/2026 del Master MUMM;

CONSIDERATO che la classe del Master in Marketing Management dell'edizione 2025/2026 è composta da n. 22 allievi regolarmente iscritti;

VISTA la delibera del Consiglio di Dipartimento del 29 aprile 2026 con la quale è stata nominata la Commissione istruttoria per la definizione dei criteri e la strutturazione del presente bando;

VISTA la nomina della suddetta Commissione D.D. n. 70/2026 Protocollo 939/2026 del 21/05/2026;

VISTA la delibera del Consiglio di Dipartimento del 08/07/2026 con la quale è stata approvato l'avvio della selezione;

DECRETA

Il Dipartimento di Management della Sapienza Università di Roma, in collaborazione e con il sostegno finanziario di IAB Italia (INTERACTIVE ADVERTISING BUREAU ITALIA) pubblica il presente bando per l'assegnazione di n. 1 premio al merito in uscita, del valore complessivo di 3.000 euro, destinato all'allieva o all'allievo più meritevole dell'edizione XXIV (a.a. 2025/2026) del Master Universitario in Marketing Management (MUMM).

Art. 1 - Oggetto e finalità

Il presente bando prevede l'assegnazione di n. 1 premio al merito in uscita, del valore complessivo di 3.000 euro, destinato all'allievo o all'allieva più meritevole dell'edizione XXIV del Master Universitario in Marketing Management (MUMM) della Sapienza Università di Roma nell'a.a. 2025/2026. Il bando ha come finalità quello di valorizzare l'impegno, la costanza e l'eccellenza dimostrati durante il percorso formativo.

Art. 2 - Destinatari

Il premio è riservato esclusivamente ad allievi che risultino regolarmente iscritti e



frequentanti l'edizione 2025/2026 del Master Universitario in Marketing Management del Dipartimento di Management.

Art. 3 Requisiti di ammissibilità

Saranno ammessi alla valutazione per l'assegnazione del premio tutti gli iscritti e le iscritte che abbiano presentato domanda di partecipazione al presente bando, completato entro i termini previsti tutte le prove di verifica del piano di studi, sia individuali sia di gruppo, e rispettato il monte ore minimo di frequenza obbligatoria. Sono fatte salve le assenze dovute allo svolgimento del tirocinio.

Art. 4 - Importo ed attribuzione della borsa

Il premio è dell'importo complessivo di euro 3.000,00 (tremila/00) al lordo delle ritenute fiscali e previdenziali a carico del percipiente. Il premio sarà erogato dal Dipartimento di Management.

Art. 5 - Criteri di inammissibilità

Saranno considerate inammissibili le domande pervenute oltre la data di scadenza o che non rispettino i requisiti indicati dall'art. 3 e dal successivo art. 10 del presente bando.

Art. 6 - Criteri per la valutazione delle domande e calcolo del punteggio finale

Il punteggio finale della graduatoria di merito viene calcolato in trentesimi ed è basato sulla media aritmetica delle singole aree didattiche. La valutazione si baserà sulle evidenze di profitto registrate nel corso del Master, inclusi i test individuali e i progetti di gruppo.

Il calcolo avviene secondo le seguenti fasi:

1. **Voto di ciascuna area didattica:** Per ogni singola area didattica (*es. Business Management e sostenibilità, Digital Marketing, Marketing intelligence, ecc.*) si considera il voto calcolato in base ai criteri di ponderazione di seguito richiamati:

AREA	Peso % progetto di gruppo	Peso % test individuale
1. Business management e sostenibilità	0%	100%
2. Marketing intelligence	70% (il questionario pesa il 15%, il report il 55%)	30%
3. Strategie di Marketing	100%	
4. Product Offering	50% (40% progetto innovazione, 10% progetto branding)	50%
5. Corporate and Marketing	70%	30%



Communication		
6. Digital Marketing	75%	25%
7. Business game	100%	0%

2. **Punteggio Finale:** Il punteggio finale è la media aritmetica semplice dei voti ottenuti nelle diverse aree didattiche.

Formula di calcolo:

$$\text{Punteggio Finale} = (\text{Voto Area 1} + \text{Voto Area 2} + \dots + \text{Voto Area N}) / N$$

Tutti i calcoli intermedi e finali manterranno due cifre decimali.

In caso di assenza per tirocinio di un candidato o di una candidata, N sarà considerato pari al numero di prove sostenute dallo stesso/dalla stessa.

- Criteri di Spareggio (Ex aequo)

In caso di parità perfetta del punteggio finale al secondo decimale tra due o più candidate/i (es. due student* con un identico punteggio di 29,50), si applicheranno, in ordine gerarchico ed escludente, i seguenti tre criteri di spareggio oggettivi:

- (a) **Primo criterio di spareggio – Media dei Test Individuali:** prevarrà il candidato o la candidata con la media aritmetica più alta calcolata esclusivamente sui test scritti individuali sostenuti durante l'intero Master (espressa con due cifre decimali). Questo criterio premia la preparazione e l'autonomia assoluta del* singol* student*.
- (b) **Secondo criterio di spareggio – Presenza:** in caso di persistente parità anche nella media dei test individuali, il premio sarà assegnato al candidato o alla candidata che avrà registrato la percentuale di presenza effettiva più alta (ovvero il minor numero di ore di assenza totali) alle lezioni e ai seminari del Master.
- (c) **Terzo criterio di spareggio – Criterio di Eccellenza (Numero di votazioni massime):** In caso di ulteriore e persistente parità dopo l'applicazione dei punti 1 e 2, il premio sarà assegnato al candidato o alla candidata che avrà ottenuto il maggior numero di valutazioni massime (punteggio massimo previsto dal sistema di misurazione) nelle singole prove d'esame e nei Project Work del Master, premiando così i picchi di eccellenza dimostrati durante il percorso.

Art. 7 – Commissione di Valutazione

La Commissione di valutazione delle candidature sarà nominata dal Consiglio di Dipartimento e dovrà procedere all'elaborazione della graduatoria finale al termine di tutte le attività d'aula e di valutazione dei test individuali e dei progetti di gruppo.



Art. 8 - Valutazione e formazione della graduatoria

La Commissione di valutazione in base ai criteri di cui all'art. 6 del presente bando valuterà le domande e stilerà una graduatoria, a proprio insindacabile giudizio. I risultati saranno resi pubblici tramite i canali/siti web istituzionali del Dipartimento di Management e del soggetto finanziatore IAB Italia.

Art. 9 - Comunicazione ai vincitori e proclamazione

Il vincitore sarà informato dell'esito della procedura tramite pubblicazione dell'approvazione atti sul portale Trasparenza di Ateneo e tramite comunicazione inviata all'indirizzo di posta elettronica comunicato all'atto della presentazione della domanda.

Il vincitore dovrà dichiarare l'accettazione del premio entro i 10 giorni successivi. Trascorso tale termine o in caso di rifiuto, la notifica sarà inviata ai candidati successivi in graduatoria e risultati idonei.

Art. 10 - Termini e modalità di presentazione della domanda

Gli studenti che intendono partecipare al presente concorso, **entro e non oltre le ore 12.00 del 20 settembre 2026**, dovranno far pervenire, all'indirizzo direttore.management@cert.uniroma1.it specificando nell'oggetto della e-mail: "Premio Master Universitario in Marketing Management – IAB Italia":

- modulo di partecipazione alla selezione;
- Liberatoria all'utilizzo dei dati ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali ("GDPR");
- fotocopia di un documento di riconoscimento in corso di validità e del codice fiscale.

Nella domanda di partecipazione il candidato dovrà indicare il proprio domicilio, il numero di telefono, l'indirizzo e-mail al quale desidera vengano effettuate eventuali comunicazioni, con impegno a segnalare tempestivamente le variazioni che dovessero intervenire successivamente.

Questo bando e la relativa modulistica sono disponibili sul sito <https://trasparenza.uniroma1.it/page/5/bandi-di-concorso.html> nella sezione dedicata e sul sito web del Dipartimento, sezione Master in Marketing Management.

Per ulteriori informazioni, è possibile rivolgersi all'indirizzo e-mail: claudia.lomuscio@uniroma1.it e/o segreteria.management@uniroma1.it

Il Responsabile Amministrativo
Dott. Fabio Ramiccia

Il Direttore
Prof. Alberto Pastore