

DIPARTIMENTO
DI MANAGEMENT



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

BANDO DI CONCORSO PER L'ASSEGNAZIONE DI N. 1 PREMIO DI LAUREA IN MEMORIA DEL PROF. LUCA PROIETTI

Il Dipartimento di Management della Sapienza Università di Roma, come da delibera del Consiglio di Dipartimento del 17 maggio 2023, al fine di riconoscere e premiare il merito di studenti che hanno espresso le loro qualità nell'elaborazione di tesi di Laurea innovative, bandisce il concorso per l'assegnazione di n. 1 Premio di tesi di laurea magistrale in "Economia, Management e Diritto di Impresa" (sede di Latina) nell'A.A. 2022-2023, in memoria del Prof. Luca Proietti.

Art. 1 - Oggetto e finalità

Il presente bando prevede l'assegnazione di n. 1 *Premio Tesi di Laurea Magistrale "Luca Proietti" - I Edizione - 2023*, destinato a studenti del Corso di Laurea Magistrale in "Economia, Management e Diritto d'Impresa", della Sapienza Università di Roma nell'a.a. 2022-2023. Il bando ha come finalità quello di selezionare uno studente che abbia conseguito in una delle sessioni di laurea di cui all'Art. 2 il titolo di Dottore Magistrale presso la sede di Latina nell'ambito del richiamato CdL Magistrale, e che abbia fatto esplicita richiesta di partecipazione secondo quanto previsto al successivo Art. 4.

Art. 2 - Destinatari e tematiche di interesse

La partecipazione al concorso è gratuita e riservata a studenti del Corso di Laurea magistrale in "Economia, Management e Diritto d'Impresa", che conseguiranno il titolo di laurea magistrale in una delle seguenti sessioni:

- Luglio 2023
- Ottobre 2023
- Gennaio 2024



- Marzo 2024

Non sono previsti vincoli di afferenza disciplinare. Sono considerate tematiche privilegiate ai soli fini della valutazione (come specificato al successivo Art. 5) quelle riconducibili a:

- economia e gestione delle imprese
- economia degli intermediari finanziari
- organizzazione aziendale
- finanza aziendale
- scienze merceologiche
- Innovazione e gestione dei cicli produttivi e della supply chain
- innovazione digitale e di sostenibilità
- management dell'innovazione
- marketing e comunicazione

Art. 3 - Importo ed attribuzione della borsa

Il premio è dell'importo complessivo di Euro 1.000,00 (al lordo delle ritenute fiscali previste per legge).

Il Premio di laurea sarà attribuito ad insindacabile giudizio della Commissione di Valutazione e verrà assegnato nel corso della sessione di laurea di luglio 2024 ed erogato in un'unica soluzione.

Art.4 – Procedura di partecipazione e criteri di inammissibilità

La domanda di partecipazione dovrà essere redatta sull'apposito modulo allegato al presente bando (*Allegato 1_Domanda_di_ammissione_Premio_LucaProietti*) corredato:

- dalla copia in pdf della tesi depositata nell'archivio di Facoltà al momento della discussione;



- dall'informativa opportunamente firmata ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679, relativa alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali ("GDPR") riportata nell'*Allegato 2*;
- da un abstract del lavoro articolato in introduzione, obiettivo e conclusioni/discussione di max 1200 caratteri;
- da una fotocopia di un proprio documento di identità in corso di validità, contenente i dati relativi al cognome, nome, luogo e data di nascita.

La domanda (allegato 1), la copia della tesi, l'allegato 2, l'abstract e la copia del documento di identità come sopra indicato, dovranno essere inviate per mezzo di posta elettronica all'indirizzo premiotesiproietti.management@uniroma1.it, dall'indirizzo di posta elettronica istituzionale dello studente se ancora attivo, o altro indirizzo personale, nel periodo che intercorre tra il 1 aprile 2024 e il 31 maggio 2024. Il messaggio di posta elettronica dovrà riportare il seguente oggetto: "*Premio Tesi di Laurea Magistrale "Luca Proietti" - I Edizione*".

Al fine di verificare l'esito positivo dell'invio della documentazione e la corretta presentazione delle domande, i candidati riceveranno conferma via email entro 4 gg lavorativi dall'invio dei documenti. Sarà cura dei candidati richiedere tale conferma di ricezione entro ulteriori due giorni nel caso di non ricezione di alcuna conferma, diversamente il Dipartimento non risponde di mancate consegne non verificate entro il termine di scadenza del presente bando.

Le domande non corredate dalla documentazione indicata, pervenute oltre la data di scadenza o che non soddisfino integralmente le condizioni richieste non saranno prese in considerazione.

La partecipazione al concorso implica l'accettazione del presente regolamento.

Art. 5 - Criteri per la valutazione delle domande



Le domande dei candidati saranno esaminate dalla Commissione di Valutazione di cui all'art. 6 sulla base della valutazione della tesi presentata e tenendo conto dei seguenti parametri:

- a) Originalità della tesi (con peso pari al 35%);
- b) Chiarezza e completezza nell'esposizione di obiettivi, metodologie e potenziali risultati/implicazioni della tesi (con peso pari al 35%)
- c) Varietà delle fonti bibliografiche utilizzate (con peso pari al 15%)
- d) Coerenza del progetto di tesi con le tematiche identificate all'articolo 2 (con peso pari al 15%).

Art. 6 – Commissione di Valutazione

La Commissione di valutazione sarà composto da:

- Presidente del CAD di Latina
- Un docente del Dipartimento di Management nominato dal Direttore del Dipartimento
- Un docente del CAD di Latina sorteggiato tra i docenti partecipanti non attivo nella Laurea Magistrale

Art. 7 - Valutazione e formazione della graduatoria

Gli elaborati pervenuti entro i termini di cui all'Art.4 saranno esaminati dalla Commissione di Valutazione in base ai criteri di cui all'art. 5 del presente bando, il quale stilerà una graduatoria, a proprio insindacabile giudizio. I risultati saranno resi pubblici sul sito web del Polo Didattico di Latina e del Dipartimento di Management. La commissione di valutazione si riserva di non procedere all'assegnazione del premio per mancanza di concorrenti o per punteggio inferiore alla soglia minima stabilita dallo stesso in occasione della definizione dei criteri di valutazione.



Art. 8 - Comunicazione ai vincitori e proclamazione

Ai vincitori sarà data comunicazione per mezzo e-mail all'indirizzo utilizzato per la trasmissione della candidatura. In caso di rinuncia di uno dei vincitori, la borsa sarà assegnata al candidato posto in posizione successiva secondo l'ordine della graduatoria finale. La corresponsione del Premio verrà effettuata da parte del Dipartimento di Management.

Art. 9 - Trattamento dei dati personali

I dati personali sono trattati nel rispetto della normativa vigente, come da allegato.

Art. 10 - Controversie

Per qualsiasi controversia inerente il presente bando, o derivante dalla sua applicazione, foro esclusivo sarà quello di Roma.

Art. 11 – Responsabile del procedimento

Responsabile del procedimento oggetto del presente bando è la Dott.ssa Anna Mallamaci – Viale del Castro Laurenziano, 9 – 00161 (anna.mallamaci@uniroma1.it)

Per ulteriori informazioni, è possibile rivolgersi all'indirizzo e-mail: massimo.battaglia@uniroma1.it e paola.campana@uniroma1.it

Roma, 13/06/2023

Prot. /2023

Il Direttore
Prof. Alberto Pastore