



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

D. R. n. 3674/2019

Facoltà di Architettura
ANNO ACCADEMICO 2019-2020
Bando relativo alle modalità di ammissione al percorso d'eccellenza
per il corso di Laurea Magistrale in Design, Comunicazione Visiva e
Multimediale
(Classe: LM-12)

IL RETTORE

VISTO il D.M. 22 ottobre 2004, n. 270;
VISTA la delibera del Senato Accademico dell'11 luglio 2006;
VISTA la delibera del Consiglio di Amministrazione del 27 luglio 2006;
VISTO il Regolamento per il "Percorso d'eccellenza dei Corsi di Studio", emanato con D.R. n. 1035 del 25 ottobre 2006;
VISTA la delibera della Giunta di Facoltà del 28 ottobre 2019

DECRETA

È indetta per l'anno accademico 2019-2020 una procedura comparativa per titoli per la partecipazione al percorso d'eccellenza per il corso di Laurea Magistrale in **Design, Comunicazione Visiva e Multimediale**.

1. Requisiti di accesso

Possono partecipare al percorso d'eccellenza per il corso di Laurea Magistrale in **Design, Comunicazione Visiva e Multimediale** gli studenti iscritti nell'a.a.



2018-2019 per la prima volta al primo anno del suddetto corso di studio, che alla data del **30 novembre 2019** abbiano acquisito tutti i crediti formativi universitari (CFU) previsti nel primo anno del corso di studio, con media non inferiore a ventotto/trentesimi (28/30).

2. Modalità di partecipazione

Per partecipare al percorso di eccellenza, lo studente in possesso dei requisiti di cui al precedente punto 1 deve compilare l'**allegato A** del presente bando e consegnare lo stesso **unitamente all'elenco degli esami sostenuti**, scaricabile da InfoStud, alla Sig.ra Paola Fabiani presso la Presidenza della Facoltà di Architettura, via E. Gianturco 2 **entro il 10 gennaio 2020**.

3. Numero dei posti disponibili

Il numero massimo di ammessi al percorso d'eccellenza è pari a 6 studenti.

4. Valutazione dei titoli e formazione della graduatoria

Le domande pervenute entro i termini indicati al precedente punto 2 verranno esaminate da una Commissione giudicatrice, designata dal Presidente del CdS. La Commissione stilerà una graduatoria degli studenti che hanno richiesto l'accesso al percorso d'eccellenza sulla base degli esami sostenuti e di eventuali giudizi che la Commissione può decidere autonomamente di richiedere. A parità di punteggio, verrà considerata l'età dei candidati, dando priorità ai candidati più giovani.

5. Pubblicazione della graduatoria

Entro il **24 gennaio 2020** sarà pubblicata all'albo della Presidenza della Facoltà (via E. Gianturco 2), nonché sul sito della Facoltà di Architettura, la graduatoria degli ammessi.

6. Struttura generale del percorso

a) **Finalità e definizione** – Il percorso di eccellenza nell'ambito del Corso di laurea magistrale in Design Comunicazione Visiva e Multimediale, ha lo scopo di valorizzare la formazione degli studenti iscritti, meritevoli e interessati ad



attività di approfondimento e di integrazione culturale, comunque aggiuntive a quelle già previste nel percorso degli studi del Corso di Laurea Magistrale cui è iscritto lo studente.

b) **Attività** – Gli studenti ammessi al percorso d’eccellenza si dedicheranno ad attività didattiche integrative nei diversi ambiti del Design e della Comunicazione Visiva e Multimediale: Grafica, Multimedia, Infografica, Exhibit, ecc., partecipando anche ad attività esterne quali workshop, seminari e conferenze, preventivamente autorizzate e/o indicate dal/dai tutor.

b.2) **Organizzazione** – Le attività si svolgeranno nel corso del secondo semestre dell’a.a. 2019-2020 secondo una organizzazione flessibile, coerente con gli impegni curriculari degli studenti e con le tempistiche delle ricerche da svolgere.

c) **Riconoscimento finale** – Al termine dell’a.a. 2019-2020, l’attività svolta da ogni studente ammesso al percorso d’eccellenza verrà valutata dai docenti tutori. In caso di valutazione negativa il Presidente del CDS può disporre il mancato rilascio della relativa attestazione finale. Essa è comunque subordinata all’acquisizione di tutti i crediti formativi universitari (CFU) previsti per il secondo anno, con una votazione media non inferiore a ventotto/trentesimi (28/30).

La suddetta attestazione verrà rilasciata contestualmente al conseguimento del titolo di studio dalla Presidenza della Facoltà di **Architettura**, con le modalità previste per gli altri tipi di certificazione. Tale attestazione verrà registrata sulla carriera dello studente stesso. Unitamente a tale certificazione, l’Università conferirà allo studente un premio pari all’importo delle tasse versate nell’ultimo anno di corso.

7. Informazioni

Per ulteriori informazioni rivolgersi alla Sig.ra Paola Fabiani oppure consultare il sito web della Facoltà di Architettura.



8. Responsabile del procedimento amministrativo e foro competente

Ai sensi degli articoli 4, e 6 della legge 241/90 è responsabile del procedimento amministrativo la Sig.ra Paola Fabiani (contattabile all'indirizzo email paola.fabiani@uniroma1.it).

In caso di controversia, competente in via esclusiva sarà il Foro di Roma.

Roma, 27 novembre 2019

F.to IL RETTORE

**ALLEGATO A**

ANNO ACCADEMICO 2019-2020
Domanda per l'ammissione al percorso d'eccellenza
per il corso Laurea Magistrale in Design, Comunicazione Visiva e
Multimediale
(Classe: LM-12)

Lo studente deve **compilare il presente modulo** in ogni sua parte, e consegnare lo stesso, **unitamente all'elenco degli esami sostenuti**, scaricabile da InfoStud, **entro il 10 gennaio 2020**, alla **Sig.ra Paola Fabiani**, presso la **Presidenza di Architettura**, Via E. **Gianturco 2**, piano **Sesto**.

Il/la sottoscritto/a

Cognome		Nome			
Nato/a a		Prov.		il	
N. di matricola		E-mail			
Telefono fisso e/o cellulare					

CHIEDE

di partecipare al percorso d'eccellenza per il corso di Laurea Magistrale in **Design, Comunicazione Visiva e Multimediale**.

A tal fine, **ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, dichiara:**

di aver acquisito tutti i crediti formativi universitari (CFU) previsti nel primo anno del corso di Laurea Magistrale e di aver ottenuto una media d'esame non inferiore a ventotto/trentesimi (28/30).

Firma

Roma, _____
