



# Mauro Bomba

---

## ● PRESENTAZIONE

---

Dottorando del XXXV ciclo del Corso di Dottorato in Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza di Roma.

Tra i principali interessi scientifici: Giornalismo digitale e Comunicazione Politica.

Laurea Magistrale in Media Comunicazione digitale e giornalismo nel 2018. E' membro dell'Osservatorio Mediamonitor Politica del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma e dell'Osservatorio TG realizzato in collaborazione tra il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza ed Eurispes, Istituto di Studi Politici Economici e Sociali. Fa parte della redazione della rivista scientifica Comunicazioneepuntodoc. Giornalista con collaborazioni con RaiTre, Agorà, Rolling Stone, Huffington Post e Vista Agenzia Stampa.

## ● ISTRUZIONE E FORMAZIONE

---

11/2019 - ATTUALE

### **DOTTORATO DI RICERCA IN COMUNICAZIONE, RICERCA SOCIALE E MARKETING (XXXV CICLO)**

Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma

---

**Campo di studio** Scienze sociali, giornalismo e informazione, Political Communication |

**Tesi** L'effetto Intermedia Agenda nelle campagne elettorali locali: le amministrative 2021 a Roma e Milano

2016 - 2018 Roma, Italia

### **LAUREA MAGISTRALE IN MEDIA, COMUNICAZIONE DIGITALE E GIORNALISMO**

Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.

---

**Campo di studio** Scienze sociali, giornalismo e informazione, Political Communication | **Voto finale** 110/110 e lode |

**Tesi** Medium e messaggio: la campagna elettorale 2018 tra TV e Social Network

2012 - 2015 Roma, Italia

### **LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE**

Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.

---

**Campo di studio** Scienze sociali, giornalismo e informazione | **Voto finale** 105/110 |

**Tesi** Informazione e Conflitto: il caso del G8 di Genova

## ● ULTERIORI INFORMAZIONI

---

### **PUBBLICAZIONI**

M.Bomba; C. Ruggiero, **Media e informazione alla prova dell'emergenza Covid. Note dalla ricerca "Media for Democracy Monitor 2020"** in De Luca Vania, Spalletta Marica (a cura di), **Pandemie Mediali. Narrazioni, socializzazioni e contaminazioni del mediavirus**; Aracne, Roma;

- 2020

---

AA.VV., **Italy a Highly Regulated System In Search Of Equality in The Media for Democracy Monitor 2021: How Leading News Media Survive Digital Transformation (Vol. 2)** / [ed] Trappel, J. & Tomaz, T., Gothenburg: Nordicom, University of Gothenburg , p. 315-386;

- 2021

---

C. Ruggiero, M. Bomba, L. Calabresi, E.D. Calò, M.P. Faggiano, M. Mongiardo, A. Pillozzi, **Cognizioni, emozioni e valutazioni: il profilo degli elettori in C. Lombardo, C. Ruggiero, F. Serricchio (a cura di), Le primarie della coalizione di centrosinistra a Roma**; Libreriauniversitaria.it, Padova;

- 2021

---

C. Ruggiero, M. Bomba The Role of Journalism in an Experiential Learning Session in Primary School, in Proceedings of the 2nd International Conference of the Journal Scuola Democratica "Reinventing Education", VOL. 3, Pandemic and Post-Pandemic Space and Time, Associazione "Per Scuola Democratica", Roma, p. 43-58

- 2021

---

A. Karadimitriou, T. von Krogh, C. Biancalana, M. Bomba, W.H. Lo, C. Ruggiero, "Investigative journalism and the watchdog role of the leading news media: Between acute challenges and exceptional counterbalances", in J. Trappel, & T. Tomaz (Eds.), Success and Failure in News Media Performance: Comparative Analysis in the Media for Democracy Monitor 2021, Nordicom, University of Gothenburg, Göteborg;

- 2022

---

J. Fidalgo, B. Thomass, M. Bomba, C. Ruggiero, S. Sallusti, T. von Krogh, "Journalists' codes of ethics: new demands for a new mediascape", in J. Trappel, & T. Tomaz (Eds.), Success and Failure in News Media Performance: Comparative Analysis in the Media for Democracy Monitor 2021, Nordicom, University of Gothenburg, Göteborg;

- 2022

---

C. Ruggiero, A. Karadimitriou, W.H. Lo, E. Núñez Mussa, M. Bomba, S. Sallusti, "Journalism professional ethos", in J. Trappel, & T. Tomaz (Eds.), Success and Failure in News Media Performance: Comparative Analysis in the Media for Democracy Monitor 2021, Nordicom, University of Gothenburg, Göteborg;

- 2022

---

C. Ruggiero, M. Bomba: Rappresentazioni mediali e discorsive delle situazioni di crisi: il coverage della pandemia di Covid-19 e della crisi russo-ucraina nei telegiornali della sera e nella stampa mainstream, in C. Ruggiero (a cura di), Guerra e informazione. Lo scoppio della Guerra in Ucraina tra stampa e TV: un'indagine CoRis Sapienza - EURISPES - Fondazione Murialdi, All Around, Roma;

- 2023

---

M. Bomba, A. Picone, Ideological and political polarization in the italian radio system. Between revolution and conspiracy, in Peter Laufer, Christian Ruggiero (Eds.), Radio Vox Populi. Talk Radio From the Romantic to the Anglo-Saxon, Anthem Press, London.New York-Melbourne-Delhi.

- 2023

---

C. Ruggiero, L. Serafini, M. Bomba, A. Picone, "The paper backlash of Italian news. Strategies of integration and differentiation of digital and paper channels as an adaptation to the news ecosystem" in «Problemi dell'informazione», n. 1 (2023);

- 2023

---

M. Bomba, "Un'indagine sul linguaggio della "prima" emergenza Covid-19", in C. Lombardo, C. Ruggiero (a cura di), Il linguaggio della scienza "vs" il linguaggio della politica. Dinamiche di costruzione e rappresentazione della prima fase emergenziale della pandemia Covid-19 nei Talk Show italiani. Maggioli Editore, Santarcangelo di Romagna;

- 2023

---

C. Antonelli, M. Bomba, M. Dentico, P. Pastore, "I numeri della politica", in C. Lombardo, C. Ruggiero (a cura di), Il linguaggio della scienza "vs" il linguaggio della politica. Dinamiche di costruzione e rappresentazione della prima fase emergenziale della pandemia Covid-19 nei Talk Show italiani. Maggioli Editore, Santarcangelo di Romagna;

- 2023

---

C. Antonelli, M. Bomba, M. Dentico, P. Pastore, "Il linguaggio della politica", in C. Lombardo, C. Ruggiero (a cura di), Il linguaggio della scienza "vs" il linguaggio della politica. Dinamiche di costruzione e rappresentazione della prima fase emergenziale della pandemia Covid-19 nei Talk Show italiani. Maggioli Editore, Santarcangelo di Romagna;

- 2023

---

## **CONFERENZE E SEMINARI**

17/06/2021 - 19/06/2021

**8th STS Italia Conference** Partecipazione alla 8th STS Italia Conference (Società Italiana di Studi sulla Scienza e la Tecnologia) "DIS/ENTANGLING TECHNOSCIENCE", Trieste, 17-19 giugno. Presentazione nella

Track 19 (con C. Ruggiero, G. Brancato, e A. Pillozzi) del contributo "The "first wave" of Experts on TV. Players and topics of the Covid-19 issue in Italian talk shows".

15/06/2021 – 16/06/2021

**"What People Leave Behind. Marks, Traces, Footprints and their Significance for Social Sciences"**

Partecipazione al Comitato organizzativo del Convegno internazionale "What People Leave Behind. Marks, Traces, Footprints and their Significance for Social Sciences", organizzato dal Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale e dal Dottorato in Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing della Sapienza Università di Roma, 15-16 giugno

02/06/2021 – 05/06/2021

**Il International Conference of the journal "Scuola Democratica" – "Reinventing Education"**

Partecipazione al Panel "Reinventing Experiential Learning Activities in Primary School" nell'ambito della II International Conference of the journal "Scuola Democratica" – "Reinventing Education" (2-5 giugno). Presentazione nello stesso Panel (con C. Ruggiero) del contributo "The role of journalism in an experimental learning session in primary school".

12/12/2019 – 14/12/2019

**Convegno annuale dell'Associazione Italiana di Comunicazione Politica** Partecipazione al Convegno annuale dell'Associazione Italiana di Comunicazione Politica (Milano 12-14 Dicembre). Relazione al Convegno dal titolo "Linea ai social. Integrazione tra i flussi della comunicazione politica online e la copertura informativa dei telegiornali nazionali" (con C. Ruggiero, G. Brancato, S. Sallusti).

08/09/2022 – 10/09/2022 – Roma

**XXXV Congresso della Società Italiana di Scienza Politica – SISP** Presentazione (con Christian Ruggiero) del paper "Rappresentazioni mediali e discorsive delle situazioni di crisi: il coverage della pandemia di Covid-19 e della crisi russo-ucraina nei telegiornali della sera e nella stampa mainstream" all'interno del panel "Crises, emergencies and representations: reflecting on conceptual connections, method and research" (Chairs: M. Gerli, R. Marini").

12/10/2022 – 14/10/2022 – Tbilisi (Georgia)

**EJTA – European Journalist Training Association - Annual General Meeting Conference** Partecipazione all'EJTA – European Journalist Training Association - Annual General Meeting Conference: MEDIA AND TRUST Teaching Journalism Students how to Work With Trustworthy Sources and Deal With Untrustworthy Media Environments. 12-13-14 ottobre Tbilisi (Georgia).

26/01/2023 – 27/01/2023 – Milano

**Workshop "L'Italia al voto. Le elezioni politiche del 2022"**, Partecipazione al Workshop "L'Italia al voto. Le elezioni politiche del 2022", tenutosi il 26 e 27 gennaio presso l'Università degli Studi di Milano, con una presentazione dal titolo "Oltre all'hashtag c'è di più. Cosa c'è di nuovo nella comunicazione social in campagna elettorale", con E. Novelli, M. Stolfi (Università di Roma Tre), C. Ruggiero, L. Calabresi (Università La Sapienza), U. Esposito, D. Calabrese (Kapusons srl).

22/06/2023 – 23/06/2023 – Bari

**V Convegno della Società Scientifica Italiana di Sociologia, Cultura, Comunicazione – SISCC 2023**

Partecipazione al V Convegno della Società Scientifica Italiana di Sociologia, Cultura, Comunicazione – SISCC 2023: MONDI POSSIBILI. TRA CRISI, CONFLITTI E PRATICHE CREATIVE. Bari (22-23 giugno 2023): Presentazione del paper "Il ruolo delle piattaforme nell'ecosistema giornalistico: modelli innovativi di business e comunicazione nei media italiani" (con Christian Ruggiero e Luca Serafini) all'interno del panel "News e Digitale" (Chair: R. Marini)

## **ESPERIENZE DI RICERCA**

### **Partecipazione a Gruppi di Ricerca**

---

- 2023: Membro dell'Unità di Ricerca della Sapienza Università di Roma del PRIN 2022 "Framing visual politics in the platform society: the case of the Italian electoral campaign" (PI Prof. E. Novelli).
- 2022: Titolare di Borsa di studio "senior" per attività di ricerca nel campo dello Euromedia Ownership Monitor – EurOMo (Responsabile scientifico: RUGGIERO C.), e nello specifico: Raccolta ed elaborazione informazioni per implementazione banca dati centrale per le informazioni sulla proprietà dei media in 15 Stati membri dell'Unione europea (durata: 6 mesi, dall'1/3/22 al 31/8/22).
- 2022: Partecipazione alla Ricerca d'Ateneo del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma "L'Italia e la campagna vaccinale anti-Covid-19. Analisi dei processi organizzativi e comunicativi" (Responsabile scientifico Prof. S. Nobile) 2021: Partecipazione alla ricerca Le Primarie di coalizione del centrosinistra a Roma, realizzata in collaborazione tra l'Osservatorio Mediamonitor Politica della Sapienza Università di Roma, l'Osservatorio di Sociologia Elettorale della

Sapienza Università di Roma e lo Standing Group Candidate and Leader Selection della Società Italiana di Scienza Politica (SISP);

- 2020: Partecipazione alla Ricerca d'Ateneo della Sapienza Università di Roma Esperti alla ribalta Processi decisionali, divulgazione scientifica e dinamiche di mediatizzazione (Responsabile scientifico Prof. Christian Ruggiero);
- 2019-2020: Partecipazione al Gruppo di ricerca italiano per il Network di ricerca internazionale Media for Democracy Monitor (Coordinatori Nazionali: Proff. Giuliano Bobba, Università di Torino, e Claudia Padovani, Università di Padova; Coordinatore del Network internazionale: Josef Trappel, Universität Salzburg);
- 2019: Partecipazione alla ricerca dell'Osservatorio "Mediamonitor Politica" del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma sulla comunicazione in campagna elettorale della Sapienza Università di Roma in occasione delle elezioni europee del 2019;
- 2018: Partecipazione alla ricerca dell'Osservatorio "Mediamonitor Politica" del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma sulla campagna elettorale per le Politiche del 2018; la ricerca è stata condotta in sinergia con l'Osservatorio di Sociologia Elettorale della Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma e con l'Archivio Spot Politici dell'Università degli Studi RomaTre.

### **Altre Attività**

---

- Membro del Comitato di Redazione della rivista scientifica (Area 14 - Scienze Politiche e Sociali) "Comunicazionepuntodoc" (Direttore Prof. Mario Morcellini).
  - Membro dell'Osservatorio Mediamonitor Politica del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma
  - Coordinatore dell'Osservatorio TG realizzato in collaborazione tra il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza, Eurispes, Istituto di Studi Politici Economici e Sociali e Fondazione Murialdi per il giornalismo.
- 

*Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".*