

Decreto Rettore Università di Roma “La Sapienza” n 1272/2023 del 23/05/2023.

Procedura selettiva di chiamata per n.1 posto di Professore di ruolo di II fascia per il Settore Concorsuale 13/B4 – Settore scientifico disciplinare SECS-P/09 presso il Dipartimento di Management, Facoltà di Economia – Codice concorso 2023PAE015

ALESSANDRO GENNARO
Curriculum Vitae
ai fini della pubblicazione

Place: Rome

Date: 28/06/2023

Part I – General Information

Full Name	ALESSANDRO GENNARO
Citizenship	Italiana
Spoken Languages	Italiano, Inglese

Part II – Education

Type	Year	Institution	Notes (Degree, Experience,...)
University graduation	2001	Università degli Studi di Roma “La Sapienza”	Voto: 110/110; tesi in Finanza Aziendale dal titolo “Gli effetti dell’euro sul valore delle imprese europee”, Relatore Prof. Francesco Colombi
Post-graduate studies	2002	Università degli Studi di Roma “La Sapienza”	Corso di Perfezionamento in “I finanziamenti alle imprese in Europa”
PhD	2006	Università degli Studi di Roma “La Sapienza”	Dissertazione finale dal titolo “Governance Value Added. Governo d’impresa e creazione di valore”

Part III – Appointments

IIIA – Academic Appointments

Start	End	Institution	Position
2015	In corso	Università degli Studi “Guglielmo Marconi” – Facoltà di Economia	Professore Associato di Finanza Aziendale (SECS-P/09)
2009	2015	Università degli Studi di Roma “La Sapienza”	Docente a contratto di “Finanza Aziendale” nei corsi triennali EFIMP della Facoltà di Economia (sede di Latina), per gli A.A. 2009-2010, 2010-2011, 2012-2013, 2014-2015.

2014	2015	Università degli Studi di Roma "La Sapienza"	Docente a contratto per l'A.A. 2014-2015 per l'insegnamento "International Finance" (in lingua inglese), attivato nell'ambito del corso di laurea magistrale MANINP della Facoltà di Economia.
2011	2015	Università degli Studi "Guglielmo Marconi"	Ricercatore a t.d. in "Economia Aziendale" (ssd SECS-P/07) presso la Facoltà di Economia.
2009	2011	Università degli Studi di Roma "La Sapienza"	Assegno di Ricerca conferito dal Dipartimento di Scienze della Gestione d'Impresa (oggi Dipartimento di Management), dal titolo "Innovazione, rischio e politiche finanziarie d'impresa" (SECS-P/09) - Il progetto di ricerca rientrava nell'ambito dello studio coordinato dal Prof. Francesco Colombi sul tema "Rischio e struttura finanziaria ottimale"
2006	2008	Università degli Studi di Roma "La Sapienza"	Assegno di Ricerca conferito dal Dipartimento di Scienze della Gestione d'Impresa (oggi Dipartimento di Management), dal titolo "Rating e costo del capitale di prestito" (SECS-P/09) - Il progetto di ricerca rientrava nell'ambito dello studio coordinato dal Prof. Francesco Colombi sul tema "Conglobazione e condivisione del valore".

IIIB – Other Appointments

Start	End	Institution	Position
2023	In corso	Università Telematica Internazionale UNINETTUNO	Membro del Collegio dei Docenti del Dottorato di ricerca in "Diritto ed Economia della società digitale" – Ciclo XXXIX – Coordinatore Responsabile Prof. Andrea Sacco Ginevri.
2019	In corso	Università degli Studi "Guglielmo Marconi"	Membro della Commissione di Ateneo per la Ricerca e il Trasferimento Tecnologico (CTT) istituita dall'Università degli Studi "Guglielmo Marconi" con D.R. del 29.03.2019 per perseguire la Terza Missione istituzionale attraverso la valorizzazione della ricerca scientifica e dell'innovazione, la promozione della nascita di imprese,

			l'utilizzazione, su base imprenditoriale, di brevetti, invenzioni, know-how o ritrovati scaturiti dalla ricerca.
2016	In corso	Università degli Studi "Guglielmo Marconi"	Direttore del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali. Il Dipartimento, come indicato all'art. 2 del vigente Regolamento, "promuove e coordina l'attività di studio e ricerca scientifica nei settori aziendale, economico, finanziario, giuridico, matematico-statistico, nei diversi campi di intervento delle imprese industriali, finanziarie e dell'attività professionale (da qui in avanti imprese), in ambito locale, regionale, nazionale, europeo ed internazionale". In attuazione delle sue finalità istituzionali (mission) e in coerenza con la propria composizione interna, il DSEA è attivo in 5 macro-aree di studio: 1. Teoria economica e economia applicata (SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/06); 2. Governance e management d'impresa (SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/10); 3. Mercati e intermediari finanziari e finanza aziendale (SECS-P/09, SECS-P/11); 4. Economia e diritto (IUS/04, IUS/05, IUS/12); 5. Matematica e statistica per l'economia e le decisioni economiche (SECS-S/06).
2022	In corso	Università degli Studi "Guglielmo Marconi"	Direttore responsabile del Master di II livello in "International Management" (erogato in modalità e-learning)
2021	2022	Università degli Studi "Guglielmo Marconi"	Componente del Comitato Proponente per l'attivazione del Corso di studi "Economia Aziendale e Management" – classe delle lauree triennali L-18 "Scienze dell'economia e della gestione aziendale" – istituito con D.R. n. 1 del 25.06.2021
2020	2021	Università degli Studi "Guglielmo Marconi"	Componente del Comitato Proponente per l'attivazione del Corso di studi "Economia e Management per l'Innovazione e la Sostenibilità" – classe delle lauree magistrali LM-77 "Scienze economico-aziendali" – istituito con D.R. n. 3 del 26.06.2020

Part IV – Teaching experience

IV A – Bachelor and Master Degree Courses

Year	Institution	Lecture/Course
2022/2023	Università degli Studi “Guglielmo Marconi” – Facoltà di Economia	Titolare del corso di “Corporate Finance e Risk Management” (6 cfu), Corso di laurea magistrale “Economia e management dell’Innovazione e della Sostenibilità” (LM-77)
2022/2023	Università degli Studi “Guglielmo Marconi” – Facoltà di Economia	Incaricato del corso di “Revisione Aziendale” (6 cfu), Corso di laurea magistrale “Economia e management dell’Innovazione e della Sostenibilità” (LM-77)
2022/2023	Università degli Studi “Guglielmo Marconi” – Facoltà di Economia	Titolare del corso di “Finanza Aziendale” (12 cfu), Corso di laurea triennale “Economia aziendale e management” (L-18)
2022/2023	Università degli Studi “Guglielmo Marconi” – Facoltà di Economia	Titolare del corso di “Economia Aziendale” (6 cfu), Corso di laurea triennale “Economia aziendale e management” (L-18)
Dal 2015 al 2023	Università degli Studi “Guglielmo Marconi” – Facoltà di Economia	Titolare del corso di “Finanza Aziendale” (6 cfu), Corso di laurea magistrale “Scienze dell’Economia” (LM-56)
Dal 2015 al 2022	Università degli Studi “Guglielmo Marconi” – Facoltà di Economia	Titolare del corso di “Economia Aziendale” (6 cfu), Corso di laurea triennale “Scienze Economiche” (L-33)
Dal 2018 al 2022	Università degli Studi “Guglielmo Marconi” – Facoltà di Economia	Incaricato del corso di “Revisione Aziendale” (6 cfu), Corso di laurea magistrale “Scienze dell’Economia” (LM-56)
2014/2015	Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Roma “La Sapienza”	Docente a contratto di “International Finance” (6 cfu - in lingua inglese), attivato nell’ambito del piano di studi del corso di laurea magistrale MANINP.
2014/2015	Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Roma “La Sapienza” (sede di Latina)	Docente a contratto di “Finanza Aziendale” (6 cfu) inserito nel piano degli studi del corso di laurea triennale EFIMP.
2013/2014	Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Roma “La Sapienza” (sede di Latina)	Docente a contratto di “Finanza Aziendale” (9 cfu) inserito nel piano degli studi del corso di laurea triennale EFIMP
2012/2013	Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Roma “La Sapienza” (sede di Latina)	Docente a contratto di “Finanza Aziendale” (9 cfu) inserito nel piano degli studi del corso di laurea triennale EFIMP
2011/2012	Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Roma “La Sapienza” (sede di Latina)	Docente a contratto di “Finanza Aziendale” (6 cfu) inserito nel piano degli studi del corso di laurea triennale EFIMP.

2010/2011	Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" (sede di Latina)	Docente a contratto di "Finanza Aziendale" (9 cfu) inserito nel piano degli studi del corso di laurea triennale EFIMP.
2009/2010	Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" (sede di Latina)	Docente a contratto di "Finanza Aziendale" (9 cfu) inserito nel piano degli studi del corso di laurea triennale EFIMP

IV B – Postgraduate and Master Courses

Year	Institution	Lecture/Course
Dal 2015 ad oggi	Università degli Studi "Guglielmo Marconi"	Titolare del modulo di "Finanza Aziendale" nell'ambito del Master in Business Administration (in lingua italiana).
Dal 2015 al 2020	Università degli Studi "Guglielmo Marconi"	Docente per i moduli di "Principles of Financial Management" e "International Corporate Finance" nell'ambito del Master in International Business Administration (in lingua inglese).
2023	LUISS Business School	Docente per il modulo "Corporate Banking" (12 ore) nell'ambito dell'Executive Master "Financial Management - Major Finanza e Mercati", Direttore responsabile Prof. Raffaele Oriani. Temi trattati: Dinamica finanziaria; Pianificazione finanziaria; Programmazione finanziaria; Analisi e gestione del Capitale Circolante Netto; Cash Management nazionale e internazionale.
2022	LUISS Business School	Docente per il modulo "Capital Markets e Financial Management" (8 ore) dell'Executive Master in "Accounting & Finanza - Major Finanza e Mercati", Direttore responsabile Prof. Raffaele Oriani. Temi trattati: Pianificazione finanziaria di breve e di lungo periodo, Gestione finanziaria dei progetti, Gestione del capitale circolante, Cash management, Analisi delle fonti di finanziamento, Nuovi strumenti di finanziamento per le imprese.
2022	LUISS Business School	Docente per il modulo "Capital Markets e Financial Management" (12 ore) dell'Executive Master in "Accounting & Finanza - Major Finanza e Mercati", Direttore responsabile Prof. Raffaele Oriani. Temi trattati: Incertezza e rischio, Misurazione del rischio, Rischio e rendimento, Rischio e valore, Capital Asset Pricing Model (CAPM).
2021	LUISS Business School	Docente per il modulo "Corporate Investment Banking" (3 ore) nell'ambito dell'Executive Master Unipol, Direttore responsabile Prof.

		Raffaele Oriani. Temi trattati: Project Financing, Private Capital.
2021	LUISS Business School	Docente per il modulo "Capital Markets e Financial Management" (10,5 ore) dell'Executive Master in "Finanza e Mercati", Direttore responsabile Prof. Raffaele Oriani. Temi trattati: Pianificazione finanziaria di breve e di lungo periodo, Gestione finanziaria dei progetti, Gestione del capitale circolante, Cash management, Analisi delle fonti di finanziamento, Nuovi strumenti di finanziamento per le imprese.
2020	LUISS Business School	Docente per il modulo "Financial Management" (17,5 ore) dell'Executive Programme in "Finanza e Mercati", Direttore responsabile Prof. Raffaele Oriani. Temi trattati: Financial Planning; Cash Management; Financial Restructuring.
2017	Università degli studi di Cassino e del Lazio Meridionale	Docente al Master in "Analisi e pianificazione finanziaria", Direttore responsabile Prof. Carmelo Intrisano. Temi trattati: Fabbisogno finanziario e politiche di finanziamento, Equilibrio finanziario e struttura finanziaria, Massimizzazione del valore e struttura finanziaria, Strumenti di finanziamento, Evidenze e analisi empiriche.
2016	Università degli studi di Cassino e del Lazio Meridionale	Docenza al Master di I livello "Analisi e pianificazioni finanziaria"; temi trattati: Decisioni di struttura finanziaria.
2015	Università "Mercatorum" e Università "Sapienza" (sede di Latina)	Docenza al Master di I livello "Internazionalizzazione delle imprese"; temi trattati: Finanza internazionale.
2013	Facoltà di "Scienze della Comunicazione", Università degli Studi di Roma "La Sapienza"	Docenza al Master in "Management e Marketing per la Comunicazione d'Impresa"; modulo di "Principi di Finanza Aziendale e Business Plan".
2010	LUISS Business School	Docenza al Master in "Executive Real Estate Finance"; modulo di "Principi di finanza aziendale".
2006 e 2009	Facoltà di Scienze della Comunicazione – Università degli Studi di Roma "La Sapienza"	Docenza al Master in "Gestione e Marketing per la comunicazione d'impresa; temi trattati: fondamenti di finanza aziendale; pianificazione economico-finanziaria; il business plan.
Dal 2003 al 2007	Facoltà di Economia, sede di Latina – Università degli Studi di Roma "La Sapienza"	Docenza al Master "Gestione dell'Innovazione nella Pubblica Amministrazione", (edizioni 2003, 2004, 2005, 2006 e 2007); temi trattati: project financing, cartolarizzazione, controllo di

gestione negli enti pubblici, controllo delle partecipazioni.

IV C – Professional courses

Year	Institution	Lecture/Course
2023	ManagerItalia – Executive Professional (Associazione professionale dei manager e delle alte professionalità del terziario).	Docente per il modulo “Principi di Finanza Aziendale” (8 ore)
2023	Consiglio degli Avvocati di Frosinone con Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”	Docente al “Corso per gestori della crisi. Curatore, Commissario Giudiziale, Liquidatore, Attestatore”. Tema trattato: l’attestatore (1 ora)
2022	Dipartimento di “Diritto ed Economia delle attività produttive” dell’Università degli Studi di Roma “La Sapienza”	Docente al Corso di Alta Formazione “Esperti in composizione negoziata della crisi di impresa”. Tema trattato: la stima del congruo canone d’affitto (1 ora)
2011	CUEIM – Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale	Docenza al Corso specialistico “L’internazionalizzazione del sistema moda campano”, organizzato per il Progetto “TA Camp”; temi trattati: Finanza nelle aziende del settore tessile abbigliamento
2004 e 2005	EuroSapienza, Centro di ricerca dell’Università degli Studi di Roma “La Sapienza”	Docenza al Corso di perfezionamento “I finanziamenti alle imprese in Europa”; tema trattato: la finanza nei gruppi d’imprese.
2004	Telecom Italia Learnig Services (società di formazione manageriale)	Docenza al Master “Gestione d’impresa e Corporate social responsibility”.

Part V – Professional experience

Year	Appointments/Experience
Dal 2009 – in corso	In qualità di Dottore Commercialista ha maturato significative esperienze nei seguenti ambiti della consulenza professionale: ristrutturazioni societarie, strategiche e finanziarie di piccole e medie imprese e di gruppi famigliari; redazione e asseverazione di piani di ristrutturazione del debito nell’ambito delle procedure concorsuali previste dalla Legge Fallimentare; assessment e revisione dei processi aziendali finalizzati all’ottimizzazione degli assetti organizzativi e al controllo delle performance economiche e finanziarie di PMI; pianificazione strategica e finanziaria per piccole e medie imprese e di gruppi famigliari; progettazione ed implementazione di sistemi di controllo di gestione, cash management, value based management per piccole e medie imprese industriali, commerciali, finanziarie e di servizi; amministrazione di holding di famiglia e monitoraggio delle partecipate; valutazioni d’impresa nell’ambito di operazioni di fusioni e integrazioni (M&A), di acquisizione da parte di fondi, di passaggi generazionali; valutazioni aziendali e di singoli asset (anche per società quotate) per perizie e pareri professionali, per verifiche di impairment test, per pareri di congruità delle rappresentazioni di bilancio.

Dal 2012 – in corso	In qualità di Revisore Legale ha assunto l'incarico di presidente o membro effettivo in diversi Collegi Sindacali (SpA e Srl), alcuni dei quali con responsabilità del controllo contabile.
Dal 2021 – in corso	Presidente del Nucleo di Valutazione di Ente locale (Comune di Veroli, FR)

Part VI - Society memberships, Awards and Honors

Year	Title
Dal 2020 – in corso	Associato ordinario dell'ADEIMF (Associazione dei Docenti di Economia degli Intermediari e dei Mercati Finanziari e Finanza Aziendale)
Dal 2016 – in corso	Componente del Comitato Scientifico dell'IGS (Istituto per il Governo Societario) – Associazione senza scopo di lucro che ha come obiettivo la promozione dello studio e dell'approfondimento delle tematiche relative al governo societario. Soci fondatori: CNDCEC; CNF; CNN; CNCL; LUISS Business School; FNC.
Dal 2022 – in corso	Membro della Commissione consultiva "Finanza d'impresa" istituita presso dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e Esperti Contabili di Roma per l'approfondimento delle tematiche tipiche della gestione finanziaria d'impresa e la formazione dei Dottori Commercialisti in tale ambito.
Dal 2021 – in corso	Albo dei Dottori Commercialisti e Esperti contabili di Roma – Iscritto nella sezione "A" al n. AA_0133036
Dal 2009 al 2021	Albo dei Dottori Commercialisti e Esperti contabili di Frosinone – Iscritto nella sezione "A" al n. 431
Dal 2012 – in corso	Registro dei Revisori Legali – Iscritto con Gazzetta Ufficiale del 3.2.2012 al n. 164946

Part VII - Funding Information [grants as PI-principal investigator or I-investigator]

Year	Title	Program	Grant value
2022 – in corso	"Shock sistemici e resilienza delle imprese e del Sistema finanziario" – Principal Investigator (Coordinatore del progetto e responsabile della borsa di ricerca)	Progetto di ricerca dipartimentale finanziato con fondi del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università degli Studi Guglielmo Marconi, per il quale è stata attivata una borsa di studio post lauream. Tteam di ricerca: Prof. Renato	€ 6.000,00

		Giovannini (Univ. Guglielmo Marconi), Prof. Gianfranco Vento (Univ. Guglielmo Marconi), Dott.ssa Evita Allodi (Univ. di Parma), Dott. Luca Bellardini (Univ. Luiss).	
2021 – in Corso	"Sostenibilità dei modelli di business e concessione del credito in epoche emergenziali" – Investigator (Componente esterno del team di ricerca).	Bando di ricerca di Ateneo – bando progetti medi. Progetto di ricerca del Dipartimento di Management dell'Università di Roma “La Sapienza”, coordinato dal Prof. Giovanni Palomba e finanziato con fondi di Ateneo.	€ 11.000,00

Part VIII – Main national and international conferences

Year	Conference
2023	EFiC CONFERENCE IN BANKING AND CORPORATE FINANCE – 6/7.7.2023 – Gaeta (Italy). Paper accettato per la presentazione: GENNARO A., "Corporate Financing Policies In A Financial Ecosystem: The Case of the ‘Elite Program’". Convegno organizzato da The Essex Finance Centre (EFiC) at Essex Business School e il Laboratorio Banca, Impresa, Finanza, Etica (BifeLab), ospitato dall’Università di Cassino e del Lazio Meridionale.
2022	2022 - Contemporary Financial Management Conference – 7/10.12. 2022 – University of Belgrade. Paper presented and discussed GENNARO A., "Financing policies of innovative Italian Smes: Who finances business innovation?" Included in the Conference Proceedings - ISBN 978-86-7680-418-4
2022	XIX SIM CONFERENCE "NEXT GENERATION MARKETING. PEOPLE, PLANET, PLACE: COOPERATION & SHARED VALUE FOR A NEW ERA OF CRITICAL MARKETING" – 20/21.10.2022 – Università di Salerno (Italy). Paper presentato e discusso: ODURO S., MATARAZZO M., GENNARO A., MARSIGALIA B., “Does green marketing pay off? A meta-analytic review”.
2020	19th INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMY CONFERENCE – 7/9.1.2020 – Università degli Studi di Bergamo (Italy). Paper presentato e discusso: GENNARO A., “Insolvency Risk, Capital Structure, Firm Value: Role and Configuration of Risk Capital”.
2018	XVI INTERNATIONAL SYMPOSIUM SYMORG "DOING BUSINESS IN THE DIGITAL AGE: CHALLENGES, APPROACHES AND SOLUTIONS" – 7/10.12.2018 - University of Belgrade (Serbia). Paper presentato e discusso: ANGELINI M.S., GENNARO A., LABELLA S., “Disclosure on Intellectual Capital in the Age of Industry 4.0: Evidence from Italian Capital Market” (Inserito nei Conference Proceedings - ISBN 978-86-7680-361-3)
2007	EIASM "4th WORKSHOP ON CORPORATE GOVERNANCE" – 15/16.11.2007 – Brussels (Belgium). Paper presentato e discusso: SANCETTA G., GENNARO A., “Corporate Governance and Safeguard of Minority Shareholders. Considerations about Italian Market”

Part IX – Participation in committees of journal or series

Year	Activities
Dal 2021 – in corso	Reviewer per International Journal of Financial Studies, Economies, Sustainability, Journal of Risk and Financial Management, Gruppo editoriale MDPI (publisher di 418 peer-reviewed academic journals, e 9 conference journals).
Dal 2015 – in corso	Membro del Comitato Scientifico della Collana di Finanza aziendale dell'Università Sapienza di Roma "Finanza condizionata e teoria del valore", fondata nel 2003 dal Prof. Francesco Colombi e diretta dal Prof. Giovanni Palomba.

Part X – Research Activities

Keywords	Brief Description
Corporate financing policies	<p>Searching for the optimal financial structure: between finance theory and risk management policies - L'attività di ricerca mira a delineare una accezione <i>optimal capital structure</i> per <i>non financial firms</i> integrando le logiche di risk management e i concetti di capitale allocato e di <i>capital-at-risk</i> nell'ambito di un framework teorico derivato dalla <i>Tradeoff Theory</i>. L'approccio metodologico utilizzato, considerata la difficoltà di progettare e realizzare indagini empiriche in ragione delle peculiarità del tema trattato, è quello della simulazione, che consente di applicare le tecniche del VaR seguendo differenti approcci probabilistici.</p>
Risk management	
Optimal capital structure	
Business innovation	<p>Financing policies and financial life-cycle of young innovative firms - La ricerca è orientata ad indagare le scelte di finanziamento delle giovani imprese innovative (start-up e PMI) per comprendere quali siano i fattori (vincoli e opportunità) che condizionano il ciclo di vita "finanziario" di tali imprese. È noto che i vincoli finanziari costituiscano una delle cause del gap innovativo che caratterizza le PMI italiane negli ultimi decenni, in particolare quelle con particolari caratteri di innovazione (prodotto, tecnologia, business model, ecc.). Nonostante la rilevanza del problema, relativamente pochi studi hanno indagato il gap innovativo delle imprese in Italia concentrandosi solo sui loro problemi di finanziamento. Gli obiettivi principali della ricerca sono quindi: osservare le principali fonti di capitale e verificare se la struttura patrimoniale delle imprese innovative è condizionata dal ciclo di vita e dall'innovatività; identificare i fattori specifici dell'impresa che influenzano le scelte delle fonti di finanziamento, non trascurando le politiche pubbliche di sostegno all'imprenditorialità e all'innovazione aziendale. L'approccio metodologico è quello della <i>panel analysis</i> su campioni di imprese italiane e europee.</p>
Corporate financing policy	
Start-up	
SMEs	
Financial life-cycle	
Retail banking	<p>Evolution of retail banking: relevance of digital innovation in alternative banking models – Posta la distinzione tra virtual retail bank e traditional retail bank, considerando che entrambe offrono servizi e prodotti bancari tramite home banking mentre soltanto la seconda utilizza il canale fisico (filiali/sportelli), la ricerca mira ad analizzare gli investimenti fatti in capitale umano (personale), capitale strutturale (tecnologie, infrastrutture, ecc.) e capitale relazionale (comunicazione, fidelizzazione, networking, ecc.) negli ultimi anni. L'obiettivo è indagare la percezione e i comportamenti del cliente retail rispetto all'innovazione introdotta nell'offerta di servizi bancari. L'approccio metodologico è quello della survey tramite somministrazione di questionari (per verificare se</p>
Business model	
Digital innovation	
Phygital banking	
Intellectual capital	

l'evoluzione dei modelli di retail banking e l'allocazione degli investimenti trovano riscontro nelle aspettative/percezioni dei clienti) e l'applicazione dell'*analytic hierarchy process* (AHP)

Default risk
Business resilience
Zombie firms
Evergreen landing
Public aid
Financial markets

Shock sistemici e resilienza delle imprese e del sistema finanziario italiano - La ricerca mira a studiare gli effetti sul sistema produttivo e finanziario italiano prodotti da crisi economiche o settoriali conseguenti a shock sistemici, come quelli generati dalla pandemia da Covid 19 o dal conflitto Russo-Ucraina. La finalità è duplice: da un lato, analizzare e comprendere il grado di resilienza di imprese, banche e mercati finanziari; dall'altro, evidenziare le caratteristiche strutturali o operative, nonché gli assetti normativi e regolamentari, che possono migliorare la capacità di reazione del tessuto economico italiano a crisi derivanti da shock esogeni. In quest'ambito, particolare attenzione viene posta al fenomeno delle zombie firms. Le politiche adottate per fronteggiare gli effetti socio-economici del COVID-19 hanno portato l'attenzione su fenomeni noti in letteratura come "zombification risk", "zombie firm" e "zombie lending". Un problema, e una sfida, si pone per i policy-maker nella progettazione degli interventi pubblici rispetto alla destinazione del sostegno: trovare il giusto equilibrio tra il rischio di sostenere imprese potenzialmente non redditizie e il rischio di costringere alla liquidazione imprese redditizie e produttive. Gli aiuti pubblici possono incoraggiare distorsioni nelle politiche di finanziamento delle imprese, spingendo verso un eccesso di debito e aumentando il rischio idiosincratico e sistemico. Questo può nascondere il finanziamento di imprese "zombi", tenute temporaneamente e artificialmente in vita, ma la cui sopravvivenza va a discapito della crescita e della produttività del sistema economico. L'interesse è comprendere quindi la portata e le cause della "zombificazione" in Italia prima, durante e dopo la crisi pandemica. La domanda di ricerca principale riguarda le politiche di finanziamento e si verifica se queste favoriscano la *firm zombification* quando non orientate all'implementazione di una struttura di capitale ottimale. Altri aspetti oggetto di indagine nell'ambito della ricerca sono: la definizione e la misurazione della *probability of default* per l'identificazione delle aziende zombie; l'analisi della rilevanza e dell'efficacia di metodi e modelli di scoring, quali lo Z-score di Altman.

Financial eco-system
Business growth
Financing opportunities

Financial eco-system, business growth and corporate financing policies - La ricerca indaga ruolo svolto da un "ecosistema finanziario" (FES) nel guidare o condizionare (positivamente o negativamente) le politiche finanziarie e le caratteristiche delle aziende di appartenenza. L'accezione di FES si basa sull'intersezione di due concetti già noti in letteratura: ecosistema imprenditoriale e sistema finanziario. Per FES si intende, quindi, una rete di operatori finanziari (istituzioni, investitori, consulenti, intermediari, ecc.), coordinati da un operatore primario, con l'interesse comune di sostenere finanziariamente un'impresa massimizzandone le opportunità di crescita e il valore economico. L'obiettivo della ricerca è verificare se l'appartenenza ad un FES efficacemente coordinato faciliti le imprese ad ottimizzare le loro politiche di finanziamento, e permetta loro di superare i vincoli finanziari ampiamente osservati in letteratura. Diversi studi hanno già evidenziato i forti limiti dei finanziamenti esterni che riguardano principalmente le piccole e medie imprese; hanno delineato anche le peculiarità delle politiche di finanziamento e delle strutture patrimoniali delle PMI non finanziarie italiane, nonché l'incapacità delle

misure pubbliche di favorire efficacemente l'accesso ai mercati azionari o del debito. Nel contesto italiano, la creazione di ecosistemi finanziari efficaci può essere un importante driver per sostenere l'innovazione, lo sviluppo e la creazione di valore delle PMI italiane. Tuttavia, identificare un FES non è facile. È stata realizzata una prima fase della ricerca, in cui l'attenzione si è focalizzata sui programmi di crescita proposti da ELITE SpA, società del Gruppo EURONEXT (<https://www.elite-network.com/it>). Questi programmi (di seguito EP) rispondono pienamente alle caratteristiche di un FES, perché creano una comunità di imprenditori, consulenti, broker e investitori di successo, gestita da ELITE SpA e focalizzata sul sostegno finanziario alle imprese più competitive e innovative.

Resilience
Capitalism
Corporate sustainability
Economic value
Financial markets

Innovazione, resilienza e sostenibilità aziendale: nuovi paradigmi per un nuovo capitalismo - Obiettivo di fondo della ricerca è comprendere se i concetti di resilienza e di sostenibilità sono i nuovi valori su cui si compirà l'evoluzione dei sistemi capitalistici moderni. Nei Paesi più sviluppati, caratterizzati da forme di capitalismo "maturo", già da qualche tempo si osservano trend evolutivi dei loro sistemi produttivi e finanziari trainati dall'interesse per modelli di *circular economy* e *sharing economy*, nonché dal recupero di principi di business ethic. Tali spinte si sviluppano in un quadro di equilibri geo-politici e interessi geo-economici che ha subito l'impatto prima della crisi pandemica (si pensi agli effetti sulle global supply-chain, che ha indotto un ripensamento delle *global value chain*) e poi degli eventi bellici russo-ucraini (si pensi agli effetti su pricing e disponibilità di gas e energia elettrica, che ha indotto un ripensamento delle logiche e dei sistemi di approvvigionamento delle fonti energetiche). Tutto ciò ha avuto, sta avendo e avrà in futuro effetti rilevanti sul tessuto economico, che vede una continua modifica delle ragioni di convenienza economica e sostenibilità finanziaria dei modelli di business e dei modelli di consumo. Se il paradigma dell'"impresa sostenibile" si era già imposto, almeno come modello di riferimento, da diversi anni, emerge ora pienamente la rilevanza del concetto di "impresa resiliente", capace di rispondere ai mutamenti del contesto con adeguamenti dei propri assetti (strategici, operativi, finanziari) idonei a preservarne la capacità di creare valore. Contemporaneamente, si è tornati nuovamente a porre attenzione alle "imprese zombie", la cui pericolosità deriva dalla loro capacità di rimanere in vita pur avendo perso ogni possibile equilibrio economico e finanziario. Invece di avviarsi su percorsi di risanamento o liquidazione, l'impresa zombie intrappola risorse che altrimenti potrebbero avere una diversa e più conveniente allocazione sotto il profilo economico, rallentando la produttività e lo sviluppo economico di un sistema paese. L'attività di ricerca, tuttora in corso, è guidata dalle seguenti *research questions*: 1. Cosa si intende per "impresa resiliente" e quali sono le caratteristiche (organizzative, produttive, finanziarie) che rendono tale un'impresa resiliente? 2. La resilienza (intesa come capacità di prevenire o superare disequilibri economici e finanziari) è una capacità dell'impresa o del sistema economico in cui opera (quadro normativo, aiuti finanziari, agevolazioni fiscali, ecc.)? 3. Come si misura la resilienza aziendale? Le logiche e le metriche già note in letteratura sono adeguate o occorrono nuovi parametri? 4. In che misura la resilienza aziendale (comunque definita e misurata) influenza i processi di *price discovery* nei mercati

regolamentati? 6. Che ruolo gioca la finanza sostenibile nell'indirizzare le imprese verso la resilienza?

Part XI – Summary of Scientific Achievements

XI A – Criteri ASN per II fascia

Product type	Number	Data Base	Start	End
Articoli su riviste classe A	1	Scopus, ESCI (Web of Science), EBSCO, Cineca	2013	2023
Articoli su riviste scientifiche	7	Scopus, ESCI (Web of Science), EBSCO, Cineca	2018	2023
Monografie	1	Cineca	2013	2023
Contributi in volume	19	Scopus, Google Books, Cineca	2018	2023
Conference Proceedings	2	Cineca	2018	2023

XI B – Totale prodotti

Product type	Number	Data Base	Start	End
Articoli su riviste classe A	1	Scopus, ESCI (Web of Science), EBSCO	2006	2023
Articoli su riviste scientifiche	13	Scopus, ESCI (Web of Science), EBSCO, Cineca	2006	2023
Monografie	4	Cineca	2008	2023
Contributi in volume	28	Scopus, Google Books, Cineca	2008	2023
Conference Proceedings	2	Cineca	2018	2023
Curatele	1	Cineca	2020	2023

Part XII – Selected Publications

List of the publications selected for the evaluation. For each publication report title, authors, reference data, journal IF (if applicable), citations, press/media release (if any).

1. 2023 - Articolo in rivista (Fascia A Anvur)

AMENDOLA A., GENNARO A., LA BELLA S., VITO P., SAVASTANO M. (2023), The evolution of intellectual capital disclosure driven by European regulatory change: evidence from the Italian stock market. *Journal of Intellectual Capital*, vol. ahead-of-print, ISSN: 1469-1930, doi: <https://doi.org/10.1108/JIC-10-2022-0195>.

Journal metrics: Scopus CiteScore 12.1 (2022); Clarivate JIF 7,95 (2022); SCImago SJR 1,582-Q1 (Business, Management and Accounting (miscellaneous)).

Article Views/Downloads: 32 – Citations: n.a.

2. 2023 - Articolo in rivista

AMENDOLA C., LA BELLA S., SAVASTANO M., GENNARO A. (2023), Digital transformation in banking: un'analisi empirica delle attuali sfide e prospettive del settore bancario in Italia. *Rivista Bancaria. Minerva Bancaria*, vol. 1-2, p. 103-142, ISSN: 1594-7556. (available at <https://rivistabancaria.it/rbmb/rivista-bancaria-minerva-bancaria-n-1-2-202/>)

Journal metrics: Scopus CiteScore n.a; Clarivate JIF n.a; SCImago SJR n.a.

Article Views/Downloads: n.a. – Citations: n.a.

3. 2022 - Contributo in volume (Capitolo)

GENNARO A. (2022). Risk Management. In: PALOMBA G., GENNARO A., *Finanza aziendale. Analisi, valutazioni e decisioni finanziarie - II Edizione*, p. 499-520, Milano, The McGraw-Hill Education Srl, ISBN: 978-88-386-5661-3.

4. 2022 - Monografia o trattato scientifico

GENNARO A. (2022), *La valutazione d'impresa nella prospettiva finanziaria: l'Adjusted Present Value*. Collana di Finanza Aziendale dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", vol. 25, p. 1-218. Roma, Aracne, ISBN: 979-12-218-0044-9.

5. 2021 - Articolo in rivista

GENNARO A. (2021). Insolvency Risk and Value Maximization: A Convergence between Financial Management and Risk Management. *Risks*, 9(6), p. 1-36, ISSN: 2227-9091, doi: <https://doi.org/10.3390/risks9060105>

Journal metrics: Scopus CiteScore 3.1 (2022); Clarivate JIF 2,42 (2022); SCImago SJR 0,439-Q2 (Economics, Econometrics and Finance (miscellaneous))

Article Views/Downloads: 4450 – Citations: 10

6. 2021 - Articolo in rivista

GENNARO A., NIETLISPACH M. (2021). Corporate Governance and Risk Management: Lessons (Not) Learnt from the Financial Crisis. *Journal of Risk and Financial Management*, vol. 14, p. 1-19, ISSN: 1911-8074, doi: <https://doi.org/10.3390/jrfm14090419>

Journal metrics: Scopus CiteScore 0.7 (2022); Clarivate JIF 2,82 (2022); SCImago SJR 0,258-Q3 (Accounting)

Article Views/Downloads: 2785 – Citations: 13

7. 2020 - Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

GENNARO A. (2020). Piani di risanamento: principi di redazione e di attestazione. In: AA.VV., *Diritto ed economia delle crisi aziendali. Aspetti critici e risvolti operativi del nuovo Codice*. p. 347-394, Santarcangelo di Romagna, Maggioli Editore, ISBN: 978-88-916-4205-9

8. 2020 - Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

GENNARO A. (2020). Rischio d'insolvenza e assetti patrimoniali: misure "risk based" per la gestione della crisi d'impresa. In: AA.VV. (a cura di): BARILE S., ESPOSITO DE FALCO S., GATTI C., PASTORE A., MASSARONI E., QUATTROCIOCCHI B., RICOTTA F., SANCETTA G., VAGNANI G., *Contributi in onore di Gaetano Maria Golinelli*. Napoli, Rogiosi Editore, ISBN: 978-88-6950-393-1

9. 2020 - Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

GENNARO A. (2020). Unione Europea e capitalismo "responsabile": spunti di riflessione. In: (a cura di): GENNARO A., MASERA R.S., *Riflessioni sul futuro dell'Europa*. p. 31-64, Roma, Aracne Editrice, ISBN: 978-88-255-3728-4

Article Views/Downloads: n.a. – Citations: 2.

10. 2019 - Articolo in rivista

ANGELINI M.S., GENNARO A., GIOVANNINI R. (2019). Financial Policy of Italian SMEs: The Impact of Mini-Bond. *Corporate Ownership & Control*, 16 (3), p. 113-128, ISSN: 1727-9232, doi: <https://doi.org/10.22495/cocv16i3art10>

Journal metrics: h-index - 60, i10-index - 579 based on Google Scholar (years 2003-2022)

Article Views/Downloads: n.a. – Citations: n.a.

Part XIII – Other Publications

1. 2023 – Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

VEGLIANTI E., MAGNAGHI E., CASALINO N., GENNARO A., DE MARCO M. (2023). Organizing the University 4.0: new goals and insights to promote the digital transformation of Higher Education Institutions to succeed next e-learning era. In: (a cura di): USKOV V.L., HOWLETT R.J., JAIN L.C., *Smart Education and e-Learning—Smart University*. vol. 355, p. 121-131, Singapore, Springer Nature Singapore Pte Ltd., ISBN: 978-981-99-2992-4, doi: https://doi.org/10.1007/978-981-99-2993-1_11

2. 2023 – Contributo in Atti di convegno
GENNARO A. (2023). Financing Policies of Innovative Italian SMEs: Who Finances Business Innovation?. In: (a cura di): BENKOVIC S., DMITROVIC V., MILOSAVLJEVIC M., *Contemporary Financial Management*. p. 141-172, Maribor, Lex Localis - Institute for Local Self-Government Maribor, ISBN: 978-961-7124-14-9, doi: <https://doi.org/10.4335/2023.3>
3. 2022 – Contributo in volume (Capitolo o Saggio)
GENNARO A. (2022). Cash Management. In: PALOMBA G., GENNARO A., *Finanza aziendale. Analisi, valutazioni e decisioni finanziarie - II Edizione*. p. 485-497, Milano, The McGraw-Hill Education Srl, ISBN: 978-88-386-5661-3
4. 2022 – Contributo in volume (Capitolo o Saggio)
PALOMBA G., GENNARO A. (2022). Decisioni di investimento e capital budgeting. In: PALOMBA G., GENNARO A., *Finanza aziendale. Analisi, valutazioni e decisioni finanziarie - II Edizione*. p. 451-484, Milano, The McGraw-Hill Education Srl, ISBN: 978-88-386-5661-3
5. 2022 – Contributo in volume (Capitolo o Saggio)
GENNARO A. (2022). Finanza operativa e funzione finanziaria. In: PALOMBA G., GENNARO A., *Finanza aziendale. Analisi, valutazioni e decisioni finanziarie - II Edizione*. p. 421-449, Milano, The McGraw-Hill Education, ISBN: 978-88-386-5661-3
6. 2022 – Contributo in volume (Capitolo o Saggio)
PALOMBA G., GENNARO A. (2022). Modelli di valutazione finanziaria. In: PALOMBA G., GENNARO A., *Finanza aziendale. Analisi, valutazioni e decisioni finanziarie - II Edizione*. p. 381-417, Milano, The McGraw-Hill Education Srl, ISBN: 978-88-386-5661-3
7. 2022 – Contributo in volume (Capitolo o Saggio)
GENNARO A. (2022). Funzionamento dei mercati finanziari. In: PALOMBA G., GENNARO A., *Finanza aziendale. Analisi, valutazioni e decisioni finanziarie – II Edizione*. p. 339-361, Milano, The McGraw-Hill Education Srl, ISBN: 978-88-386-5661-3
8. 2022 – Contributo in volume (Capitolo o Saggio)
GENNARO A. (2022). Politiche di dividendo. In: PALOMBA G., GENNARO A., *Finanza aziendale. Analisi, valutazioni e decisioni finanziarie - II Edizione*. p. 309-335, Milano, The McGraw-Hill Education Srl, ISBN: 978-88-386-5661-3
9. 2022 – Contributo in volume (Capitolo o Saggio)
PALOMBA G., GENNARO A. (2022). Politiche di finanziamento. In: PALOMBA G., GENNARO A., *Finanza aziendale. Analisi, valutazioni e decisioni finanziarie - II Edizione*. p. 275-308, Milano: The McGraw-Hill Education (Italy) Srl, ISBN: 978-88-386-5661-3
10. 2022 - Contributo in volume (Capitolo o Saggio)
GENNARO A. (2022). Analisi del rischio aziendale. In: PALOMBA G., GENNARO A., *Finanza aziendale. Analisi, valutazioni e decisioni finanziarie – II Edizione*. p. 227-250, Milano, The McGraw-Hill Education Srl, ISBN: 978-88-386-5661-3
11. 2022 – Contributo in volume (Capitolo o Saggio)
GENNARO A. (2022). Concezione finanziaria dell'impresa. In: PALOMBA G., GENNARO A., *Finanza aziendale. Analisi, valutazioni e decisioni finanziarie – II Edizione*. p. 107-139, Milano, The McGraw-Hill Education, ISBN: 978-88-386-5661-3
12. 2022 – Contributo in volume (Capitolo o Saggio)
GENNARO A., CERVELLATI E.M. (2022). Teoria e modelli finanziari. In: PALOMBA G., GENNARO A., *Finanza aziendale. Analisi, valutazioni e decisioni finanziarie - II Edizione*. p. 43-69, Milano, The McGraw-Hill Education, ISBN: 978-88-386-5661-3

13. 2022 – Contributo in volume (Capitolo o Saggio)
GENNARO A., CERVELLATI E.M. (2022). Corporate Governance. In: PALOMBA G., GENNARO A., *Finanza aziendale. Analisi, valutazioni e decisioni finanziarie - II Edizione*. p. 617-637, Milano, The McGraw-Hill Education Srl, ISBN: 978-88-386-5661-3
14. 2022 – Contributo in volume (Capitolo o Saggio)
GENNARO A. (2022). Struttura del passivo e forme di finanziamento. In: PALOMBA G., GENNARO A., *Finanza aziendale. Analisi, valutazioni e decisioni finanziarie - II Edizione*. p. 521-562, Milano, The McGraw-Hill Education Srl, ISBN: 978-88-386-5661-3
15. 2021 – Articolo in rivista
LA BELLA S., AMENDOLA C., GENNARO A. (2021). La teoria dei giochi e il conflitto organizzativo. *Prospettive in organizzazione*, vol. 16, p. 1- 10, ISSN: 2465-1753
16. 2020 – Contributo in volume (Capitolo o Saggio)
GIOVANNINI R., ANGELINI M.S., GENNARO A. (2020). Strumenti innovativi di finanziamento: i minibond. In: AA.VV. (a cura di) DELL'ATTI S., *Scritti in onore di Antonio Dell'Atti*, p. 611-640, Milano, Giuffrè Francis Lefebvre, ISBN: 978-88-288-2020-8
17. 2021 – Articolo in rivista
ANGELINI M.S., GENNARO A., LABELLA S. (2019). Disclosure on Intellectual Capital in the Age of Industry 4.0: Evidence From Italian Capital Market. *Management Studies*, vol. 7, p. 1-14, ISSN: 2328-2185, doi: 10.17265/2328-2185/2019.01.001
18. 2018 – Contributo in volume (Capitolo o Saggio)
GENNARO A. (2018). Strategie e piani di risanamento: percorsi per il ritorno alla creazione di valore. In: AA.VV., *Crisi d'impresa. Rilevare, gestire, risolvere*, p. 245-303, Roma, NEU - Nuova Editrice Universitaria, ISBN: 978-88-95155-72-2
19. 2018 – Contributo in Atti di convegno
GENNARO A., ANGELINI M.S., LABELLA S. (2018). Disclosure on Intellectual Capital in the Age of Industry 4.0: Evidence from Italian Capital Market. In: *Doing Business in the Digital Age: Challenges, Approaches and Solutions*, p. 792-798, ISBN: 978-86-7680-361-3.
20. 2014 – Contributo in volume (Capitolo o Saggio)
GENNARO A. (2014). Innovazione e valore. In: PALOMBA G., *Innovazioni e Valore. Automotive, Robotics – Collana di Finanza Aziendale dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" – vol. 1*, p. 15-73, Roma, Aracne editrice internazionale Srl, ISBN: 978-88-548-8017-7
21. 2014 – Contributo in volume (Capitolo o Saggio)
DE ANGELIS G., GENNARO A., PALOMBA G., PARLAPIANO F. (2014). Settore Robotics. In: PALOMBA G., *Innovazioni e Valore. Automotive, Robotics – Collana di Finanza Aziendale dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" – vol. 1*, p. 163-196, Roma, Aracne editrice internazionale Srl, ISBN: 978-88-548-8017-7
22. 2014 – Contributo in volume (Capitolo o Saggio)
FANTILLI L., GENNARO A., GIULIANI S., PALOMBA G., PARLAPIANO F. (2014). Indagine svolta sul Settore Automotive. In: PALOMBA G., *Innovazioni e Valore. Automotive, Robotics – Collana di Finanza Aziendale dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" – vol. 1*, p. 115-162, Roma, Aracne editrice internazionale Srl, ISBN: 978-88-548-8017-7
23. 2014 – Contributo in volume (Capitolo o Saggio)
FANTILLI L., GENNARO A., GIULIANI S., PALOMBA G., PARLAPIANO F. (2014). Settore Automotive. In: PALOMBA G., *Innovazioni e Valore. Automotive, Robotics – Collana di Finanza Aziendale*

dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" – vol. I, p. 81-144, Roma, Aracne editrice internazionale Srl, ISBN: 978-88-548-8017-7

24. 2014 – Monografia o trattato scientifico

GENNARO A., PALOMBA G. (2014). *Dai fondamenti di Finanza Aziendale alla funzione finanziaria – Collana di Finanza Aziendale dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", vol. XX*, Roma, Aracne editrice internazionale S.r.l., ISBN: 978-88-548-8018-4

25. 2013 – Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

GENNARO A. (2013). Struttura finanziaria e valore dei nuovi business: approfondimenti teorici e operativi. In: RENZI A., VAGNANI G. (a cura di), *Imprenditorialità, Capitale di Sviluppo, e Valore*, p. 237-279, Torino, Giappichelli, ISBN: 978-88-3487853-8

26. 2012 – Articolo in rivista

GENNARO A., PASQUALINO L. (2012). Il rating e le reti d'impresa. *Sinergie – Rapporti di ricerca*, vol. 36, p. 457-497, ISSN: 0393-5108

27. 2012 - Articolo in rivista

GENNARO A. (2012). Il rating per i gruppi di imprese. *Sinergie – Rapporti di ricerca*, vol. 36, p. 499-523, ISSN: 0393-5108

28. 2012 – Monografia o trattato scientifico

GENNARO A. (2012). *Inflazione e valore*. Collana di Finanza Aziendale dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", vol. 18, p. 1-244, Aracne Editrice, ISBN: 978-88-548-5010

29. 2012 – Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

GENNARO A. (2012). Economia e finanza nel governo d'impresa. In: RENZI A., SANCETTA G., GENNARO A., *Costo del capitale e governo d'impresa. Fondamenti e comunicazione d'impresa nella prospettiva rischio-rendimento*. p. 7-47, Torino, Giappichelli Editore, ISBN: 978-88-348-2781-9

30. 2012 – Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

QUATTROCIOCCHI B., FAGGIONI F., GENNARO A. (2012). L'applicazione del rating alle reti d'impresa. In: QUATTROCIOCCHI B., MODINA M., FORMISANO V., BIRINDELLI G., CATTANEO C., *Il rating 2.0 per una nuova relazione tra impresa e banca*. Padova, Cedam, ISBN: 978-88-13-33467-3

31. 2012 – Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

GENNARO A. (2012). Leve aziendali e valore: un'analisi rischio rendimento. In: RENZI A., SANCETTA G., GENNARO A., *Costo del capitale e governo d'impresa. Fondamenti e comunicazione d'impresa nella prospettiva rischio-rendimento*. p. 99-143, Torino, Giappichelli Editore, ISBN: 978-88-348-2781-9

32. 2011 - Articolo in rivista

SANCETTA G., GENNARO A. (2011), Corporate governance, role of the best practice codes and protection of minority shareholders in Italy, *Corporate Ownership & Control*, vol. 8, p. 108-119, ISSN: 1727-9232.

33. 2009 - Articolo in rivista

SANCETTA G., GENNARO A. (2009). Corporate governance and safeguard of minority shareholders in Italy: theoretical analysis and empirical research. *European Journal of International Management*, 3(1), p. 5-20, ISSN: 1751-6757, doi: <https://doi.org/10.1504/EJIM.2009.022631>

34. 2008 – Monografia o trattato scientifico

GENNARO A. (2008). *Governance e valore – Collana di Finanza Aziendale dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", vol. XIII*, Roma, Aracne Editrice, ISBN: 978-88-548-2295-5

35. 2008 – Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

GENNARO A, GIULIANI S. (2008). La comunicazione economico-finanziaria. In: PASTORE A., VERNUCCIO M., *Impresa e comunicazione. Principi e strumenti per il management*, p. 89-106. Milano, Apogeo, ISBN: 9788850327645

36. 2007 - Articolo in rivista

SANCETTA G., GENNARO A. (2007). Corporate governance e tutela delle minoranze azionarie in Italia. *IR Top*, vol. 1, p. 31-40, ISSN: 2038-1441

37. 2006 - Articolo in rivista

SANCETTA G., GENNARO A. (2006). Assetti governance e distribuzione del valore nei mercati finanziari: considerazioni teoriche ed indicazioni empiriche. *Economia e diritto del terziario*, vol. 3, p. 593-624, ISSN: 1593-9464

* * *

Il sottoscritto, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000, dichiara che quanto indicato nel presente Curriculum Vitae corrisponde a verità.

Il sottoscritto autorizza inoltre il trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 D.Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali", e dell'art. 13 del GDPR 679/16 "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali" (Regolamento UE 2016/679).

Roma, 28 Giugno 2023

Alessandro|Gennaro