

MARCO BINOTTO

Curriculum Vitae

Roma 10/12/18

Parte II – Formazione

Type	Year	Institution	Notes (Degree, Experience,...)
University graduation	1998	Università degli Studi di Roma "La Sapienza" - Facoltà di Sociologia	
Post-graduate studies			
PhD	2003	Università degli Studi di Roma "La Sapienza" - Dipartimento di Sociologia e Comunicazione	Scienze della comunicazione, ricerca avanzata, gestione delle risorse e processi formativi" (XV ciclo)
Specialty			
Pre-doctorate training			
Licensure 01			
Licensure 02			

Parte III – Posizioni

IIIA – Posizioni accademiche

Start	End	Institution	Position
2007		Università degli Studi di Roma "La Sapienza" - Dipartimento di Sociologia e Comunicazione	Ricercatore universitario

IIIB – Altre posizioni

Start	End	Institution	Position

IIIC - Impegni istituzionali-gestionali

- Partecipazione alle attività della Commissione ricerca del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale
- Commissione per la verifica delle conoscenze richieste per l'accesso ai corsi di studio (2016-18)

Parte IV – Esperienze didattiche

Year	Institution	Lecture/Course
2018/9	Corso di laurea in Media, comunicazione digitale e giornalismo – Università degli Studi di Roma “La Sapienza”.	Comunicazione politica
2018/9	Corso di Laurea interfacoltà Comunicazione scientifica biomedica (Facoltà di Farmacia e Medicina e Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione) – Università degli Studi di Roma “La Sapienza”.	Comunicazione delle scienze biomediche
2018/9	Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione – Corsi di Laurea in Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa e Comunicazione, Valutazione e Ricerca Sociale per le Organizzazioni – Università degli Studi di Roma “La Sapienza”.	Comunicazione, advocacy, consumo responsabile
2017/8	Corso di laurea in Media, comunicazione digitale e giornalismo – Università degli Studi di Roma “La Sapienza”.	Comunicazione politica
2017/8	Corso di Laurea interfacoltà Comunicazione scientifica biomedica (Facoltà di Farmacia e Medicina e Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione) – Università degli Studi di Roma “La Sapienza”.	Comunicazione delle scienze biomediche
2017/8	Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione – Corsi di Laurea in Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa e Comunicazione, Valutazione e Ricerca Sociale per le Organizzazioni – Università degli Studi di Roma “La Sapienza”.	Comunicazione, advocacy, consumo responsabile
2016/7	Corso di Laurea interfacoltà Comunicazione scientifica biomedica (Facoltà di Farmacia e Medicina e Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione) – Università degli Studi di Roma “La Sapienza”.	Comunicazione delle scienze biomediche
2016/7	Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione – Corsi di Laurea in Organizzazione e marketing per la	Comunicazione, advocacy, consumo responsabile

	comunicazione d'impresa e Comunicazione, Valutazione e Ricerca Sociale per le Organizzazioni – Università degli Studi di Roma "La Sapienza".	
2015/6	Corso di Laurea interfacoltà Comunicazione scientifica biomedica (Facoltà di Farmacia e Medicina e Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione) – Università degli Studi di Roma "La Sapienza".	Comunicazione delle scienze biomediche
2015/6	Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione – Corsi di Laurea in Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa e Comunicazione, Valutazione e Ricerca Sociale per le Organizzazioni – Università degli Studi di Roma "La Sapienza".	Comunicazione dei diritti e della cittadinanza attiva - Comunicazione, advocacy, consumo responsabile
2014/5	Corso di Laurea interfacoltà Comunicazione scientifica biomedica (Facoltà di Farmacia e Medicina e Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione) – Università degli Studi di Roma "La Sapienza".	Comunicazione delle scienze biomediche
2014/5	Facoltà di Scienze della comunicazione – Corso di Laurea Comunicazione e pubblicità per pubbliche amministrazioni e non profit – Università degli Studi di Roma "La Sapienza".	Comunicazione dei diritti e della cittadinanza attiva
2013/4	Corso di Laurea interfacoltà Comunicazione scientifica biomedica (Facoltà di Farmacia e Medicina e Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione) – Università degli Studi di Roma "La Sapienza".	Comunicazione delle scienze biomediche
2013/4	Facoltà di Scienze della comunicazione – Corso di Laurea Comunicazione e pubblicità per pubbliche amministrazioni e non profit – Università degli Studi di Roma "La Sapienza".	Comunicazione dei diritti e della cittadinanza attiva
2012/3	Corso di Laurea interfacoltà Comunicazione scientifica biomedica (Facoltà di Farmacia e Medicina e Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione) – Università degli Studi di Roma "La Sapienza".	Comunicazione delle scienze biomediche
2012/3	Facoltà di Scienze della comunicazione – Corso di Laurea Comunicazione e pubblicità per pubbliche amministrazioni e non profit – Università degli Studi di Roma "La Sapienza".	Comunicazione dei diritti e della cittadinanza attiva
2011/2	Corso di Laurea interfacoltà Comunicazione scientifica biomedica (Facoltà di Farmacia e Medicina e Facoltà di Scienze della comunicazione) – Università degli Studi di Roma "La Sapienza".	Processi culturali e comunicativi applicati alla scienza e alla salute
2011/2	Facoltà di Scienze della comunicazione – Corso di Laurea Comunicazione e pubblicità per pubbliche amministrazioni e non profit – Università degli Studi di Roma "La Sapienza".	Comunicazione dei diritti e della cittadinanza attiva
2010/1	Corso di Laurea interfacoltà Comunicazione scientifica biomedica (Facoltà di Farmacia e Medicina e Facoltà di	Processi culturali e comunicativi applicati alla scienza e alla salute

	Scienze della comunicazione) – Università degli Studi di Roma “La Sapienza”.	
2010/1	Facoltà di Scienze della comunicazione – Corso di Laurea Comunicazione e pubblicità per pubbliche amministrazioni e non profit – Università degli Studi di Roma “La Sapienza”.	Comunicazione dei diritti e della cittadinanza attiva
2009/0	Corso di Laurea interfacoltà Comunicazione scientifica biomedica (Facoltà di Farmacia e Medicina e Facoltà di Scienze della comunicazione) – Università degli Studi di Roma “La Sapienza”.	Processi culturali e comunicativi applicati alla scienza e alla salute
2009/0	Facoltà di Scienze della comunicazione – Corso di Laurea Comunicazione e pubblicità per pubbliche amministrazioni e non profit – Università degli Studi di Roma “La Sapienza”.	Comunicazione dei diritti e della cittadinanza attiva
2008/9	Facoltà di Scienze della comunicazione – Corso di Laurea Scienze e tecnologie della comunicazione - sede di Roma – Università degli Studi di Roma “La Sapienza”.	Teorie e tecniche delle comunicazioni di massa
2008/9	Facoltà di Scienze della comunicazione – Corso di Laurea Scienze e tecnologie della comunicazione - sede di Pomezia – Università degli Studi di Roma “La Sapienza”.	Teorie e tecniche delle comunicazioni di massa
2008/9	Facoltà di Scienze della comunicazione – Corso di Laurea Scienze e tecnologie della comunicazione - sede di Pomezia – Università degli Studi di Roma “La Sapienza”.	Processi culturali e comunicativi
2007/8	Facoltà di Scienze della comunicazione – Corso di Laurea Scienze e tecnologie della comunicazione - sede di Pomezia – Università degli Studi di Roma “La Sapienza”.	Teorie e tecniche delle comunicazioni di massa
2007/8	Facoltà di Scienze della comunicazione – Corso di Laurea Scienze e tecnologie della comunicazione - sede di Pomezia – Università degli Studi di Roma “La Sapienza”.	Cultura della comunicazione
2007/8	Facoltà di Scienze della comunicazione – Corso di Laurea specialistica in Scienze della Comunicazione Sociale e Istituzionale – Università degli Studi di Roma “La Sapienza”.	Laboratorio di stili e tecniche della comunicazione sociale
2006/7	Facoltà di Scienze della comunicazione – Corso di Laurea Scienze e tecnologie della comunicazione - sede di Pomezia – Università degli Studi di Roma “La Sapienza”.	Teorie e tecniche delle comunicazioni di massa
2006/7	Facoltà di Scienze della comunicazione – Corso di Laurea specialistica in Scienze della Comunicazione Sociale e Istituzionale – Università degli Studi di Roma “La Sapienza”.	“Laboratorio di stili e tecniche della comunicazione sociale”
2005/6	Facoltà di Scienze della comunicazione – Corso di Laurea specialistica in Scienze della Comunicazione Sociale e Istituzionale – Università degli Studi di Roma “La Sapienza”.	Laboratorio di stili e tecniche della comunicazione sociale (Docente a contratto)
2004/5	Facoltà di Scienze della comunicazione - Università degli Studi di Roma “La Sapienza”.	Laboratorio di stili e tecniche della comunicazione sociale

--

(Docente a contratto)

IV B - Dottorato di ricerca

- Partecipazione al Collegio dei docenti del Dottorato di Ricerca in "METODI DI RICERCA PER L'ANALISI DEL MUTAMENTO SOCIO-ECONOMICO" (Anno accademico di inizio: 2011 – Ciclo: XXVII - Durata: 3 anni) dal 01-01-2011 al 01-01-2014
- Partecipazione al Collegio dei docenti del Dottorato di Ricerca in "Titolo: "SOCIOLOGIA E SCIENZE SOCIALI APPLICATE" dell'Università degli Studi di ROMA "La Sapienza" (Anno accademico di inizio: 2012 - Ciclo: XXVIII; e Anno accademico di inizio: 2013 - Ciclo: XXIX) dal 01-01-2012 al 01-01-2014

IV C – Altre recenti esperienze didattiche

- Master “Comunicazione sociale” presso il Dipartimento di Scienze e Tecnologie della Formazione – Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" - a.a. 2014-2015; 2015-2016; 2016-2017; 2017-2018.
- Corso di formazione per giornalisti sul tema “Volontariato e Terzo settore: comunicare il cambiamento” organizzato da Ucsi Lazio (27 gennaio 2017, Roma).
- Workshop “Confini, corridoi e il racconto dei media” durante “Il mio giardino. La convivenza nella società fragile”, 23° seminario di formazione per i giornalisti (1-3 dicembre 2017, Comunità di Capodarco di Fermo)
- Corso di formazione per giornalisti *L'informazione da fabbrica della paura a strumento di pace* – organizzato da Cesv, centro di servizi per il volontariato del Lazio e Caritas Italiana – con una lezione dal titolo *L'informazione come fabbrica della paura* (Roma, 8 settembre 2017).
- Workshop sul tema “Tra media e immaginario collettivo: come comunicare la cooperazione” (Catania, 12 dicembre 2015, Fiera della Cooperazione “#South4South” promossa da Cope Cooperazione Paesi Emergenti in collaborazione con il Congass – Coordinamento ONG ed Associazioni di Solidarietà Siciliane)
- Attività di docenza per il Corso di “La comunicazione interculturale” organizzato dall'Istituto di Ricerca Immaginario e Società Iris.
- Attività di docenza per il workshop “Nuove Tecnologie” – per il Forum Nazionale Avis Giovani “Obiettivo comunicare: nuovi strumenti nuove opportunità”.
- Attività di docenza – “7° modulo: strumenti di comunicazione” – per il Corso «Esperto in Marketing turistico» promosso dal Consorzio Innopolis e finanziato dalla Regione Lazio – Fondo Sociale Europeo.
- Attività di docenza – “La Comunicazione Sociale Ambientale” – per il “Corso di Alta Formazione in comunicazione ambientale” promosso e organizzato dalla Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università La Sapienza di Roma e finanziato dalla Regione Lazio.
- Attività di docenza – “Laboratorio: la comunicazione sociale” – per il Progetto formativo Ital Uil «Comunicazione, informazione e cambiamento».

Parte V – Premi e riconoscimenti

1. 2017: assegnazione del finanziamento di attività di base alla ricerca (FFABR) secondo procedura selettiva basata sull'indicatore di produzione scientifica. Ex-art.1, Legge 11 dicembre 2019, n.232.
2. 2014: Assegnazione dell'incentivo di cui all'art. 29 della Legge 240/10, conferito dall'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" in base a procedura selettiva per merito (ricerca e didattica)

Parte VI – Attività di Ricerca

VI A Descrizione sintetica

Parole chiave: Comunicazione sociale, Comunicazione politica, Media, Immigrazione, Opinione pubblica, Minoranze, Consumo responsabile, Innovazione sociale, Problemi pubblici

La *comunicazione dei temi sociali* e le attività di sensibilizzazione e informazione sui temi di interesse pubblico. La comunicazione del Terzo Settore, le campagne e l'advocacy, il rapporto con i media e l'uso dei social media, l'attività di organizzazione e raccolta fondi, la definizione delle strategie e della partecipazione. Ha coordinato le attività di ricerca dell'Osservatorio sulla comunicazione sociale e l'editoria del Terzo Settore e condotto diverse ricerche sul tema (Binotto 2010, Binotto Santomartino 2012).

La *comunicazione politica* e il rapporto tra media, l'immaginario collettivo, l'informazione e i processi di rappresentazione e costruzione dell'agenda (agenda-building), delle politiche pubbliche e dei problemi sociali. Ha recentemente svolto attività di ricerca sulle campagne della società civile durante le campagne elettorali. In passato ha svolto ricerche sugli eventi e i conflitti della comunicazione politica e del dibattito sulle politiche pubbliche nell'ambito dell'Osservatorio OCP che ha coordinato.

Per molti anni ha realizzato analisi e riflessioni sulla rappresentazione mediale dei fenomeni migratori e sul rapporto tra informazione giornalistica, discriminazione e definizione delle politiche pubbliche. Su questo tema ha pubblicato diversi articoli e saggi e curato alcuni testi che raccolgono i risultati delle principali ricerche come *Tracciare confini* (2015), *FuoriLuogo* (2004), *Gigantografie in nero* (2012), *Fuori dall'emergenza* (2014).

La *comunicazione sociale e politica della società civile*: ha svolto diverse ricerche sugli strumenti e gli stili di comunicazione delle attività di advocacy, partecipazione e mobilitazione promosse dalle organizzazioni della società civile organizzata o da movimenti sociali. Ha svolto ricerche sulla comunicazione sociale dei temi ambientali e sulla rappresentazione pubblica dei conflitti ambientali e territoriali.

La *comunicazione e l'immaginario del consumo e movimenti consumeristi*, delle pratiche di consumo responsabile e delle imprese orientate all'innovazione sociale e alla responsabilità sociale e ambientale, delle campagne di boicottaggio contro un prodotto o un'impresa, dei gruppi

d'acquisto solidale e delle reti di economia solidale, del Commercio equo e solidale, dei movimenti per una mobilità sostenibile, delle associazioni per la tutela e promozione dei diritti dei consumatori e delle consumatrici.

VI B – Esperienze di ricerca

1. Responsabile del progetto di ricerca "Frame-Building, Politica E Networked Publics Negli Ambienti Mediali Contemporanei Analisi dei processi di engagement e news sharing nelle campagne elettorali" (2017, finanziato sulla base di bando competitivo dalla Sapienza Università di Roma)
2. Partecipazione al programma di ricerca dal titolo "Intermedia agenda. Public agenda building in a hybrid medial system" finanziato sulla base di bando competitivo dalla Sapienza Università di Roma (2016, responsabile prof.ssa Sara Bentivegna).
3. Membro del comitato scientifico dell'Unità di Ricerca del Dip. Coris *Archivio Dell'immigrazione – Comunicare diversità*, Sapienza - Università di Roma, responsabile scientifico: Giovanna Gianturco (dal 2016)
4. Membro del comitato scientifico dell'Unità di Ricerca del Dip. Coris, Sapienza - Università di Roma, *Osservatorio di teoria sociale sulle nuove tecnologie e la sostenibilità "Sostenibilia"*. Responsabile scientifico: Mariella Nocenzi, Massimo Di Felice (dal 2016)
5. Partecipazione al programma di ricerca dal titolo "Rappresentazioni, riconoscimento e voce della "diversità" nel discorso e nello spazio pubblico italiano" finanziato sulla base di bando competitivo dalla Sapienza Università di Roma (2015, responsabile prof. Marco Bruno).
6. Lobbying e advocacy della società civile organizzata in campagna elettorale. Attività di ricerca, condotta insieme al prof. Marco Bruno, dedicata alle iniziative di comunicazione politica durante le elezioni politiche realizzate da organizzazioni non profit e movimenti intervenuti durante la campagna per reclamare attenzione per temi o per chiedere impegni ai candidati (2013-2014)
7. Partecipazione alla ricerca: "SWMED - Sustainable domestic Water Use in Mediterranean Regions" - Progetto europeo - Programma ENPI CBC MED 2007-2013. Ente responsabile della ricerca: Regione Lazio (capofila del progetto - Dip. Coris - Sapienza Univ. di Roma organo di consulenza scientifica del progetto); altri partner del progetto: CERTE (Centre de Recherches et de Technologies des Eaux), Tunisia; PHG (Palestinian Hydrogeology Group) ANP; PWA (Palestinian Water Authority), ANP; MRA (Malta Resources Authority), Malta; M-Goz (Ministry for Gozo), Malta; Iridra SME; SVI.MED Onlus. EU Contract Number: BI/2.1/548 - Budget totale: €1.788.365. Ha svolto attività di validazione e supporto scientifico, all'elaborazione di documenti di policy, gestione del percorso di partecipazione.
8. Responsabile del programma di ricerca dal titolo "Cattive Notizie. Ricerca nazionale su criminalità e minoranze: il ruolo dell'informazione tra «allarme sicurezza» e cambiamento sociale" finanziato dal Bando per Ricerche di ATENEIO FEDERATO di Scienze umane, Arti e Ambiente, Sapienza Università di Roma dal 08-11-2008 al 01-11-2010
9. Coordinamento delle attività di ricerca dedicata alla rappresentazione fornita dai mezzi di informazione su richiedenti asilo, rifugiati, vittime di tratta, migranti e minoranze così come previste dalla "Carta di Roma", il «Protocollo deontologico concernente richiedenti asilo, rifugiati, vittime della tratta e migranti». Due progetti di ricerca finanziati dall'Alto Commissariato delle Nazioni Unite per i Rifugiati (15/10/2011 – 31/12/2011 e 01/10/2010 – 31/12/2010). dal 15-10-2010 al 31-12-2011
10. Coordinamento della "Ricerca nazionale su immigrazione e asilo nei media italiani" finanziata dal Ministero della solidarietà sociale - Direzione Generale della Comunicazione. dal 15-12-2008 al 27-07-2009

11. Coordinamento della ricerca (unità di Roma - Sapienza) "Indagine sull'uso degli strumenti di comunicazione nelle organizzazioni di Terzo settore" realizzata nell'ambito del programma interuniversitario di ricerca scientifica di rilevante interesse nazionale (Prin-Cofin 2004): "Oltre l'opinione pubblica: nuove architetture comunicative e spazio sociale" (responsabile scientifico nazionale: prof. Renato Stella). dal 28-02-2005 al 20-01-2007
12. Coordinamento del programma interuniversitario di ricerca scientifica di rilevante interesse nazionale (Prin-Cofin 2005) e dell'omonimo programma di ricerca d'Ateneo – "StreetMonitor: osservatorio sul mediattivismo, sulle televisioni di quartiere e sulle nuove emittenti". dal 01-01-2003 al 31-12-2007
13. Progettazione e direzione della ricerca "Opinione pubblica, governo nazionale e globale: il ruolo di movimenti, associazioni e minoranze attive come gruppi di pressione" – Finanziamenti Murst su bando competitivo – "Progetto Giovani Ricercatori" (Anno 2002).
14. Coordinamento di una ricerca su «Stili della rappresentazione mediale della sanità a partire dal "caso Umberto I"».
15. Osservatorio Terza.com. Organizzazione (coordinamento) di un *Osservatorio sulla comunicazione sociale e l'editoria del Terzo Settore "Terza.com"* nato dalla collaborazione del Dipartimento di Sociologia e Comunicazione e del Forum Permanente del Terzo Settore. dal 01-03-2002 al 01-03-2008, in particolare:
 1. Coordinamento, nell'ambito del "Protocollo d'intesa tra Anpas – Associazione Nazionale Pubbliche Assistenze e Facoltà di Scienze della Comunicazione, della realizzazione di una ricerca sulle strategie comunicative adottate dall'ANPAS e dalle associazioni aderenti. dal 15-03-2007 al 20-11-2008
 2. Coordinamento di un "Censimento sull'uso degli strumenti di comunicazione ed editoria nelle organizzazioni aderenti al Forum Terzo settore" realizzata di concerto con il gruppo tematico comunicazione ed editoria del Forum del Terzo settore. La ricerca è stata completata da una rilevazione dell'uso del marchio e dell'identità visiva nelle associazioni aderenti al Forum e nelle maggiori organizzazioni non profit operanti in Italia. dal 01-05-2007 al 30-12-2008
16. Osservatorio CAMBIO. Organizzazione (coordinamento) di un *Osservatorio su comunicazione ambientale "Cambio"*. In particolare:
 1. Coordinamento dell'«Analisi e valutazione strategica della comunicazione del Consorzio Obbligatorio degli Oli Usati (COOU)», attività di indagine e valutazione delle attività di comunicazione sociale e ambientale realizzate nel triennio 2008-2010.
 2. Progettazione e partecipazione alla ricerca finanziata da Enel spa su "La qualità e l'efficacia della presentazione alle Istituzioni dei benefici ambientali derivanti dall'innovazione tecnologica in relazione ai progetti infrastrutturali di Enel" Il caso della Centrale di Torrevaldaliga Nord, Civitavecchia (direzione della ricerca: prof.ssa A. Montani, coordinamento: R. Rega). dal 01-09-2006 al 01-09-2008.
17. Progettazione e coordinamento del progetto ETNEQUAL SOCIAL COMMUNICATION finanziato su bando competitivo dal fondo sociale europeo equal in partnership con Galgano International, Rai, Caritas, Amnesty International E Federazione Nazionale della Stampa Italiana (FNSI). In particolare:
 1. Coordinamento del progetto (membro del Comitato Guida e responsabile del "gruppo ricerca" del partenariato su delega del responsabile Prof. Mario Morcellini).
 2. Coordinamento della ricerca "EXTRACOMMUNICATION – *monitor su media e immigrazione*" (macrofase 1) e in particolare dell'équipe di ricerca EXTRAPRODUZIONE – analisi delle routine produttive.

3. Concorso alla progettazione e realizzazione dell'attività formativa del progetto (macrofase 2 – Formazione degli operatori della comunicazione)
 4. Concorso alla progettazione della campagna di comunicazione RAI prevista.
18. Osservatorio OCP: Organizzazione (coordinamento) di un *Osservatorio degli eventi della comunicazione politica e culturale "Ocp"* (dal 01-01-2001 al 31-12-2005). In particolare:
1. Coordinamento di un seminario presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione dal titolo "Il sistema mediale ed il G8 di Genova".
 2. Progettazione e realizzazione di una ricerca sul "conflitto mediale intorno all'Articolo 18 dello Statuto dei lavoratori".
 3. Organizzazione (coordinamento équipe di ricerca) di una ricerca sull'evento G8 di Genova 2001, sulla costruzione dell'evento mediale, l'informazione giornalistica e le modalità comunicative del cosiddetto "Popolo di Seattle".
 4. Organizzazione (coordinamento équipe di ricerca) e partecipazione ad una ricerca sulla campagna elettorale 2001 nell'ambito dell'*Osservatorio degli eventi della comunicazione politica e culturale*. Ricerca preceduta da un'analisi della momento di designazione di Rutelli a candidato premier.

VI C Organizzazione di convegni di carattere scientifico in Italia o all'estero

1. Organizzazione e intervento al convegno "Cestinare il Cestino. Modelli comunicativi per la prevenzione e la raccolta domiciliare dei rifiuti urbani" (Roma, 23 Novembre 2010). Il convegno, realizzato nell'ambito delle attività dall'Osservatorio di Comunicazione Ambientale "CAMBIO" e co-finanziato dal bando "Convegni e seminari" della Sapienza Università di Roma, con l'obiettivo di "analizzare il ruolo ricoperto dalla comunicazione istituzionale nel promuovere cambiamenti di atteggiamento per favorire la prevenzione e la differenziazione dei rifiuti". dal 23-11-2010 al 23-11-2010
2. Responsabile della Sessione 18, insieme ad Annamaria Vitale, "Ricostruire legami sociali: il ruolo delle economie solidali nella realizzazione partecipata di un nuovo welfare" della Sesta Conferenza annuale ESPAnet Italia (Il network Italiano per l'analisi delle Politiche Sociali) – "Italia, Europa: Integrazione sociale e integrazione politica (Rende, 19 — 21 Settembre 2013, Università della Calabria).
3. Organizzazione (con M. Bruno e V. Lai) di un Convegno dal titolo "Fuori dalle emergenze? Immagini dell'immigrazione nei media italiani" (Roma, 19/3/2014). Convegno finanziato nell'ambito delle "Iniziative di Ateneo" - Sapienza (con titolo originario "Minoranze e immigrazione nei media italiani. Un bilancio della Carta di Roma"), responsabile scientifico del finanziamento: M. Bruno.
4. Organizzazione e partecipazione al seminario "Tra confini e nemici. Le migrazioni e i media italiani" (Roma 17 maggio 2017).
5. Organizzazione e partecipazione al seminario "*Fuocoammare*": *Comunicazione e migrazioni* presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale nell'ambito della "Settimana culturale della comunicazione" (8 maggio 2017) .

VI D Partecipazione come relatore a convegni di carattere scientifico in Italia o all'estero a seguito di referaggio

1. Convegno "WHAT'S NEXT? La sociologia dei processi culturali e comunicativi oggi e domani" organizzato dalla *Società Scientifica Italiana Sociologia, Cultura, Comunicazione* (SISCC, Panel 2 / Comunicazione e Media) con un intervento, insieme a Marco Bruno, dal titolo *Frame e rappresentazioni mediali nel discorso pubblico sulle migrazioni. Evidenze empiriche e metodi di analisi dei frame* (Bologna, 28-29 Giugno 2018, Alma Mater Studiorum Università di Bologna).
2. Conferenza internazionale "Innovations and Tensions. Italian Cinema and Media in a Global World", *Journal of Italian Cinema and Media Studies International Conference* (9-10 June 2017, The American University of Rome) con un contributo, con Paola Panarese e Stefania Parisi, dal titolo "Fertility Day, Fertility Fake. Studio su una campagna istituzionale e la sua contro-campagna creativa".
3. Convegno "Jean Baudrillard e la teoria dei media" con un intervento dal titolo dell'intervento è "L'informazione come scandalo". *Dall'iperrealtà dell'industria dell'informazione alle fake news del sistema mediale ibrido* (Università IULM, Milano, 6 marzo 2017).
4. XI Convegno AIS (Associazione italiana di Sociologia) "Disuguaglianze, Giustizia, Equità nel contesto globale" (Verona 10-12 novembre 2016) nella sessione "Culture della sostenibilità. Sostenibilità delle Culture" della sezione AIS Processi ed Istituzioni culturali con un intervento dal titolo *Comunicare l'acquisto responsabile. Web, social media e identità visiva nei gruppi d'acquisto solidale*.
5. Workshop internazionale "Paesaggio Linguistico della Migrazione. Un percorso tra Lingue, Teorie e Modelli" (27-28 ottobre 2016, Roma) con un intervento, insieme a Marco Bruno, dal titolo *Spazi mediali delle migrazioni. Framing e rappresentazioni del confine nell'informazione italiana*.
6. Convegno internazionale "Net-activism and digital participation architectures: new actors, collective actions and networks" (Roma, 22-23 ottobre) con un intervento, insieme a Federica Ferraris, dal titolo *Imagined Networks. Reti di economia solidale e dei ricercatori universitari tra metafore organizzative e connective actions*.
7. Convegno internazionale "Protest Participation in Variable Communication Ecologies. Meanings, Modalities and Implications" (Alghero, 24-26 June 2015) con un intervento, insieme a Federica Ferraris, dal titolo *Networks without the network? The Italian protest movements from organized fragments to connective actions*.
8. Presentazione di un poster (insieme a Marco Bruno) *Representing (and marking) the borders. Italian media and migrations* in occasione del forum internazionale "Population Migrations and Development: beyond Borders" promosso dalla cattedra Unesco su "Popolazione, migrazioni e sviluppo", in collaborazione con il centro Euroscienza, 7-8 maggio 2015, facoltà di Economia della Sapienza Università di Roma.
9. XXVIII Convegno della Società Italiana di Scienza Politica (SISP) con un intervento dal titolo "Scambio di voto. La comunicazione politica della società civile organizzata per le Politiche 2013" (con Marco Bruno) nel Panel "Altri flussi: attori, controculture e temi nella pluralizzazione dello spazio pubblico" (Perugia, 11 - 13 settembre 2014).

10. Sesta Conferenza annuale ESPAnet Italia (Il network Italiano per l'analisi delle Politiche Sociali) – "Italia, Europa: Integrazione sociale e integrazione politica (Rende, 19 — 21 Settembre 2013, Università della Calabria) – con un intervento dal titolo .
11. Workshop "Imagining Italy: Exploring the Role of Representation in Migratory Movements" (Helwan University a Il Cairo il 3 e 4 ottobre 2011) organizzato del progetto "Destination Italy" dell'Italian Studies of Oxford con un intervento dal titolo *Allontanare estranei, invasori e criminali: Metafore e spazi nella definizione mediale delle politiche migratorie e della sicurezza.*
12. Workshop "Narrating Migration", organizzato dell'Italian Studies of Oxford nell'ambito del progetto di ricerca *Destination Italy sulla narrazione dell'immigrazione in Italia nel cinema, nella letteratura e nei media.* Il workshop si è tenuto a Prato il 17 e 18 settembre 2010 presso il Monash Centre (www.italianstudies.ox.ac.uk/destination-italy).

VI D Partecipazione come relatore a convegni di carattere scientifico in Italia o all'estero

1. Conferenza Europea Tuning into Diversity 2004 (23–25 Settembre, Noordwijkerhout, Netherlands). In particolare intervento al workshop dal titolo: "Review of progress on media and diversity research".
2. Convegno internazionale "La Pace è una bambina..." (Rimini, 3-4-5 marzo 2005) con una relazione intitolata "Consumo di guerra e violenza mediata".
3. "I volti del razzismo. Problemi, strumenti, progetti per il contrasto della discriminazione razziale", seminario di studio organizzato dal Ministero per le Pari Opportunità – UNAR Ufficio Nazionale Antidiscriminazioni Razziali (Roma, 23 marzo 2006).
4. Congresso Nazionale BI Aids - Boehringer Ingelheim "HIV: da ieri in poi" con un intervento dal titolo "Contagio e comunicazione" (Roma, 6-7 aprile 2006)
5. Convegno "Cosa hai detto? La comunicazione sociale. Nuove definizioni, inedite relazioni" organizzato da Centro Servizi Bottega del Volontariato di Bergamo e UILDM Bergamo con una relazione dal titolo "Proposta per una definizione di comunicazione sociale" (Bergamo, 7 novembre 2008).
6. Partecipazione al convegno "Facce da straniero. 30 anni di fotografia e giornalismo sull'immigrazione in Italia" a Torino presso la Sala Conferenze del Museo Regionale di Scienze Naturali con un intervento dal titolo: "Così lontani, così vicini. Tra deontologia ed emergenza l'Immaginario e l'informazione dell'Italia multiculturale". dal 29-04-2010 al 29-04-2010
7. Collaborazione nell'organizzazione della terza edizione del "workshop PerCorsi tra cittadinanza e informazione" realizzato dall'Università Pontificia Salesiana, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza e Ucsi Lazio dedicato a "Informazione partecipata e responsabilità (Roma 12-14 maggio 2010). Moderazione, venerdì 13 maggio, dell'incontro dedicato alle "Esperienze di nuova comunicazione" e al "confronto con ricercatori ed esperti". dal 12-05-2010 al 14-05-2010
8. Partecipazione al Workshop "Narrating Migration", organizzato dell'Italian Studies of Oxford nell'ambito del progetto di ricerca *Destination Italy sulla narrazione dell'immigrazione in Italia nel cinema, nella letteratura e nei media.* Il workshop si è tenuto a Prato il 17 e 18 settembre 2010 presso il Monash Centre (www.italianstudies.ox.ac.uk/destination-italy). dal 17-09-2010 al 18-09-2010

9. Partecipazione alla “Sessione seminariale” sul tema “Informare in una società multiculturale: il ruolo dei media, degli enti locali e della società civile nell’ambito del convegno Comunicare (per) l’integrazione – La politica locale e la sfida comunicativa” che si è svolto a Torino, il 24 febbraio 2012. Incontro è stato promosso da FIERI Forum Italiano ed Europeo di Ricerche sull’Immigrazione nell’ambito del progetto AMICALL (Attitudes to Migrants, Communication and Local Leadership)
10. Partecipazione al Workshop su “Comunicazione e Sanità” nell’ambito de Il mese della Formazione per i Professionisti del Sistema Salute organizzato dal settore formazione del Policlinico Umberto I di Roma con un intervento dal titolo "Scandali immaginari: la rappresentazione mediale della medicina tra problemi e professioni sanitarie"(Roma, 20 giugno 2012).
11. Partecipazione al convegno “volontariato e comunicazione – una nuova narrAzione“, Verona, ore 15,30 nella Sala Convegni della Banca Popolare di Verona – Via S.Cosimo, 10.
12. Partecipazione alla giornata di studio *Comunicazione sociale. Nuove forme e prospettive*, promosso dall’Università di Genova in collaborazione con il Social Club Genova, il Forum Ligure Terzo Settore e Ligurianonprofit.it con un intervento dal titolo *Dopo gli Angeli. L’immaginario del volontariato tra media digitali e cittadinanza attiva* (Savona, 13 novembre 2015).
13. Convegno nazionale “Le frontiere della civiltà. Migrazioni, democrazia e crisi sociale“, nella sezione “Il linguaggio” con una relazione dal titolo “Ai confini dei media. Frame e rappresentazioni delle migrazioni nello spazio pubblico italiano“, in rappresentanza dell’Unità di Ricerca CoRis – Archivio dell’immigrazione/Comunicare le differenze (Roma, 18 ottobre 2018)

L’elenco completo delle partecipazioni a convegni e incontri pubblici a carattere divulgativo o di Terza misione è presente nella pagina web:
<http://marcobinotto.altervista.org/category/interventi/convegni/>

Parte VII – Pubblicazioni

VII A Pubblicazioni complessive

Secondo i criteri di valutazione dell’Abilitazione Scientifica Nazionale (articoli su riviste scientifiche dotate di ISSN e contributi in volumi collettanei dotati di ISBN; monografie dotate di ISBN e articoli su riviste di Fascia A relativamente al settore concorsuale 14/C2) disponibili sul catalogo di Ateneo (IRIS).

- Articoli e contributi in volumi: 17
- Articoli su Riviste di Fascia A: 1
- Monografie: 3

VII B Pubblicazioni selezionate per la valutazione

1. Marco Binotto, *Comunicazione sociale 2.0. Reti, non profit, partecipazione*, Nuova Cultura, Roma, 2010.

2. Marco Binotto, Andrea Cerase, Antonio Di Stefano, Lo scandalo Umberto I. La cronaca della malasanità come tragedia greca in "Problemi dell'informazione", numero 3, settembre 2008, pp. 291-332
3. Marco Binotto, Nino Santomartino, *Manuale dell'identità visiva per le organizzazioni non profit*, Logo Fausto Lupetti Editore, Milano 2012.
4. Marco Binotto, Marco Bruno, *Media Discourses of the rescue and landing of migration by boat in the Italian News Media* in "Contemporary Boat Migration. Data, Geopolitics, and Discourses", a cura di Elaine Burroughs and Kira Williams, Rowman & Littlefield International, London 2018, pp. 137-155.
5. Marco Binotto, Marco Bruno, *Spazi mediali delle migrazioni. Framing e rappresentazioni del confine nell'informazione italiana*, "Lingue e linguaggi", Volume 25, 2018, Special Issue, pp. 17-44, DOI: 10.1285%2Fi22390359v25p17
6. Marco Binotto, "L'informazione come scandalo". Dall'iperrealtà dell'industria dell'informazione alle fake news del sistema mediale ibrido, "Mediascape Journal", n. 9, 2017, numero monografico su "Jean Baudrillard e la teoria dei media", pp. 137-150.
7. Marco Binotto, *Tracciare i confini interni. Cronaca e pericoli urbani: la sicurezza come difesa*, Marco Binotto, Marco Bruno e Valeria Lai (a cura di) *Tracciare confini. L'immigrazione nei media italiani*, Franco Angeli, Milano 2016, p. 184-218
8. Marco Binotto, "Reti immaginate. Media, ideologia e metafore organizzative delle azioni connettive", *H-ermes. Journal of Communication*, n. 7, 2016, pp. 123-140.
9. *Invaders, Aliens and Criminals. Metaphors and Spaces in the Media Definition of Migration and Security Policies* in E. Bond, G. Bonsaver e F. Faloppa (eds) *Destination Italy : Representing Migration in Contemporary Media and Narrative* 2015, Oxford: PETER LANG, p. 31-58.
10. Marco Binotto, *Elettorato attivo. Media, strategie e risultati delle campagne della società civile organizzata per le Politiche 2013* in "Mediascape Journal", n. 3, 2014, pp. 65-96, ISSN 2282-2542.

VII B Elenco completo delle pubblicazioni scientifiche

1. Marco Binotto, Paola Panarese, Stefania Parisi, #FertilityDay e #FertilityFake. Una campagna di comunicazione pubblica e i suoi esiti inattesi "GENDER/SEXUALITY/ITALY", 2018, n. 5, pp. 202-216, ISSN: 2470-2684.
2. Marco Binotto, Marco Bruno, *Media Discourses of the rescue and landing of migration by boat in the Italian News Media* in "Contemporary Boat Migration. Data, Geopolitics, and Discourses", a cura di Elaine Burroughs and Kira Williams, Rowman & Littlefield International, London 2018, pp. 137-155.
3. Marco Binotto, Marco Bruno, *Spazi mediali delle migrazioni. Framing e rappresentazioni del confine nell'informazione italiana*, "Lingue e linguaggi", Volume 25 (2018), Special Issue, pp.17-44, DOI: 10.1285%2Fi22390359v25p17
4. Marco Binotto, Stefano Nobile, *La terza missione dell'università* in *Unibook. Per un database dell'università* a cura di Mario Morcellini, Paolo Rossi, Elena Valentini, Franco Angeli, Milano 2017, pp. 201-211.
5. Marco Binotto, "L'informazione come scandalo". Dall'iperrealtà dell'industria dell'informazione alle fake news del sistema mediale ibrido, "Mediascape Journal", n. 9, 2017, numero monografico "Jean Baudrillard e la teoria dei media", pp. 137-150.

6. Marco Binotto, *Notizie clandestine. Se il criminale è straniero. Processo all'informazione fabbrica dei pregiudizi*, in "Vdossier", n. 2, "L'arte dell'integrazione", Settembre 2017, anno 8, numero 2, ISSN 2239-1096, pp. 43-48.
7. Marco Binotto, Federica Ferraris, *Imagined Networks. Media and the Organisation Metaphors of Collective Actions in Net-Activism. How digital technologies have been changing individual and collective actions*, a cura di Francesco Antonelli, RomaTrE-Press, Roma 2017, pp. 51-59.
8. Marco Binotto, Marco Bruno e Valeria Lai (a cura di) *Tracciare confini. L'immigrazione nei media italiani*, Franco Angeli, Milano 2016.
9. "Reti immaginate. Media, ideologia e metafore organizzative delle azioni connettive", *H-ermes. Journal of Communication* 7 (2016): 123-140.
10. *Invaders, Aliens and Criminals. Metaphors and Spaces in the Media Definition of Migration and Security Policies* in E. Bond, G. Bonsaver e F. Faloppa (eds) *Destination Italy : Representing Migration in Contemporary Media and Narrative* 2015, Oxford: PETER LANG, p. 31-58.
11. Marco Binotto (2014). *Black mirror. L'immigrazione e il malocchio dell'informazione* in "Comunicazionepuntodoc", vol. 9, p. 37-53, ISSN: 2282-0140.
12. *Dopo il dono. Dalla filantropia all'economia solidale* in *L'importanza del dono* a cura di Rossella Sobrero, Fondazione Pubblicità Progresso, collana "Comunicazione sociale", Milano 2014, pp. 55-57.
13. *Elettorato attivo. Media, strategie e risultati delle campagne della società civile organizzata per le Politiche 2013* in "Mediascape Journal" (3/2014, pp. 65-96, ISSN 2282-2542).
14. con Marco Bruno, *Io (non) vi voto! La società civile va alle elezioni* in Marzia Antenore, Mario Morcellini, Christian Ruggiero (a cura di) *Talk&Tweet. La campagna elettorale 2013 tra Tv e Twitter*, Maggioli Editore, Santarcangelo di Romagna (RN), 2013, pp. 289-316.
15. insieme a Jason Nardi, *Gas, Des, Pop. La comunicazione dell'Economia solidale* in *Un'economia nuova, dai Gas alla zeta* a cura del Tavolo per la Rete italiana di Economia Solidale, Altreconomia, Milano, 2013, pp. 185-189. Marco Binotto, Marco Bruno e Valeria Lai (a cura di) *Tracciare confini. L'immigrazione nei media italiani*, Franco Angeli, Milano 2016.
16. "Reti immaginate. Media, ideologia e metafore organizzative delle azioni connettive", *H-ermes. Journal of Communication* 7 (2016): 123-140.
17. *Invaders, Aliens and Criminals. Metaphors and Spaces in the Media Definition of Migration and Security Policies* in E. Bond, G. Bonsaver e F. Faloppa (eds) *Destination Italy : Representing Migration in Contemporary Media and Narrative* 2015, Oxford: PETER LANG, p. 31-58.
18. Marco Binotto (2014). *Black mirror. L'immigrazione e il malocchio dell'informazione* in "Comunicazionepuntodoc", vol. 9, p. 37-53, ISSN: 2282-0140.
19. *Dopo il dono. Dalla filantropia all'economia solidale* in *L'importanza del dono* a cura di Rossella Sobrero, Fondazione Pubblicità Progresso, collana "Comunicazione sociale", Milano 2014, pp. 55-57.
20. *Elettorato attivo. Media, strategie e risultati delle campagne della società civile organizzata per le Politiche 2013* in "Mediascape Journal" (3/2014, pp. 65-96, ISSN 2282-2542).
21. con Marco Bruno, *Io (non) vi voto! La società civile va alle elezioni* in Marzia Antenore, Mario Morcellini, Christian Ruggiero (a cura di) *Talk&Tweet. La campagna elettorale 2013 tra Tv e Twitter*, Maggioli Editore, Santarcangelo di Romagna (RN), 2013, pp. 289-316.
22. insieme a Jason Nardi, *Gas, Des, Pop. La comunicazione dell'Economia solidale* in *Un'economia nuova, dai Gas alla zeta* a cura del Tavolo per la Rete italiana di Economia Solidale, Altreconomia, Milano, 2013, pp. 185-189.
23. *La città: le chiavi interpretative e Il logorio* (p. 63-82), *La "corda spezzata". Il ruolo della reputazione* (83-103), *Tra brusio ed emergenza* e *La «lezione di Scanzano»* (pp. 129-191), *Giocarsi la centrale. Un*

- esperimento di analisi dei conflitti politico-territoriali come "modelli di gioco" (pp. 219-255) in A. Caramis e R. Rega (a cura di) Conflitti insostenibili. Media, società civile e politiche nelle controversie ambientali, Edizioni Nuova Cultura, Roma.*
24. Binotto, M. Bruno, V. Lai (a cura di) (2012), *Gigantografie in nero. Ricerca su sicurezza, immigrazione e asilo nei media italiani*, Raleigh (North Carolina):Lulu Press.
 25. *Manuale dell'identità visiva per le organizzazioni non profit (insieme a Nino Santomartino)*, Logo Fausto Lupetti Editore, Milano 2012.
 26. *La malasanità in scena. Anatomia di un "caso mediale"* (insieme a Andrea Cerase, Antonio Di Stefano, Michaela Liuccio), Nuova Cultura, Roma 2011.
 27. *Comunicazione sociale 2.0. Reti, non profit, partecipazione*, Nuova Cultura, Roma, 2010.
 28. *Il Buono, l'Amico e il Simpatico. Tre modelli per la comunicazione sociale* in C. Bertolo (a cura di), *Comunicazioni sociali. Ambiguità, nodi e prospettive*, Cluep, Padova 2008, pp. 121-163.
 29. *Lo scandalo Umberto I. La cronaca della malasanità come tragedia greca* (di Marco Binotto, Andrea Cerase, Antonio Di Stefano) in "Problemi dell'informazione", numero 3, settembre 2008, pp. 291-332.

30. *Attivare la socialità: disequilibri comunicativi del Terzo settore* (di Marzia Antenore e Marco Binotto) in Renato Stella, Mario Morcellini e Pina Lalli (a cura di) *Spazi comunicativi contemporanei*, Editori Riuniti, Roma 2008, pp. 91-119.
31. *Strategie e Mainstreaming* in M. Bruno e A. Cerase (a cura di), *Oltre la discriminazione. Manuale operativo di comunicazione sociale su immigrazione e tratta di persone*, SAMI - Spazi aperti per il mainstreaming interculturale, Edigraf, Roma 2008, pp. 43-60 e 73-90.
32. *L'immigrazione e i media: dalla costruzione del nemico all'immaginario interculturale* in Francesca Colella, Valentina Grassi (a cura di), *Comunicazione interculturale*, Franco Angeli, Milano 2007, p. 74-95.
33. *Laboratori di comunicazione sociale - 2002-2006* in Elena Valentini (a cura di) *La didattica come strategia e innovazione. Il caso di scienze della comunicazione*, Nuova Cultura, Roma 2007, pp. 111-113.
34. *Relazioni e distinzioni tra comunicazione pubblica e comunicazione sociale* in "Rivista italiana di comunicazione pubblica", 30/2006, pp. 106-128.
35. *L'incerta relazione. La comunicazione nel terzo settore e nel volontariato*, Rapporto biennale sul volontariato in Italia 2005, Ministero della Solidarietà Sociale - Osservatorio Nazionale per il Volontariato, Roma 2006, pp. 213-223.
36. *Nel cortile dei media* in "InnovAzioni. Rivista di cultura politica", n. speciale, marzo-aprile 2006, pp. 115-121.
37. *Farsi fonti. Come entrare nel circuito degli avvenimenti*, in A. Volterrani (a cura di), *Raccontare il volontariato*, "I Quaderni Cesvot", n. 29, Firenze 2006, pp. 47-104.
38. *Volontari nella rete*, in A. Volterrani (a cura di), *Raccontare il volontariato*, "I Quaderni Cesvot", n. 29, Firenze 2006, pp. 123-163.
39. *Estraneo, invasore, criminale. Spazi e metafore dello straniero come nemico*, in V. Giordano, S. Mizzella (a cura di), *Aspettando il nemico*, Meltemi, Roma 2006, pp. 37-58.
40. *Il DDL Moratti, i ricercatori precari e l'idea di Università*, in "Inchiesta", n. 150, ottobre-dicembre 2005, pp. 51-61.
41. *Appunti per una definizione di comunicazione sociale*, in "Relazioni Solidali", n. 2/2005, pp. 131-138.
42. M. Binotto, V. Martino, (a cura di), *FuoriLuogo. L'immigrazione e i media italiani*, Pellegrini Rai-Eri, Cosenza 2005.
43. *La cronaca e i suoi inesorabili stereotipi* in "Problemi dell'informazione", numero 1, marzo 2005, pp. 55-61.
44. *Il terrorismo è un virus* in M. Callari Galli, G. Guerzoni, B. Riccio, *Culture e conflitto*, Guaraldi, Rimini 2005.
45. *Virus* in A. Abruzzese, *Il lessico della comunicazione*, Meltemi, Roma 2003.
46. OCP Osservatorio di comunicazione politica (a cura di Stefano Cristante), *Violenza Mediata. Il ruolo dell'informazione nel G8 di Genova*, Editori Riuniti, Roma 2003.
47. "Da Berlusconi a Berlusconi: Abruzzese e l'elogio del tempo antico" in V. Giordano, I. Pezzini, L. Sossella, L. Valeriani (a cura di), *Per Alberto Abruzzese*, Luca Sossella editore, Roma 2002, pp. 58-66.
48. OCP Osservatorio di comunicazione politica culturale, *Elezioni politiche 2001. Descrizione di una battaglia mediale*, Luca Sossella editore, Roma 2001.
49. Stefano Cristante, Marco Binotto (a cura di) *Media e potere*, Luca Sossella editore, Roma 2000.
50. Marco Binotto, *Pestilenze. Dall'Aids alle reti di comunicazione: virus e contaminazione come metafora del nostro tempo*, Castelvecchi editore, Roma 2000.

VII C Collane e riviste scientifiche

- Condirettore della collana di comunicazione sociale e ambientale CHANGE – casa editrice Nuova Cultura di Roma.
- Membro del Comitato editoriale (Executive Editors) della rivista scientifica *H-ermes. Journal of Communication*.
- Cura del numero monografico della rivista *Comunicazionepuntodoc*: M. Binotto, M. Bruno, V. Lai (a cura di) (2014). "Fuori dall'emergenza. Immagini delle migrazioni nel racconto dei media", vol. 9. COMUNICAZIONEPUNTODOC, ISSN: 2282-0140