

CURRICULUM DELL'ATTIVITÀ SCIENTIFICA

ISTRUZIONE

- 2012 – 2015: Laurea triennale in Scienze e Tecnologie della comunicazione, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma. Votazione: 105/110.
- 2016 – 2018: Laurea magistrale con lode in Media, Comunicazione digitale e giornalismo, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma. Votazione: 110/110 e lode.
- 2020 – 2024: Dottorato di Ricerca in Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing (XXXV Ciclo), Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma. Votazione: Ottimo con Lode

ESPERIENZE DI RICERCA

- 2024: Membro dell'Unità di Ricerca della Sapienza Università di Roma del PRIN 2022 *"Framing visual politics in the platform society: the case of the Italian electoral campaign"* (PI Prof. E. Novelli).
- 2023: Vincitore di un *Assegno di Ricerca di categoria B Tipologia I*, presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma, per il settore scientifico- disciplinare SPS/08, relativo al progetto di ricerca: *"Il pluralismo e la proprietà dei media in Europa."* Principale attività di ricerca: Analisi comparativa degli indicatori di pluralismo mediale in Europa con particolare riferimento alla dimensione della proprietà dei media.
- 2022: Titolare di Borsa di studio "senior" per attività di ricerca nel campo *dello Euromedia Ownership Monitor – EurOMo* (Responsabile scientifico: RUGGIERO C.), e nello specifico: Raccolta ed elaborazione informazioni per implementazione banca dati centrale per le informazioni sulla proprietà dei media in 15 Stati membri dell'Unione europea (durata: 6 mesi, dall'1/3/22 al 31/8/22);
- 2022: Partecipazione alla Ricerca d'Ateneo del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma *"L'Italia e la campagna vaccinale anti-Covid-19. Analisi dei processi organizzativi e comunicativi"* (Responsabile scientifico Prof. S. Nobile)
- 2021: Partecipazione alla ricerca *Le Primarie di coalizione del centrosinistra a Roma*, realizzata in collaborazione tra l'Osservatorio *Mediamonitor Politica* della Sapienza Università di Roma, l'Osservatorio di *Sociologia Elettorale* della Sapienza Università di Roma e lo Standing Group *Candidate and Leader Selection* della Società Italiana di Scienza Politica (SISP);
- 2020: Partecipazione alla Ricerca d'Ateneo del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma *Esperti alla ribalta Processi decisionali, divulgazione scientifica e dinamiche di mediatizzazione* (Responsabile scientifico Prof. Christian Ruggiero);
- 2019-2020: Partecipazione al Gruppo di ricerca italiano per il Network di ricerca internazionale *Media for Democracy Monitor* (Coordinatori Nazionali: Proff. Giuliano Bobba, Università di Torino, e Claudia Padovani, Università di Padova; Coordinatore del Network internazionale: Josef Trappel, Universität Salzburg);
- 2019: Partecipazione alla ricerca "Mediamonitor Politica" del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma sulla comunicazione in campagna elettorale della Sapienza Università di Roma in occasione delle elezioni europee del 2019
- 2018: Partecipazione alla ricerca dell'Osservatorio "Mediamonitor Politica" del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma sulla campagna elettorale per le Politiche del 2018; la ricerca è stata condotta in sinergia con l'Osservatorio di Sociologia Elettorale della Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma e con l'*Archivio Spot Politici* dell'Università degli Studi RomaTre

PARTECIPAZIONE A CONVEGNI SCIENTIFICI

- 2024: Partecipazione al convegno EJTA 2024 AMG: *Reporting Europe. Journalism Education & Multiculturalism*. (16-18 ottobre 2024. Cluj-Napoca, Romania)
- 2024: Partecipazione al convegno SISCC (Roma 20-22 giugno 2024). Presentazione del paper: *L'algoritmo e il ricercatore sociale. Opportunità e limiti della ricerca interdisciplinare*. (con Christian Ruggiero, Daniele Pannone; Anxhelo Diko)
- 2024: Partecipazione al Convegno AssoCOMPOL, (Catania 30 maggio – 1 giugno 2024). Presentazione del paper: *L'Europa in agenda: legacy e digital media alla prova della campagna elettorale 2024* (con Christian Ruggiero, Matteo Maiorano)
- 2024: Partecipazione al IV World CMC, Cambridge University UK. Presentazione del paper: *The role of platform in The Journalistic Ecosystem: Innovative Business model of Italian Media Outlet* (con Luca Serafini)
- 2024: Partecipazione al I Convegno EPOD 2024, Morley College Londo. Presentazione del paper: *“La casa del Podcast” and the spread of a new audio culture in Italy*. (con Matteo Maiorano)
- 2023: Partecipazione al V Convegno della Società Scientifica Italiana di Sociologia, Cultura, Comunicazione – SISCC 2023: *MONDI POSSIBILI. TRA CRISI, CONFLITTI E PRATICHE CREATIVE*. Bari (22-23 giugno 2023): Presentazione del paper *“Il ruolo delle piattaforme nell'ecosistema giornalistico: modelli innovativi di business e comunicazione nei media italiani”* (con Christian Ruggiero e Luca Serafini) all'interno del panel *“News e Digitale”* (Chair: R. Marini)
- 2023: Partecipazione al Workshop *“L'Italia al voto. Le elezioni politiche del 2022”*, tenutosi il 26 e 27 gennaio presso l'Università degli Studi di Milano, con una presentazione dal titolo *“Oltre all'hashtag c'è di più. Cosa c'è di nuovo nella comunicazione social in campagna elettorale”*, con E. Novelli, M. Stolfi (Università di Roma Tre), C. Ruggiero, L. Calabresi (Università La Sapienza), U. Esposito, D. Calabrese (Kapusons srl).
- 2022: Partecipazione all'EJTA – European Journalist Training Association - Annual General Meeting Conference: *MEDIA AND TRUST Teaching Journalism Students how to Work With Trustworthy Sources and Deal With Untrustworthy Media Environments*. 12-13-14 ottobre Tbilisi (Georgia).
- 2022: Partecipazione al XXXV Congresso della Società Italiana di Scienza Politica – SISP (8-10 settembre). Presentazione (con C. Ruggiero) del paper *“Rappresentazioni medial e discorsive delle situazioni di crisi: il coverage della pandemia di Covid-19 e della crisi russo-ucraina nei telegiornali della sera e nella stampa mainstream”* all'interno del panel *“Crises, emergencies and representations: reflecting on conceptual connections, method and research”* (Chairs: M. Gerli, R. Marini”).
- 2021: Partecipazione alla 8th STS Italia Conference (Società Italiana di Studi sulla Scienza e la Tecnologia) *“DIS/ENTANGLING TECHNOSCIENCE”*, Trieste, 17-19 giugno. Presentazione nella Track 19 (con C. Ruggiero, G. Brancato, e A. Pillozzi) del contributo *“The “first wave” of Experts on TV. Players and topics of the Covid-19 issue in Italian talk shows”*.
- 2021: Partecipazione al Comitato organizzativo del Convegno internazionale *“What People Leave Behind. Marks, Traces, Footprints and their Significance for Social Sciences”*, organizzato dal Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale e dal Dottorato in Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing della Sapienza Università di Roma, 15-16 giugno.
- 2021: Partecipazione al Panel *“Reinventing Experiential Learning Activities in Primary School”* nell'ambito della II International Conference of the journal *“Scuola Democratica”* – *“Reinventing Education”* (2-5 giugno). Presentazione nello stesso Panel (con C. Ruggiero) del contributo *“The role of journalism in an experimental learning session in primary school”*.
- 2019: Partecipazione al Convegno annuale dell'Associazione Italiana di Comunicazione Politica (Milano 12-14 Dicembre). Relazione al Convegno dal titolo *“Linea ai social. Integrazione tra i flussi della comunicazione politica online e la copertura informativa dei telegiornali nazionali”* (con C. Ruggiero, G. Brancato, S. Sallusti).

ALTRE ATTIVITÀ

- Membro del Comitato di Redazione della rivista scientifica (Area 14 - Scienze Politiche e Sociali) “Comunicazionepuntodoc” (Direttore Prof. Mario Morcellini).
- Membro dell’Osservatorio Mediamonitor Politica del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma
- Coordinatore dell'Osservatorio TG realizzato in collaborazione tra il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza, Eurispes, Istituto di Studi Politici Economici e Sociali e Fondazione Murialdi per il giornalismo.
- Cultore della materia delle cattedre di Innovazione e Analisi dei modelli di Giornalismo, Storia della Radio e della Televisione e Giornalismo radiotelevisivo – Laboratorio radiotelevisivo presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza di Roma; e della cattedra di Agenzie e Nuovi Media presso il Dipartimento di Storia, Antropologia, Religioni, Arte e Spettacolo della Sapienza Università di Roma.

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

- 2024: M. Bomba, C. Ruggiero, L. Serafini. *“The role of platforms in the journalistic ecosystem: innovative business model of Italian media outlets”* in The Proceedings of the World Conference on Media and Communication. Vol 1. N.1. Diamond Scientific Publisher. London.
- 2024: M. Bomba, M. Bruno, E. Valentini. *“Il brand del/nel giornalismo: affezione ai media informativi e valori dell’informazione “di confine”* in C. Ruggiero, R. Fiengo (a cura di), *Tra informazione e marketing: la ridefinizione dei confini del giornalismo*. Quaderni della Fondazione Murialdi, All Around. Roma.
- 2023: C. Antonelli, M. Bomba, M. Dentico, P. Pastore, *“Il linguaggio della politica”*, in C. Lombardo, C. Ruggiero (a cura di), *Il linguaggio della scienza “vs” il linguaggio della politica. Dinamiche di costruzione e rappresentazione della prima fase emergenziale della pandemia Covid-19 nei Talk Show italiani*. Maggioli Editore, Santarcangelo di Romagna;
- 2023: C. Antonelli, M. Bomba, M. Dentico, P. Pastore, *“I numeri della politica”*, in C. Lombardo, C. Ruggiero (a cura di), *Il linguaggio della scienza “vs” il linguaggio della politica. Dinamiche di costruzione e rappresentazione della prima fase emergenziale della pandemia Covid-19 nei Talk Show italiani*. Maggioli Editore, Santarcangelo di Romagna;
- 2023: M. Bomba, *“Un’indagine sul linguaggio della “prima” emergenza Covid-19”*, in C. Lombardo, C. Ruggiero (a cura di), *Il linguaggio della scienza “vs” il linguaggio della politica. Dinamiche di costruzione e rappresentazione della prima fase emergenziale della pandemia Covid-19 nei Talk Show italiani*. Maggioli Editore, Santarcangelo di Romagna;
- 2023: C. Ruggiero, L. Serafini, M. Bomba, A. Picone, *“The paper backlash of Italian news. Strategies of integration and differentiation of digital and paper channels as an adaptation to the news ecosystem”* in «Problemi dell’informazione», n. 1 (2023);
- 2023: M. Bomba, A. Picone, *Ideological and political polarization in the Italian radio system. Between revolution and conspiracy*, in Peter Laufer, Christian Ruggiero (Eds.), *Radio Vox Populi. Talk Radio From the Romantic to the Anglo-Saxon*, Anthem Press, London. New York-Melbourne-Delhi.
- 2023: C. Ruggiero, M. Bomba: *Rappresentazioni mediali e discorsive delle situazioni di crisi: il coverage della pandemia di Covid-19 e della crisi russo-ucraina nei telegiornali della sera e nella stampa mainstream*, in C. Ruggiero (a cura di), *Guerra e informazione. Lo scoppio della Guerra in Ucraina tra stampa e TV: un’indagine CoRis Sapienza – EURISPES – Fondazione Murialdi*, All Around, Roma;
- 2022: A. Karadimitriou, T. von Krogh, C. Biancalana, M. Bomba, W.H. Lo, C. Ruggiero, *“Investigative journalism and the watchdog role of the leading news media: Between acute challenges and exceptional counterbalances”*, in J. Trappel, & T. Tomaz (Eds.), *Success and Failure in NewsMedia Performance: Comparative Analysis in the Media for Democracy Monitor 2021*, Nordicom, University of Gothenburg, Göteborg;
- 2022: C. Ruggiero, A. Karadimitriou, W.H. Lo, E. Núñez Mussa, M. Bomba, S. Sallusti, *“Journalism professional ethos”*, in J. Trappel, & T. Tomaz (Eds.), *Success and Failure in News Media Performance: Comparative Analysis in the Media for Democracy Monitor 2021*, Nordicom, University of Gothenburg, Göteborg;
- 2022: J. Fidalgo, B. Thomass, M. Bomba, C. Ruggiero, S. Sallusti, T. von Krogh, *“Journalists’ codes of ethics: new demands for a new mediascape”*, in J. Trappel, & T. Tomaz (Eds.), *Success and Failure in News Media Performance: Comparative Analysis in the Media for Democracy Monitor 2021*, Nordicom, University of Gothenburg, Göteborg;
- 2021: C. Ruggiero, M. Bomba, L. Calabresi, E.D. Calò, M.P. Faggiano, M. Mongiardo, A. Pillozzi, A. Testa, *Cognizioni, emozioni e valutazioni: il profilo degli elettori*. In C. Lombardo, C. Ruggiero, F. Serricchio (a cura di) *LE PRIMARIE DELLA COALIZIONE DI CENTROSINISTRA A ROMA. 20 giugno 2021: percorsi di analisi del voto e degli elettori*. Libreriauniversitaria.it, Roma;
- 2021: AA.VV., *“Italy a Highly Regulated System In Search Of Equality”* in J. Trappel, T. Tomaz, *“The Media for Democracy Monitor 2021: How Leading News Media Survive Digital Transformation (Vol. 2)”*, Nordicom, Gothenburg, University of Gothenburg, p. 315-386;
- 2021: C. Ruggiero, M. Bomba, *“The Role of Journalism in an Experiential Learning Session in Primary School”*, in *“Proceedings of the 2nd International Conference of the Journal Scuola Democratica “Reinventing Education”*, VOL. 3, Pandemic and Post-Pandemic Space and Time, pp. 43-57;
- 2020: M. Bomba; C. Ruggiero, M. Valente, *Media e informazione alla prova dell’emergenza Covid. Note dalla ricerca “Media for Democracy Monitor 2020”* in De Luca Vania, Spalletta Marica (a cura di), *Pandemie Mediali. Narrazioni, socializzazioni e contaminazioni del mediavirus*; Aracne, Roma;