

INFORMAZIONI PERSONALI **Tommaso Cardinale**POSIZIONE RICOPERTA **Social Media Manager per la Scuola Superiore di Studi Avanzati dell'Università "La Sapienza" di Roma**

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Luglio 2017 - Presente

Curatore Contenuti DigitaliOpus Dei Italia, opusdei.org/it.

- Responsabile della creazione dei contenuti digitali e assistente del direttore. Aggiornamento su base giornaliera del sito web istituzionale e dei social media. Ideazione di campagne multimediali (visual, video, audio) per il sito web e i principali social media (Facebook, Instagram, X, LinkedIn, TikTok, YouTube, WhatsApp, Telegram). Coordinamento team creativo, contatti con redazioni, influencer e con la governance globale dell'istituzione. Formazione collaboratori junior e stagisti.

[Comunicazione istituzionale, community management, web editing](#)

2016 - 2017

Comunicazione Digitale

Santa Lucia Basket in Carrozzina, Roma.

- Supporto a profili senior di comunicazione strategica nel rebranding della società. Gestione della copertura social live per eventi.

[Community management, comunicazione digitale](#)

2016 - 2017

Social Media e Copywriting

Save The Cut s.r.l., Roma.

- Scrittura sceneggiature per spot e contenuti video. Elaborazione contenuti per campagne pubblicitarie. Copywriter per l'Università Campus Bio-Medico di Roma.

[Comunicazione istituzionale, pubblicità](#)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2014 - 2017

Laurea Magistrale in Scienze Filosofiche

Università degli Studi Roma Tre

- Titolo della tesi: "Gli effetti dell'opera d'arte cinematografica. Un excursus nella filosofia di Noel Carroll", Storia della Filosofia Estetica.

2016 - 2017

Master in Scrittura e Produzione per Fiction e Cinema

Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

- Master di primo livello. Percorso di Scrittura.

2014 - 2013

Laurea Triennale in Filosofia

Università degli Studi “La Sapienza”

- Titolo della tesi: “Il giusto punito da Dio: Giobbe. La teodicea e il male radicale nelle opere di Kant dal 1791 al 1794”, Filosofia della Religione.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B2	C1	B2	B2	B1
Spagnolo	A2	B1	A1	A1	A1

Competenze comunicative

- Buone competenze comunicative acquisite durante le varie esperienze professionali. In particolare grazie alla mansione di responsabile dei contenuti digitali, ho l’incarico di contattare esperti e persone d’interesse per contenuti e testimonianze per il sito opusdei.it. Nello stesso contesto sono chiamato a relazionarmi con il team operativo di cui faccio parte, composto da tre persone più una decina di vari collaboratori in Italia e altrettanti in diverse parti del mondo.

Competenze organizzative e gestionali

- Individuazione e pianificazione degli obiettivi annuali e mensili di un ufficio di comunicazione istituzionale.
- Organizzazione su base giornaliera del lavoro di un team di tre persone, con la collaborazione saltuaria di altre quattro.
- Gestione del flusso di lavoro con fornitori media esterni come videomaker, creator e addetti stampa.

Competenze professionali

- Elaborazione piano di comunicazione digitale e costruzione piano editoriale.
- Organizzazione e scrittura interviste scritte, audio o video.
- Capacità di coordinamento di team creativi.
- Gestione delle relazioni con redazioni, influencer e con la governance globale dell’istituzione.

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Avanzato	Avanzato	Avanzato	Avanzato	Avanzato

- Ottima padronanza dei servizi di Google Documents.
- Gestione CMS: WordPress, Django Suite, Drupal.
- Ottima conoscenza di Canva.
- Scrittura e produzione video per i social media.
- Gestione e cura di una community digitale, moderazione commenti, follow up per utenti ostili.
- Scrittura per web SEO oriented.
- Conoscenza di base di Davinci Resolve e Adobe Premiere (montaggio interviste, greenscreen, contenuti audio).
- Elaborazione contenuti per più piattaforme social.

Altre competenze

- Capacità di creazione e distribuzione di podcast.
- Scrittura di soggetti e sceneggiature.
- Creazione di meme.

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Credits #MakeYourChoice (2022) per Sobi Italia: scrittura della sceneggiatura per una storia con video multiscelta. Questo è lavoro (2017): scrittura della sceneggiatura del cortometraggio.

Corsi Social Media Training / Luca La Mesa, 2019 - 2020, Online. Stagione 1 del Social Media Training organizzato da Luca La Mesa. Corso SEO / GT Master Club 2017, Online, Corso per competenze di base di scrittura SEO.

Dati personali Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Il sottoscritto dichiara di essere consapevole che il presente *curriculum vitae* sarà pubblicato sul sito istituzionale dell'Ateneo, nella Sezione "Amministrazione trasparente", nelle modalità e per la durata prevista dal d.lgs. n. 33/2013, art. 15.

Data 23/07/2024

f.to TOMMASO CARDINALE