

ALL. 6 (totale fogli: 18)

Decreto Rettore Università di Roma “La Sapienza” n 2659/2018 del 09/11/2018

CODICE CONCORSO 2018PAR041

Settore concorsuale: 14/C2, Settore Scientifico-disciplinare SPS 08

IDA CORTONI Curriculum Vitae

ROMA, 06/12/2018

Parte I – Informazioni generali

Nome e Cognome	Ida Cortoni
Lingue	Italiano (madrelingua), Inglese

I A - Posizione attuale

Ricercatore confermato e Professore aggregato, in servizio presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (CoRiS), Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione della Università degli Studi di Roma, La Sapienza;

Settore scientifico disciplinare: SPS 08 – Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi;
Settore concorsuale: 14/C2;

Abilitata alla II fascia (Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi - SPS/08, SC 14/C2, bando 2016, decorrenza 28/03/2017)

Referente Scientifico dell'Osservatorio Mediamonitor Minori del Dipartimento CoRiS, Sapienza Università di Roma (www.mediamonitorminori.it)

Corsi attualmente impartiti: *Digital Education* (SPS 08 – LM 19 in Media, Comunicazione Digitale e Giornalismo), *Sintesi Finale in Informazione e Sistemi editoriali* (SPS 08 – LM 19 in Design, Comunicazione Visiva e Multimediale), Laboratorio di analisi dell'immagine e dello storytelling (SPS 08 – LM 19 in Design, Comunicazione Visiva e Multimediale)

Centro interdipartimentale di afferenza: CeTM, Centro di Ricerca per la Tutela della Persona del Minore, della Università degli Studi di Roma, La Sapienza (dal 2011), <https://web.uniroma1.it/cetm/centro/chi-siamo> ;

Centro di Ricerca interdipartimentale di afferenza: DigiLab Università degli Studi di Roma, La Sapienza (dal 2016), (<https://digilab.uniroma1.it/centro/ricercatori-0?page=1>)

Componente del collegio scientifico del Dottorato di ricerca: “Comunicazione, Ricerca Sociale, Marketing”, presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, della Sapienza Università di Roma (2018);

Componente del Consiglio di amministrazione e socio fondatore dello spin off accademico, Digizen, Sapienza Università di Roma (www.digizen.it)

Componente del Comitato Scientifico della rivista scientifica *Comunicazionepuntodoc* (ISSN 2282-0140) (dal 2017)

I B – Congedi

Tipo di congedo	Dal	Al
maternità	27/10/2016	27/03/2017

Parte II – Formazione

Tipo	Anno	Istituzione	Note
Diploma di Laurea	2000	Facoltà di Sociologia, Sapienza Università di Roma	Laureata in Sociologia, con indirizzo in comunicazione e mass media con votazione 110 e lode/110
Dottorato di Ricerca	2005	Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Sapienza Università di Roma	Conseguimento del titolo di dottore di ricerca in <i>Scienze della Comunicazione. Ricerca avanzata, gestione delle risorse e processi formativi</i>

Part III – Carriera ed incarichi

IIIA – Carriera accademica

Dal	Al	Istituzione	Posizione
Decorrenza 28/03/2017	28/03/2023	MIUR (D D 1532 del 29/07/ 2016)	Abilitazione scientifica nazionale a professoressa di seconda fascia, SC 14/C2 – Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi (SPS/08)
2008	oggi	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma	Ricercatore in Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi (conferma in ruolo 2011)
2006	2008	Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Sapienza Università di Roma	Assegnista di Ricerca in Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi (SPS – 08)
2005	2008	Facoltà di Architettura “Ludovico Quaroni”, Sapienza Università di Roma	Docente a contratto in <i>Grafica e Comunicazione 2</i> (25 ore) presso il Corso di Laurea in Disegno Industriale
2006	2007	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma - sede Pomezia	Docente a contratto in <i>Istituzioni di Sociologia della Comunicazione</i> (15 ore)

IIIB –Altri incarichi

Dal	Al	Istituzione	Posizione
2018	2018	UNICEF MONTENEGRO	International consultancy for UNICEF MONTENEGRO to provide technical assistance in designing, piloting and assessing the impact of digital literacy resources for children aged 9-11, teachers and parents
2016	2016	UNICEF MONTENEGRO	International consultancy for UNICEF MONTENEGRO, to support data analysis, writing and launching of the national report for the Global Kids Online
2017	2018	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca	Referente Alternanza Scuola Lavoro er il

		Sociale, Sapienza Università di Roma	progetto “Digital skills” promosso in collaborazione con lo Spin off <i>Digizen</i> della Sapienza Università di Roma (a.a. 2016/2017, 2017/2018, 2018/2019)
2012	2012	PIXEL International Education and Training Institution	Docente di Media Education nel corso di formazione internazionale per insegnanti (12 ore)
2007	2010	Associazione Italiana dell’educazione ai media e alla comunicazione (MED)	Segretario Nazionale
2003	2016	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma	Coordinatore scientifico dell’Osservatorio Mediamonitor Minori

III C – Incarichi istituzionali e gestionali nella partecipazione agli organi di governo, a commissioni o gruppi di lavoro in ambito accademico

Dal	al	Istituzione	Posizione
2018	oggi	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale, Sapienza Università di Roma	Membro della Commissione elettorale seggi elettorali elezioni rappresentanze studentesche per i seguenti corsi di studio: Comunicazione pubblica e d’impresa, Comunicazione, tecnologie e culture digitali, Cooperazione internazionale e sviluppo, Media, Comunicazione digitale e giornalismo, Organizzazione e Marketing per la comunicazione D’Impresa, Comunicazione, valutazione e ricerca sociale per le organizzazioni e Scienze dello sviluppo per la cooperazione Internazionale,
2018	oggi	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale, Sapienza Università di Roma	Membro della Commissione sulla verifica dei requisiti di accesso alla laurea magistrale in Media, Comunicazione digitale e Giornalismo classe LM-19
2017	oggi	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale, Sapienza Università di Roma	Referente Scientifico dell’Osservatorio Mediamonitor Minori
2014	2017	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale, Sapienza Università di Roma	Componente del gruppo di riesame annuale e ciclico del Corso di studio Comunicazione pubblica e d’Impresa (26678), classe L-20
2017	2018	Sapienza Università di Roma	Membro della commissione d’aula per la prova di verifica delle conoscenze (PVC) per l’ammissione ai corsi di laurea di Comunicazione della Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione
2015	2015	Sapienza Università di Roma	Presidente della commissione d’aula per la prova di verifica delle conoscenze (PVC) per l’ammissione ai corsi di laurea di Comunicazione della Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione

2013	2014	Sapienza Università di Roma	Membro della commissione d'aula per la prova di verifica delle conoscenze (PVC) per l'ammissione ai corsi di laurea di Comunicazione della Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione
2011	2012	Sapienza Università di Roma	vicepresidente della commissione d'aula per la prova di verifica delle conoscenze (PVC) per l'ammissione ai corsi di laurea di Comunicazione della Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione

Parte IV

IV A – Esperienze didattiche in corsi universitari ufficiali

A.A	struttura	Corso universitario
2018/2019	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale, Sapienza Università di Roma	<i>Digital Education</i> (6CFU) per la laurea magistrale in Media, cultura digitale e giornalismo,
2018/2019	Dipartimento di Pianificazione, Design, Tecnologia dell'Architettura e Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale, Sapienza Università di Roma	<i>Sintesi finale in Informazione e sistemi editoriali</i> (3CFU), per la laurea magistrale interdipartimentale in Design, Comunicazione Visiva e Multimediale
2018/2019	Dipartimento di Pianificazione, Design, Tecnologia dell'Architettura e Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale, Sapienza Università di Roma	<i>Analisi dell'immagine e dello storytelling</i> (3CFU) per la laurea magistrale interdipartimentale in Design, Comunicazione Visiva e Multimediale
2017/2018	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale, Sapienza Università di Roma	<i>Digital Education</i> (6CFU) per la laurea magistrale in Media, cultura digitale e giornalismo,
2017/2018	Dipartimento di Pianificazione, Design, Tecnologia dell'Architettura e Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale, Sapienza Università di Roma	<i>Sintesi finale in Informazione e sistemi editoriali</i> (6CFU), per la laurea magistrale interdipartimentale in Design, Comunicazione Visiva e Multimediale
2016/2017	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale, Sapienza Università di Roma	<i>Digital Education</i> (9CFU) per la laurea magistrale in Media, cultura digitale e giornalismo,
2016/2017	Dipartimento di Pianificazione, Design, Tecnologia dell'Architettura e Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale, Sapienza Università di Roma	<i>Sintesi finale in Informazione e sistemi editoriali</i> (3CFU), per la laurea magistrale interdipartimentale in Design, Comunicazione Visiva e Multimediale
2015/2016	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale, Sapienza Università di Roma	<i>Sociologia dei Processi Culturali</i> (6CFU), per la laurea triennale in Scienze e tecnologie della comunicazione e Comunicazione pubblica e d'impresa
2015/2016	Dipartimento di Pianificazione, Design, Tecnologia dell'Architettura e Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale, Sapienza Università di Roma	<i>Sintesi finale in Informazione e sistemi editoriali</i> (3CFU), per la laurea magistrale in Design, Comunicazione Visiva e Multimediale
2014/2015	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale, Sapienza Università di Roma	<i>Sociologia dei processi culturali</i> (6CFU) per la laurea triennale in Scienze e tecnologie della comunicazione e Comunicazione pubblica e organizzativa
2014/2015	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale, Sapienza Università di Roma	<i>Sociologia della Comunicazione</i> (6CFU) per la laurea triennale in Scienze e tecnologie della comunicazione e Comunicazione pubblica e

2013/2014	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale, Sapienza Università di Roma	organizzativa <i>Sociologia dei processi culturali</i> (6CFU) per la laurea triennale in Scienze e tecnologie della comunicazione e Comunicazione pubblica e organizzativa
2013/2014	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale, Sapienza Università di Roma	<i>Sociologia della Comunicazione</i> (6CFU) per la laurea triennale in Scienze e tecnologie della comunicazione e Comunicazione pubblica e organizzativa
2012/2013	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale, Sapienza Università di Roma	<i>Sociologia dei processi culturali e comunicativi</i> (6CFU) per la laurea triennale in Scienze e tecnologie della comunicazione e Comunicazione pubblica e organizzativa
2012/2013	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale, Sapienza Università di Roma	<i>Laboratorio sui nuovi contenuti on line</i> (3 CFU) per la laurea magistrale in Editoria multimediale e nuove professioni dell'informazione
2011/2012	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale, Sapienza Università di Roma	<i>Media education</i> per la laurea magistrale in editoria e comunicazione digitale (6CFU)
2011/2012	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale, Sapienza Università di Roma	<i>Istituzioni di Sociologia</i> per la laurea triennale in cooperazione e sviluppo (3CFU),
2010/2011	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale, Sapienza Università di Roma	<i>Multimediaeducation e laboratorio di produzione digitale</i> nell'ambito della Laurea Magistrale "Teorie della comunicazione e ricerca applicata ai media (3CFU)
2010/2011	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale, Sapienza Università di Roma	<i>Modelli pedagogici per l'apprendimento on line</i> nell'ambito della Laurea Magistrale "Teorie della comunicazione e ricerca applicata ai media" (6 CFU)
2010/2011	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale, Sapienza Università di Roma	<i>Sociologia dei processi culturali e comunicativi</i> nell'ambito della laurea Triennale Scienze e tecnologie della comunicazione (4 CFU)
2009/2010	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma	<i>Sociologia dei processi culturali</i> (4CFU)
2009/2010	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma	<i>Laboratorio di analisi dell'informazione dei prodotti giornalistici</i> (3 CFU)
2009/2010	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma	<i>Laboratorio di ricerca sui media</i> (3CFU)
2008/2009	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma	<i>Modelli pedagogici per l'apprendimento on line</i> (3 CFU)
2008/2009	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma	<i>Sociologia dei processi culturali</i> (4 CFU)
2005/2008	Facoltà di Architettura "Ludovico Quaroni", Sapienza Università di Roma	<i>Grafica e Comunicazione 2</i> (25 ore) presso il Corso di Laurea in Disegno Industriale
2006/2007	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma - sede Pomezia	<i>Istituzioni di Sociologia della Comunicazione</i> (15 ore)

Anno

struttura

Lezioni Dottorato di Ricerca - Master

2018	Dottorato di ricerca in <i>Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing</i> , Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma	Competenze Digitali, Giovani, Digital Literacy (3 ore)
2013	Dottorato di ricerca in <i>Comunicazione, Ricerca, Innovazione</i> , Dipartimento di	Dalla Media Education alla Media Literacy. David

	Domunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma	Buckingham (3 ore)
2012, 2013, 2014	master interfacoltà di secondo livello in “Diritto del minore”, Facoltà di Giurisprudenza, Sapienza Università di Roma	La Media education come strategia di tutela (4 ore)

IV B Esperienze didattiche all’Estero presso sedi qualificate (Università o Centri di Ricerca)

Anno	struttura	corso
2014	Facultad de ciencias de la Informacion, Universidad Complutense di Madrid	Communication and strategy in non profit organization - Fellowship lifelong learning programme (LLP)/Erasmus – borsa mobilità docenti per attività didattica dal 20/05/2014 al 23/05/2014 per master students e post graduate students. Tema: le competenze digitali e la digital education

IV C - Direzione o coordinamento di Master e corsi di Formazione

Dal	Al	Struttura	Posizione e corso
2016	2016	Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, Sapienza Università di Roma	Direttore scientifico dell’international school MEDIA VILLAGE. Innovative strategies of communication for digital skills, 17-22 ottobre 2016, Sapienza Università di Roma
2014	2014	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma	Direttore Scientifico del corso di aggiornamento professionale “Digital Education” organizzato in convenzione con l’INPS – Gestione Dipendenti Pubblici (80 ore)
2012	2012	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale, Sapienza Università di Roma	Direttore Scientifico del corso regionale “operatore Media Educator” nell’ambito della Formazione operatori settore giovanile (Codice Progetto RL022817) promosso dalla Regione Lazio – Servizio U.R.P., Regione Lazio – Servizi di Orientamento, UISP - Unione Italiana Sport Per tutti - Comitato di Roma e Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale dell’Università degli Studi “La Sapienza” di Roma
2012	2012	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale, Sapienza Università di Roma	Direttore Scientifico del corso regionale “operatore attività espressive ludico e motorie” nell’ambito della Formazione operatori settore giovanile (Codice Progetto RL022817) promosso dalla Regione Lazio – Servizio U.R.P., Regione Lazio – Servizi di Orientamento, UISP - Unione Italiana Sport Per tutti - Comitato di Roma e Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale dell’Università degli Studi “La Sapienza” di Roma
2007	2011	Facoltà di Scienze della Comunicazione,	Coordinatore didattico del master di II

2006	2007	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma	livello in Multimedia education, Coordinatore didattico di MultiMEDucation, corsi di aggiornamento sulla comunicazione per insegnanti di scuole primarie e secondarie di I grado, realizzati dalla Facoltà di Scienze della Comunicazione in collaborazione con il MED, Associazione Italiana per l'educazione ai media e alla comunicazione, ed Explora. Il museo dei bambini di Roma.
2006	2007	Dipartimento di Sociologia e Comunicazione e Facoltà di Scienze della Comunicazione, Università degli Studi di Roma La Sapienza	Coordinatore didattico e gestionale del Corso di Alta Formazione alle tecnologie educative e comunicative (Media Education)
2005	2006	Facoltà di Scienze della Comunicazione della Sapienza Università di Roma	Coordinatore del corso di formazione superiore "Esperto in comunicazione multimediale" (Direzione Scientifica: Prof. Mario Morcellini) promosso in collaborazione con la Regione Lazio e lo Studio Sociale del comune di Frosinone
2004	2005	Facoltà di Scienze della Comunicazione della Sapienza Università di Roma	Coordinatore didattico del corso regionale "Esperto in media education" realizzato dal Dipartimento di Otorinolaringoiatria, audiologia e foniatria "G. Ferreri" in collaborazione con la Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza

Parte V

V A – Direzione e partecipazione a organi, collegi e comitati scientifici

Anno	Descrizione
2017/2020	Componente del Consiglio Scientifico dell'Associazione Italiana di Sociologia – sezione di Processi ed Istituzioni culturali
Dal 2018	Componente del collegio di dottorato in Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing del Dipartimento CoRIS Sapienza Università di Roma
Dal 2017	Componente del Comitato Scientifico della Rivista Scientifica Comunicazioneepuntodoc
Dal 2016	Componente del Centro interdipartimentale di Ricerca DigiLab, Sapienza Università di Roma
Dal 2015	Socio dell'Associazione Italiana di Valutazione e coordinator del gruppo tematico "Valutazione, Comunicazione, Digital Literacy"
Dal 2013	Componente del consiglio di amministrazione di Digizen, spin off accademico della Sapienza Università di Roma
Dal 2011	Componente del Comitato scientifico del Convegno Internazionale "ICT for language education"
Dal 2012	Componente del Comitato scientifico del Convegno Internazionale "Future in Education"
Dal 2010	Componente del Consiglio Direttivo del Centro Interdipartimentale per la tutela del minore della Sapienza Università di Roma
2018	Membro del collegio dei referee della rivista <i>Sociologia e Ricerca Sociale</i> (ISSN: 1121-1148), Franco Angeli, Milano
2006/2017	Componente del Comitato editoriale della rivista scientifica <i>In-formazione. Studi e ricerche su Giovani, media e formazione</i> Falzea Editore, Reggio Calabria (ISSN: 1970-6723)
2014	Componente del Scientific Advisory Board of 1ER CONGRESO DE COMUNICACIÓN

	INFANTIL, Madrid 25 giugno 2014
2014	Componente del Scientific Advisory Board of EDULEARN 2014 (International Conference on Education and New Learning Technologies) – Barcelona, 8,9,10 luglio 2014
2012/2013	Componente del Comitato di coordinamento dei quattro Piani Nazionali del MIUR
2013	Componente del Collegio di dottorato in <i>Comunicazione, Ricerca, Innovazione</i> , Sapienza Università di Roma
2012	Componente del Collegio di dottorato in <i>Comunicazione, Tecnologie, Società</i> , Sapienza Università di Roma
2010/2011	Componente del Collegio di dottorato in <i>Scienze della Comunicazione</i> , Sapienza Università di Roma
2011/2013	Componente del comitato redazionale di “Modern Education review (ISSN: 2155-7993) a professional journal published worldwide by Academic Star Publishing Company, New York , NY, USA
2011/2013	Componente del Comitato Scientifico dell’area Educazione e Sensibilizzazione, costituitosi all’interno del Comitato Consultivo nel Programma Safer Internet della Commissione Europea, coordinato da Save the Children Italia e Adiconsum
2010/2013	Componente del Comitato Redazionale della rivista scientifica MED- Media Education. Studi, ricerche, buone pratiche (ISSN: 2038-3002)
2007/2011	Componente del Comitato Nazionale del Piano Nazionale Logos, in collaborazione con il MIUR

V B Premi e riconoscimenti per l’attività Scientifica

2012	Vincitrice della selezione di merito per Progetti Under 40, indetta dall’Università degli Studi di Roma “La Sapienza” per la ripartizione di posizioni di assegnista riservate a docenti di ruolo under 40 in servizio presso l’Ateneo (D.R. n.3411 del 10/10/2012). Seconda qualificata fra i ricercatori della Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione (D.R. n.4437 del 06/12/2012)
------	---

Parte VI – Progetti di ricerca finanziati, anche su bandi competitivi, da istituzioni nazionali e internazionali

VI A – in qualità di proponente e responsabile, e/o coordinatore, scientifico

Anno	Titolo, ruolo e durata del progetto	Ente finanziatore e/o Programma	Importo
2016	<i>Verso la scuola digitale. Percorsi di ricerca per una formazione di qualità sulle competenze digitali dei docenti e degli studenti</i> , (2016-2019) in qualità di responsabile scientifico	progetto d’Ateneo medio Sapienza Università di Roma	8.000
2016	<i>Tagga lo sport. Campagna di comunicazione transmediale, dai giovani e per i giovani, per promuovere lo sport come fattore di inclusione sociale</i> (2016), in qualità di coordinatore scientifico	MIUR- Direzione Generale per lo studente, l’inclusione e la partecipazione	100.000
2014	Assegno di ricerca dal titolo <i>Digital capabilities e capital sociale</i> – SPS 08 (2014-2015) in qualità di responsabile scientifico	Sapienza Università di Roma (selezione di merito per progetti Under 40, D.R. n.3411 del 10/10/2012)	19.367,04
2014	<i>Media usage in preschool. Analysis and evaluation of the influence of digital media on the socialization of children between 0-6 years old</i> (2014-2016), in qualità di responsabile scientifico	progetto Multidisciplinare, d’Ateneo Sapienza Università di Roma	8.000
2014	<i>Uptake ICT2life-cycle: digital literacy and inclusion to learners with disadvantaged</i>	Erasmus + (Strategical Partnership KA2) – applicant:	48.240,76

	<i>background</i> (code: 4A9E88C9723407AB) (2014-2017), in qualità di responsabile scientifico per la Sapienza	Instituto Politécnico de Santarém, Portogallo	
2013	Digizen srl Spin off di ricerca, in qualità di proponente e responsabile scientifico	Sostegno agli Spin-Off da ricerca” POR FESR 2007/2013 Regione Lazio Asse I- Attività 3 (FILAS-SO.2011-1254)	100.000
2013	<i>EMEDUS: European Media Literacy education Study</i> (meno di un anno), in qualità di responsabile scientifico	Eurispes	4.000
2011	<i>M3 Miur Multimedia Monitor. Monitoraggio e Valorizzazione dei 4 Piani Nazionali sull'innovazione didattica (Logos, Poseidon, M@t.abel, ISS)</i> (2011-2012), in qualità di coordinatore scientifico	MIUR Direzione Generale per il Personale Scolastico	400.000
2009	<i>LeTS GO – project n. LLP-LDV-TOI-09-IT-0503:</i> (2009/2011) in qualità di responsabile scientifico per la Sapienza	Leonardo Da Vinci – Transfer of Innovation, realizzato in collaborazione con Pixel, IIS Da Vinci, ICC, congresso internazionale e.V. (Germania), Creatina, Confederacion de Empresarios de Aragon (Spagna), Silabo (Italia), C.I.P.A.T. - Consorzio Istituti Professionali Associati Toscani (Italia), Associazione Hermes (Italia), Sapienza Università di Roma (Italia), Fondazione Bellisario (Italia), Imprese di Confindustria (Italia) di CoSeFI Consorzio Servizi Formativi, Istituto universitario dell'informatica (Polonia), Fondamento di EuroEd	18.000
2009	<i>Generation Gap</i> (2009-2011)	Progetto di ricerca d'Ateneo. Sapienza Università di Roma	9.000
2008	<i>On air. European media education project – project n.: 142299-LLP-1-2008-IT-COMENIUS-CMP</i> (2008-2010) in qualità di proponente e referente scientifico	Lifelong learning programme: Comenius, Grundtvig, ICT and Languages (2008/2010), realizzato in collaborazione con MED, Pixel, Easy Technology, WSINF, Zinev Art Technologies LTD, Kauno Technologuos Universitetas, INFOREF. Initiatives pour une formation efficace.	361.730
2006	<i>Teleduchiamoci</i> (meno di un anno) in qualità di coordinatore scientifico	MIUR – Direzione Generale per lo studente	75.000
2006	<i>MONITORAGGIO CORSO CONCORSO X DIRIGENTI SCOLATICI 2006/2007</i> in qualità di coordinamento scientifico	INDIRE (Istituto Nazionale di Ricerca educativa)	50.600
2006	<i>Monitoraggio CorsoConcorso Puntoedu 2007 per tutti i dirigenti scolastici non coinvolti nel precedente monitoraggio</i> in qualità di	INDIRE (Istituto Nazionale di Ricerca educativa)	35.000

	coordinamento scientifico		
2006	<i>I linguaggi della comunicazione come modalità espressive e strategie comunicative</i>	INDIRE (Istituto Nazionale di Ricerca educativa)	2.500
2006	<i>Lezioni di Comunicazione (2006/2007)</i>	Ricerca e formazione– IRRE (Istituto Regionale di Ricerca) Lazio	40.000
2005	<i>Comunicare a scuola. Laboratori di Ricerca e di Formazione (2005-2006) in qualità di responsabile scientifico</i>	Ricerca – Intervento - IX Commissione Consiliare Permanente “Lavoro Pari opportunità e Politiche Giovanili” della Regione Lazio	25.000
2002	<i>Children Mediarwar. La guerra vista attraverso gli occhi dei bambini (2002-2003) in qualità di coordinatore scientifico</i>	Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Sapienza Università di Roma	0

VI B – in qualità di partecipante – PRIN e altri progetti

Anno	Titolo e durata	Ente finanziatore e/o programma	Importo
2018	<i>Cyberbullismo e media education nel Lazio</i> (referenti: Mario Morcellini/Simone Mulargia) –(durata meno di un anno)	CoReCom Lazio	13.200
2017	<i>Technology Addiction. Nuove forme di dipendenza digitale, socializzazione e reti sociali</i> (referente: Sergio Mauceri) (2017-2019)	Progetto di ricerca medio di ateneo - Sapienza Università di Roma	9.000
2016	<i>Media e terrorismi. L'impatto della comunicazione e delle reti digitali sull'insicurezza percepita</i> (referente: Mario Morcellini)	PRIN - MIUR	106.685
2014	<i>La Radio della Sapienza come servizio multimediale per la comunità. Nuove sfide per la comunicazione della produzione scientifica dell'Università. Adeguamento della dotazione tecnologica di RadioSapienza alle nuove esigenze della visual radio e della transmedialità</i> (responsabile scientifico: Mario Morcellini) (2014-2015)	acquisizione di medie e grandi attrezzature scientifiche di Ateneo – Sapienza Università di Roma	30.000
2013	<i>Inf@nzia DIGI.tales 3.6</i> (responsabili scientifici Mario Morcellini/Christian Ruggiero) (2013/2016)	Programma Operativo Nazionale Ricerca e Competitività – Smart Cities and Community and Social Innovation	75.000
2012	<i>Le professioni dello spazio pubblico oltre la crisi</i> (responsabile scientifico: Mario Morcellini) (2012-2015)	PRIN - MIUR	195.000
2003	<i>Nonsolomedia. Luoghi e percorsi del tempo libero</i> (Responsabile scientifico: Mario Morcellini) (2003-2004)	Ricerca-Intervento – Assessorato alla Pianificazione Scolastica della Provincia di Roma	50.000

Part VII – Attività di Ricerca

VII A

Parole-Chiave Breve descrizione

Digital Education	Gli interessi di ricerca si focalizzano su tre principali filoni. Il primo riguarda l'inquadramento concettuale e metodologico della competenza digitale a partire da framework teorici condivisi nel contesto internazionale, da cui attivare sperimentazioni sulla misurazione e valutazione della competenza digitale in contesti situati e per categorie di target. Il secondo riguarda l'approfondimento delle dinamiche di socializzazione, con particolare riferimento al capitale sociale familiare e scolastico, rispetto al consumo mediale dei minori, con particolare attenzione alle pratiche trasmissive rispetto agli stili fruitivi ed educativi. Il terzo filone, strettamente connesso ai precedenti, riguarda la evoluzione semantica, con le conseguenti ricadute in termini di politiche educative e culturali, del significato della Digital Education e della Digital Literacy, anche rispetto alle rapide trasformazioni socioculturali determinate dall'avvento dei media digitali.
Competenza digitale	
Digital Literacy	
Capitale Sociale	
Minori	
Consumi culturali	
Socializzazione mediale	

VII B - Relazioni su invito o a seguito di referaggio a convegni nazionali e internazionali

2018 Relazione su invito al convegno nazionale “La scuola del futuro” organizzato dall’Associazione Italiana dei Presidi (ANP) a Roma il 13-14 novembre 2018

2018 Relazione su invito sul tema *Giovani, comportamenti culturali e Digital Literacy: le ricerche dell'Osservatorio Mediamonitor Minori*, al convegno nazionale “L'Italia che cambia. Le scienze Sociali e della Comunicazione di fronte all'accelerazione del mutamento sociale”, Roma, 17 ottobre 2018

2018 Relazione su invito sul tema *Il minore e la consapevolezza digitale* al Convegno internazionale e interdisciplinare *The best interest of the child*, organizzato dal Centro di Ricerca della Sapienza per la Tutela della Persona e del Minore e dal Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, con il patrocinio, tra gli altri, dell'Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza, dell'Osservatorio nazionale sul diritto di famiglia, del Comitato italiano per l'UNICEF e di Save the Children, Università La Sapienza, Roma, 20 settembre 2018

2017 Relazione a seguito di referaggio su *Tipi familiari e profili di competenze digitali* al convegno di fine mandato dell'Associazione Italiana di Sociologia – Sezione di Processi ed Istituzioni Culturali “ Con gli occhi di domani. Culture e linguaggi giovanili: la creatività come risorsa” Napoli 26-28 ottobre 2017

2017 Relazione a seguito di referaggio su *La valutazione delle competenze digitali tra i teens romani: il ruolo del capitale sociale*, al XX congresso nazionale dell'AIV “Promuovere e valutare il benessere delle comunità: emergenza, resilienza, complessità”, Padova 20-22 aprile 2017

2016 Relazione a seguito di referaggio su *Innovative Teaching and Media Literacy in pre-school. App content analysis and experimental case studies in a sociological perspective*, al congresso PIC AIS EDU “Making education through Culture. Making education through education”, Napoli, del 13-15 ottobre 2016

2016 Relazione su invito alla conferenza internazionale “End violence on line” presso l'UNICEF Montenegro, a Podgorica in 27 luglio 2016 in cooperazione con London School of Economics e Unicef Innocenti e iniziato la campagna nazionale montenegrina contro la violenza online

2016 Relazione a seguito di referaggio su *La valutazione delle competenze digitali tra i teens romani: un primo identikit della generazione del mobile*, al XIX congresso nazionale AIV, Apprendere dai e partecipare ai processi valutativi: l'importanza del contesto Roma, 20-23 aprile 2016

2015 Relazione a seguito di referaggio su *Digital media and competencies in pre-school* alla conferenza internazionale “Comparing Children’s Media around the World: Policies, texts and Audiences,” University of Westminster, London, 4 settembre 2015

2015 Relazione su invito sul tema *Quality in Training and Evaluation (QuTE)* alla 5th International conference The

future of Education, Firenze, 11-12 giugno 2015

2015 Relazione a seguito di referaggio su *Digital media in pre-school. The analysis of the multidisciplinary Research Project in Sapienza University of Rome* al convegno internazionale Edulearn 2015. 7th annual International Conference of Education and New Learning, Barcelona, 6-8 luglio 2015

2014 Relazione a seguito di referaggio su *Digital competence assessment. A proposal of operationalization of the critical analysis* all'International Media Education Summit, in Metropolitan University Prague, Praga, 20-21 novembre 2014

2014 Relazione a seguito di referaggio su *Digital capabilities and social capital* alla International Conference in "Media Education futures" in Tampere Yliopisto University, Tampere (Finlandia), 8-9 maggio 2014

2014 Relazione a seguito di referaggio su *Capabilities digitali e capitale sociale. Un modello analitico procedurale per la valutazione delle competenze digitali*, XVII Congresso nazionale dell'Associazione Italiana di Valutazione – AIV, "Per una cultura della valutazione, competenze professionali, pratiche democratiche e trasformazioni federaliste in Italia e in Europa, presso il Dipartimento di Scienze Politiche, Università di Napoli "Federico II", 10-11 aprile 2014

2013 Relazione a seguito di referaggio su *Multi-reading Digital Literacy* alla 6th International Conference of Education, Research and Innovation will be held in Seville (Spain), 18, 19 e 20 novembre, 2013.

2013 Relazione a seguito di referaggio al X congresso nazionale dell'AIS "La qualità del sapere sociologico" a Firenze il 10, 11 e 12 ottobre **2013** sui seguenti temi:

- *DIGITales. I processi di mediatizzazione in età prescolare* nel workshop "Società italiana e processi di mediatizzazione. Scenari e metodologie di ricerca",
- *La mente multiprospettica. Una riflessione empirica sull'incidenza dei media sulla socializzazione 0-6 anni* nel workshop "Nuove tecnologie, mutamento sociale e costruzione del Sé"

2012 Relazione su invito su tema *On Air: Effective use of media for school education* al convegno internazionale Comenius cluster meeting, "Literacy, Maths and Science", Brussels, 6-7 dicembre 2012

2012 Relazione su invito sul tema *Generational Thoughts: Teaching and learning foreign Languages with Booktrailer*, al convegno internazionale "ICT for language learning", Firenze, 15-16 novembre 2012

2011 Relazione su invito al convegno internazionale di "Let's Go. progetto europeo sulla didattica innovativa per la lingua straniera nelle scuole" a Amburgo, il 5 maggio 2011

2011 Relazione su invito sul tema *From Lisbona 2010 to Europe 2020: Strategies for the digital Citizen. A analysis of a case studies* al convegno internazionale "The future in education" realizzato a Firenze il 16-17 giugno 2011

2010 Relazione su invito al summit mondiale "Media for Children" in Karlstad, Sweden 14-18 giugno 2010

2010 Relazione su invito al convegno internazionale per il progetto europeo On air. European project on Media education – Bucharest, 1-4 marzo 2010

2010 Relazione al convegno internazionale "Generacion Media. Conclusione e discussione pubblica di On Air. The European project on Media education", Roma, 28/29 ottobre 2010

2009 Relazione su invito al workshop "comunicazione e vita quotidiana", convegno nazionale dell'Associazione Italiana di Sociologia, sezione vita quotidiana "Domesticità e cittadinanza nelle esperienze del vivere quotidiano" – Roma, 5,6,7 marzo 2009

2009 Relazione su invito al seminario "Media e bambini fra rischi e opportunità" – organizzato dalla Facoltà di Scienze Politiche, Università degli Studi di Teramo, e l'Unicef - Teramo 1 aprile 2009

2009 Relazione su invito al workshop “culture giovanili e mondi digitali: ripensare il rapporto media-minori” nell’ambito dell’AIS sezione processi culturali – Roma, 12 maggio 2009

2009 Relazione, a seguito di referaggio, al II congresso europeo sull’educazione ai media Euromeduc, svoltosi a Bellaria Igea Marina dal 21 al 24 ottobre 2009

2009 Relazione su invito al convegno Internazionale, *Immaginari Racconti, finzioni, media e società*, organizzato dal Centro di Studi Italo-Francesi e l’Università degli Studi di Roma Tre, Roma il 16 novembre 2009

2008 Relazione su invito al convegno nazionale organizzato dall’Associazione Italiana di Sociologia, sezione Processi ed Istituzioni culturali, Roma, 1 luglio 2008

2008 Relazione su invito al Symposium “YOUTH AND MEDIA: la qualità dell’offerta televisiva e la media education: due tradizioni a confronto” organizzato dal Department of education Zhejiang University, a Hanzghou , China, 27-28 marzo 2008

2007 Relazione su invito al summit mondiale “Media for Children” in South Africa, Johannesburg del 24-28 marzo 2007

2001 Relazione su invite al convegno “Società, media e nuove professioni”, Istituto Universitario Suor Orsola Benincasa, Napoli 12/13 ottobre 2001.

VII C Coordinamento Scientifico di Convegni

2018 Coordinamento Scientifico del convegno nazionale “ Le frontiere della civiltà. Convegno nazionale su migrazioni, democrazia, crisi sociale”, Roma, 18 ottobre 2018

2018 Coordinamento Scientifico del convegno nazionale “Le frontiere della civiltà. Laboratorio di riflessione critica su migrazioni, democrazia, crisi sociale”, Roma, 25 luglio 2018

2013 Coordinamento Scientifico del convegno nazionale “per una sociologia pubblica. La traccia di Antonio De Lillo nella ricerca sui giovani” in Roma, 19 aprile 2013

2011 Coordinamento Scientifico del convegno nazionale “La scuola che cambia”. Seminario di presentazione del miur multimedia monitor, organizzato dal Dipartimento CoRis in collaborazione con il MIUR, Roma, 15 novembre 2011

2011 Coordinamento Scientifico del Convegno internazionale legato al progetto europeo “Let’s Go. progetto europeo sulla didattica innovativa per la lingua straniera nelle scuole” a Amburgo, il 5 maggio 2011

2010 Coordinamento Scientifico del Convegno internazionale "Generation Media. Conclusione e discussione pubblica di On Air. The European project on Media education", Roma, 28/29 ottobre 2010

2010 Coordinamento Scientifico del Convegno internazionale legato al progetto europeo On air. European project on Media education_– Sophia , 1-4 marzo 2010

2009 Coordinamento Scientifico del Convegno internazionale legato al progetto europeo On air. European project on Media education – Bucharest, 25, 26 giugno 2009

Part VIII – Risultati Scientifici

VIII A - Indicatori in relazione alla propria produzione scientifica

Produzione dell’intera carriera universitaria:

- numero articoli e contributi : 47
- numero libri: 9
- numero di curatele: 2
- numero articoli pubblicati su riviste di classe A: 5

Produzione scientifica complessiva in riferimento al DM 589/2018:

- numero articoli e contributi: 23 (Valore Soglia ASN-ANVUR: 12)
- Numero di articoli su riviste scientifiche di classe A: 5 (Valore Soglia ASN-ANVUR: 3)
- Numero Libri: 6 (Valore Soglia ASN-ANVUR: 1)

I valori sopra riportati tengono conto dei periodi di congedo obbligatori dichiarati nella sezione I B del presente documento e, dunque, della conseguente necessità di ponderazione (ai sensi dell'art.2, comma 3 del D.M. 589/2018) per un corretto raffronto con I valori-soglia ASN-ANVUR.

VIII B - Elenco di tutte le pubblicazioni

MONOGRAFIE

1. Ida Cortoni, Veronica Lo Presti, *Digital literacy e capitale sociale. Una metodologia specifica per la valutazione delle competenze*, Franco Angeli, Milano, 2018 (ISBN: 9788891778147) (tot. pagg.123)
2. Ida Cortoni, *App digital education. Percorsi didattici sperimentali nella scuola dell'infanzia*, Franco Angeli, Milano, 2016 (ISBN: 9788891728869) (tot. pagg. 178)
3. Ida Cortoni, *Young Digizen? New cultural challenges in Media education*, Franco Angeli, Milano, 2011 (ISBN: 978-88-568-4015-5) (tot. pagg. 167)
4. Ida Cortoni, *Save the media. L'informazione sui minori come luogo comune*, Franco Angeli, Milano, 2011 (ISBN: 978-88-568-4475-7) (tot. pagg.272)
5. Mario Morcellini, Ida Cortoni, *Provaci ancora, scuola. Idee e proposte contro la svalutazione della scuola nel Tecnoevo*, Erickson, Trento, 2007 (ISBN: 9788861370531) (tot. pagg. 226)
6. Ida Cortoni, Paola Minelli, *Tra e link e nodi. Guida all'uso dell'ipertesto*, Carocci Faber, Roma, 2005 (ISBN: 8874662106) (tot. pp. 125)
7. Ida Cortoni, Gennaro Cavallo, *Tecnologie comunicative e nuovi percorsi didattici. Scenari per la scuola del domani*, Ellissi, Napoli, 2002 (ISBN: 82449322X) (tot. pagg. 206)

TRADUZIONE DI LIBRO/CAPITOLI DI LIBRO CON INTRODUZIONE DELL'AUTORE

8. Ida Cortoni, Romana Andò, *David Buckingham. Media literacy per crescere nella cultura digitale*, Armando editore, Roma, 2013 (ISBN: 9788866773399) (tot. pagg. 141)
9. Ida Cortoni, *Capitale sociale*, Kurumuny, Lecce, 2013 (ISBN: 978-88-95161-98-3) (tot. pagg. 89)

CURATELE

10. Ida Cortoni, (a cura di), *Una scuola che comunica. Strumenti e strategie di comunicazione interna*, vol. 1, Erickson, Trento, 2009 (ISBN: 9788861374171) (Tot. pagg. 282)
11. Ida Cortoni (a cura di), *A scuola di comunicazione. Laboratori di tecnologie educative e comunicative*, Nuova Cultura, Roma, 2006 (ISBN: 8889362960)

ARTICOLI IN RIVISTE DI FASCIA A

12. Ida Cortoni, Veronica Lo Presti, “Innovative Teaching and Digital Literacy in Preschool. App Content Analysis and Experimental Case Studies in a Sociological Perspective”, in *Italian Journal of Sociology of Education*, MAKING EDUCATION THROUGH CULTURE, MAKING CULTURE THROUGH EDUCATION VOL. 10, NO. 2, Padova University Press (ISSN: 2035-4983), 2018, pp.41-56 (DOI: 10.14658/pupj-ijse-2018-2-4),
13. Ida Cortoni, “La valutazione delle competenze digitali. Analisi di un case study” in *Rassegna Italiana di Valutazione*, n. 66, Franco Angeli, Milano, 2016, pp.7-28 (ISSN: 1826-0713)
14. Ida Cortoni, “Digital Competencies and Capabilities. Pre-adolescents Inside and Outside School” in *Italian Journal of Sociology of Education*, vol.8, n.2, Padova University Press, 2016 pp.170-185 (ISSN: 2035-4983)
15. Ida Cortoni, “Qualità e policies formative. Analisi di un caso di studio sulla valutazione e monitoraggio nel sistema di istruzione scolastica” in *Rassegna Italiana di Valutazione*, a XIX, n.61, Franco Angeli, Milano, 2015 pp.7-27 (ISSN: 1826-0713)
16. Ida Cortoni, Veronica Lo Presti, “Verso un modello di valutazione delle competenze digitali”, in *Rassegna Italiana di Valutazione*, a XVIII, n.60, Franco Angeli, Milano, 2014, (ISSN: 1826-0713) pp.7-23

ARTICOLI IN ALTRE RIVISTE SCIENTIFICHE

17. Ida Cortoni, Giuliana Parente, “Il digitale nella scuola dell’infanzia. Analisi e sperimentazione di un protocollo formativo” , *Comunicazionepuntodoc “Se la tecnologia stressa la formazione”*, Lupetti editore, 2017, pp. 39-46 (ISSN 2282-0140)
18. Ida Cortoni, “Digital Competence and Family Mediation in the Perception of Online Risk to Adolescents. Analysis of the Montenegro Case Study”, *International Journal of Media and Information Literacy*, 2017, 2(2), pp.68-78 (E-ISSN 2500-106X) (DOI: 10.13187/ijmil.2017.2.68)
19. Ida Cortoni, Veronica Lo Presti, Pierluigi Cervelli, “Digital competence assessment. A proposal of operationalization of the critical analysis” in *Journal of Media Literacy Education (JMLE)*, vol.7, issue 1 Harrington School of Communication and Media, USA, 2015 (ISSN: 21678715), pp. 46-57.
20. Ida Cortoni, “Under eight. Il consumo mediato” in *Informazione. Studi E ricerche su giovani, media e formazione*, n. 10, 2014, Falzea, Reggio Calabria, pp. 71-79 (ISSN: 1970-6723)
21. Ida Cortoni, “Miur Multimedia Monitor: verso un modello di qualità” in *Informazione. Studi E ricerche su giovani, media e formazione*, n. 10, Falzea, Reggio Calabria, 2012, pp. 25-30 (ISSN: 1970-6723)
22. Ida Cortoni, “Tra Educazione e inclusione: tecnologie e competenze digitali nel contesto europeo”, in *Informazione. Studi E ricerche su giovani, media e formazione*, n. 8, Falzea, Reggio Calabria, 2011, pp. 26-31 (ISSN: 1970-.-6723)
23. Ida Cortoni, Gianna Cappello, “Crescere e insegnare nella società in rete” in *Media education. Studi, ricerche, buone pratiche*, Erickson, Trento 2011, pp. 17-32 (ISSN:20383002),
24. Ida Cortoni, “Media e generazioni, andata e ritorno. Sintesi della sezione italiana della ricerca On Air”, in *Informazione. Studi e ricerche su giovani, media e formazione*, n.6, 2010 Falzea , Reggio Calabria, 2009 pp. 33-38 (ISSN 1970-6723)
25. Ida Cortoni, “Save the media. L’informazione sui minori come luogo comune.” in *Informazione. Studi e ricerche su giovani, media e formazione*, n. 4, 2009, Falzea , Reggio Calabria, 2009, pp. 48-54 (ISSN 1970-6723)
26. Ida Cortoni, “SpoTV: quale immaginario infantile?” in *Informazione. Studi e ricerche su giovani, media e formazione*, n.3, Falzea , Reggio Calabria, 2008, pp.40-48 (ISSN 1970-6723)
27. Ida Cortoni, “L’album dei cambiamenti. Giovani e comportamenti culturali” in *Cooperazione Educativa. La rivista pedagogica e culturale del movimento di cooperazione educativa*, n. 2, aprile 2007, Erickson, Trento, pp. 71-74 (ISSN 1970-6723)
28. Ida Cortoni, “Mappa di stili e abitudini culturali” in *In-formazione*, n.1, 2006, Falzea, Reggio Calabria, pp. 30-33 (ISSN 1970-6723)
29. Ida Cortoni, “L’album dei cambiamenti. Giovani e comportamenti culturali” in *Cooperazione Educativa. La rivista pedagogica e culturale del movimento di cooperazione educativa*, n. 2, aprile 2007, Erickson, Trento, pp. 71-74

CONTRIBUTI IN VOLUMI DOTATI DI ISBN

30. Ida Cortoni, “Dieta mediale e valutazione dei saperi accademici” In Fasanella A., C. Lombardo, *Saperi, Istituzioni, ragioni*, Franco Angeli, Milano, 2017, pp.223-244 (ISBN: 9788891623225)
31. Ida Cortoni, “Famiglia e cittadinanza digitale. Interazioni e influenze nei preadolescenti” in Scarcelli M. C. e Stella R. (a cura di) (2017), *Digital Literacy e giovani. Strumenti per comprendere, misurare, intervenire*, FrancoAngeli, Milano, 2017 pp.77-90 (ISBN:88-917-6094-3)
32. Ida Cortoni, Veronica Lo Presti, “Capitale sociale come fattore chiave per lo sviluppo delle competenze digitali” in Salzano D. (a cura di), *L'alchimia relazionale. Capitale sociale e rete*, FrancoAngeli, Milano, 2016, pp. 172-180 (ISBN: 978 88 917 2883 8)
33. Ida Cortoni, “La prospettiva transmediale della digital education”, in Stefania Capogna, Stefania Nirchi (a cura di), *Tra educazione e società dell'era delle ICT*, Anicia, Roma, 2016, pp. 257-282 (ISBN: 9788867092727)
34. Ida Cortoni, Veronica Lo Presti, “Digital capabilities” in Sirkku Kotilainen, Reijo Kupiainen, *Reflections on Media Education futures, Nordicom*, The Clearinghouse Yearbook 2015, pp.39-50 (ISBN: 978-91-87957-16-1; ISSN: 1651-6028)
35. Ida Cortoni, “Media Education” in Mario Morcellini (a cura di), *Comunicazione e media*, EGEA, Milano, 2013 (ISBN: 9788823827127)
36. Ida Cortoni, “Socializzazione” in Mario Morcellini, *Comunicazione e media*, EGEA, Milano, 2013, (ISBN: 9788823827127)
37. Ida Cortoni, Ambra Malagola e Carmine Piscopo, “Le parole dell’ambiente. Focus group alla luce dell’analisi Testuale”, Mihaela Gavrilă (a cura di), in *L’Onda anomala*, Franco Angeli, Milano, 2012, pp. 188 - 200 (ISBN: 978-88-568-3305-8)
38. Ida Cortoni, “Quel male infido che contagia i giovani” In Marina d’Amato, *Finzioni e mondi possibili. Per una sociologia dell’immaginario*, libreria universitaria.it, Roma, 2012 , pp.291-304 (ISBN: 8862921888)
39. Ida Cortoni, “Media and youth in Italy: what changes in process? A picture of the uses of television, radio and other mass and new media” in *Media education sans frontiers: common challenges, shared solutions for China and Italy*, XIAOZHOU XU; GIANNA CAPPELLO; CARLO SOCOL, Erickson, Trento, 2010, pp. 35-44 (ISBN: 9787308072021)
40. Ida Cortoni, “mass media” in *La distanza sociale. Roma: vicini da lontano*, M. D’Amato (a cura di), FrancoAngeli, Milano, 2009, pp.177-192 (ISBN:978-88-568-1261-9)
41. Ida Cortoni, “Il piano di comunicazione per la scuola: linee guida”, in *Una scuola che comunica. Strumenti e strategie di comunicazione esterna. Vol. 2*, di Paola Panarese (a cura di), Erickson, Trento, 2009, pp.121-135 (ISBN: 9788861374188)
42. Ida Cortoni, “La vexata quaestio della formazione degli insegnanti” in Masia A., Morcellini M., a cura di, *L’Università al futuro. Sistema, progetto, innovazione*, 2009, Giuffrè, Milano, pp. 243-256, (ISBN: 88-14-14188-6).
43. Ida Cortoni, “I video, quale diffusione? Guida teorico-pratica per la produzione di video in ambito educativo” in *Video Education* di Luciano Di Mele, Alessia Rosa, Gianna Cappello, Erickson, Trento, 2008, pp. 175-194 (ISBN: 9788861372764)
44. Ida Cortoni, “L’uso dei media in Europa” in *L’evoluzione delle diete mediatiche giovanili in Italia e in Europa. Settimo rapporto sulla Comunicazione*, CENSIS –UCSI FrancoAngeli, Milano, 2008, pp. 94-132 (ISBN: 9788846497406)
45. Ida Cortoni, “I giovani e i media in Europa” in *L’evoluzione delle diete mediatiche giovanili in Italia e in Europa. Settimo rapporto sulla Comunicazione*, CENSIS –UCSIFrancoAngeli, Milano, 2008, pp. 37-74 (ISBN: 9788846497406)
46. Ida Cortoni, “Dopo l’Iraq. I bambini ne parlano” in *La guerra negli occhi dei bambini.. Testimonianze, interviste, ricerche*, Mario Morcellini, Tiziana Grassi (a cura di), ERI Rai – Pellegrini, Roma-Cosenza, 2005, pp. 227-247 (ISBN: 888101260X)
47. Ida Cortoni, “I minori e la guerra “mediata”: il percorso di ricerca di Children Mediawar” con Simona Tirocchi in *La guerra negli occhi dei bambini. Testimonianze, interviste, ricerche*, Mario Morcellini, Tiziana Grassi (a cura di), ERI Rai – Pellegrini, Roma-Cosenza, 2005, pp. 171-183 (ISBN: 888101260X)
48. Ida Cortoni, “Formare oggi, fra le contraddizioni della società moderna” in *Scuola della Modernità. Per un manifesto della media education*, Mario Morcellini (a cura di), Franco Angeli, Milano, 2004, pp.29-47 (ISBN: 846452550)
49. Ida Cortoni, “Dall’idea alla messa in scena. Un’esperienza di media education” con Stefano Pavarin e Simona Tirocchi, in *Scuola della Modernità. Per un manifesto della media education*, Mario Morcellini (a cura di), Franco Angeli, Milano, 2004, pp.137-173 (ISBN: 846452550)

CONTRIBUTI IN VOLUME ATTI DI CONVEGNO DOTATI DI ISBN

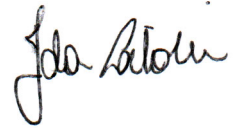
50. Ida Cortoni, Digital media in pre-school. The analysis of the multidisciplinary research project in Sapienza University of Rome, in EDULEARN2015, Barcellona, 2015, ((ISBN: 978-84-606-8243-1)
51. Ida Cortoni, Pierpaolo De Luca, Evaluation and monitoring of educational quality. Proposal for a theoretical model and digital measuring instruments in EDULEARN 2015, Barcelona, 2015, pp.5583-5591 (ISBN: 978-84-606-8243-1)
52. Ida Cortoni, Pierpaolo De Luca, Quality in training and evaluation –QuTE in The future in education, atti del convegno, Simonelli University press, Firenze, 2015, pp. 5639-5650 (ISBN: 978-88-6292-620-1, ISSN: 2384-9509)
53. Ida Cortoni, “La dipendenza digitale nel pendolo della socializzazione” in Raffaele Rauty (a cura di), *Giovani in una società multimediale*, Luciano de Venezia, Avellino, 2013, pp. 148-154 (ISBN: 9788896456071)
54. Ida Cortoni, “Multi-reading digital literacy”, atti di convegno, in 6th international conference of Education Research and innovation (ICERI 2013), IATED, Siviglia, 2013, pp. 1438- 1448 (ISBN9788461638475)
55. Ida Cortoni, “Generational thoughts: teaching and learning foreign languages with book trailers”, in *ICT for language learning*, atti di convegno, libreriauniversitaria.it, Roma, 2012, pp.493-497 (ISBN: 9788862923095)
56. Ida Cortoni, “From Lisbona 2010 to Europe 2020: strategies for the digital citizen Analysis of a case history” in The future in education, atti del convegno, Simonelli University press, Firenze, 2011, pp.188-195 (ISBN: 9788876476488)
57. Ida Cortoni, Vida Motekaitytė; Vilmante Juteikien, “On air. European project on media education” in INTERNATIONAL CONFERENCE "INNOVATION AND CREATIVITY IN E-LEARNING, atti del convegno, Kaunas University, 2009 pp. 1-5 (ISBN: 9789955257363)
58. Ida Cortoni, Pierpaolo De Luca, “MedMaster. Post-Graduate training on Multimedia Education” In INTERNATIONAL CONFERENCE "INNOVATION AND CREATIVITY IN E-LEARNING, Conference proceeding, Kaunas University, 2009, pp.1-6 (ISBN: 9789955257363)

Part IX– Elenco delle 10 pubblicazioni selezionate ai fini della presente procedura di valutazione

1. Ida Cortoni, Veronica Lo Presti, *Digital literacy e capitale sociale. Una metodologia specifica per la valutazione delle competenze*, Franco Angeli, Milano, 2018 (ISBN: 9788891778147) (tot. pagg.123)
2. Ida Cortoni, *App digital education. Percorsi didattici sperimentali nella scuola dell'infanzia*, Franco Angeli, Milano, 2016 (ISBN: 9788891728869) (tot. pagg. 178)
3. Ida Cortoni, *Save the media. L'informazione sui minori come luogo comune*, Franco Angeli, Milano, 2011 (ISBN: 978-88-568-4475-7) (tot. pagg.272)
4. Ida Cortoni, Veronica Lo Presti, “Innovative Teaching and Digital Literacy in Preschool. App Content Analysis and Experimental Case Studies in a Sociological Perspective”, in *Italian Journal of Sociology of Education*, MAKING EDUCATION THROUGH CULTURE, MAKING CULTURE THROUGH EDUCATION VOL. 10, NO. 2, Padova University Press, 2018, pp.41-56 (ISSN: 2035-4983) (DOI: 10.14658/pupj-ijse-2018-2-4),
5. Ida Cortoni, “La valutazione delle competenze digitali. Analisi di un case study” in *Rassegna Italiana di Valutazione*, n. 66, Franco Angeli, Milano, 2016, pp.7-28 (ISSN: 1826-0713)
6. Ida Cortoni, “Digital Competencies and Capabilities. Pre-adolescents Inside and Outside School” in *Italian Journal of Sociology of Education*, vol.8, n.2, Padova University Press, 2016 pp.170-185 (ISSN: 2035-4983)
7. Ida Cortoni, “Qualità e policies formative. Analisi di un caso di studio sulla valutazione e monitoraggio nel sistema di istruzione scolastica” in *Rassegna Italiana di Valutazione*, a XIX, n.61, Franco Angeli, Milano, 2015 pp.7-27 (ISSN: 1826-0713)
8. Ida Cortoni, Veronica Lo Presti, “Verso un modello di valutazione delle competenze digitali”, in *Rassegna Italiana di Valutazione*, a XVIII, n.60, Franco Angeli, Milano, 2014, (ISSN: 1826-0713) pp.7-23

9. Ida Cortoni, “Famiglia e cittadinanza digitale. Interazioni e influenze nei preadolescenti” in Scarcelli M. C. e Stella R. (a cura di) (2017), *Digital Literacy e giovani. Strumenti per comprendere, misurare, intervenire*, FrancoAngeli, Milano, 2017 pp.77-90 (ISBN:88-917-6094-3)
10. Ida Cortoni, Veronica Lo Presti, “Digital capabilities” in Sirkku Kotilainen, Reijo Kupiainen, *Reflections on Media Education futures, Nordicom, The Clearinghouse Yearbook 2015*, pp.39-50 (ISBN: 978-91-87957-16-1; ISSN: 1651-6028)

Ida Cortoni

A handwritten signature in black ink, reading "Ida Cortoni". The signature is written in a cursive, flowing style with a prominent initial 'I'.