

All. B

FRANCESCA COMUNELLO
CURRICULUM VITAE

PROFILO SINTETICO

1 ottobre 2014 - oggi: Francesca Comunello è **professore associato** di Sociologia dei processi culturali e comunicativi presso il Dipartimento di Scienze Umane dell'Università LUMSA, Roma (settore scientifico disciplinare **SPS/08**). Nello stesso Ateneo insegna o ha insegnato "Società, globalizzazione, nuovi media", "Sponsorizzazioni e fundraising", "Internet studies" (in italiano e in inglese), "Tecniche dei nuovi media".

Dall'anno accademico 2017/2018 è **presidente del corso di laurea in Scienze della comunicazione, informazione, marketing** (L 20) dello stesso Ateneo.

È in possesso dell'**Abilitazione Scientifica Nazionale** al ruolo di professore di **prima fascia** (conseguita, all'unanimità, in data 30/03/2018).

Marzo 2007 - settembre 2014: è stata ricercatrice a tempo indeterminato presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza, dove ha insegnato "Internet studies", "Sistemi tecnologici e informazione online", "Laboratorio di social media management", "Interfacce, contenuti e servizi per le tecnologie interattive", "Teoria e tecniche dei nuovi media", "Laboratorio di televisione digitale", "Comunicazione mediata dal computer", "Cultura della Comunicazione".

2014-2017: è stata **coordinatore scientifico nazionale del PRIN 2012** intitolato "SHAKEnetworks: il ruolo dei media sociali nella comunicazione d'emergenza e nella divulgazione della ricerca sismologica".

Aprile - giugno 2018: ha avuto una fellowship ("**Media and Communication Fellowship**"), della durata di **5 settimane**, attribuita dalla University of Canterbury, Christchurch (Nuova Zelanda).

Marzo 2014 - febbraio 2016: ha avuto una **fellowship** come *external associate researcher* presso il programma *Mobile Communication, Economy and Society* dell'Internet Interdisciplinary Institute (IN3) dell'Universitat Oberta de Catalunya (Barcellona, Spagna), coordinato da Mireia Fernandez-Ardevol e Manuel Castells.

Attività didattica e istituzionale: p. 2

Attività di ricerca: p. 6

Relazioni a convegni internazionali: p. 9

Pubblicazioni: p. 11

FORMAZIONE

Anno Accademico 2003-2004: titolo di Dottore di ricerca in Scienze della Comunicazione, ricerca avanzata, gestione delle risorse e processi formativi, conseguito il 16 marzo 2005 presso il Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Università degli Studi di Roma "La Sapienza". Titolo della tesi: *Reti di macchine, reti di persone. Reticolarità e network tra tecnologie e comunicazione*. Il suddetto dottorato è stato vinto con borsa.

1996-2001: Laurea in Scienze della Comunicazione, conseguita con la votazione di 110/110 e lode, conseguita il giorno 11 luglio 2001 presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza". Titolo della tesi: *Ipertesti. Reticolarità e multimedialità dai formati cartacei all'ipermedia*, relatore Prof. Alberto Marinelli.

Diploma di Conservatorio in oboe, conseguito nell'ottobre 1996 presso il Conservatorio di musica "Claudio Monteverdi" di Bolzano.

Diploma di Maturità classica conseguito nel 1996 con la votazione di 60/60 presso il Liceo Ginnasio "Giosuè Carducci" di Bolzano.

ATTIVITÀ DIDATTICA

DOTTORATI DI RICERCA

2017- : membro del Collegio dei Docenti del Dottorato "Lo sviluppo e il benessere dell'individuo e delle organizzazioni", Università LUMSA

2016-2017: membro del Collegio dei Docenti del Dottorato in "Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing", Dipartimento CoRiS, Sapienza Università di Roma.

2015-2016: membro del Collegio dei Docenti del Dottorato in "Comunicazione, Ricerca, Innovazione", Dipartimento CoRiS, Sapienza Università di Roma.

2008-2013: membro del Collegio dei Docenti del Dottorato in Scienze della Comunicazione (e successive denominazioni), Sapienza Università di Roma. Nell'ambito delle attività del Dottorato, è stata anche membro esterno di commissioni di dottorato in cotutela presso le Università Paris 13 (Francia), Murcia (Spagna); è inoltre co-tutor (*expert member*) di un dottorando presso l'Università di St. Gallen (Svizzera); è stata inoltre tutor di un dottorando brasiliano nel periodo della sua permanenza presso il CORIS nell'ambito del progetto PDSE - CAPES.

Nell'ambito dei suddetti Dottorati, ha svolto regolarmente attività di docenza e ha supervisionato o co-supervisionato 10 tesi.

COMMISSIONI E ALTRE ATTIVITÀ ISTITUZIONALI (SELEZIONE)

Dall'anno accademico 2017/2018 è **presidente del corso di laurea** in Scienze della comunicazione, informazione, marketing (L 20) dell'Università Lumsa; è membro della **Giunta di Dipartimento** di Scienze Umane e del gruppo di riesame della L 20.

2017 - è referente Erasmus per il corso di laurea in Scienze della Comunicazione, Informazione, Marketing (L. 20), Università Lumsa.

A.A. 2017/2018: referente della Commissione paritetica docenti-studenti della L 20, Lumsa.

2016 - è referente per il Dipartimento di Scienze Umane (Lumsa) per le attività di alternanza scuola-lavoro; da giugno 2018 è membro della Commissione di Ateneo per l'alternanza scuola-lavoro

2014 - è membro del Gruppo per la Ricerca Dipartimentale del Dipartimento di Scienze Umane, Lumsa (referente per l'area comunicazione). In quest'ambito, è anche membro della commissione per l'assegnazione del premio annuale per la ricerca dipartimentale.

2008-2014: responsabile scientifico del MediaLab, laboratorio di arti visive e produzione multimediale (Dipartimento CORIS, Sapienza)

2009-2014: tutor del corso di Laurea Magistrale in Industria culturale e comunicazione digitale (Dipartimento CORIS, Sapienza)

2010: membro della Commissione orientamento e passaggio ordinamento (D.M. 270), Dipartimento CORIS, Sapienza.

2005-2014: è stata coordinatrice generale dei Master Universitari promossi dal Dipartimento di Sociologia e Comunicazione (poi CoRIS) e dalla Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma; è stata, inoltre, membro del Consiglio Didattico Scientifico di numerosi Master Universitari presso lo stesso Ateneo.

Dal 2004 (data di prima certificazione) al 2014 è stata referente per il Dipartimento di Sociologia e Comunicazione (e dal 2005 per la Facoltà di Scienze della Comunicazione) per la certificazione di qualità ISO 9001.

DOCENZE UNIVERSITARIE

Anno Accademico 2017/2018

Docente di “Società, globalizzazione, nuovi media” (6 CFU), “Tecniche dei nuovi media” (6 CFU), “Internet studies” (in lingua inglese, 6 CFU) e “Seminario di giornalismo online” (3 CFU) presso il Dipartimento di Scienze Umane, LUMSA, Roma.

Anno Accademico 2016/2017

Docente di “Società, globalizzazione, nuovi media” (6 CFU), “Tecniche dei nuovi media” (6 CFU), “Internet studies” (in lingua inglese, 6 CFU) e “Seminario di giornalismo online” (3 CFU) presso il Dipartimento di Scienze Umane, LUMSA, Roma.

Attribuzione incarico per un modulo di 24 ore nell’ambito dell’insegnamento di “Internet Studies - laboratorio di social media management” presso il Dipartimento Coris, Sapienza.

12 ore di docenza presso l'Universidade Católica Portuguesa (Lisbona), programma Erasmus.

Anno Accademico 2015/1016

Docente di “Società, globalizzazione, nuovi media” (6 CFU), “Tecniche dei nuovi media” (6 CFU) e “Laboratorio di internet studies” (3+3 CFU) presso il Dipartimento di Scienze Umane, LUMSA, Roma.

Attribuzione incarico per un modulo di 24 ore nell’ambito dell’insegnamento di “Internet Studies - laboratorio di social media management” presso il Dipartimento Coris, Sapienza.

Anno Accademico 2014/2015

Docente di “Società, globalizzazione, nuovi media” (6 CFU), “Sponsorizzazioni e fundraising” (6 CFU) e “Laboratorio di internet studies” (3+3 CFU) presso il Dipartimento di Scienze Umane, LUMSA, Roma.

Anno Accademico 2013/2014

Docente di “Internet studies - laboratorio di social media management” (corso da 9 CFU - 84 ore) e di “Interfacce, contenuti e servizi per sistemi interattivi” (modulo di 24 ore) presso il Corso di Laurea Magistrale in Media studies e comunicazione digitale, Dipartimento di CoRiS, Sapienza.

Anno Accademico 2012/2013

Docente di “Internet Studies” (corso di 48 ore) e di “Interfacce, contenuti e servizi per sistemi interattivi” (modulo di 24 ore) presso il Corso di Laurea Magistrale in Industrie culturali e comunicazione digitale, Dipartimento CoRiS, Sapienza; docente di “Sistemi tecnologici e informazione online” (modulo di 16 ore), Corso di Laurea Magistrale in Editoria multimediale e nuove professioni dell'informazione, Sapienza.

Anno accademico 2011/2012

Docente di “Internet Studies” (corso di 48 ore) e di “Interfacce, contenuti e servizi per sistemi interattivi” (modulo di 24 ore) presso il Corso di Laurea Magistrale in Industrie culturali e comunicazione digitale, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma; docente di “Sistemi tecnologici e informazione online” (modulo di 16 ore), Corso di Laurea Magistrale in Editoria multimediale e nuove professioni dell'informazione, Sapienza.

Anno accademico 2010/2011

Docente di “Internet Studies” (corso di 48 ore) presso il Corso di Laurea Magistrale in Industrie culturali e comunicazione digitale, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza; presso la stessa Facoltà, docente di “Sistemi tecnologici e informazione online” presso il Corso di Laurea Magistrale in Editoria multimediale e nuove professioni dell'informazione e di “Laboratorio di tv digitale” (modulo di 12 ore).

Anno accademico 2009/2010

Docente di “Internet Studies” presso il Corso di Laurea Magistrale in Editoria, comunicazione multimediale e giornalismo, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma; presso la stessa Facoltà, docente di “Teoria e tecniche dei nuovi media” (modulo di 36 ore - corso di Laurea in Scienze e Tecnologie della Comunicazione, sede di Pomezia) e di un modulo nel “Laboratorio sulla televisione digitale interattiva”.

Anno Accademico 2008/2009

Docente di “Internet Studies” (modulo di 24 ore) presso il Corso di Laurea Magistrale in Editoria, comunicazione multimediale e giornalismo, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma; presso la stessa Facoltà, docente di “Teoria e tecniche dei nuovi media” (modulo di 15 ore - corso di Laurea in Scienze e Tecnologie della Comunicazione, sede di Pomezia) e di un modulo nel “Laboratorio di televisione digitale”.

Anno Accademico 2007/2008

Docente di “Teoria e tecniche dei nuovi media” (modulo di 15 ore) presso il Corso di Laurea in Scienze e Tecnologie della Comunicazione, Facoltà di Scienze della Comunicazione, sede di Pomezia; presso la stessa Facoltà, docente di “Laboratorio multimediale di televisione digitale” (modulo di 30 ore - Corso di Laurea Specialistica in Editoria, comunicazione multimediale e giornalismo) e di “Comunicazione mediata dal Computer” (modulo di 15 ore) presso i Corsi di Laurea Specialistica in Teoria della comunicazione e ricerca applicata e Editoria, comunicazione multimediale e giornalismo.

Anno Accademico 2006/2007

Docente di “Cultura della comunicazione” (modulo di 15 ore) presso il Corso di Laurea in Scienze e Tecnologie della Comunicazione, Facoltà di Scienze della Comunicazione, sede di Pomezia.

Docente a contratto di “Comunicazione mediata dal computer” (modulo di 15 ore) presso il Corso di Laurea Specialistica in Editoria, Comunicazione Multimediale e Giornalismo, Università degli Studi di Roma “La Sapienza”.

Docente di “Laboratorio multimediale - Tv digitale” (modulo di 15 ore) presso il Corso di Laurea Specialistica in Editoria, Comunicazione Multimediale e Giornalismo, Università degli Studi di Roma “La Sapienza”.

Anno Accademico 2005/2006

Docente a contratto di “Teoria e tecniche dei nuovi media” (modulo di 30 ore) presso il Corso di Laurea in Scienze e Tecnologie della Comunicazione, Università degli Studi di Roma “La Sapienza”, sede di Pomezia.

Docente a contratto di “Laboratorio multimediale - Tv digitale” (modulo di 30 ore) presso il Corso di Laurea Specialistica in Editoria, comunicazione multimediale e giornalismo, Università degli Studi di Roma “La Sapienza”.

PROGETTAZIONE, COORDINAMENTO E DIDATTICA PER MASTER UNIVERSITARI E CORSI DI ALTA FORMAZIONE

2017: progettazione, coordinamento e didattica per il corso di “Web writing”, realizzato dall’Università Lumsa per la Segreteria per la Comunicazione/Radio Vaticana.

A.A. 2017/2018: Docente di “Metodologia della progettazione 2” presso il corso triennale *Comunicazione di Moda: Fashion Editor, Styling & Communication*, Accademia del Costume e della Moda, Roma (34 ore).

2017 -: membro del Consiglio del Master di secondo livello in Marketing Digitale, Università Lumsa

2015 -: svolge attività didattica nell’ambito della sociologia della comunicazione, della comunicazione digitale e del social media management presso i Master Universitari in Comunicazione Sociale (Università di Roma Tor Vergata), Marketing Digitale (Lumsa), Giornalismo (Lumsa).

A.A. 2007/2008 - A.A. 2013/2014: è stata membro del Consiglio didattico scientifico di numerosi Master Universitari del Dipartimento CoRis.

2005-2014: è stata coordinatrice generale dei Master Universitari promossi dal Dipartimento di Sociologia e Comunicazione (poi CoRIS) e dalla Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

2002-2014: ha svolto attività didattica per numerosi Master Universitari presso la Sapienza, tra cui (più edizioni): Publi.Com (Comunicazione Pubblica e Istituzionale); DigiCom; Management, marketing e comunicazione della musica; Cinemaster; Linguaggi, produzione e marketing della radio. Negli anni più recenti le docenze post lauream si sono concentrate prevalentemente sugli Internet Studies e sul Social media management.

A.A. 2001/2002 - A.A. 2007/2008: è stata progettista e/o coordinatrice (o co-coordinatrice) di numerosi Master Universitari (Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma), tra i quali: Gestione e marketing per la comunicazione d’impresa, IeLM, International eLearning Master, MeCoRI, Metodiche di comunicazione e relazioni tra imprese, Gestione e marketing di imprese di televisione digitale, Gestione e marketing di imprese e-services.

2005 - 2007: è stata coordinatrice generale e progettista dei Corsi di Alta Formazione promossi dalla Facoltà di Scienze della Comunicazione e dal Dipartimento di Sociologia e Comunicazione della Sapienza, finanziati dalla Regione Lazio, Fondo Sociale Europeo (“voucher formativi” - 10 corsi finanziati).

Dal 2001, inoltre, svolge attività di progettazione, coordinamento didattico e docenza per corsi di formazione universitari ed extrauniversitari.

ATTIVITÀ E NETWORK DI RICERCA

Profilo sintetico

Le sue aree di interesse includono la sociologia della comunicazione e i media digitali. La sua attività di ricerca e le sue pubblicazioni si sono concentrate, in particolare, sulle relazioni sociali mediate dalle tecnologie digitali (con particolare attenzione ai social network site), sul ruolo dei media digitali nella comunicazione d'emergenza, sulla comunicazione *mobile*, sul rapporto tra comunicazione digitale e anziani, sullo studio delle tecnologie digitali da una prospettiva di genere, sulle diseguaglianze digitali. Negli anni più recenti, le attività di ricerca si possono inquadrare nei tre seguenti filoni:

- Media digitali, disastri naturali e comunicazione d'emergenza
- Mobile media, *ageism* e anziani
- Social media e social network site

Francesca Comunello è coinvolta in numerosi progetti e network di ricerca, prevalentemente internazionali, e ha maturato esperienza in gruppi interdisciplinari, con particolare attenzione alla comunicazione della scienza e alla comunicazione d'emergenza (si veda, in particolare, il PRIN di cui è stata coordinatrice nazionale, che ha coinvolto scienziati sociali e sismologi).

In anni recenti, il suo lavoro è stato pubblicato in riviste quali *Media Culture and Society*, *The Sociological Review*, *Games and Culture*, *Semiotica*, and *Annals of Geophysics*.

Il suo articolo più citato (Comunello & Anzera, 2012 - vedi sotto) ha ricevuto più di 100 citazioni (fonte: Google Scholar, Agosto 2018) ed è stato classificato #203 su un totale di 15.876 articoli dello stesso settore, sulla base di criteri bibliometrici (WoS, 2010-2014).

Ha maturato esperienza nella supervisione di giovani studiosi, a livello di dottorato e di post-dottorato (responsabilità di un assegno di ricerca triennale - Sapienza - e di un assegno annuale - Lumsa, oltre che di contratti di ricerca post-doc; due dei giovani studiosi a vario titolo supervisionati ricoprono ora il ruolo di RTD-A).

Attività editoriale e di peer-review

È *associate editor* della rivista *International Journal of Information Communication Technologies and Human Development (IJICTHD)*, ISSN: 1935-5661.

È membro dell'*editorial review board* della rivista *International Journal of Information Systems for Crisis Response and Management (IJISCRAM)*, ISSN: 1937-9390|EISSN: 1937-9420

Da luglio 2017 è membro dell'**international program board** della conferenza internazionale **ITAP** (Information technology for the ageing population). Si tratta di una conferenza internazionale, affiliata a **HCI International**, che riunisce studiosi di HCI e di sociologia e comunicazione.

È inoltre membro:

- dell'Editorial Board della rivista *Problemi dell'Informazione* (il Mulino);
- del comitato di redazione della rivista *Comunicazionepuntodoc*;

Svolge o ha svolto attività di *review* per le seguenti riviste (selezione):

- Information, Communication and Society (fascia A)
- The Sociological Review (fascia A)
- The Information Society (fascia A)
- African Journalism Studies
- Journal of Social Intervention: Theory and Practice
- Sociologia e Ricerca Sociale (fascia A)
- Comunicazioni sociali (fascia A)
- Problemi dell'Informazione
- Sociologia della comunicazione
- Annals of Geophysics

Ha svolto attività di peer review anche per:

- Tre volumi pubblicati dall'editore IGI Global (Hershey, PA, USA);
- Un volume per l'editore Emerald (UK)
- Volumi pubblicati da Guerini e Associati, Franco Angeli, Sapienza University Press
- 6 edizioni della conferenza IR - dell'Association of Internet Researchers
- La conferenza ECREA

Ha inoltre svolto il ruolo di valutatrice per progetti finanziati da Sapienza Università di Roma (Commissione Ricerca di Ateneo: 2010-2011), dal Miur (bando "Blue Sky Research" - Università di Pavia, Progetti "Futuro in Ricerca") e dal Danish Council for Independent Research.

Selezione delle principali attività di ricerca recenti

Fellowships

Aprile 2018 - giugno 2018: "**Media and Communication Fellowship**" (5 settimane) attribuita dalla School of Languages, Social and Political Sciences (LSAP), College of Arts, University of Canterbury, Nuova Zelanda (la fellowship è stata attribuita, a seguito di selezione, nel febbraio 2018). Nell'ambito della fellowship, prevalentemente focalizzata sulla ricerca, ha anche tenuto sei tra seminari e lezioni.

Da marzo 2014 al febbraio 2016 ha avuto una fellowship come **external associate researcher** presso il programma COMUNICACIÓ MÒBIL, ECONOMIA I SOCIETAT (CMES) dell'Internet Interdisciplinary Institute dell'Universitat Oberta de Catalunya (Barcellona, Spagna), condirettori: Manuel Castells e Mireia Fernandez-Ardèvol.

Responsabilità di progetti di ricerca assegnati sulla base di bandi competitivi

Gennaio 2017 - oggi: **Responsabile scientifico** del progetto internazionale "Ageism e social media attraverso la lente delle media ideologies: un'indagine esplorativa", finanziato dalla LUMSA con bando speciale, sulla base di un processo di peer review affidato a esperti esterni e co-finanziato da ACT network (Canada), a seguito di valutazione (durata: 24 mesi; in partnership con IN3, UOC, Barcellona, Spagna). Il finanziamento Lumsa è pari a 6.000 euro, il finanziamento ACT a 5.000 CAD.

2014 - 2017: è stata **coordinatore scientifico nazionale del PRIN 2012** intitolato "SHAKEnetworks: il ruolo dei media sociali nella comunicazione d'emergenza e nella divulgazione della ricerca sismologica" (protocollo: 2012KMAEZF). Il Prin ha visto la collaborazione tra scienziati sociali e sismologi (con un'unità gestita da INGV, Istituto Nazionale di Geofisica e Vulcanologia). Oltre alle pubblicazioni sotto richiamate, i risultati della ricerca hanno contribuito a innovazioni nella comunicazione social di INGV. Il progetto ha ottenuto un finanziamento Miur pari a 204.224 euro.

Novembre 2012 - aprile 2014: responsabile della ricerca di Ateneo (Sapienza Università di Roma, prot. C26A12L3MJ) dal titolo Emergenze "social". Il ruolo dei media sociali nella comunicazione e nella gestione dell'emergenza. Finanziata sulla base della peer review condotta dalla Commissione ricerca di Ateneo. Il finanziamento ottenuto ammonta a 9.000 euro.

Network e progetti di ricerca internazionali (partecipazione o coordinamento - selezione)

Gennaio 2018 - oggi: Membro del "**Center of Excellence**" in **Research on Ageing and Care** (CoE AgeCare), finanziato dall'Academy of Finland, insieme ad altri 11 progetti, per il periodo 2018-2025. "CoE AgeCare studies the transformation of ageing and care of older people using new conceptual and interdisciplinary perspectives, conjoining the analysis of diversification of everyday life to that of ongoing profound societal and policy change." "CoE AgeCare is conducted as a concerted effort of four different Research Groups (RGs) coming from the Universities of Jyväskylä, Tampere and Helsinki and in close collaboration with a broad network of leading international scholars".

2015 - oggi: membro del WG "Media" della **COST Action IS1402** "Ageism - a multi-national, interdisciplinary perspective". Le COST Action (European Cooperation in Science and Technology) sono finanziate dall'EU Framework Programme for Research and Innovation **Horizon 2020**.

Dicembre 2017 - oggi: membro dell'unità di ricerca LUMSA del progetto "LIGHTS, CAMERA AND ACTION AGAINST GENDER-BASED VIOLENCE (Lights4violence), SEP-210420542", coordinato dall'Università di Alicante (Spagna) e finanziato dalla **Commissione Europea** DG Justice, Rights, Equality and Citizenship Programme. (Coordinamento scientifico unità Lumsa: Consuelo Corradi).

Settembre 2017 - oggi: membro dell'unità LUMSA di "ValueAble network", progetto **ERASMUS+**, linea KA2, Cooperation for innovation and the exchange of good practices, capofila AIPD - Associazione Italiana Persone Down.

Ottobre 2016 - oggi: membro ("Associate researcher") di **ACT** (Ageing + Communication + Technologies) Project, progetto finanziato dal Social Science and Humanities Research Council of **Canada** (SSHRC), che coinvolge più di 25 istituzioni universitarie e di ricerca in Nord e Sud America, Europa, Asia.

Dicembre 2015 - in corso: referente dell'unità italiana della ricerca "Smartwatches", in collaborazione con l'Internet Interdisciplinary Institute dell'Universitat Oberta de Catalunya (Barcellona, Spagna); finanziamento: ACT network (Canada). Risultati parziali sono pubblicati in Rosales et al. 2017 e sono stati presentati alla conferenza IR 17.

Coordinamento dell'unità italiana della ricerca Interactions with and through mobile phone among the elders (ricerca internazionale con casi di studio in Europa e America del Nord). Risultati della ricerca sono stati presentati al convegno STS Italia (Milano, giugno 2014) e al convegno ECREA (European Communication Research Association, Lisbona, novembre 2014). Sono inoltre pubblicati in atti di convegno e in Comunello et al., 2017.

Co-coordinamento scientifico della ricerca Alterpode - *World Geography Survey* (dedicata al rapporto tra rappresentazioni geografiche e social media), in collaborazione con il Prof. Sorin Adam Matei (Purdue University). Risultati della ricerca sono presentati alla conferenza annuale della National Communication Association (Washington, novembre 2013).

Altri progetti di ricerca

Marzo 2015 - oggi: membro di programmi e unità di ricerca finanziati dall'Università Lumsa, tra i quali: *Le culture di Linux* (coordinato da P. Polidoro - il progetto coinvolge ricercatori Lumsa, Sapienza, Università di Bologna); *La realizzazione dei progetti di vita dei giovani negli anni della crisi. Cosmopolitismo e media come vettori di futuri possibili* (coordinato da F. Ieracitano).

2008 - 2010: **PRIN 2007** "La catastrofe ambientale tra realtà e rappresentazione. Vecchi e nuovi movimenti collettivi alla prova della comunicazione". Partecipazione al progetto (i risultati sono pubblicati nel saggio *Social network sites e comunicazione ambientale: spunti di riflessione e prove di dialogo*, in MIHAELA GAVRILA (a cura di), *GREEN ATTACK. Catastrofe ambientale, media, culture e pratiche del cambiamento*, Franco Angeli, Milano 2011).

Dall'A.A. 2002/2003 all'A.A. 2013/2014 ha partecipato, anche con ruoli di coordinamento, a numerosi gruppi di ricerca, anche su commissione esterna, nell'ambito del Dipartimento di Sociologia e Comunicazione e della Facoltà di Scienze della Comunicazione della Sapienza Università di Roma.

PRINCIPALI RELAZIONI A CONVEGNI SCIENTIFICI INTERNAZIONALI (SELEZIONATE TRAMITE PEER REVIEW)

Nell'autunno 2018 sono in programma (accettate) tre relazioni al convegno Ecrea 2018 (ottobre-novembre, Lugano, Svizzera) e una relazione alla conferenza Unspoken, Unseen, Unheard of. Unexplored Realities in Qualitative Research (St.Gallen, Svizzera, settembre).

Crisis 5 (the5th International Crisis Communication Conference: Risk and Crisis Communication in the Digital Age), Lisbona, 19-21 ottobre 2017: "When Twitter is not enough. Italian citizens' information needs and behaviors in the aftermath of an earthquake" (primo autore e presenting author: F. Comunello, S. Mulargia, G. Anzera).

IAMCR, Cartagena (Colombia), 2017: Ieracitano F., Comunello F., "I don't want to be what you want. Stereotypical self-presentations and circumvention strategies on a girl-power dating website" (non-presenting author).

HCI International, 2017, Vancouver (Canada, luglio 2017): *My Grandpa and I "Gotta Catch 'Em All." A Research Design on Intergenerational Gaming Focusing on Pokémon Go*, (con S. Mulargia - su invito e paper successivamente soggetto a peer review; primo autore e presenting author)

ISCRAM 2017 (Albi, Francia, Maggio 2017): *A #cultural_change is needed. Social media use in emergency communication by Italian local level institutions* (con S. Mulargia; primo autore e presenting author)

ECREA 2016 (Praga, Repubblica Ceca, novembre 2016), *Between 'debunking' and 'echo-chamber' effects. Exploring the childhood vaccine controversy among Italian Facebook users* (F. Comunello, S. Mulargia, L. Parisi; primo autore e presenting author)

IR 2016 (Association of Internet Researchers), Berlino, Germania (ottobre 2016):

- *No more birthday greetings on my Facebook wall, please!* Social media platforms usage patterns, user perceptions, and idioms of practice among young Italian users (con Simone Mulargia; primo autore e co-presenting author)
- *Adoption is a question of interests. Appropriation and domestication processes of smartwatches among adult and older adult users* (A. Rosales, M. Fernandez-Ardevol, F. Comunello, N. Ferran, S. Mulargia; terzo autore, co-presenting author)

HCI International 2015, Los Angeles (USA, luglio 2015): *Older People's Attitude Towards Mobile Communication in Everyday Life: Digital Literacy and Domestication Processes* (con S. Mulargia, F.

Belotti, M. Fernandez-Ardevol - su invito e paper successivamente soggetto a peer review; primo autore, presenting author).

Protest participation in variable communication ecologies (Alghero, giugno 2015): *Take connected action - Exploring the role of different social media platforms as participatory environments for protest actions* (con L. Parisi e S. Mulargia; primo autore, co-presenting author)

ISCRAM 2015 (Kristiansand, Norvegia): F. COMUNELLO, S. MULARGIA, P. POLIDORO, E. CASAROTTI, V. LAUCIANI (2015). *No Misunderstandings During Earthquakes: Elaborating and testing a Standardized Tweet Structure for Automatic Detection of Earthquakes* (primo autore, presenting author)

ECREA 2014 - 5th European Communication Conference (Lisbona, novembre 2014): titolo '*No country for old men?*' *Analyzing older people's attitudes toward mobile communication* (F. Comunello, M. Fernández-Ardévol, S. Mulargia, F. Belotti; primo autore, co-presenting author).

Conferenza Social Media and the Transformation of Public Space (Amsterdam, giugno 2014): titolo "Twitter and natural disasters. How the user-generated hashtag #allertameteoSAR became the 'official' hashtag for disaster recovery during the Sardinia floods" (Lorenza Parisi, Francesca Comunello, Andrea Amico; secondo autore, co-presenting author).

National Communication Association (Washington, USA), novembre 2013; titolo: *Alterpode. Where we think things are and what influences those beliefs* (secondo autore, non-presenting author: Matei, Comunello, Vibber, Parisi).

Crossing Boundaries in Crisis Communication, Erfurt (Germania), ottobre 2013 (primo autore, non-presenting author, con L. Parisi, G. Anzera, E. Casarotti, V. Lauciani).

European Sociological Association (ESA 2013), Torino, agosto 2013; titolo (primo autore e presenting author con L. Parisi, E. Casarotti, V. Lauciani): *Social media and natural disasters: mapping information spread and influence dynamics during the Emilia 2012 earthquake*.

ECREA: presentazione del paper *No more birthday greetings on my Facebook wall, please. User representations of different social media platforms and their integration in everyday relational pattern* (con Simone Mulargia; primo autore, co-presenting author). Istanbul, ottobre 2012

Mobile Communication: Mobile Internet, Locative Media, Mobility and Place, Aarhus, Danimarca (marzo 2012): presentazione del paper *Mobile location based social networks: the case of Grindr* (con Lorenza Parisi, co-presenting author).

Internet Research 12, Association of Internet Researchers (AoIR), Seattle, ottobre 2011. Presentazione, con Simone Mulargia, del paper *User-generated videogaming. Little Big Planet and participatory cultures* (primo autore, presenting author).

Ottobre 2010: 3rd ESA (European Sociological Association) Sociology of Culture Research Network mid-term Conference, Milano, presentazione con Simone Mulargia del paper *Networked Sociability. Exploring identity performances and new patterns of sociability in a networked world* (primo autore).

Settembre 2009, partecipazione alla 9th Conference of the European Sociological Association (ESA) *European Society or European Societies?* (RN Sociology of Culture), Lisbona. Titolo della relazione: *Social Network Sites and the rise of networked individualism* (primo autore, presenting author).

Convegni nazionali

Dal 2005 è stata relatrice a numerosi convegni scientifici organizzati o patrocinati da AIS (Associazione Italiana di Sociologia), o relative sezioni (prevalentemente, PIC - Processi e Istituzioni Culturali). Tra questi (selezione): convegno triennale PIC AIS (Bolzano, 2005), “La sfida delle audience che cambiano” (Roma, 2008), convegno triennale PIC AIS (Milano, 2008), “Le reti socievoli” (Urbino, 2009), RIQGIOS - Ricerca Qualitativa e Giovani Sociologi (patrocinato dalla sezione Metodologia dell’AIS, Enna, 2011 - membro del Comitato scientifico e chair), convegno triennale PIC AIS (Roma, 2011).

2007 - oggi: è relatrice a numerosi convegni di carattere scientifico e/o di divulgativo su invito di organizzazioni nazionali e internazionali e/o presso sedi istituzionali di prestigio. Tra gli altri: Senato della Repubblica, Sala Conferenze della Camera dei Deputati, Simposio Internazionale dei Docenti Universitari, AVIS, Sapienza Università di Roma, Università Lumsa, Università di Sassari, Università di Cagliari, Università Roma Tre, Save the Children, FIAF (Federazione Italiana delle Associazioni Fotografiche), Informagiovani, Caffè Scienza, VedRò, Social media week.

PUBBLICAZIONI

Monografie

Comunello F, Mulargia S, 2018, "Social media in earthquake-related communication", Emerald, UK (196 pp.)

Comunello F, 2010, *Networked sociability. Riflessioni e analisi sulle relazioni sociali (anche) mediate dalle tecnologie*, Guerini e Associati, Milano (213 pp.).

Comunello F, 2006, *Reti nella rete. Teorie e definizioni tra tecnologie e società*, Guerini e Associati, Milano (234 pp.).

Traduzione di volume

Networked. Il nuovo sistema operativo sociale (di L. Rainie e B. Wellman; traduzione di F. Comunello). 439 pp., Milano: Angelo Guerini e Associati, 2012, ISBN: 9788881073290

Articoli in rivista di fascia A (settore 14/C2)

Comunello F, Fernández Ardèvol M, Mulargia S, & Belotti F (2017). Women, youth and everything else: age-based and gendered stereotypes in relation to digital technology among elderly Italian mobile phone users. *Media, Culture & Society*, 39(6), 798-815 (Rivista di fascia A, settore 14/C2 - Impact Factor: 1.305; SJR: Q1 - communication).

Comunello F, Mulargia S (2017). Tra risposte protocollate e «social sensing». L’uso dei social media per la comunicazione d’emergenza nelle istituzioni locali italiane. *SOCIOLOGIA E RICERCA SOCIALE*, p. 111-136, ISSN: 1121-1148 (Rivista di fascia A, settore 14/C2)

Comunello F, Mulargia S, Parisi L (2016). The ‘proper’ way to spread ideas through social media: exploring the affordances and constraints of different social media platforms as perceived by Italian activists. *SOCIOLOGICAL REVIEW*, vol. 64, pp. 515-532, ISSN: 1467-954X, doi: 10.1111/1467-954X.12378 (Rivista di fascia A, settore 14/C2 - Impact Factor: 2.169; SJR: Q1 - sociology and political science)

Comunello F, Mulargia S (2015). User-generated videogaming. Little Big Planet and Participatory Cultures in Italy. *Games and Culture*, 10(1), 57-80 (Rivista di fascia A, settore 14/C2 - Impact Factor:

1.5; SJR: Q1 - communication; cultural studies, etc.).

Cassano G, **Comunello F** (2001). Aspetti sociali del commercio elettronico. *Sociologia. Rivista quadrimestrale di scienze storiche e sociali* 1/2001, pp. 45 - 63 (Rivista di fascia A, settore 14/C2).

Articoli in rivista di fascia A (settori diversi da 14/C2)

Comunello F (2018), Oltre le *filter bubbles*. Una riflessione sulla controversia vaccinale sui social media, *RIML*, 1/2018, 321-336 (Rivista Italiana di Medicina Legale - rivista di fascia A nel relativo settore).

Sarrica M, Farinosi M, **Comunello F**, Brondi S, Parisi L, Fortunati L (2018). Shaken and stirred: Social representations, social media, and community empowerment in emergency contexts. *SEMIOTICA*, ISSN: 1613-3692, 321-346 (rivista di fascia A in settori dell'area 11).

Articoli in rivista

Rosales A, Fernández-Ardèvol M, **Comunello F**, Mulargia S, & Ferran-Ferrer N. (2017). Older people and smartwatches, initial experiences. *El profesional de la información (EPI)*, 26(3), 457-463 (**Scopus: Q1**).

Comunello F, Mulargia S, Parisi L (2017). «Non guardarmi, non ti sento». Processi di sense giving nella controversia sui vaccini infantili tra gli utenti di Facebook. *Problemi dell'informazione*, 42(3), 431-458.

Comunello F, Parisi L, Lauciani V, Magnoni F, Casarotti E (2016). Tweeting after an earthquake: user localization and communication patterns during the 2012 Emilia seismic sequence, *Annals of Geophysics* (Impact Factor: 1.205)

Casarotti E, Magnoni F, Faenza L, **Comunello F**, Polidoro P, Mulargia S (2016). Fast 3D seismic wave simulations of 24 August 2016 Mw 6.0 central Italy earthquake for visual communication. *Annals of Geophysics* (Impact Factor: 1.205)

Comunello F (2015). Tra “donne panda” e mainstreaming di internet. Un’analisi esplorativa sulle giornaliste italiane (anche) online. *Problemi dell'informazione*, 3/2015,503-527.

Comunello F, Anzera G (2012). Will the revolution be tweeted? A conceptual framework for understanding the social media and the Arab Spring. *ISLAM AND CHRISTIAN-MUSLIM RELATIONS*, vol. 23, 453-470, ISSN: 0959-6410, doi: 10.1080/09596410.2012.712435; *l'articolo ha ricevuto più di 100 citazioni (fonte: Google Scholar, Agosto 2018) ed è stato classificato #203 su un totale di 15.876 articoli dello stesso settore, sulla base di criteri bibliometrici (WoS, 2010-2014).*

Andò R, **Comunello F** (2012). Vieni via con me. Consumo televisivo, social media e civic engagement. *SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE*, vol. 43, 89-104, ISSN: 1121-1733, doi: 10.3280/SC2012-043006

Comunello F (2009). Profili in connessione: i Social Network Sites tra condivisione di gusti e “amicizie”. *In-formazione. Studi e ricerche su giovani, media e formazione*, Falzea Editore, Reggio Calabria, Anno II - N. 4, 2009.

Contributi in atti di convegno (peer reviewed - pubblicati con ISBN o ISSN)

Comunello F., Mulargia S. (2017) My Grandpa and I “Gotta Catch ‘Em All.” A Research Design on Intergenerational Gaming Focusing on Pokémon Go. In: Zhou J., Salvendy G. (eds) *Human Aspects of IT for the Aged Population. Applications, Services and Contexts*. ITAP 2017. Lecture Notes in Computer Science, vol 10298. Springer, Cham

Comunello F., Mulargia S. (2017). A #cultural_change is needed. Social media use in emergency communication by Italian local level institutions. In (eds.): Tina Comes, Frédérick Bénaben, Chihab Hanachi, Matthieu Luras, *Proceedings of the 14th ISCRAM Conference - Albi, France, May 2017*. Albi, Francia, 21-24 maggio 2017 (indexed in Scopus).

Comunello F., Mulargia S. (2017). ‘No more birthday greetings on my Facebook wall, please!’ Social media platforms usage patterns, user perceptions, and idioms of practice among young Italian users. Paper presented at AoIR 2016: The 17th Annual Conference of the Association of Internet Researchers. Berlin, Germany: AoIR. Retrieved from <http://spir.aoir.org>.

Rosales A, Fernández-Ardèvol, M., **Comunello F.**, Ferran N, Mulargia S, Adoption is a question of interests. Appropriation and domestication processes of smartwatches among adult and older adult users. Paper presented at AoIR 2016: The 17th Annual Conference of the Association of Internet Researchers. Berlin, Germany: AoIR. Retrieved from <http://spir.aoir.org>.

Comunello F., Mulargia S, Polidoro P, Casarotti E, Lauciani V (2015). No Misunderstandings During Earthquakes: Elaborating and testing a Standardized Tweet Structure for Automatic Detection of Earthquakes. In (eds.) Palen, Büscher, Comes & Highes, *Proceedings of the ISCRAM 2015 Conference, Kristiansand (Norway), May 24-27* (indexed in Scopus).

Comunello F., Mulargia S, Belotti F, Fernández-Ardèvol M (2015). Older People’s Attitude Towards Mobile Communication in Everyday Life: Digital Literacy and Domestication Processes. In Zhou J., Salvendy, G. (eds.) *Human Aspects of IT for the Aged Population. Design for Aging* (pp. 439-450). Springer International Publishing. DOI: 10.1007/978-3-319-20892-3_43.

Comunello F. (2013). Toward digital inclusion: digital divides and new media skills . In: Barbara Hardt - Stremayr Thomas Stenitzer. 1st European Mind Change Conference. Social Inclusion of People with disabilities, 53-57, *Mind Change*, Verein zur Förderung sozialer Inklusion , ISBN: 9783200030404, Villach, Austria, 2-4 maggio 2012.

Comunello F. (2011). Social media e processi culturali: traiettorie di ricerca nel contesto della cultura convergente. In: K. Krippendorff, G. Larocca. *Ricerca qualitativa e giovani studiosi*. PALERMO: Social Books, ISBN: 9788895279183, Enna, settembre 2011

Curatele

Comunello F. (a cura di), *Social media e comunicazione d'emergenza*, Guerini, Milano 2014.

Comunello F. (ed.), *Networked sociability and Individualism. Technology for Personal and Professional Relationships*, IGI Global, Hershey, PA, 2011 (peer reviewed, ISBN 13: 978-1-61350-338-6). Oltre alla curatela e alla supervisione del processo di peer review, autrice della *Preface*

Comunello F., Panarese P, (a cura di), *Business e Gaming. Gioco e social network nella rete d'impresa*, Edizioni Nuova Cultura, Roma, 2010 (210 pp.).

Autrice, in particolare, dei seguenti contributi:

- **Comunello F.**, Mobilio V, Social networking, gaming e recruiting, pp. 51-69;
- **Comunello F.**, Mobilio V, Mulargia S, Panarese P (2010). Il PSN. L'analisi Quantitativa, pp. 98-161;
- Cardia F, **Comunello F.**, Panarese P, Mulargia S. Il PSN. L'analisi qualitativa, pp. 162-200.

Anzera G, **Comunello F** (a cura di), *Mondi digitali. Riflessioni e analisi sul digital divide*, Guerini e Associati, Milano, 2005.

Autrice, in particolare, dei saggi:

- *Divari digitali e ICT. Tecnologie abilitanti oltre la questione dell'accesso* (pp. 53 - 76)

- *Per una mappa delle tecnologie e dei divari: divario interno e internazionale* (pp. 77 - 100).

Di Nicola P, **Comunello F** (a cura di), *Le@rning. Una guida alla formazione nella net economy*, Guerini e Associati, Milano, 2003.

Autrice, in particolare, del saggio *Oltre il digital divide. La formazione di fronte ai dislivelli di conoscenza* (pp. 197 - 228), curatrice delle interviste (pp. 173 - 188), autrice con Mario Morcellini del saggio *L'Università sulla soglia del cambiamento* (pp. 33 - 46) e con Patrizio Di Nicola della *Lettura conclusiva* (pp.229 - 232).

Contributi in volume

Parisi L, **Comunello F** (2017). *Exploring networked interactions through the lens of location-based dating services. The case of Italian Grinds users*. In: (a cura di): Dhoest A, Szulc L, Eeckhout B, LGBTQs, Media and Culture in Europe. LONDON and NEW YORK, Routledge.

Comunello F, Mulargia S (2017). *Italy*. In: (a cura di): Steckman L., Andrews M., Online around the world. A geographic encyclopedia of the internet, social media, and mobile apps. ISBN: 9781610697750 (voce di enciclopedia)

Comunello F, Mulargia S (2016). *Giovani e videogame*, in Riva C e Scarcelli CM (a cura di) *Giovani e media. Temi, prospettive, strumenti*, Milano, McGraw-Hill, pp. 153-173.

Comunello F, Mulargia S (2015). *User-generated gaming: pratiche partecipative e cultura convergente nel web 2.0. Il caso Little Big Planet*. In G. Boccia Artieri (a cura di), *Gli effetti sociali del web*. Milano, Franco Angeli.

Comunello F (2014). *Studying crisis communication on social media: conceptual patterns and methodological concerns*. In T. Denison, M. Sarrica, L. Stillman. *Theories, Practices and Examples for Community and Social Informatics*. Monash University Press.

Anzera G, **Comunello F** (2014). *Toward Digital Inclusion: Digital Divides and New Media Literacies*. In S. Baum, A. Mahizhnan, *E-Governance and Social Inclusion: Concepts and Cases*, pp. 62-82, Hershey, IGI Global.

Comunello F (2014). *Premessa*. In F. Comunello. *Social media e comunicazione d'emergenza*. p. 7-12. Milano, Guerini e Associati.

Comunello F, Parisi L (2014). *Social media e disastri naturali: un'analisi dei tweet geolocalizzati durante il terremoto in Emilia*. In F. Comunello (a cura di), *Social media e comunicazione d'emergenza*. Milano, Guerini e Associati.

Parisi L, **Comunello F**, Amico A (2014). *#allertameteoSAR: analisi di un hashtag di servizio tra dinamiche di influenza e nuove forme di engagement*. In F. Comunello (a cura di), *Social media e comunicazione d'emergenza*. Milano, Guerini e Associati

Comunello F (2013). *Nativi digitali? Adolescenti, nuove tecnologie e (digital) literacy*. In S. Severino, M. Cacioppo, *La prossimità a distanza. Usi, abusi e dipendenze nel Web 2.0*. Milano, Franco Angeli, ISBN: 9788820414320.

Comunello F (2013). *Comunicazione e internet studies. Percorsi concettuali verso una definizione (multi)disciplinare*. In M. Liuccio, C. Ruggiero Studiare la comunicazione. Teorie e metodi per un approccio sociologico. Santarcangelo di Romagna, Maggioli.

Comunello F (2012). *Social network sites e comunicazione ambientale: spunti di riflessione e prove di dialogo*. In: GAVRILA M. A CURA DI. Il rischio ambientale tra realtà e rappresentazione. p. 120-144. Milano, Franco Angeli.

Comunello F (2012). *La comunicazione e gli internet studies*. In M. Liuccio, C. Ruggiero. Studiare la comunicazione. Un approccio sociologico. p. 117-135, Napoli, Scriptaweb, ISBN: 9788863811940

Comunello F (2011). *Redefining the digital divide: enabling technologies and local needs beyond the rhetoric of donation*. In G. Harrison (ed.), Cultural dynamics in development processes. Roma, Edizioni Nuova Cultura.

Comunello F (2011). *Preface*. In F. Comunello (ed.). Networked sociability and individualism. Technology for personal and professional relationships. pp. 7-26, Hershey: IGI Global, ISBN: 9781613503386

Comunello F (2011). *Social media e processi culturali: traiettorie di ricerca nel contesto della cultura convergente*. In K. Krippendorff G. Larocca (a cura di), *Ricerca qualitativa e giovani studiosi*. Palermo, Social Books, ISBN: 978-88-95279-18-3.

Comunello F (2011). *Oltre il digital divide: tecnologie abilitanti e new media literacy*. In S. Benenati, A. Lovari, M. Masini (a cura di), Dal digital divide ai media sociali. Le nuove sfide della comunicazione pubblica. Roma, Bonanno (15 pp.).

Comunello F (2010). *From the digital divide to multiple divides. Technology, society and new media skills*, in E. Ferro, Y.K. Dwivedi, R. Gil-Garcia, M.D. Williams (eds), *Overcoming Digital Divides: Constructing an Equitable and Competitive Information Society*”. pp. 588-605 Hershey, IGI Global.

Comunello F (2007). *La rete nella rete. Per una riflessione sul concetto di rete*. In A. Marinelli, R. Paltrinieri, G. Pecchinenda, A. Tota (a cura di), *Tecnologie e culture dell'identità*. pp. 35-46. Milano, Franco Angeli.

Berardo F, **Comunello F** (2001). *Un imprenditore engagé*, in Stefano Semplici (a cura di), *Un'azienda e un'utopia. Adriano Olivetti 1945 - 1960*, il Mulino, Bologna 2001. Come da attribuzioni a pagina 191, autrice in particolare di *La competizione con i partiti e le elezioni politiche del 1958*, pp. 206 - 214.

Comunello F, Polidoro P, Bertini S (2000). *Barcellona: la scommessa del partenariato*. In S. Semplici, L. Troiani (a cura di), *Italia e Mediterraneo: le occasioni dello sviluppo*. pp. 159 - 162. Bologna, il Mulino.

Comunello F, Polidoro P (1998). *Tempo e luogo destrutturati*. In de Caprariis, Semplici, *Il lavoro: un futuro possibile*. pp. 199 - 212 Bologna, il Mulino.

Recensioni in rivista

Comunello F (2016). *Michele Mezza: Giornalismi nella rete*. *Problemi dell'Informazione* 41 (1), 229-230

Comunello F (2014). *Book review: Douglas Rushkoff, Present shock*. *Mobile Media & Communication*, May 2014 2: 228-229, doi:10.1177/2050157913516693a (recensione)

Comunello F (2012). Panayota Tsatsou: Digital divides in Europe. INFORMATION, COMMUNICATION & SOCIETY, ISSN: 1468-4462, doi: 10.1080/1369118X.2012.687008 (recensione)

Altro

Traduzione dall'inglese del saggio di Peter Johnston *Il lavoro degli altri*, pubblicato in Renato Fontana, Barbara Mazza (a cura di), *e-Job. Guida al lavoro nella net-economy*, Guerini, Milano, 2001 (pp. 207 - 223); traduzione dal francese del saggio di Viviane Reding *L'educazione e la formazione: una nuova sfida per l'Europa*, pubblicato in Comunello, Di Nicola (a cura di), 2003.

Altro

Nei mesi di novembre 2010, febbraio 2011 e aprile 2012 ha partecipato alla trasmissione "Decoder", trasmessa in prima serata da Rai News, come esperta di social media. Nel gennaio 2014 è stata ospite della trasmissione "Presi per il web", Radio Radicale (tema: social media e cyberbullismo).

Altre attività formative

1996-2001: borsista del Collegio Universitario "Lamaro-Pozzani" (www.rulp.it). Il "Lamaro-Pozzani" è un collegio d'eccellenza con sede a Roma, fondato e finanziato dalla Federazione Nazionale dei Cavalieri del Lavoro. Oltre al vitto e all'alloggio, la borsa comprende la partecipazione a numerose attività formative: corsi di lingua, informatica ed economia; incontri con personalità del mondo della politica, della cultura e dell'economia; seminari, viaggi di studio e scambi con università straniere.

Anno Accademico 1999/2000: borsa Erasmus per un semestre presso l'Università Cattolica di Louvain-la-Neuve (Belgio); sei esami sostenuti.

Anno Accademico 2000/2001: un trimestre di studio presso l'Università di Warwick (UK), con frequenza ai corsi della Facoltà di Scienze Sociali.

Conoscenze linguistiche

Inglese: ottima

Francese: ottima

Tedesco: ottima

Spagnolo: discreta

Roma, 2 settembre 2018