

**LORENZA PARISI**  
CURRICULUM VITAE AI FINI DELLA PUBBLICAZIONE

**PARTE I – INFORMAZIONI GENERALI**

Lorenza Parisi

Conoscenze linguistiche

*Inglese*: ottima

**PARTE I BIS - PROFILO SINTETICO**

---

**1 aprile 2019 – oggi: Professoressa associata** di Sociologia dei processi culturali e comunicativi presso il Dipartimento di Scienze Umane della Link Campus University, dove insegna “Internet studies” (L-20), “Social media management” (L-20) e “Network Society” (LM-59).

**1 novembre 2016 – 31 marzo 2019: Ricercatrice (RTD/A)** di Sociologia dei processi culturali e comunicativi presso il ‘Dipartimento Research’ della Link Campus University (settore scientifico disciplinare SPS/08).

Dal luglio 2020 è **coordinatrice del corso di laurea in “Innovative technologies for digital communication”** (L-20), precedentemente è stata coordinatrice del **corso di laurea magistrale in “Technologies and Codes of Communications”** (LM-59) presso la Link Campus University. Dall’anno accademico 21/22 è **direttrice scientifica del Master** di primo livello in “Social Innovation and Digital Transformation” presso il medesimo Ateneo (giunto alla terza edizione). Dal 2022 è componente del **comitato scientifico** per l’implementazione del **Gender Equality Plan** e del Comitato Formazione e comunicazione del medesimo organo.

Tra il 2019 e il 2021 è stata **membro del collegio dei docenti del dottorato** in “New technologies and frontiers in law, economy and society”, attualmente è **membro del collegio dei docenti del dottorato** in ‘Tech for Good’ presso la Link Campus University.

**È vice PI e responsabile dell’unità Link del PRIN 2022 “Pratiche digitali, genere e intimità nella vita quotidiana delle/degli adolescenti” (PRIN under 40).**

Capofila: Università di Padova, Prof. Marco Scarcelli. Data di avvio: 15 ottobre 2023.

**È responsabile dell’unità Link del PRIN 2022 PNRR “Gendering Internet. Violence, resilience and empowerment in digital spaces”.**

Capofila: Sapienza Università di Roma, Prof.ssa Mariacristina Sciannamblo. Data di avvio: 1 dicembre 2023.

Attività didattica e istituzionale: p. 2

Attività di ricerca: p. 6

Convegni internazionali: p. 10

Terza missione: p. 12

Pubblicazioni: p. 12

**PARTE II - FORMAZIONE**

Dottorato di ricerca	Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Università degli Studi di Roma "La Sapienza".	2007-2010	Titolo di Dottore di ricerca in Scienze della Comunicazione, conseguito il 23 maggio 2011. Titolo della tesi: Where 2.0. Media digitali ed esperienza del luogo. Il suddetto dottorato è stato vinto con borsa.
Laurea in Scienze della Comunicazione	Università degli Studi di Roma "La Sapienza"	2000-2006	Conseguita con la votazione di 110/110 e lode il giorno 20 luglio 2006. Titolo della tesi: "As we may search. Macchine della conoscenza nella società dell'informazione. Memex e Google: ipotesi per un confronto", relatore Prof. Alberto Marinelli.
Diploma di Maturità classica	Liceo T. Tasso di Roma	1996	Conseguito con la votazione di 84/100

**PARTE III - INCARICHI E RUOLI ISTITUZIONALI***III A – RUOLI ACCADEMICI*

Professoressa Associata	1 aprile 2019 – oggi	SSD: SPS/08	Dipartimento di Scienze Umane della Link Campus University
Ricercatrice universitaria (RTD/A)	novembre 2016 – marzo 2019	SSD: SPS/08	Dipartimento Research della Link Campus University
Assegnista di ricerca	Gennaio 2014 – Gennaio 2015	SSD: SPS/08	Dipartimento di Scienze Politiche e della Comunicazione, Università di Sassari.

*III B – ALTRE ATTIVITA' PROFESSIONALI COERENTI CON L'SSD*

<b>Media expert e dissemination manager</b>	Luglio 2012- Gennaio 2013	Progetto europeo NISO Voice Out finalizzato a promuovere i diritti umani e la lotta all'omofobia nelle scuole superiori di 4 paesi europei.	<b>Contratto di collaborazione con la Provincia di Roma.</b> (progetto finanziato dalla Direzione Generale Giustizia della Commissione Europea).
<b>Social media strategist</b> per il Gambero Rosso Holding.	Marzo 2012- Febbraio 2014	Progettazione e coordinamento dei flussi di comunicazione sui principali social media. Pianificazione di campagne di comunicazione digitale per promuovere eventi e prodotti	<b>Gambero Rosso Holding</b>

		editoriali.	
<b>Ricercatrice</b> presso il Polo Universitario di Colle Val d'Elsa	Luglio 2010 - Luglio 2011	Il contratto di ricerca è stato finanziato dalla Fondazione Monte dei Paschi di Siena con l'obiettivo di trasferire innovazione tecnologica presso le aziende italiane.	Polo Universitario di Colle Val d'Elsa (Siena).
<b>Fellow</b> dell'Advanced Study Program dell'MIT	Settembre 2007- dicembre 2007	Durante il periodo di studi ha preso parte al progetto "Learning Sustainability", diretto da Federico Casalegno presso il "Mobile Experience Lab".	MIT (Cambridge, USA)
<b>Addetta stampa</b> presso l'Ufficio Stampa e Comunicazione Pubblica e <b>consulente per i media digitali</b> del Ministro per le politiche Giovanili e le attività sportive.	Marzo 2006 -marzo 2008	Attività svolte: pianificazione e coordinamento delle campagne di comunicazione istituzionali promosse dal Ministero. Realizzazione di report e dossier su temi legati all'attività del Ministero. Stesura delle linee guida per la realizzazione del sito internet del Ministero.	<b>Ministero per le politiche Giovanili e le attività sportive</b>

### III C - COMMISSIONI E ALTRE ATTIVITÀ ISTITUZIONALI (SELEZIONE)

Comitato di indirizzo corsi di laurea L-20/LM-59	2023 - oggi	Componente del Comitato di indirizzo L-20/LM-59	Dipartimento di Scienze Umane della Link Campus University
<b>Gender Equality Plan</b>	2022 - oggi	Componente del comitato scientifico del Gender Equality Plan e del Comitato Formazione e comunicazione dello stesso organo.	Dipartimento di Scienze Umane della Link Campus University
<b>Coordinatrice del corso di laurea triennale</b>	2020 - oggi	Coordinatrice della L-20 'Innovative technologies for digital communication'	Dipartimento di Scienze Umane della Link Campus University
Membro del Gruppo del Riesame/Gruppo di gestione AQ	2020 - oggi	Corso di laurea in 'Innovative technologies for digital communication' (L-20)	Dipartimento di Scienze Umane della Link Campus University
Coordinatrice del corso di laurea magistrale	2019 - 2020	Coordinatrice della LM 59 magistrale in 'Technologies and Codes of Communications'	Dipartimento Research della Link Campus University
Presidio di Qualità	2018 - 2021	Membro di supporto del Presidio di Qualità	Link Campus University

**PARTE IV – DIDATTICA***IV A - DOTTORATI DI RICERCA*

Membro del Collegio dei Docenti del Dottorato	2021 - oggi	Dottorato “Tech for Good”	Link University	Campus
Membro del Collegio dei Docenti del Dottorato	2019 - 2021	Dottorato “New technologies and frontiers in law, economy and society”	Link University	Campus

E' stata inoltre co-tutor di una dottoranda presso Mahidol University (Thailandia). Nel complesso ha supervisionato o co-supervisionato 3 tesi di dottorato.

*IV B – TITOLARITÀ DI INSEGNAMENTI UNIVERSITARI*

Dove non diversamente specificato, i corsi sotto elencati si riferiscono a **titolarità di insegnamenti** attribuita dall'Ateneo nell'ambito delle attività svolte come Professoressa Associata e, precedentemente, Ricercatrice Universitaria e **sono stati tutti erogati in lingua inglese**.

A.A. 2023/2024	“Social media management” (6 CFU), L. 20	SSD: SPS/08	Dipartimento di Scienze Umane, Link University	Campus
A.A. 2023/2024	“Network society” (6 CFU), LM-59	SSD: SPS/08	Dipartimento di Scienze Umane, Link University	Campus
A.A. 2022/2023	“Digital Marketing” (6 CFU), LM-59	SSD: SECS-P/06	Dipartimento di Scienze Umane, Link University	Campus
A.A. 2022/2023	“Internet studies” (6 CFU), L. 20	SSD: SPS/08	Dipartimento di Scienze Umane, Link University	Campus
A.A. 2022/2023	“Social media management” (6 CFU), L. 20	SSD: SPS/08	Dipartimento di Scienze Umane, Link University	Campus
A.A. 2022/2023	“Network society” (6 CFU), LM-59	SSD: SPS/08	Dipartimento di Scienze Umane, Link University	Campus
A.A. 2021/2022	“Digital Marketing” (6 CFU), LM-59	SSD: SECS-P/06	Dipartimento Research della Link Campus University	
A.A. 2021/2022	“Internet studies” (6 CFU), L. 20	SSD: SPS/08	Dipartimento Research della Link Campus University	
A.A. 2021/2022	“Social media management” (6 CFU), L. 20	SSD: SPS/08	Dipartimento Research della Link Campus University	
A.A. 2021/2022	“Network society” (6 CFU), LM-59	SSD: SPS/08	Dipartimento Research della Link Campus University	
A.A. 2020/2021	“Digital Marketing” (6 CFU), LM-59	SSD: SECS-P/06	Dipartimento Research della Link Campus University	
A.A. 2020/2021	“Internet studies” (6 CFU), L. 20	SSD: SPS/08	Dipartimento Research della Link Campus University	
A.A. 2020/2021	“Social media management” (6 CFU), L. 20	SSD: SPS/08	Dipartimento Research della Link Campus University	
A.A. 2020/2021	“Network society” (6 CFU), LM-	SSD: SPS/08	Dipartimento Research della	

	59		Link Campus University
A.A. 2019/2020	“Digital marketing” (6 CFU), LM-59	SSD: SECS-P/06	Dipartimento di Scienze Umane, Link Campus University
A.A. 2019/2020	“Internet studies and social media management” (6 CFU), L. 20	SSD: SPS/08	Dipartimento di Scienze Umane, Link Campus University
A.A. 2019/2020	“Sociology of new media and social network sites” (6 CFU), LM-59	SSD: SPS/08	Dipartimento di Scienze Umane, Link Campus University
A.A. 2018/2019	“Digital marketing” (6 CFU), LM-59	SSD: SECS-P/06	Dipartimento di Scienze Umane, Link Campus University
A.A. 2018/2019	Internet studies and social media management (6 CFU), interclasse L-3/L-20	SSD: SPS/08	Dipartimento di Scienze Umane, Link Campus University
A.A. 2018/2019	Sociology of new media and social network sites (6 CFU), LM-59	SSD: SPS/08	Dipartimento di Scienze Umane, Link Campus University
A.A. 2017/2018	“Digital marketing”, (6 CFU), LM-59	SSD: SECS-P/06	Dipartimento di Scienze Umane, Link Campus University
A.A. 2017/2018	Internet studies and social media management (6 CFU), interclasse L-3/L-20	SSD: SPS/08	Dipartimento di Scienze Umane, Link Campus University
A.A. 2016/2017	“Internet studies and social media management” (6 CFU), interclasse L-3/L-20	SSD: SPS/08	Dipartimento di Scienze Umane, Link Campus University

*IV C - PROGETTAZIONE, COORDINAMENTO E DIDATTICA PER MASTER UNIVERSITARI E CORSI DI FORMAZIONE E DI ALTA FORMAZIONE (SELEZIONE)*

2021 - oggi	Direttrice scientifica del Master	Master in ‘Social Innovation and Digital Transformation’	Link Campus University
2020	Docente di “Media and digital diplomacy” (12 ore di docenza)	Master in ‘Cultural Diplomacy’	Università Cattolica

Si segnalano inoltre numerose altre docenze in master universitari (IULM, Università di Siena, Università La Sapienza di Roma, Link Campus University).

**PARTE V – MEMBERSHIP IN SOCIETÀ SCIENTIFICHE INTERNAZIONALI**

È stata membro di società scientifiche internazionali quali: ECREA (European Communication Research Association), AoIR (Association of Internet Researchers), ESA (European Sociological Association).

**PARTE VI - ATTIVITÀ E NETWORK DI RICERCA*****Profilo sintetico***

Le aree di interesse riguardano la sociologia della comunicazione e i media digitali. Le attività di ricerca e pubblicazioni si sono concentrate sullo studio delle culture partecipative abilitate dai media digitali e in particolare, riguardano: il civic engagement e l'attivismo politico mediato da tecnologie digitali; il ruolo dei media digitali nella comunicazione di emergenza; lo studio critico degli algoritmi nella società dell'informazione; le conversazioni attorno ai vaccini sui social media; studio dei media digitali da una prospettiva di genere includendo lo studio sulle dating app e i relativi stereotipi di genere.

Negli anni più recenti ricerche, pubblicazioni e interventi si possono inquadrare nei seguenti tre filoni:

- Piattaforme digitali, processi identitari e pratiche relazionali, anche in una prospettiva di genere
- Social media e analisi delle conversazioni relative ai vaccini
- Immaginario e trasparenza algoritmica nella platform society

Lorenza Parisi è coinvolta in numerosi progetti e network di ricerca, nazionali e internazionali, e ha maturato esperienza in gruppi interdisciplinari, con particolare attenzione alla comunicazione d'emergenza e il ruolo dei social media (si veda in particolare il progetto europeo LINKS e il PRIN SHAKE Networks). È inoltre coinvolta come responsabile di unità in due PRIN che indagano rispettivamente l'uso dei media digitali da parte degli adolescenti nella costruzione dell'identità di genere (PRIN22) e il tema della violenza di genere online (PRIN22 PNRR).

In anni recenti, il suo lavoro è stato pubblicato in riviste quali 'The Sociological Review', 'Information, Communication & Society', 'The Communication Review' e 'Public Relation Review'.

***PARTE VI A – INCARICHI DI INSEGNAMENTO O FELLOWSHIP PRESSO ATENEI ESTERI***

A.A. 2016/2017	Qualitative Research with Digital Media (Independent study course), Spring	LECTURER IN MEDIA STUDIES	John Cabot University*, Università americana con sede a Roma
A.A. 2016/2017	Media, culture and society, corso undergraduate, (45 ore), Spring	LECTURER IN MEDIA STUDIES	John Cabot University*, Università americana con sede a Roma
A.A. 2016/2017	Digital media culture, corso undergraduate, Spring, corso erogato per 2 canali, per un totale di 90 ore	LECTURER IN MEDIA STUDIES	John Cabot University*, Università americana con sede a Roma
A.A. 2015/2016	Digital media culture, corso undergraduate, (45 ore), Spring, corso erogato per 3 canali per un totale di 135 ore	LECTURER IN MEDIA STUDIES	John Cabot University*, Università americana con sede a Roma
A.A. 2015/2016	Media, culture and society, corso undergraduate, (45 ore), Spring	LECTURER IN MEDIA STUDIES	John Cabot University*, Università americana con sede a Roma
A.A. 2015/2016	Digital media culture, corso undergraduate, (45 ore), Fall, corso erogato per 2 canali, per un totale di 90 ore	LECTURER IN MEDIA STUDIES	John Cabot University*, Università americana con sede a Roma

A.A. 2015/2016	Media, culture and society, corso undergraduate, (45 ore), Fall	LECTURER IN MEDIA STUDIES	John Cabot University*, Università americana con sede a Roma
A.A. 2014/2015	Media, culture and society, corso undergraduate, (45 ore), Fall	LECTURER IN MEDIA STUDIES	John Cabot University*, Università americana con sede a Roma
A.A. 2014/2015	Digital media culture, corso undergraduate, (45 ore), Spring	LECTURER IN MEDIA STUDIES	John Cabot University*, Università americana con sede a Roma

\* La John Cabot University è una Università Americana accreditata dalla Middle States Commission on Higher Education (Philadelphia, PA) ed è inoltre considerata una no profit organization nello Stato of Delaware ed è autorizzata a erogare titoli di studio dal Department of Education del Delaware (vedi allegato).

April-June 2009	Visiting PhD student	UIX (UBIQUITOUS INTERACTION LAB).	Helsinki Institute for Information Technology.
-----------------	----------------------	-----------------------------------	--

#### PARTE VI B – RESPONSABILITÀ DI PROGETTI DI RICERCA FINANZIATI

15 Ottobre 2023 – in corso	<b>Responsabile</b> dell'unità di ricerca Link e vice-Principal Investigator	“Pratiche digitali, genere e intimità nella vita quotidiana delle/degli adolescenti” (protocollo: 2022LRH5X)	<b>PRIN 2022 (UNDER 40):</b> finanziamento Mur	202.477 € (circa)	In collaborazione con Università di Padova e Sapienza. Coordinamento: Marco Scarcelli (Padova)
1 dicembre 2023 – in corso	<b>Responsabile</b> dell'unità di ricerca Link	“Gendering Internet. Violence, resilience and empowerment in digital spaces” (codice: P2022HA5MP)	<b>PRIN 2022:</b> finanziamento Mur	263.993 € (circa)	In collaborazione con Università di Padova e Sapienza. Coordinamento: Mariacristina Sciannamblo (Sapienza)

#### PARTE VI C – NETWORK E PROGETTI DI RICERCA INTERNAZIONALI (PARTECIPAZIONE O COORDINAMENTO - SELEZIONE)

Giugno 2020 – Novembre 2023	Membro unità di ricerca Link	<b>Progetto europeo Horizon</b> ‘LINKS: strengthening links between technologies and society for european disaster resilience’	Attività: disseminazione e comunicazione del progetto
2012-2015	<b>Membro</b>	Alterpode - World Geography Survey	In collaborazione con il Prof. Sorin Adam Matei (Purdue University). Risultati della ricerca sono presentati alla conferenza annuale della National Communication Association (Washington, novembre 2013) e sono pubblicati in Matei et al., 2019.

## PARTE VI D – ALTRI PROGETTI DI RICERCA (PARTECIPAZIONE O COORDINAMENTO - SELEZIONE)

Nov.2022 -oggi	<b>Membro</b>	“Social media and vaccine confidence: exploring knowledge needs, media use, and social representations of health and vaccine - related issues among Italian teens”	Ricerca di Ateneo Sapienza Università di Roma. Responsabile: Francesca Comunello.
2020 - 2022	<b>Coordinamento del gruppo di ricerca informale</b> “Vaccini e dintorni” (insieme a F. Gesualdo, Ospedale Bambin Gesù)	Il gruppo di ricerca interdisciplinare ha coinvolto studios* di diversi enti di ricerca e università.	Risultati sono pubblicati in: Parisi et al. (2023); Gesualdo, Parisi et al. (2022).
2014 - 2017	<b>Membro</b>	PRIN 2012: SHAKEnetworks: il ruolo dei media sociali nella comunicazione d'emergenza e nella divulgazione della ricerca sismologica” (protocollo: 2012KMAEZF).	Responsabile: Francesca Comunello, Sapienza Università di Roma. In collaborazione con INGV. Risultati sono pubblicati in: Sarrica et al. (2018); Comunello, Parisi et al. (2016).
2014 - 2016	<b>Membro</b>	Membro del gruppo di ricerca “Governare ad Arte. Processi e strumenti della progettazione partecipata del territorio”. Progetto di ricerca finanziato L.R. 7/2007 della Regione Sardegna.	Responsabile: Laura Iannelli. Risultati sono pubblicati in: Massidda, Parisi (2017); Iannelli, Parisi (2014).
Nov 2012 - Apr 2014	<b>Membro</b>	Emergenze ‘social’. Il ruolo dei media sociali nella comunicazione e nella gestione dell'emergenza (protocollo: C26A12L3MJ).	Responsabile: Francesca Comunello. Ricerca di Ateneo Sapienza Università di Roma. Risultati sono pubblicati in: Comunello, Parisi (2014) e Parisi, Comunello, Amico (2014).
Giu 2012 - Mag 2013	Contratto di <b>collaborazione per attività di ricerca</b>	Progetto di internazionalizzazione della ricerca dal titolo: “Partecipazione politica nonconvenzionale e nuovi media: il movimento degli “indignati” in Italia e Spagna”.	Responsabile: Lorenzo Mosca, Università Roma Tre. Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo. Vincitrice della procedura selettiva. SSD: SPS/08, SPS/011, SPS/04.
2009 - 2011	<b>Membro</b>	PRIN 2007: ‘Contro la comunicazione politica’ (protocollo: 2007ASM9YY).	Responsabile: Alberto Marinelli, Sapienza Università di Roma. Risultati sono pubblicati in: Parisi, Rega (2010); Parisi, Rega (2011); Parisi (2014).

2007 - 2010	<b>Membro</b> , anche con il <b>ruolo di coordinamento</b> delle attività di ricerca (2007/2008)	Osservatorio Politica	Mediamonitor	Dipartimento di Sociologia e Comunicazione della Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma. Responsabile: Mario Morcellini. Risultati sono pubblicati in: Antenore, Iannelli, Parisi (2009); Parisi (2010); Fazzi, Marchianò, Parisi (2013).
-------------	--	-----------------------	--------------	--

*PARTE VI E – ATTIVITÀ EDITORIALE E DI PEER REVIEW*

Gennaio 2018 – oggi	Direzione della collana “Studi di Comunicazione digitale” edita da Eurilink.
---------------------	--

Svolge o ha svolto attività di *peer review* per le seguenti riviste (selezione):

- New Media and Society (fascia A)
- The Communication Review (fascia A)
- About gender (fascia A)
- Mediascapes (fascia A)
- Personal Relationships
- Behavior and Information Technology

Ha svolto attività di peer review anche per:

- 7 edizioni della conferenza IR - dell’Association of Internet Researchers
- 2 edizioni della conferenza ECREA (inclusi i convegni della sezione Gender)
- Un volume pubblicato da Guerini e Associati

*PARTE VII – CONVEGNI SCIENTIFICI*

---

*PARTE VII A – BOARD DI CONVEGNI E CONFERENZE INTERNAZIONALI*

Giugno 2015	Membro del Comitato organizzativo	Conferenza internazionale “Protest Participation in Variable Communication Ecologies” organizzata dall’Università di Sassari ad Alghero.	L’attività principale ha riguardato l’ideazione della conferenza, la comunicazione, la organizzazione e gestione dei panel.
-------------	-----------------------------------	--	---

*PARTE VII B – PRINCIPALI RELAZIONI A CONVEGNI SCIENTIFICI INTERNAZIONALI (SELEZIONATE TRAMITE PEER REVIEW)*

Settembre 2023, Stintino	GenS (Gender Studies) International Conference		<i>Constructing gender roles in dating apps. Lessons learned from the Italian lesbian dating culture (con Comunello F, Ieracitano F. co-presenting authors)</i>
Aprile 2023, Rotterdam, (Olanda)	PCST Conference (Public communication of science and technology)		<i>Vaccine-related content on Tik Tok: beyond classic vaccine stances (con Comunello F, Gesualdo F, non-presenting author).</i>
Ottobre 2022, Aarhus (Danimarca)	ECREA 2022	European Communication Research Association	<i>Vaccine-related engagement on Tiktok among Italian users (con Comunello F, Gesualdo F et al., co-presenting authors)</i>
Giugno 2021 (online causa COVID-19)	MEDCOM 2020+1 6th World Conference on Media and Mass Communication		<i>How users perceive the algorithmic transparency of location-based (con Parente A, presenting author).</i>
Novembre 2019, Padova	ECREA Gender and communication conference	European Communication Research Association	<i>Exploring algorithmic imaginary and gender scripts negotiation in mobile dating apps (con Comunello F, co-presenting author)</i>
Giugno 2019, Urbino	Sociocybernetics (ICSC2019), 'Dark Ages 2.0'		<i>Questioning algorithms' transparency: the case of location-based platforms in the context of touristic mobility (con Parente A, co-presenting author).</i>
31 ottobre – 3 novembre 2018, Lugano, Svizzera	ECREA 2018	European Communication Research Association	<i>Are mobile dating apps reshaping our (relational) filter bubbles? (L. Parisi, Comunello F ; non-presenting author).</i>
Novembre 2016, Praga (Repubblica Ceca)	ECREA 2016	European Communication Research Association	<i>Between 'debunking' and 'echo-chamber' effects. Exploring the childhood vaccine controversy among Italian Facebook users (F. Comunello, S. Mulargia, L. Parisi; non-presenting author)</i>
Dicembre 2015, Antwerp (Belgio)	LGBTQs, Media and Culture in Europe, international workshop		<i>Italian Grindr users: self-presentation strategies, online visibility and (public) display of sexual orientation (presenting author).</i>
Giugno 2015, Alghero	Protest participation in variable communication ecologies		<i>Take connected action - Exploring the role of different social media platforms as participatory environments for protest actions (con L. Parisi e S. Mulargia; co-presenting authors)</i>
Luglio 2014, Lisbona	Lisbon StreetArt and Urban		<i>To Govern artfully. Linking relational public art to urban governance toward</i>

	Creativity		<i>new forms of political participation</i> ” (con Iannelli L , co-presenting author)
Giugno 2014, Amsterdam (Olanda)	Social Media and the Transformation of Public Space		Twitter and natural disasters. How the user-generated hashtag #allertameteoSAR became the ‘official’ hashtag for disaster recovery during the Sardinia floods (L Parisi, F Comunello, A Amico; co-presenting authors)
Novembre 2013, Washington (USA)	NCA	National Communication Association	<i>Alterpode. Where we think things are and what influences those beliefs</i> (non-presenting author: Matei, Comunello, Vibber, Parisi).
Ottobre 2013, Erfurt (Germania)	Crossing Boundaries in Crisis Communication		<i>Twitter and natural disasters: the case of the Emilia 2012 #terremoto</i> (Presenting author, con F. Comunello, G. Anzera, E. Casarotti, V.Lauciani).
Agosto 2013, Torino	ESA 2013	European Sociological Association	<i>Social media and natural disasters: mapping information spread and influence dynamics during the Emilia 2012 earthquake</i> (Non-presenting author con F. Comunello, E. Casarotti, V. Lauciani).
Marzo 2012, Aarhus (Danimarca)	Mobile Communication	Mobile Internet, Locative Media, Mobility and Place	<i>Where 2.0. - Exploring the impact of digital media on place experience</i> (presenting author).
Marzo 2012, Aarhus (Danimarca)	Mobile Communication	Mobile Internet, Locative Media, Mobility and Place	<i>Mobile location based social networks: the case of Grindr</i> (con F. Comunello, co-presenting author).
Maggio 2011, Roma	CMCS Political Communication Conference		<i>Disintermediation in political communication: chance or missed opportunity?</i> (con R. Rega, co-presenting author).
Febbraio 2008, Rotterdam (Olanda)	The Mobile City conference		<i>The Eco-Pet Project: a game about active learning, an exploration of the city, an exchange between individuals, a reflection on sustainability</i> (con Kaman C. e Stjerne Thomsen B., co-presenting authors).

### **Convegni nazionali**

Dal 2009 è stata relatrice a numerosi convegni scientifici organizzati o patrocinati da AIS (Associazione Italiana di Sociologia), o relative sezioni (prevalentemente, PIC - Processi e Istituzioni Culturali). Tra questi (selezione): convegno nazionale AIS (Milano 2010); “Le reti socievoli” (Urbino, 2009); convegno triennale PIC AIS (Milano, 2014); è stata inoltre relatrice al convegno “Qualcosa è cambiato? La trasformazione dei saperi”, convegno della società scientifica SISCC (Napoli, luglio 2022).

**PARTE VIII – ATTIVITÀ DI TERZA MISSIONE**

2007 - oggi	Relatrice a numerosi eventi e convegni di carattere divulgativo su invito di organizzazioni nazionali e/o presso sedi istituzionali. Tra gli altri: Istituto Superiore di Sanità, Dipartimento per la Funzione pubblica, Social media week, Festival Nazionale delle Università, Festival della Scienza - Scienza Pop, Proteo for brains.
2017 - oggi	Attività di Alternanza Scuola Lavoro: erogazione di 5 corsi nell'ambito dell'alternanza scuola-lavoro, successivamente PCTO, che hanno visto coinvolti Istituti Scolastici romani, per un totale di almeno 40 ore di lavoro.
2009 - 2011	Ha curato la rubrica dedicata all'innovazione digitale sul mensile ANCI Rivista (mensile destinato ai Comuni Italiani), insieme ad Angela Creta.
2009 - 2022	Docente di comunicazione (con particolare riferimento agli ambienti digitali) in numerosi corsi professionalizzanti, tra cui: Corso IFTS "Tecnico superiore per la comunicazione e il multimedia", realizzato dal Polo formativo per l'ICT della Regione Lazio modulo 'Nuovi media' in due diversi corsi (15 ore ciascuno) (ott 2009 e feb 2011). Attività di docenza (8 ore) per conto del CE.PE.S (Centro Permanente di Educazione Sicurezza) rivolta a studenti delle scuole medie inferiori nel Comune di Tivoli sul tema "internet e nuove tecnologie" (nov 2009 - apr 2010); Corso di formazione "Responsabile Gestore delle Comunità online", promosso dalla regione Calabria (12 ore).
2008 - 2011	Ha ideato e curato il blog "Talking Clouds" pubblicato su Nòva 100, spazio online del Sole24Ore e dedicato ad esplorare l'impatto sociale dell'innovazione tecnologica.

**PARTE IX – PUBBLICAZIONI**

## IX A - MONOGRAFIE

1	2018	Parisi L (2018). Where 2.0 Media digitali ed esperienza del luogo. p. 1-156, Guerini e Associati, ISBN: 978-88-8107-416-7
---	------	---

## IX B – ARTICOLI IN RIVISTA DI CLASSE A PER IL SETTORE 14/C2

1	2023	<b>Parisi L</b> , Mulargia S, Comunello F, Bernardini V, Bussoletti A, Nisi CR, Russo L, Campagna I, Lanfranchi B, Croci I, Grassucci E. & Gesualdo, F. (2023). Exploring the vaccine conversation on TikTok in Italy: beyond classic vaccine stances. <i>BMC Public Health</i> vol. 23, p. 1-13, ISSN: 1471-2458, doi: 10.1186/s12889-023-15748-y	Impact Factor*: 4,5
2	2020	Comunello F, <b>Parisi L</b> , Ieracitano F. (2020). Negotiating gender scripts in mobile dating apps: between affordances, usage norms and practices. <i>Information, Communication and Society</i> , <a href="https://doi.org/10.1080/1369118X.2020.1787485">https://doi.org/10.1080/1369118X.2020.1787485</a>	Impact Factor: 5,05
3	2020 (prima pubblicazione online 2019)	<b>Parisi L</b> & Comunello F (2020): Dating in the time of "relational filter bubbles": exploring imaginaries, perceptions and tactics of Italian dating app users, <i>The Communication Review</i> , 23(1), pp. 66-89 DOI: 10.1080/10714421.2019.1704111	Impact factor: 1,9

4	2017	Comunello F, Mulargia S, <b>Parisi L</b> (2017). «Non guardarmi, non ti sento». Processi di sense giving nella controversia sui vaccini infantili tra gli utenti di Facebook. <i>Problemi dell'informazione</i> , 42(3), 431-458.	n.d.
5	2016	Comunello F, Mulargia S, <b>Parisi L</b> (2016). The 'proper' way to spread ideas through social media: exploring the affordances and constraints of different social media platforms as perceived by Italian activists. <i>SOCIOLOGICAL REVIEW</i> , vol. 64, pp. 515-532, ISSN: 1467-954X, doi: 10.1111/1467-954X.12378	Impact Factor: 2,5
6	2015	<b>Parisi L.</b> (2015) 'Where 2.0'. Exploring the Place Experience of 'Hyperconnected' Digital Media, Users in Special Issue: Other Senses of Place: Sociospatial Practices in the Contemporary Media Environment, <i>Sociologica</i> , 03/2015, Il Mulino. 12378	n.d.

\*L'impact factor è stato verificato sul sito di ciascuna rivista in data 30/11/2023

#### IX C – ARTICOLI IN RIVISTA DI CLASSE A PER SETTORI DIVERSI DA 14/C2

1	2018	Sarrica M, Farinosi M, Comunello F, Brondi S, <b>Parisi L</b> , Fortunati L (2018). Shaken and stirred: Social representations, social media, and community empowerment in emergency contexts. <i>Semiotica</i> , ISSN: 1613-3692, 321-346	Rivista di classe A in settori dell'area 11 (scientifica area 14)
2	2015	Lovari A., <b>Parisi L.</b> (2015), 'Listening to digital publics. Investigating citizens' voices and engagement within Italian municipalities' Facebook Pages, <i>Journal of Public Relations Research</i> , ISSN: 1062-726X, 205-213. doi: 10.1016/j.pubrev.2014.11.013	Rivista di classe A per il settore 14/a2 (scientifica area 14). L'articolo ha ricevuto 125 citazioni.
3	2013	Fazzi G., Marchianò F., <b>Parisi L.</b> (2013). 'Forme di partecipazione e orientamenti di voto nelle elezioni regionali 2010'. <i>Democrazia e Diritto</i> , vol. 1-2 del 2013, p. 413-437, Franco Angeli, Milano. ISSN: 0416-9565, doi: 10.3280/DED2013-001019	Rivista di classe A in settori dell'area 12 (scientifica area 14)

#### IX D – ARTICOLI IN RIVISTA

*Dove non diversamente specificato, le riviste sono presenti negli elenchi delle riviste scientifiche per l'area 14*

1	2022	Gesualdo, F., <b>Parisi, L.</b> , Croci, I., Comunello, F., Parente, A., Russo, L Rizzo, C. (2022). How the Italian Twitter Conversation on Vaccines Changed During the First Phase of the Pandemic: A Mixed-Method Analysis, <i>Frontiers in Public Health</i> , doi: 10.3389/fpubh.2022.824465	Impact factor: 5,2
2	2022	Cheatham, S., Kummervold, P.E., <b>Parisi, L.</b> , Lanfranchi, B., Croci, I., Comunello, F., Rota, M.C., Filia, A., Tozzi, A.E., Rizzo, C. and Gesualdo, F. (2022). Understanding the vaccine stance of Italian tweets and addressing language changes through the COVID-19 pandemic: Development	Impact factor: 5,2

		and validation of a machine learning model. <i>Frontiers in Public Health</i> , doi: 10.3389/fpubh.2022.948880	
3	2020	<b>Parisi, L.</b> , Comunello, F., & Amico, A. (2020). Networked volunteering during the 2013 Sardinian floods. <i>Participations</i> , 17(1), 172-196	Rivista internazionale <u>non</u> presente negli elenchi delle riviste scientifiche Anvur
4	2020	<b>Parisi L</b> , Parente G A (2020). “Questioning the algorithmic transparency of location-based platforms”. <i>Journal of Sociocybernetics</i> , vol. 17, ISSN: 1607-8667	
5	2018	Lungeanu M I, <b>Parisi L</b> (2018). What makes a fashion blogger on Instagram? The Romanian case study. <i>Observatorio</i> , p. 28-53, ISSN: 1646-5954, doi: <a href="http://dx.doi.org/10.15847/obsOBS0001384">http://dx.doi.org/10.15847/obsOBS0001384</a>	
6	2016	Comunello F, <b>Parisi L</b> , Lauciani V, Magnoni F, Casarotti E (2016). Tweeting after an earthquake: user localization and communication patterns during the 2012 Emilia seismic sequence, <i>Annals of Geophysics</i>	Impact Factor: 1.13 (Rivista <u>non</u> presente negli elenchi delle riviste scientifiche Anvur per l'area 14)
7	2011	Lovari, A, <b>Parisi, L</b> (2011). Amministrazioni Pubbliche in ascolto. Prove di customer satisfaction attraverso la lente dei social network sites. <i>Sociologia della comunicazione</i> , p. 78-89, ISSN: 1121-1733	

## IX E – CONTRIBUTI IN VOLUME (INCLUDE I CONTRIBUTI IN ATTI DI CONVEGNO PUBBLICATI IN VOLUME CON ISBN)

1	2022	Comunello F. <b>Parisi L</b> , (2022), <i>Media digitali e dating</i> , in (a cura di) Farci M e Scarcelli M, <i>Media digitali, genere e sessualità</i> . Mondadori, ISBN: 9791220600279
2	2021	<b>Parisi L</b> , <i>Prefazione</i> in Opromolla A, <i>Human Centered Cities</i> . Eurilink, ISBN: 9791280164247
3	2020	Comunello F, <b>Parisi L</b> (2020), <i>Dating apps</i> , in “The International Encyclopedia of Gender and Media”, a cura di Karen Ross, Ingrid Bachmann, Valentina Cardo, Sujata Moorti, Marco Scarcelli. John Wiley and Sons (voce di enciclopedia). <a href="https://doi.org/10.1002/9781119429128.iegmc007">https://doi.org/10.1002/9781119429128.iegmc007</a>
4	2019	Matei S, <b>Parisi L</b> , Comunello F., Vibber K. (2019, versione elettronica). <i>Alterpodes. Communication biases in plausible reasoning about geographic perception of space and place</i> , in (a cura di) L. Leteneyi, Dobak J., <i>Mental Mapping. The Science of Orientation</i> . Schenk Verlag, Passau (Germania). ISBN 978-3-944850-78-8
5	2019	<b>Parisi L</b> , Sciarretta E, <i>Reazioni estemporanee</i> , in (a cura di), Ferrigni N, <i>Generazione Proteo: I cre-attivi</i> . Eurilink, ISBN: 9788885622630
6	2018	<b>Parisi L</b> , Sciarretta E, <i>Idee per insegnare la digital media literacy a scuola</i> , in (a cura di), Ferrigni N, <i>Libro Bianco Generazione Proteo</i> . Eurilink, ISBN: 9788885622227
7	2017	<b>Parisi L</b> , Comunello F (2017). <i>Exploring networked interactions through the lens of location-based dating services. The case of Italian Grinds users</i> . In: (a cura di): Dhoest A, Szulc L, Eeckhout B, <i>LGBTQs, Media and Culture in Europe</i> . London and New York, Routledge.
8	2017	Massidda L, <b>Parisi L</b> , (2017) <i>Public Art 2.0? Exploring the ambivalent relationship between two ‘participatory’ logics</i> , in (a cura di) Iannelli L., Musarò P., <i>Performative Citizenship. Public Art, Urban Design, and Political Participation</i> .

		Mimesis International, ISBN: 978-88-6977-034-0, pp. 73 -92
9	2014	Comunello F, <b>Parisi L</b> (2014). <i>Social media e disastri naturali: un'analisi dei tweet geolocalizzati durante il terremoto in Emilia</i> . In F. Comunello (a cura di), Social media e comunicazione d'emergenza. Milano, Guerini e Associati. ISBN: 9788881073641
10	2014	<b>Parisi L</b> , Comunello F, Amico A (2014). <i>#allertameteoSAR: analisi di un hashtag di servizio tra dinamiche di influenza e nuove forme di engagement</i> . In F. Comunello (a cura di), Social media e comunicazione d'emergenza. Milano, Guerini e Associati. ISBN: 9788881073641
11	2014	<b>Parisi L</b> (2014), <i>Idee e valori dei nuovi attori politici in rete</i> , in (a cura di) Marinelli A. e Cioni E., Public Screens, Sapienza University Press. ISBN: 978-88-98533-43-5 (online) e 978-88-6453-131-1 (print).
12	2014	Iannelli L, <b>Parisi L</b> (2014), <i>To Govern artfully. Linking relational public art to urban governance toward new forms of civic participation</i> , in (a cura di) Soares Neves P, de Freitas Simões D, Lisbon Street Art & Urban Creativity, p. 234-241. Lisbon: UrbanCreativity.org, ISBN: 978-989-20-5138-3
13	2013	Lovari A, <b>Parisi, L</b> (2013), <i>Lo sguardo del cittadino: bisogni comunicativi e dinamiche relazionali nel web sociale abitato dalla PA</i> , in (a cura di) Masini M, Lovari A, Benenati S, Tecnologie digitali per la comunicazione pubblica, Editore Bonanno, Acireale-Roma, ISBN: 9788896950159.
14	2013	<b>Parisi L</b> , <i>Il ruolo di Facebook e Twitter tra gli studenti della Marsica: usi e attività</i> , in (a cura di) Roberti G, Anzera G, Diventare adulti al tempo della crisi. Bonanno Editore, ISBN: 978-88-96950-27-2
15	2011	Lovari A., <b>Parisi L.</b> (2011), <i>Public administrations and citizens 2.0. Exploring digital public communication strategies and civic interaction within Italian municipality Pages on Facebook</i> , in (a cura di) Comunello F., Networked Sociability and Individualism: Technology for Personal and Professional Relationships. IGI Global, 2011, pp. 238 – 263
16	2010	Coutrix C, Jacucci G, Spagnolli A, Ma L, Helin M, Richard G, <b>Parisi L</b> , Roveda S, Narula P. (2010), <i>Engaging spect-actors with multimodal digital puppetry</i> . In Proceedings of the 6th Nordic Conference on Human-Computer Interaction: Extending Boundaries (NordiCHI '10). ACM, New York, NY, USA, pp. 138-147, ISBN: 978-1-60558-934-3
17	2010	<b>Parisi L</b> (2010), <i>Gli elettori indecisi alla prova del voto: percorsi e motivazioni della scelta</i> , in (a cura di) Morcellini M, Fazzi G e Iannelli L, Gli indecisivi. La campagna elettorale per le Politiche 2008 vista dai cittadini. ScriptaWeb, ISBN: 978-88-6381-124-7.
18	2010	<b>Parisi L</b> , Rega R. (2010), <i>La comunicazione degli attori politici: tra disintermediazione e media sociali</i> , in (a cura di) Cioni E., Marinelli A., Le reti della comunicazione politica, Firenze University Press, ISBN: 978-88-6453-131-1
19	2009	Antenore M, Iannelli L, <b>Parisi L</b> (2009). <i>Qualcuno era comunista? Gli elettori indecisi di fronte al voto</i> , in (a cura di) Morcellini M., Prospero M, Perché la sinistra ha perso le elezioni?, Roma: Ediesse, ISBN: 9788823013551, p. 135-160

Roma, 5 dicembre 2023

In fede,

/ Lorenza Parisi