

CV SILVIA LEONZI
04/06/2019

ALLEGATO B - Decreto Rettore Università di Roma “La Sapienza” n 1444/2019 del 07.05.2019
CODICE CONCORSO **2019POR004**
Settore concorsuale: **14/C2**, Settore Scientifico-disciplinare: **SPS/08** – Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi

SILVIA LEONZI
Curriculum Vitae
ai fini della pubblicazione

Roma 04 giugno, 2019

PARTE I – INFORMAZIONI GENERALI

NOME E COGNOME	Silvia Leonzi
LINGUE	Italiano (madrelingua), inglese

I A - POSIZIONE ATTUALE

Professore Associato nel settore scientifico-disciplinare SPS/08 – Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi, Settore Concorsuale 14/C2, in servizio presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (ex Dipartimento di Sociologia e Comunicazione), Sapienza Università di Roma, dal 1° novembre 2006.

Abilitata alla I fascia per il Settore Concorsuale 14/C2, SSD SPS/08– Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi, dal 30 marzo 2018.

Presidente del Corso di Laurea Magistrale in “Media, Comunicazione Digitale e Giornalismo”, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, Sapienza Università di Roma, dal 22 Febbraio 2018.

Attualmente insegna:

- “Industria Culturale e Media Studies – Laboratorio di analisi dei prodotti culturali” nell’ambito del Corso di Laurea Triennale in “Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali”, Dipartimento di Comunicazione e ricerca Sociale, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, Sapienza Università di Roma;
- “Transmedia Studies – Laboratorio di analisi dell’immaginario e dello storytelling” nell’ambito del Corso di Laurea Magistrale in “Media, Comunicazione Digitale e Giornalismo”, Dipartimento di Comunicazione e ricerca Sociale, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

Componente del Collegio dei Docenti del Dottorato di Ricerca in “Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing”, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, dal 19 Marzo 2019 – XXXV CICLO.

CV SILVIA LEONZI
04/06/2019

PARTE II – FORMAZIONE

TIPO	ANNO	ISTITUZIONE	NOTE
Dottorato di Ricerca in “Teoria e ricerca sociale” – IX Ciclo	1998 (9/6/1998)	Facoltà di Sociologia, Sapienza Università di Roma.	Coordinatore Prof. F. Ferrarotti. Titolo della tesi: <i>Rappresentazioni della salute nell’immaginario collettivo e nella cultura di massa.</i>
Diploma di Laurea	1991 (11/12/1991)	Facoltà di Scienze Politiche, Sapienza Università di Roma.	Titolo della tesi: <i>La Sociologia di Norbert Elias</i> , Relatore Prof. Carlo Mongardini, Cattedra di Sociologia.

PARTE III – INCARICHI ACCADEMICI

III A – CARRIERA ACCADEMICA

DAL	AL	ISTITUZIONE	POSIZIONE
30 marzo 2018	30 marzo 2024	MIUR CINECA ASN 2016-2018.	Abilitazione alla I fascia per il Settore Concorsuale 14/C2, SSD SPS/08 – Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi.
1° novembre 2009		Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (Ex Dipartimento di Sociologia e Comunicazione), Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione (Ex Facoltà di Scienze della Comunicazione), Sapienza Università di Roma.	Professore Associato confermato nel settore disciplinare SPS/08 - Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi, Settore concorsuale 14/C2.
1° novembre 2006		Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (Ex Dipartimento di Sociologia e Comunicazione), Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione (Ex Facoltà di Scienze della Comunicazione), Sapienza Università di Roma.	Professore Associato nel settore disciplinare SPS/08 - Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi, Settore concorsuale 14/C2.
1° marzo 2004		Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (Ex Dipartimento di Sociologia e Comunicazione), Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione (Ex Facoltà di Scienze della Comunicazione), Sapienza Università di Roma.	Ricercatore Universitario confermato nel settore disciplinare SPS/08 – Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi, Settore concorsuale 14/C2.
1° marzo 2001		Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (Ex Dipartimento di Sociologia e Comunicazione), Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione (Ex Facoltà di Scienze della Comunicazione), Sapienza Università di Roma.	Ricercatore Universitario nel settore disciplinare SPS/08 – Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi, Settore concorsuale 14/C2.

CV SILVIA LEONZI
04/06/2019

III B - INCARICHI ISTITUZIONALI E GESTIONALI IN AMBITO UNIVERSITARIO E PARTECIPAZIONE A ORGANI DI GOVERNO

DAL	AL	ISTITUZIONE	POSIZIONE
Dal 2018		Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Presidente del Corso di Laurea Magistrale in “Media, Comunicazione Digitale e Giornalismo”. <i>(rappresentante eletto)</i>
Dal 2018		Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.	Componente della Commissione Programmazione e Risorse.
Dal 2017		Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.	Componente della Commissione Didattica.
Dal 2017		Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.	Referente della Giunta di Dipartimento per le Commissioni di Tesi di Laurea, Riconoscimento Crediti, Verifica Requisiti per le Lauree Magistrali, Orientamento in entrata.
Dal 2014		Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Membro della Giunta di Facoltà. <i>(rappresentante eletto)</i>
Dal 2014		Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Membro della Giunta di Dipartimento. <i>(rappresentante eletto)</i>
2014-2015	2017-2018	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Coordinatore del Corso di Laurea Magistrale in “Media, Comunicazione Digitale e Giornalismo”.
2010-2011	2016-2017	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Membro della Commissione per la Didattica, l’Orientamento e il Tutorato.
2007-2008	2009-2010	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Membro della Commissione curricula, ordinamenti e accesso.
2007-2008	2007-2008	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Membro della Commissione RAV (Rapporti di Autovalutazione).
2007-2008	2010-2011	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Delegato del Preside al Coordinamento della didattica e dei concorsi di ammissione ai Corsi di Laurea.
2006-2007	2006-2007	Corso di Laurea Magistrale in Editoria, Comunicazione Multimediale e Giornalismo, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Coordinatore dell’attività didattica del Percorso formativo Professioni per la radiotelevisione e lo spettacolo.
2003-2004	2009-2010	Corso di Laurea Teledidattico in Scienze e tecnologie della comunicazione – Sapienza Università di Roma in collaborazione con il Consorzio Nettuno.	Coordinamento didattico.
2001-2002	2006-2007	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Componente della Commissione per la Didattica, l’Orientamento e il Tutorato.
2000-2001	2006-2007	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Coordinamento scientifico per la realizzazione del Test di orientamento e autovalutazione (poi di selezione all’accesso) per i Corsi di Laurea.

III B – ALTRI INCARICHI

DAL	AL	ISTITUZIONE	POSIZIONE
2017		Struttura Tecnica di Missione per l'indirizzo strategico, lo sviluppo delle infrastrutture e l'Alta sorveglianza, Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti.	Presidente della Commissione Giudicatrice, di cui all'art. 5 dell'avviso pubblico n. 155 del 15.5.2017, per il Concorso, per titoli e colloquio, a 2 posti di Funzionario della comunicazione, area 3, fascia economica F1, a tempo determinato, con avviso pubblicato in data 6 giugno 2017 sulla Gazzetta Ufficiale, 4 ^a serie speciale, n. 42 (dal 06/06/2017).
2016		Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma	Direttore del Corso di Formazione in "Transmedia Designer".
2012	2012	Commissione giudicatrice per il conferimento di premi per tesi finali di dottorato di ricerca sul tema della disabilità, Sapienza Università di Roma. Decreto Rettorale n. 1453, prot. n. 0029860 dell'11/05/2012.	Membro esperto.
2012	2012	Commissione giudicatrice per il conferimento di 10 premi per tesi di laurea di II livello sul tema della disabilità, Sapienza Università di Roma. Decreto Rettorale n. 1454, prot. n. 0029862 dell'11/05/2012.	Membro esperto.
2001	2017	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (Ex Dipartimento di Sociologia e Comunicazione), Sapienza Università di Roma.	Coordinatore della Commissione per le Prove in Ingresso e Verifica delle Conoscenze (P.I.V.C.).

PARTE IV – ESPERIENZA DIDATTICA

IV A – ESPERIENZA DIDATTICA A LIVELLO UNIVERSITARIO IN CORSI UFFICIALI

A.A.	ISTITUZIONE	CORSO UNIVERSITARIO
2018-2019	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Transmedia Studies – Laboratorio di analisi dell'immaginario e dello storytelling (SPS/08 – 9 CFU – 72 ore) Corso di Laurea magistrale in Media, Comunicazione Digitale e Giornalismo.
2018-2019	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Industria culturale e media studies – Laboratorio di analisi dei prodotti culturali (SPS/08 – 6 CFU – 48 ore) Corso di Laurea triennale in Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali.
2017-2018	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Transmedia Studies – Laboratorio di analisi dell'immaginario e dello storytelling

CV SILVIA LEONZI
04/06/2019

		(SPS/08 – 9 CFU – 72 ore) Corso di Laurea magistrale in Media, Comunicazione Digitale e Giornalismo.
2017-2018	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Industria culturale e media studies – Laboratorio di analisi dei prodotti culturali (SPS/08 – 6 CFU – 48 ore) Corso di Laurea triennale in Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali.
2016-2017	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Transmedia Studies – Laboratorio di analisi dell’immaginario e dello storytelling (SPS/08 – 9 CFU – 72 ore) Corso di Laurea magistrale in Media, Comunicazione Digitale e Giornalismo.
2016-2017	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Industria culturale e media studies – Laboratorio di analisi dei prodotti culturali (SPS/08 – 9 CFU – 72 ore) Corso di Laurea triennale in Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali.
2015-2016	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Media e studi culturali – Laboratorio di analisi dell’immaginario e della narrazione transmediale (SPS/08 – 9 CFU – 72 ore) Corso di Laurea magistrale in Media, Comunicazione Digitale e Giornalismo.
2015-2016	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Industria culturale e media studies – Laboratorio di analisi dei prodotti culturali (SPS/08 – 9 CFU – 72 ore) Corso di Laurea Triennale in Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali.
2014-2015	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Analisi e teorie della modernità (SPS/08 – 6 CFU – 48 ore) Corso di Laurea magistrale in Media, Comunicazione Digitale e Giornalismo.
2014-2015	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Industria culturale e media studies – Laboratorio di analisi dei prodotti culturali (SPS/08 – 9 CFU – 72 ore) Corso di Laurea Triennale in Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali.
2013-2014	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Media e studi culturali – Laboratorio di analisi dell’immaginario e della narrazione transmediale (SPS/08 – 12 CFU – 96 ore) Corso di Laurea magistrale in Media Studies e Comunicazione Digitale.

CV SILVIA LEONZI
04/06/2019

2013-2014	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Industria culturale e media studies – Laboratorio di analisi dei prodotti culturali (SPS/08 – 3 CFU – 24 ore) Corso di Laurea Triennale in Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali.
2012-2013	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Industria culturale e media studies – Laboratorio di analisi dei prodotti culturali (SPS/08 – 6 CFU – 60 ore) Corso di Laurea Triennale in Scienze e Tecnologie della Comunicazione.
2012-2013	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Media e studi culturali – Laboratorio di storia e strategie delle industrie culturali (SPS/08 – 6 CFU – 60 ore) Corso di Laurea Magistrale in Industria culturale e comunicazione digitale.
2012-2013	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, Sapienza Università di Roma in collaborazione con il Consorzio Nettuno.	Industria culturale e media studies – Laboratorio di analisi dei prodotti culturali (SPS/08 – 6 CFU) Corso di Laurea triennale in Teledidattica in Scienze e tecnologie della comunicazione.
2011-2012	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Industria culturale e media studies – Laboratorio di analisi dei prodotti culturali (SPS/08 – 6 CFU – 60 ore) Corso di Laurea Triennale in Scienze e Tecnologie della Comunicazione.
2011-2012	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Media e studi culturali – Laboratorio di storia e strategie delle industrie culturali (SPS/08 – 6 CFU – 60 ore) Corso di Laurea Magistrale in Industria culturale e comunicazione digitale.
2011-2012	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, Sapienza Università di Roma in collaborazione con il Consorzio Nettuno.	Industria culturale e media studies – Laboratorio di analisi dei prodotti culturali (SPS/08 – 3 CFU) Corso di Laurea triennale in Teledidattica in Scienze e tecnologie della comunicazione.
2010-2011	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma in collaborazione con il Consorzio Nettuno.	Processi culturali e comunicativi (SPS/08 – 6 CFU) Corso di Laurea triennale in Teledidattica in Scienze e tecnologie della comunicazione.
2010-2011	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Media e studi culturali – Laboratorio di storia e strategie delle industrie culturali (SPS/08 – 6 CFU – 48 ore) Corso di Laurea Magistrale in Industria culturale e comunicazione digitale.

CV SILVIA LEONZI
04/06/2019

2010-2011	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Industria culturale e media studies – Laboratorio di analisi dei prodotti culturali (SPS/08 – 6 CFU – 60 ore) Corso di Laurea Triennale in Scienze e Tecnologie della Comunicazione.
2010-2011	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Formati e stili del giornalismo radiotelevisivo – Laboratorio radiofonico (SPS/08 – 2 CFU – 12 ore) Corso di Laurea Magistrale in Editoria multimediale e nuove professioni dell'informazione.
2009-2010	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Processi culturali e comunicativi (SPS/08 – 4 CFU – 32 ore) Corso di Laurea Triennale in Scienze e Tecnologie della Comunicazione.
2009-2010	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Processi culturali e comunicativi (SPS/08 – 3 CFU – 24 ore) Corso di Laurea Triennale in Comunicazione Pubblica e d'Impresa.
2009-2010	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Analisi dell'industria culturale (SPS/08 – 3 CFU – 24 ore) Corso di Laurea Triennale in Scienze e Tecnologie della Comunicazione.
2009-2010	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Media e studi culturali – Laboratorio di storia e strategie delle industrie culturali (SPS/08 - 6,5 CFU – 58 ore) Corso di Laurea Magistrale in Industria culturale e comunicazione digitale.
2009-2010	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma in collaborazione con il Consorzio Nettuno.	Processi culturali e comunicativi (SPS/08 – 12 CFU) Corso di Laurea triennale in Teledidattica in Scienze e tecnologie della comunicazione.
2008-2009	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Media e studi culturali – Laboratorio di storia e strategie delle industrie culturali (SPS/08 – 12 CFU - 72 ore) Corso di Laurea Magistrale in Industria culturale e comunicazione digitale.
2008-2009	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Analisi dell'industria culturale (SPS/08 – 4 CFU – 32 ore) Corso di Laurea Triennale in Scienze e Tecnologie della Comunicazione.
2008-2009	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Sociologia della Comunicazione II – Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione (V.O.).
2008-2009	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Processi culturali e comunicativi (SPS/08 – 12 CFU) Corso di Laurea in Teledidattica in Scienze e tecnologie della comunicazione.
2007-2008	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Cultura della Comunicazione (SPS/08 – 4 CFU – 32 ore) Corso di Laurea Triennale in Scienze e Tecnologie della Comunicazione.

CV SILVIA LEONZI
04/06/2019

2007-2008	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Sociologia della Comunicazione – Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione (V.O.).
2007-2008	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma in collaborazione con il Consorzio Nettuno.	Scienze Umane e Sociali della Comunicazione (SPS/08 – 8 CFU) Corso di Laurea triennale in Teledidattica in Scienze e tecnologie della comunicazione.
2007-2008	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Analisi della narrazione audiovisiva e dell'immaginario (SPS/08 – 4 CFU – 32 ore) Corso di Laurea Magistrale in Editoria, Comunicazione Multimediale e Giornalismo.
2007-2008	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Sociologia della Comunicazione II – Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione (V.O.).
2007-2008	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Analisi dell'industria culturale (SPS/08 – 4 CFU – 32 ore) Corso di Laurea Triennale in Scienze e Tecnologie della Comunicazione.
2006-2007	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Cultura della Comunicazione (SPS/08 – 4 CFU – 32 ore) Corso di Laurea Triennale in Scienze e Tecnologie della Comunicazione.
2006-2007	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Sociologia della Comunicazione – Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione (V.O.).
2006-2007	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma in collaborazione con il Consorzio Nettuno.	Scienze Umane e Sociali della Comunicazione (SPS/08 – 8 CFU) Corso di Laurea triennale in Teledidattica in Scienze e tecnologie della comunicazione.
2006-2007	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Analisi della narrazione audiovisiva e dell'immaginario (SPS/08 – 4 CFU – 32 ore) Corso di Laurea Magistrale in Editoria, Comunicazione Multimediale e Giornalismo.
2006-2007	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Sociologia della Comunicazione II – Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione (V.O.).
2006-2007	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Analisi dell'industria culturale (SPS/08 – 4 CFU – 32 ore) Corso di Laurea Triennale in Scienze e Tecnologie della Comunicazione.
2005-2006	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Sociologia della Comunicazione II – Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione (V.O.).
2005-2006	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Analisi dell'industria culturale (SPS/08 – 4 CFU – 32 ore) Corso di Laurea Triennale in Scienze e Tecnologie della Comunicazione.

CV SILVIA LEONZI
04/06/2019

2005-2006	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Fondamenti della Comunicazione (SPS/08 – 4 CFU – 32 ore) Corso di Laurea Triennale in Scienze e Tecnologie della Comunicazione.
2005-2006	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Sociologia della Comunicazione – Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione (V.O.).
2005-2006	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Cultural Studies (SPS/08 – 2 CFU – 16 ore) Corso di Laurea Specialistica in Teorie della Comunicazione e Ricerca applicata ai Media.
2005-2006	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma in collaborazione con il Consorzio Nettuno.	Scienze Umane e Sociali della Comunicazione (SPS/08 – 8 CFU) Corso di Laurea triennale in Teledidattica in Scienze e tecnologie della comunicazione.
2004-2005	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Sociologia della Comunicazione II – Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione (V.O.).
2004-2005	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Analisi dell'industria culturale (SPS/08 – 4 CFU – 32 ore) Corso di Laurea Triennale in Scienze e Tecnologie della Comunicazione.
2004-2005	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Fondamenti della Comunicazione (SPS/08 – 4 CFU – 32 ore) Corso di Laurea Triennale in Scienze e Tecnologie della Comunicazione.
2004-2005	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Sociologia della Comunicazione – Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione (V.O.).
2003-2004	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Sociologia della Comunicazione II – Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione (V.O.).
2003-2004	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Analisi dell'industria culturale (SPS/08 – 4 CFU – 32 ore) Corso di Laurea Triennale in Scienze e Tecnologie della Comunicazione.
2003-2004	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Fondamenti della Comunicazione (SPS/08 – 4 CFU – 32 ore) Corso di Laurea Triennale in Scienze e Tecnologie della Comunicazione.
2003-2004	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Sociologia della Comunicazione – Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione (V.O.).
2002-2003	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Sociologia della Comunicazione II – Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione (V.O.).
2002-2003	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Analisi dell'industria culturale (SPS/08 – 4 CFU – 32 ore) Corso di Laurea Triennale in Scienze e Tecnologie della Comunicazione.
2002-2003	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Modelli e Processi della Comunicazione (SPS/08 – 4 CFU – 32 ore)

CV SILVIA LEONZI
04/06/2019

		Corso di Laurea Triennale in Scienze e Tecnologie della Comunicazione.
2002-2003	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Sociologia della Comunicazione – Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione (V.O.).

IV B – LEZIONI IN CORSI DI DOTTORATO DI RICERCA

A.A.	ISTITUZIONE	DESCRIZIONE
2017-2018	Dottorato di Ricerca in “Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing” del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.	Lezione curriculare dal titolo “Social media e transmedia storytelling”.
2016-2017	Dottorato di Ricerca in “Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing” del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.	Lezione curriculare dal titolo “Analisi dell’immaginario e dello storytelling”.
2015-2016	Dottorato di Ricerca in “Comunicazione, Ricerca, Innovazione” del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.	Lezione curriculare dal titolo “Interpersonal Communication: a Comparative Approach”.
2012-2013	Dottorato di Ricerca in “Comunicazione, Tecnologie, Società” del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.	Lezione curriculare dal titolo “Immaginario e narrazione crossmediale: da Carl G. Jung a Henry Jenkins”.

IV C – ALTRE ESPERIENZE DIDATTICHE

A.A.	STRUTTURA	CORSO/ATTIVITÀ DI DOCENZA
Dal 2012-2013 al 2016-2017	Dipartimento di Illustrazione, Istituto Europeo di Design - Scuola SPA, sede di Roma.	Modulo di Sociologia della Comunicazione.
2012-2013	Dipartimento di CG Animation e Media Design, Istituto Europeo di Design - Scuola SPA, sede di Roma.	Modulo di Sociologia della Comunicazione.
Dal 2010-2011 al 2016-2017	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Corsi per il recupero degli obblighi formativi aggiuntivi (Area Comunicazione) per i Corsi di Laurea Triennali.
2009-2010	Master in Professioni dell’Informazione, Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Modulo di Modelli della Comunicazione.
2009-2010	Master in Programmazione e Produzione Televisiva, Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Modulo di Industria culturale.
2009-2010	CineMaster, Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Modulo di Analisi del film.
2008-2009	Master in Comunicazione e organizzazione, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Modulo di Fondamenti di comunicazione.
2008-2009	OrientaLAB, Programma formativo e di aggiornamento per operatori di servizi di	Modulo di Riforma degli ordinamenti e innovazione didattica.

CV SILVIA LEONZI
04/06/2019

	orientamento al lavoro e placement, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	
2007-2008	Master in Programmazione e produzione televisiva, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Analisi dei generi televisivi.
2007-2008	Master in Comunicazione e organizzazione, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Modulo di Fondamenti di comunicazione.
2006-2007	Master in Comunicazione e organizzazione, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Modulo di Fondamenti di comunicazione.
2004-2005	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma – Sede di Narni.	Fondamenti della Comunicazione – Corso intensivo – Corso di Laurea Triennale in Scienze e Tecnologie della Comunicazione.
2004-2005	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma – Sede di Narni.	Analisi dell'industria culturale – Corso intensivo – Corso di Laurea Triennale in Scienze e Tecnologie della Comunicazione.
2004-2005	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma – Sede di Narni.	Sociologia della Comunicazione II – Corso intensivo – Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione (V.O.).
2004-2005	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma – Sede di Narni.	Sociologia della Comunicazione – Corso intensivo – Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione (V.O.).
2003-2004	Corsi di aggiornamento, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma, in collaborazione con il MIUR.	Modulo di Analisi dell'industria culturale.
2003-2004	Corso di Alta Formazione in Scienze della Comunicazione, Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Modulo di Media, memoria e consumi culturali.
2003-2004	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma – Sede di Narni.	Fondamenti della Comunicazione – Corso intensivo – Corso di Laurea Triennale in Scienze e Tecnologie della Comunicazione.
2003-2004	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma – Sede di Narni.	Analisi dell'industria culturale – Corso intensivo – Corso di Laurea Triennale in Scienze e Tecnologie della Comunicazione.
2003-2004	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma – Sede di Narni.	Istituzioni di Sociologia della Comunicazione – Corso intensivo – Corso di Laurea Triennale in Scienze e Tecnologie della Comunicazione.
2003-2004	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma – Sede di Narni.	Sociologia della Comunicazione II – Corso intensivo – Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione (V.O.).
2003-2004	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma – Sede di Narni.	Sociologia della Comunicazione – Corso intensivo – Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione (V.O.).
2002-2003	Corso di Perfezionamento in Scienze della Comunicazione, Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Modulo di Elementi di Comunicazione.
2002-2003	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma – Sede di Narni.	Modelli e Processi della Comunicazione – Corso intensivo – Corso di Laurea

CV SILVIA LEONZI
04/06/2019

		Triennale in Scienze e Tecnologie della Comunicazione.
2002-2003	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma – Sede di Narni.	Analisi dell'industria culturale – Corso intensivo – Corso di Laurea Triennale in Scienze e Tecnologie della Comunicazione.
2002-2003	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma – Sede di Narni.	Istituzioni di Sociologia della Comunicazione – Corso intensivo – Corso di Laurea Triennale in Scienze e Tecnologie della Comunicazione.
2002-2003	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma – Sede di Narni.	Sociologia della Comunicazione II – Corso intensivo – Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione (V.O.).
2002-2003	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma – Sede di Narni.	Sociologia della Comunicazione – Corso intensivo – Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione (V.O.).
2001-2002	Corso di Alta Formazione in Scienze della Comunicazione, Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Modulo di Media, memoria e consumi culturali.
2001-2002	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma – Sede di Narni.	Istituzioni di Sociologia della Comunicazione – Corso intensivo – Corso di Laurea Triennale in Scienze e Tecnologie della Comunicazione.
2001-2002	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma – Sede di Narni.	Modelli e Processi della Comunicazione – Corso intensivo – Corso di Laurea Triennale in Scienze e Tecnologie della Comunicazione.

PARTE V – DIREZIONE E PARTECIPAZIONE A ORGANI, COLLEGI E COMITATI SCIENTIFICI E EDITORIALI

ANNO	DESCRIZIONE	RUOLO
2019 a oggi	Dottorato di Ricerca in “Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing”, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma – ciclo in corso di attivazione.	Componente del Collegio dei Docenti.
2017 a oggi	Collana editoriale “Transmedia” – Armando Editore.	Direttore Scientifico.
2017	Rivista “Theory, Culture & Society”.	Referee.
2017	Rivista “Italian Sociological Review”.	Referee.
2016 a oggi	Rivista on line “Emerging Series”.	Componente del Comitato Scientifico.
2014	Rivista “Sociologia e ricerca sociale”.	Referee.
2013-2017	Collana editoriale “Ciak, si scrive” – Sovera Editore.	Direttore Scientifico.
2013-2014	Dottorato di Ricerca in “Comunicazione, Ricerca, Innovazione”, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.	Componente del Collegio dei Docenti.
2012-2013	Dottorato di Ricerca in “Comunicazione, Tecnologie, Società”, Dipartimento di	Componente del Collegio dei Docenti.

CV SILVIA LEONZI
04/06/2019

	Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.	
2011 a oggi	Collana editoriale “Classici della Comunicazione” – Armando Editore.	Direttore Scientifico.
2009 a oggi	Collana editoriale “Lezioni Romane” – Armando Editore.	Direttore Scientifico.
2009 a oggi	Comunicazione PuntoDoc – Rivista della Scuola di Dottorato Mediatrends, Fausto Lupetti Editore.	Componente del Comitato Scientifico.
2005-2012	Dottorato di Ricerca in “Scienze della Comunicazione”, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (Ex Dipartimento di Sociologia e Comunicazione), Sapienza Università di Roma.	Componente del Collegio dei Docenti.
2001 - 2005	Dottorato di Ricerca in “Scienze della Comunicazione e delle Relazioni Pubbliche”, Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Componente del Collegio dei Docenti.

PARTE VI – ATTIVITÀ DI RICERCA

VI A – INTERESSI DI RICERCA

KEYWORDS	DESCRIZIONE SINTETICA
<i>Processi culturali e comunicativi</i>	<p>L’ambito delle attività di ricerca è riconducibile all’area dei processi culturali e comunicativi, sviluppato in una prospettiva ecologica che tiene conto delle relazioni tra storia, società, cultura e comunicazione.</p> <p>Il quadro di riferimento teorico è volto ad analizzare le dinamiche e gli effetti della transizione dal paradigma della modernità a quello della tarda-modernità, sul versante delle tecnologie, della conoscenza, dell’identità, delle relazioni sociali, dei media.</p> <p>In questo senso è possibile indicare due principali macroaree di ricerca, tra loro comunque interconnesse.</p> <p><i>1. Industria culturale</i> – una prima fondamentale area di ricerca riguarda l’analisi dell’industria culturale.</p> <p>A partire da una concettualizzazione teorica che dalle originali formulazioni si muove verso le più recenti definizioni di industrie creative e media companies, il lavoro di ricerca si orienta all’analisi dei fenomeni comunicativi, in una prospettiva sociale, culturale e tecnologica, centrata sullo studio delle relazioni tra oggetti culturali, contesti di produzione e consumo. In particolare, le attività di ricerca si concentrano sullo studio del “caso italiano”, in una prospettiva storica ed ecologica. L’obiettivo è quello di ricostruire la relazione tra media e società, in un’ottica di reciproca influenza e coevoluzione, anche attraverso l’analisi di specifici prodotti culturali, lungo il percorso che ha portato alla nascita e alla maturazione dell’industria culturale nel nostro paese.</p> <p><i>2. Media studies</i> – un secondo ambito elettivo di ricerca si sviluppa a partire dai cambiamenti prodotti dalla convergenza tecnologica e culturale sia sul piano della produzione dei contenuti, sia su quella della diffusione sempre crescente delle pratiche partecipative delle audience. Un mutamento che, nell’arco degli ultimi decenni, ha contribuito, complessivamente, a indurre una riconfigurazione del sistema mediale contemporaneo. In questa prospettiva, le attività di ricerca hanno come obiettivo l’analisi della narrazione e dell’immaginario, sia come veicolo di rappresentazioni e costruzioni di significati, sia in quanto spazio di negoziazione tra saperi esperti e conoscenze profane, attori sociali e istituzioni, testi e contesti. Anche</p>
<i>Industria culturale</i>	
<i>Media Studies</i>	
<i>Narrazione</i>	
<i>Immaginario</i>	
<i>Transmedia</i>	

CV SILVIA LEONZI
04/06/2019

in considerazione della crescente centralità del transmedia storytelling, scaturita a partire dalla trasformazione delle dinamiche di intertestualità e transtestualità e delle logiche multiplatforma.

VI B – COORDINAMENTO SCIENTIFICO E/O RESPONSABILITÀ SCIENTIFICA DI PROGETTI DI RICERCA FINANZIATI DA ISTITUZIONI PUBBLICHE O PRIVATE, NAZIONALI E INTERNAZIONALI

ANNO	PROGETTO DI RICERCA	RUOLO
2017-2018	“Social media management e business communication: tecniche della comunicazione applicate all’impresa”, affidato al Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma da ACT Operations Research IT srl.	Responsabile Scientifico.
2014-2016	“Gender and media matter. Rappresentazione e ricezione delle identità di genere nel media system”. Ricerca Universitaria. MIUR Ministero dell’Università e della Ricerca – Sapienza Università di Roma. Prot. n. 0067282.	Responsabile scientifico.
2011-2013	Gruppo di ricerca e analisi della fiction internazionale - Osservatorio GEMMA, Gender and Media Matters (Responsabili scientifiche: Prof.ssa Emilia Buonanno, Prof.ssa Franca Faccioli), Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.	Coordinamento Scientifico.
2010-2011	“I giovani e l’alcol al tempo del rischio”. MIUR Ministero dell’Università e della Ricerca – Sapienza Università di Roma. Ricerca dell’Ateneo Federato delle Scienze umane, Arti e Ambiente. Prot. n. 251RCG del 12/02/2010.	Responsabile scientifico.
2008-2009	“I nuovi anziani. La terza età nello scenario sociale e comunicativo”. Ricerca Universitaria. MIUR Ministero dell’Università e della Ricerca – Sapienza Università di Roma. Prot. n. 0010297	Responsabile scientifico.
2007-2008	“L’Influenza personale nella Società della Comunicazione”. Ricerca di Facoltà. MIUR Ministero dell’Università e della Ricerca – Sapienza Università di Roma. Prot. n. 0017427 del 05/04/2007.	Responsabile scientifico.
2006-2007	“Le officine della memoria – Storia e cultura in Italia, tra memoria personale, istituzionale e mediale”. Ricerca d’Ateneo. MIUR Ministero dell’Università e della Ricerca – Sapienza Università di Roma. Prot. n. 0009320.	Responsabile scientifico.
2003-2004	“Smoke gets in your eyes. La rappresentazione del fumo sul grande schermo”, Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Sapienza Università di Roma, in collaborazione con l’Istituto Nazionale della Comunicazione.	Responsabile scientifico.
1997-1998	“Rischio, salute e mass media”, nell’ambito di un Progetto del CNR su “Ambiente, salute e politiche sociali” (Responsabile scientifico: Prof. Fulvio Beato), Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Sapienza Università di Roma, in collaborazione con l’Università di Salerno.	Coordinamento scientifico.
1995-1997	“L’attrattività della formula cooperativa”, (Responsabile scientifico Prof. Michele Colasanto), Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Sapienza Università di Roma, in collaborazione con la Lega delle Cooperative e l’Università degli Studi di Milano.	Coordinamento scientifico.

VI C – COORDINAMENTO SCIENTIFICO, RESPONSABILITÀ SCIENTIFICA E/O PARTECIPAZIONE AD ALTRE ATTIVITÀ DI RICERCA

ANNO	PROGETTO DI RICERCA	RUOLO
2019 – a oggi	“The social effects of fake news. An ecological approach to fake news creation, distribution and reception” (Responsabile scientifico: Prof. Giovanni Ciofalo), MIUR Ministero dell’Università e della Ricerca, Sapienza Università di Roma - prot. RG11816436BAE21B (Ricerca Finanziata).	Componente del gruppo di ricerca.
2017-2018	Accordo di collaborazione con PLAYMOBIL ITALIA S.r.l. e ricerca per la realizzazione di una campagna transmediale.	Responsabile scientifico.
2017 – a oggi	“Technology Addiction. Nuove forme di dipendenza digitale, socializzazione e reti sociali” (Responsabile scientifico: Prof. Sergio Mauceri), MIUR Ministero dell’Università e della Ricerca, Sapienza Università di Roma – n. protocollo RM11715C6325A86F (Ricerca Finanziata)	Componente del gruppo di ricerca.
2017 – a oggi	“A Cross-Cultural Comparison of Italian and American Cultural Representation and Collective Memory in Media”, realizzato in collaborazione con il Department of Communication & Leadership Studies, Gonzaga University of Spokane, Washington, Usa.	Responsabile Scientifico.
2015 – a oggi	“Transmedia Framework: logiche transmediali tra narrazione, produzione, consumo”, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.	Responsabile Scientifico.
2015	“La mediatizzazione del terrore. Narrazione, immaginario, terrorismo”, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.	Responsabile Scientifico.
2013-2014	“Hazard: analisi delle forme di rappresentazione del gioco nella società della comunicazione” (Responsabile scientifico Prof. Giovanni Ciofalo). Sapienza Università di Roma, MIUR Ministero dell’Università e della Ricerca – realizzata in collaborazione con il gruppo SNAI S.p.A. (Ricerca Finanziata)	Componente del gruppo di ricerca.
2013-2014	“IES-Intelligent Evaluation System”, finanziato da FILAS (Finanziaria Laziale di Sviluppo), realizzato, a seguito della partecipazione all’Avviso pubblico “Progetti di R&S in collaborazione, da parte delle PMI del Lazio” di cui al POR FESR Lazio 2007/2013. Asse I – Attività 1, dal Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (Sapienza Università di Roma) in collaborazione con Label Formazione, con NTA Nuove Tecnologie Applicate, con il Dipartimento di Biologia (Università Roma Tre) e con il Dipartimento di Fisica (Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”) (Ricerca Finanziata).	Componente del gruppo di ricerca.
2012-2013	“Identità narrativa ed ermeneutica del racconto nelle scienze sociali” (Responsabile scientifico Prof. Paolo Montesperelli), MIUR Ministero dell’Università e della Ricerca, Sapienza Università di Roma (Ricerca Finanziata).	Componente del gruppo di ricerca.
2011	“Comland 150”, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, realizzazione e presentazione del prodotto audiovisivo “Una storia italiana. Centocinquanta anni di Unità” nell’ambito della tavola rotonda sul volume “Una e indivisibile. Riflessioni sui 150 anni della nostra Italia”, alla presenza del Presidente della Repubblica Giorgio Napolitano.	Coordinamento scientifico.
2010 – a oggi	Osservatorio GEMMA (Gender and Media Matters), per la ricerca e l’analisi delle ‘politiche di rappresentazione’ delle identità di genere nello	Componente dell’Osservatorio.

CV SILVIA LEONZI
04/06/2019

	scenario mediale contemporaneo, attivato presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (Responsabili scientifiche: Prof.ssa Emilia Buonanno, Prof.ssa Franca Faccioli).	
2010-2011	“Media And Youth Agency (MAYA). Verso un monitoraggio permanente delle pratiche mediali giovanili”, (Responsabile scientifico Prof.ssa Emilia Buonanno), MIUR Ministero dell’Università e della Ricerca, Sapienza Università di Roma (Ricerca Finanziata).	Componente del gruppo di ricerca.
2009-2010	“Rappresentazioni sociali e discorso pubblico: giovani e sostanze psicoattive” (Responsabile scientifico Prof.ssa Franca Faccioli), MIUR Ministero dell’Università e della Ricerca, Sapienza Università di Roma (Ricerca Finanziata).	Componente del gruppo di ricerca.
2008-2010	PRIN “La catastrofe ambientale tra realtà e rappresentazione. Vecchi e nuovi movimenti collettivi alla prova della comunicazione” (Responsabile scientifico: Prof.ssa Mihaela Gavrilă), MIUR Ministero dell’Istruzione, Università e Ricerca, Sapienza Università di Roma (Ricerca Finanziata).	Componente del gruppo di ricerca.
2008-2009	“La post-coltivazione: la realtà sociale come costruzione mediale” (Responsabile scientifico Prof. Giovanni Ciofalo), Ateneo Federato delle Scienze Umane, Arti e Ambiente, Sapienza Università di Roma (Ricerca Finanziata).	Componente del gruppo di ricerca.
2004-2006	PRIN “Fonti no profit. Strategie organizzative per la comunicazione del Terzo Settore” (Responsabile scientifico: Prof. Mario Morcellini; Coordinatore scientifico: Prof. Renato Stella), MIUR Ministero dell’Istruzione, Università e Ricerca, Sapienza Università di Roma (Ricerca Finanziata).	Componente del gruppo di ricerca.
2004-2005	“Non solo media. Luoghi e percorsi del tempo libero” (Responsabile scientifico Prof. Mario Morcellini), Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Sapienza Università di Roma, in collaborazione con l’Assessorato alla pianificazione scolastica della Provincia di Roma (Ricerca Finanziata).	Componente del gruppo di ricerca.
2003-2004	“Extracommunication. Monitor su informazione e migrazione” (Responsabile scientifico Prof. Mario Morcellini), Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Sapienza Università di Roma, in collaborazione con Amnesty International, Caritas, Forum Permanente del III Settore, Rai e Galgano International (Ricerca Finanziata).	Componente del gruppo di ricerca e del comitato scientifico.
2002-2003	“Quaderni di vita. Nuove generazioni fra valori e conflitti” (Responsabile scientifico: Prof. Mario Morcellini), Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Sapienza Università di Roma, in collaborazione con l’Assessorato alla pianificazione scolastica della Provincia di Roma (Ricerca Finanziata).	Componente del gruppo di ricerca.
1999-2000	“Viaggio in Italia. Storia multimediale dell’industria culturale in Italia (1945- 1997)” (Responsabile scientifico Prof. Mario Morcellini), Dipartimento di Sociologia e comunicazione, Sapienza Università di Roma, in collaborazione con il CNR (Ricerca Finanziata).	Componente del gruppo di ricerca.
1998-1999	“Antenne in movimento sul consumo e sull’offerta televisiva”, (Responsabili scientifici: Prof. Mario Morcellini, Prof. Renato Mannheim), Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Sapienza Università di Roma, in collaborazione con la Rai (Ricerca Finanziata).	Componente del gruppo di ricerca.
1998-1999	“Una maestra in più” (Responsabili scientifici: Prof. Mario Morcellini, Prof. Enrico Menduni, Prof.ssa Sara Bentivegna), Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Sapienza Università di Roma, in collaborazione con la Provincia di Roma (Ricerca Finanziata).	Componente del gruppo di ricerca.

PARTE VIII – CONVEGNI SCIENTIFICI E SEMINARI DI STUDIO DI RILIEVO NAZIONALE E INTERNAZIONALE

VIII A – REALIZZAZIONE, RESPONSABILITÀ SCIENTIFICA E ORGANIZZATIVA

2019

Coordinamento organizzativo (con M. Di Donato, A. Marinelli, A. Minuz, S. Parisi, G. Ragone, F. Tarzia) del convegno “Screen Cultures. Cinque parole chiave per la ricerca del XXI secolo - Immaginari, Narrazioni, Media Industries, Audience Practices, Tecnologie”, realizzato il 21 e il 22 febbraio 2019 da SISCC - Società Scientifica Italiana Sociologia, Cultura, Comunicazione e CUC - Consulta Universitaria del Cinema, Sapienza Università di Roma presso la Sede Ex Vetriere Sciarra (CONVEGNO INTERNAZIONALE).

Coordinamento scientifico e organizzativo dell’incontro “Gli Anni ’80. Costume, pubblicità, comunicazione” (08/04/2019), nell’ambito del ciclo seminariale “Gli anni ’80” realizzato dalla cattedra di “Industria Culturale e Media Studies” - Proff. Leonzi, Natale (8-11/04/2019), presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.

Coordinamento scientifico e organizzativo dell’incontro “Gli Anni ’80. Storie, culture, immaginari” (11/04/2019), nell’ambito del ciclo seminariale “Gli anni ’80” realizzato dalla cattedra di “Industria Culturale e Media Studies” - Proff. Leonzi-Natale (8-11/04/2019), presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.

Organizzazione e partecipazione in qualità di chair all’incontro “Professoroni e pennivendoli. Intellettuali e giornalismo culturale dalla terza pagina ai social”, realizzato dalla cattedra di “Industria Culturale e Media Studies” - Proff. Leonzi-Natale (01/04/2019) presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.

Organizzazione e partecipazione in qualità di chair all’incontro “Amarsi un po’. La cultura e gli italiani nella società contemporanea”, realizzato dalla cattedra di “Industria Culturale e Media Studies” - Proff. Leonzi-Natale (04/04/2019) presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.

Organizzazione e partecipazione in qualità di chair all’incontro “(Non) Sono solo canzonette. La musica racconta l’Italia”, realizzato dalla cattedra di “Industria Culturale e Media Studies” - Proff. Leonzi-Natale (15/04/2019) presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.

2017

Organizzazione, coordinamento scientifico (con P. Montesperelli) e partecipazione al convegno “Comunicazione e Migrazioni: a partire da Fuocoammare”, con una relazione dal titolo *Com’è profondo il mare*, 08/05/2017, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, nell’ambito della “Settimana culturale della comunicazione” promossa dal Vicariato di Roma, in collaborazione con la Pontificia Università Gregoriana, l’Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”, l’Università Pontificia Salesiana, la Lumsa – Libera Università degli Studi Maria Santissima Assunta, l’Università Telematica Internazionale Uninettuno.

2016

Organizzazione, coordinamento scientifico (con G. Ciofalo) e partecipazione all’evento “Presentazione di Emerging Series Journal n. 5 - Teorie e pratiche dell’esperienza transmediale”, con una relazione dal titolo *Frammenti di un discorso transmediale*, 15/12/2016, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, in collaborazione con Emerging Series, StoryCode Torino, Università degli Studi di Palermo.

2015

CV SILVIA LEONZI
04/06/2019

Organizzazione, coordinamento scientifico (con G. Ciofalo e S. Epifani) e partecipazione al convegno “Transmedia Storytelling. Codifying, Creating, Spreading, Forecasting” con la relazione *Transmedia Storytelling: la dimensione teorica*, 16/04/2005, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, in collaborazione con l’Osservatorio TuttiMedia e MediaDuemila.

Coordinamento scientifico e partecipazione al seminario GEMMA “Magistri Sine Registro - I delitti delle donne nella cronaca giornalistica”, 05/05/2015, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.

2013

Organizzazione e coordinamento scientifico (con G. Ciofalo, A. Di Stefano) del “Research Stream 10 - Power and Communication in Time of Crisis”, 11th Conference ESA (European Sociological Association) “Crisis, Critique and Change”, 31/08/2013, Università di Torino (CONVEGNO INTERNAZIONALE).

Organizzazione, coordinamento scientifico (con G. Ciofalo, A. Di Stefano) e partecipazione in qualità di Chair della sessione “01RS10 - Theory of Power and Culture of Communication” nell’ambito del “Research Stream 10 - Power and Communication in Time of Crisis”, 11th Conference ESA (European Sociological Association) “Crisis, Critique and Change”, 31/08/2013, Università di Torino.

Organizzazione, coordinamento scientifico (con G. Ciofalo, A. Di Stefano) e partecipazione in qualità di Chair della sessione “02RS10 - Power Relations in a Complex Media Environment” nell’ambito del “Research Stream 10 - Power and Communication in Time of Crisis”, 11th Conference ESA (European Sociological Association) “Crisis, Critique and Change”, 31/08/2013, Università di Torino, (CONVEGNO INTERNAZIONALE).

2011

Organizzazione, coordinamento scientifico e partecipazione all’incontro “Gocce di memoria”, con una relazione dal titolo *Narrare la memoria*, in occasione del Giorno della Memoria, 26/01/2011, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.

Organizzazione, coordinamento scientifico e partecipazione alla Giornata di studio “Movimenti, culture e soggettività nella società contemporanea” con una relazione dal titolo *Convivenza civile e nuovi patti comunicativi nella società contemporanea*, in occasione della presenza di Alain Touraine in qualità di Visiting Professor, 26/05/2011, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, con il patrocinio dell’AIS (Associazione Italiana di Sociologia).

Coordinamento del workshop “La fiction di ‘culto’. LOST e le altre” nell’ambito del “III Fiction Day - Orizzonti aperti, confini mobili”, 20/10/2011, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale, Sapienza Università di Roma, in collaborazione con il Campo - Osservatorio sulla Fiction Italiana (OFI).

2009

Coordinamento scientifico e partecipazione in qualità di chair all’evento-incontro “RC – Romanzo Crossmediale”, 22/04/2009, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

Organizzazione, coordinamento scientifico e partecipazione alla giornata di studio “Saperi in Visita. La Memoria e il Futuro”, sezione Processi ed Istituzioni Culturali – Associazione Italiana di Sociologia, con una relazione dal titolo *Comunicazione e memoria: il ritorno delle grandi narrazioni?*, in occasione della presenza di Pierre Sorlin e David Buckingham in qualità di Visiting Professor, 12/05/2009, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

Organizzazione, coordinamento scientifico e partecipazione all’incontro “Il buio nello schermo. Audiovisivo e strategie narrative nel racconto del male”, con una relazione dal titolo *La sociologia dell’audiovisivo tra storia, memoria ed estetica*, in occasione della presenza di Pierre Sorlin in qualità di Visiting Professor, 14/05/2009, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

CV SILVIA LEONZI
04/06/2019

2007

Coordinamento scientifico e partecipazione in qualità di chair al convegno “Black Out. Indagine su un genere al di sopra di ogni sospetto”, 11/05/2007, presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

Organizzazione, coordinamento scientifico e partecipazione al Convegno “Michel Maffesoli. La vana fuga degli dei”, con una relazione dal titolo *Immaginario postmoderno e attualità degli archetipi*, in occasione della presenza dello studioso Michel Maffesoli in qualità di Visiting Professor, 14/05/2007, Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

Organizzazione, coordinamento scientifico e partecipazione al Convegno “Giornata di studio dedicata a Michel Maffesoli”, con una relazione dal titolo *Il sonno della ragione genera mondi*, in occasione della presenza dello studioso Michel Maffesoli in qualità di Visiting Professor, 16/05/2007, Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

2006

Organizzazione, coordinamento scientifico e partecipazione al Convegno “C’era una volta in Italia: Romanzo Criminale”, con una relazione dal titolo *Memorie criminali: la fiction racconta l’Italia*, 20/02/2006, Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

2002

Organizzazione, coordinamento scientifico e partecipazione al Convegno “La memoria tra Passato e Futuro”, con una relazione dal titolo *Le fonti audiovisive nella didattica e nella ricerca sociale*, 27/05/2002, Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma, in collaborazione con Rai Teche, Istituto Luce e Abacus.

2000

Organizzazione e coordinamento scientifico del Convegno “Metropoli d’Europa e reti di comunicazione”, 19/05/2000, Facoltà di Sociologia, Sapienza Università di Roma, in collaborazione con l’Assessorato alle Politiche dei Rapporti Istituzionali e Roma Capitale.

1999

Organizzazione, coordinamento scientifico e partecipazione al III Convegno “I linguaggi della salute: la ricerca del benessere, tra scienza ed altre comprensibili speranze”, con una relazione dal titolo *Medici nello schermo: l’offerta di salute in televisione*, 28/05/1999, Facoltà di Sociologia, Sapienza Università di Roma.

1997

Organizzazione, coordinamento scientifico e partecipazione al II Convegno “I linguaggi della salute: la comunicazione del nuovo”, con una relazione dal titolo *La comunicazione delle scoperte scientifiche*, 16/12/1997, Facoltà di Sociologia, Sapienza Università di Roma.

1996

Organizzazione, coordinamento scientifico e partecipazione al I Convegno “I linguaggi della salute: l’informazione si-cura”, con una relazione dal titolo *Comunicazione, mass media e salute*, 28/11/1996, Facoltà di Sociologia, Sapienza Università di Roma.

VIII B - RELAZIONI SU INVITO E/O A SEGUITO DI REFERAGGIO A CONVEGNI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

2019

Partecipazione (con G. Ciofalo, L. Ugolini) alla “XIX European Conference on Social and Behavioral Sciences”, con la relazione *The fake news journey. A transmedia approach to disinformation*, realizzata in collaborazione con l’International Association of Social Science Research e il Dipartimento di Comunicazione

CV SILVIA LEONZI
04/06/2019

e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma (Roma – 30-31 gennaio 2019), nell’ambito della “Session 2 - Communication/Cultural Studies” (CONVEGNO INTERNAZIONALE).

Partecipazione (con G. Ciofalo, A. Marinelli) al convegno “Screen Cultures - Cinque parole chiave per la ricerca del XXI secolo - Immaginari, Narrazioni, Media Industries, Audience Practices, Tecnologie”, con una relazione dal titolo *Brands as platforms. Riusciranno i mondi narrativi complessi a sopravvivere alla platform economy?*, realizzato il 21-22 febbraio 2019 da SISCC - Società Scientifica Italiana Sociologia, Cultura, Comunicazione e CUC - Consulta Universitaria del Cinema, nell’ambito del panel “Gli universi narrativi (trans)mediali del Branded Entertainment” (moderato da R. Paltrinieri), Sapienza Università di Roma presso la Sede Ex Vetriere Sciarra (CONVEGNO INTERNAZIONALE).

Partecipazione in qualità di discussant al seminario “La piccola posta e la costruzione del femminile nell’Italia del boom economico”, 11/04/2019, organizzato dall’Osservatorio GEMMA (Gender and Media Matters) a partire dal Documentario “Sogni, sesso e cuori infranti” prodotto dall’Istituto Luce.

2018

Partecipazione in qualità di chair al Panel “Genere e (Social) Media” della seconda sessione “I Media tra immobilismo e cambiamento” nell’ambito della seconda edizione della “Settimana della Sociologia – L’Italia che cambia. Le scienze sociali e della comunicazione di fronte all’accelerazione del mutamento sociale” (12-20 ottobre 2018), realizzata con il sostegno delle Associazioni scientifiche dei sociologi italiani (AIS, SISEC e SISCC) e il patrocinio dell’Istat, dell’IRAPP e dello Svimez.

Partecipazione (con G. Ciofalo) al Workshop “Transmedia Branding. Narrazione, esperienza, engagement”, con la relazione *Oltre il senso del Lego. Brand Storytelling - World Building - Transmedia Mapping*, 22/11/2018, realizzato dal Master in Comunicazione d’Impresa e dal Dipartimento di Scienze Politiche Sociali e Cognitive, presso l’Università di Siena.

Partecipazione al panel “San Lorenzo non esiste? Tra racconto transmediale e fake news” nell’ambito del “Roma Web Fest. Il Cinema ai tempi del Web - 2018”, con la relazione *Social Media, Fake News and Transmedia Storytelling*, 28/11/2018.

Partecipazione in qualità di discussant all’incontro “Storie maledette: la forza della cronaca e il potere della scrittura televisiva”, 16/05/2018, presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.

2017

Partecipazione al seminario “Le Scandalose. Women in Crime”, promosso dall’osservatorio GEMMA (Gender and Media Matters), con una relazione dal titolo *Il crimine come emancipazione femminile?*, 03/05/2017, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.

Partecipazione (con G. Ciofalo) al convegno di fine mandato della sezione Processi ed Istituzioni Culturali – Associazione Italiana di Sociologia “Con gli occhi di domani. Culture e linguaggi giovanili: la creatività come risorsa”, con una relazione dal titolo *Produzione, consumo e immaginari in una logica transmediale: da Gomorra a Stranger Things*, 26/10/2017, Dipartimento di Scienze Sociali, Università Federico II di Napoli; Università di Napoli Suor Orsola Benincasa.

2016

Partecipazione (con G. Ciofalo), alla 17th Annual Convention of the Media Ecology Association (MEA) “Interfaces of Play and Game: Engaging Media Ecosystems”, 24/06/2016, Alma Mater Studiorum Università di Bologna, con la relazione dal titolo *Secondary Orality and Orality 2.0: the Pop-Hilarity Phenomenon*, nell’ambito del panel “Walter Ong Society Special Session I: Ong Society and Self-Representation as Game and Play in Social Media” (CONVEGNO INTERNAZIONALE).

2015

Partecipazione al ciclo di seminari “Società, potere e influenza”, 04/03/2015, organizzati dall’Università per Stranieri di Perugia (coordinamento scientifico: Prof. Rolando Marini), con una relazione dal titolo *Norbert Elias: potere e civiltà. Dall’ homo clausus all’ homo communicans*.

Paper accepted for oral presentation (con G. Ciofalo, S. Barricella, A. Di Stefano), nell’ambito della “BSA (British Sociological Association) Annual Conference 2016 - Global Societies: Fragmenting and Connecting” (6-8 aprile 2016), Birmingham, dal titolo *The Gambling Phenomenon between Media Representation and Social Media Conversation*, all’interno del Research Stream “Culture, Media, Sport and Consumption 2” (CONVEGNO INTERNAZIONALE).

Partecipazione in qualità di chair al seminario “PPP: in direzione ostinata e contraria quarant’anni dopo”, 02/11/2015, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.

2014

Partecipazione alla tavola rotonda “*Nuovi formati transmediali*” nell’ambito del convegno “V Fiction Day - Verso una innovazione sostenibile”, 30/10/2014, organizzato in collaborazione con il Campo - Osservatorio sulla Fiction Italiana (OFI), Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.

2012

Partecipazione al convegno “Ricostruire il passato per costruire il futuro: storia e memoria nel prisma del diritto”, con la relazione dal titolo *La costruzione mediatica dei processi storici*, 31/05/2012, realizzato con il contributo della Fondazione “Centro di Iniziativa Giuridica Piero Calamandrei” e del Ministero dei Beni Culturali, nell’ambito del PRIN-Progetto di ricerca di interesse nazionale “Le ferite della storia e il diritto riparatore”, promosso da Università degli Studi Roma Tre, Università di Bari Aldo Moro, Università di Napoli Federico II, Università del Salento, presso la Facoltà di Giurisprudenza dell’Università degli Studi Roma Tre.

Partecipazione in qualità di chair al Convegno “IV Fiction Day. Fiction Made in Italy”, organizzato in collaborazione con il Campo - Osservatorio sulla Fiction Italiana (OFI) nell’ambito della quarta sessione “*Webseries*”, 28/11/2012, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.

2011

Partecipazione al convegno conclusivo del triennio 2008-2011 “Comunicazione e civic engagement. Istituzioni, cittadini e spazi pubblici nella postmodernità”, con la relazione *Risate in movimento: satira e comicità nell’era della post-politica*, 22/09/2011, organizzato dalla sezione Processi ed Istituzioni Culturali – Associazione Italiana di Sociologia, in occasione della presenza di Peter Dahlgren in qualità di Visiting Professor, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.

2010

Partecipazione al Convegno “Tzigari, una storia Rom”, in occasione del Giorno della Memoria, con una relazione dal titolo *La memoria negata*, 27/01/2010, organizzato da History Channel, con il patrocinio della Regione Lazio, in collaborazione con la Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

Partecipazione in qualità di relatore al “II Fiction Day - L’immaginario prossimo venturo”, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale, 05/05/2010, Sapienza Università di Roma, in collaborazione con il Campo - Osservatorio sulla Fiction Italiana (OFI), nell’ambito della prima sessione “*Pensare la fiction: fra senso del luogo e flussi internazionali - I nuovi Osservatori della Sapienza*”.

2009

Partecipazione alla 9th Conference of ESA (European Sociological Association) “European society or European societies?”, con la relazione (con A. Di Stefano) dal titolo *The Habitus of Taste. The Blurring of Consumption Practices*, sezione “RN5 - Sociology of Consumption”, 03/09/2009, Department of Sociology of ISCTE-Lisbon University Institute, Human and Social Sciences School of the New University of Lisbon

CV SILVIA LEONZI
04/06/2019

(FCSH-UNL), Institute of Social Sciences of the University of Lisbon (ICS-UL) - Lisbona (CONVEGNO INTERNAZIONALE).

Partecipazione alla 9th Conference of ESA (European Sociological Association) “European society or European societies?”, con la relazione (con G. Ciofalo) dal titolo *The Construction of Memory. History and Culture in Italy, among Personal, Institutional and Media Memory (1948-1960)*, sezione “RS07 - Memory, Culture and Public Discourse”, 05/09/2009, Department of Sociology of ISCTE-Lisbon University Institute, Human and Social Sciences School of the New University of Lisbon (FCSH-UNL), Institute of Social Sciences of the University of Lisbon (ICS-UL) - Lisbona (CONVEGNO INTERNAZIONALE).

Partecipazione ai “Seminari Arpinati - L’ambiente tra local e global. Turismo, sostenibilità e sviluppo nel contesto europeo”, nell’ambito del panel “La catastrofe ambientale tra realtà e rappresentazione. Il racconto letterario e cinematografico”, con una relazione dal titolo *Natura denaturans: il cinema tra distruzioni e grandi narrazioni*, 01/10/2009, organizzato dalla Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma, in collaborazione con la Regione Lazio - Comune di Arpino.

2008

Partecipazione al convegno “Governance sanitaria, modelli unici regionali. Sistemi a confronto”, con una relazione dal titolo *Media, scienza e società*, 10/06/2008, organizzato dall’Assessorato Regionale alla Sanità e dall’Azienda Sanitaria Regionale del Molise.

1997

Partecipazione al Convegno “Il sociologo e la bioetica”, con una relazione dal titolo *Processi culturali, bio-medicina e nuove tecnologie*, 28/10/1997, Facoltà di Sociologia, Sapienza Università di Roma.

PARTE IX – PRODUZIONE SCIENTIFICA

IX A – INDICATORI IN RELAZIONE ALLA PRODUZIONE SCIENTIFICA COMPLESSIVA

Intera carriera:

- Numero articoli e contributi : **41**
- Numero articoli pubblicati su riviste di classe A: **2**
- Numero libri: **5**
- Numero di curatele: **6**

IX B - INDICATORI IN RELAZIONE ALLA PRODUZIONE SCIENTIFICA IN RIFERIMENTO AL DM 589/2018

- Numero articoli e contributi – ultimi 10 anni: **29**
(Valore Soglia ASN-ANVUR SC14-SSD SPS/08 = 25)
- Numero di articoli su riviste scientifiche di classe A – ultimi 15 anni: **2**
(Valore Soglia ASN-ANVUR SC14-SSD SPS/08 = 4)
- Numero monografie – ultimi 15 anni: **4**
(Valore Soglia ASN-ANVUR SC14-SSD SPS/08 = 1)

**PARTE X – ELENCO COMPLETO DELLE PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE
(RIPORTATO IN ORDINE CRONOLOGICO PER TIPOLOGIA)**

MONOGRAFIE

1. S. Leonzi (2013). *La salute tra norma e desiderio. Nuova edizione aggiornata*. Roma: Armando, ISBN: 978-88-6677-434-1.
2. R. Andò, S. Leonzi (2013). *Transmedia storytelling e audience engagement. Strategie narrative e pratiche partecipative nell'era digitale*. Roma: Armando, ISBN: 9788866774839.
3. S. Leonzi (2010). *Lo spettacolo dell'immaginario. I miti, le storie, i media*. Latina: Tunué, ISBN: 9788889613788.
4. S. Leonzi (2004). *La Fiction*. Napoli: Ellissi, ISBN: 9788824484015.
5. S. Leonzi (1999). *La salute tra norma e desiderio*. Roma: Meltemi, ISBN: 9788883530029.

CURATELE

1. S. Leonzi, G. Ciofalo (a cura di) (2017). *La cibernetica*. Roma: Armando, ISBN: 978-88-6992-101-8.
2. S. Leonzi (a cura di) (2016). J. S. Coleman, E. Katz, H. Menzel. *Medical innovation. Uno studio sulla diffusione*. Roma: Armando, ISBN: 978-88-6677-943-8.
3. G. Ciofalo, S. Leonzi, A. Di Stefano (a cura di) (2015). *Power and Communication. Media, Politics and Institutions in Times of Crisis*. Newcastle: Cambridge Scholars Publishing, ISBN: 978-1-4438-7620-9.
4. G. Ciofalo, S. Leonzi (a cura di) (2013). *Homo Communicans: Una specie di/in evoluzione*. Roma: Armando Editore, ISBN: 9788866772774.
5. S. Leonzi (a cura di) (2013). *Memoria, narrazione, audiovisivo*. Roma: Armando, ISBN: 978-88-6677-347-4.
6. S. Leonzi (a cura di) (2009). Michel Maffesoli. *Fenomenologie dell'immaginario*. Roma: Armando Editore, ISBN: 9788860814142.

CONTRIBUTO IN VOLUME (CAPITOLO/SAGGIO)

1. G. Ciofalo, S. Leonzi, V. Di Paola (2019). *Transmedia, storytelling, social: raccontare il Sangiovese*. In: A. Mattiacci (a cura di). *Lo storytelling del Sangiovese nell'era digitale*. pp. 29-47, Bologna: Fausto Lupetti Editore, ISBN: 9788894997002.
2. G. Ciofalo, S. Leonzi, V. Di Paola (2018). *Frammenti di un discorso transmediale*. In: D. Morreale (a cura di). *Transmedia e co-creazione. Intermediari grassroots e pubblici online nella produzione transmediale italiana*. pp. 77-86, Roma: Aracne Editrice, ISBN: 9788825512779.
3. S. Leonzi (2017). *Dall'homo clausus all'homo communicans. Il potere per Norbert Elias*. In: R. Marini (a cura di). *Società, potere e influenza*, pp. 237-249, Broni (PV): Edizioni Altravista, ISBN: 978-88-99688-28-8.
4. G. Ciofalo, S. Leonzi (2017). *Wiener, Goldrake e i social media. L'eredità della cibernetica tra scienza, tecnologia e comunicazione*. In: G. Ciofalo, S. Leonzi (a cura di). *La cibernetica*. pp. 7-31, Roma: Armando, ISBN: 978-88-6992-101-8.
5. S. Leonzi (2017). *La condizione transmediale*. In: N. Bernardo. *Transmedia 2.0. Brand, storytelling, entertainment*. pp. 7-25, Roma: Armando, ISBN: 978-88-6992-389-0.
6. S. Leonzi (2016). *Il flusso dell'innovazione nelle reti di influenza*. In: J. S. Coleman, E. Katz, H. Menzel. *Medical innovation: uno studio della diffusione*, a cura di S. Leonzi. pp. 7-25, Roma: Armando, ISBN: 978-88-6677-943-8.
7. G. Ciofalo, S. Leonzi, A. Di Stefano (2015). *Introduction. Framing Reality: Power and Counterpower in the Age of Mediatization*. In: G. Ciofalo, S. Leonzi, A. Di Stefano (a cura di). *Power and Communication. Media, Politics and Institutions in Times of Crisis*. pp. 1-10, Newcastle: Cambridge Scholars Publishing, ISBN: 978-1-4438-7620-9.
8. S. Leonzi (2015). *Satire in Italy in the Post-Political Era*. In: S. Leonzi, G. Ciofalo, A. Di Stefano (a cura di). *Power and Communication. Media, Politics and Institutions in Times of Crisis*. pp. 11-25, Cambridge: Cambridge Scholars Publishing, ISBN: 978-1-4438-7620-9.
9. S. Leonzi (2014). *Gender e genere nelle serie americane*. In: Milly Buonanno (a cura di). *Il prisma dei generi. Immagini di donne in tv*. pp. 99-123, Milano: Franco Angeli, ISBN: 9788891706041.

10. S. Leonzi (2013). *Gli eroi dei due mondi. Immaginare il crimine tra Italia e America*. In: M. Buonanno (a cura di). *Tempo di fiction. Il racconto televisivo in divenire*. pp. 45-58, Napoli: Liguori, ISBN: 978-88-916-0102-5.
11. S. Leonzi (2013). *Fenomenologia dell'Homo Communicans*. In: G. Ciofalo, S. Leonzi (a cura di). *Homo Communicans. Una specie di/in evoluzione*. pp. 117-137, Roma: Armando, ISBN: 978-88-6677-277-4.
12. G. Ciofalo, A. Di Stefano, S. Leonzi (2013). *Le tre H della comunicazione*. In: G. Ciofalo, S. Leonzi (a cura di). *Homo communicans. Una specie di/in evoluzione*. pp. 95-116, Roma: Armando, ISBN: 978-88-6677-277-4.
13. S. Leonzi (2013). *Per una sociologia dell'audiovisivo*. In: P. Sorlin. *Memoria, narrazione, audiovisivo*. pp. 7-10, Roma: Armando, ISBN: 978-88-6677-347-4.
14. S. Arizia, P. Fedeli, S. Leonzi (2013). *La comunicazione come oggetto di studio*. In: G. Ciofalo, S. Leonzi (a cura di). *Homo Communicans. Una specie di/in evoluzione*. pp. 40-59, Roma: Armando, ISBN: 978-88-6677-277-4.
15. G. Fioravanti, S. Leonzi (2013). *Modernità e comunicazione*. In: G. Ciofalo, S. Leonzi (a cura di). *Homo Communicans. Una specie di/in evoluzione*. pp. 15-39, Roma: Armando, ISBN: 978-88-6677-277-4.
16. G. Ciofalo, S. Leonzi (2013). *All'inseguimento della comunicazione*. In: G. Ciofalo, S. Leonzi (a cura di). *Homo communicans. Una specie di/in evoluzione*. pp. 9-14, Roma: Armando, ISBN: 978-88-6677-277-4.
17. G. Ciofalo, S. Leonzi (2013). *Signore e signori, buonanotte: storia, memoria e industria culturale (1974-1994)*. In: P. Sorlin. *Memoria, narrazione, audiovisivo*. pp. 57-75, Roma: Armando, ISBN: 978-88-6677-347-4.
18. G. Ciofalo, S. Leonzi (2013). *C'eravamo tanto amati: storia, memoria e industria culturale (1946-1974)*. In: P. Sorlin. *Memoria, narrazione, audiovisivo*. pp. 35-56, Roma: Armando, ISBN: 978-88-6677-347-4.
19. S. Leonzi (2013). *Pierre Sorlin: un viaggio tra storia, memoria ed estetica*. In: P. Sorlin. *Memoria, narrazione, audiovisivo*. pp. 13-24, Roma: Armando, ISBN: 978-88-6677-347-4.
20. S. Leonzi (2012). *La costruzione mediatica dei processi storici: il caso del processo di Norimberga*. In: G. Resta, V. Zeno-Zencovich (a cura di). *Riparare risarcire ricordare. Un dialogo tra storici e giuristi*. pp. 299-316, Napoli: Editoriale Scientifica, ISBN: 9788863424157.
21. S. Leonzi, A. Di Stefano (2012). *Anatomia di una catastrofe (annunciata?): tre settimanali e il terremoto dell'Abruzzo*. In: M. Gavrilina (a cura di). *L'onda anomala dei media. Il rischio ambientale tra realtà e rappresentazione*. pp. 270-288, Milano: FrancoAngeli, ISBN: 9788856833058.
22. S. Leonzi (2011). *Lost in mythology. Dal naufragio con spettatore al naufragio dello spettatore*. In: R. Andò (a cura di). *Lost. Analisi di un fenomeno (non solo) televisivo*. pp. 47-56, Acireale: Bonanno, ISBN: 9788877968531.
23. S. Leonzi (2010). *Into the screen. Il cinema tra emozione e civilizzazione*. In: E. Girlanda (a cura di). *Il precinema oltre il cinema. Per una nuova storia dei media audiovisivi*. pp. 70-79, Roma: Dino Audino Editore, ISBN: 9788875270940.
24. S. Leonzi (2009). *Il sonno della ragione genera mondi*. In: S. Leonzi (a cura di). *Michel Maffesoli. Fenomenologie dell'immaginario*. pp. 27-47, Roma: Armando Editore, ISBN: 9788860814142, DOI: 10.1400/128975.
25. S. Leonzi (2009). *Michel Maffesoli: un pensiero ex-centrico*. In: S. Leonzi (a cura di). *Michel Maffesoli. Fenomenologie dell'immaginario*. pp. 9-26, Roma: Armando Editore, ISBN: 9788860814142, DOI: 10.1400/128974.
26. S. Leonzi (2005). *La comunicazione come cultura*, in M. Morcellini (a cura di), *Il Medioevo italiano. Industria culturale, tv, tecnologie tra XX e XXI secolo*, Roma: Carocci. ISBN: 9788843031252.
27. S. Leonzi (2005). *Corpi in transizione. Dalla modernità alla tardo-modernità*, in F. D'Andrea (a cura di), *Il corpo a più dimensioni: identità, consumo, comunicazione*. Milano: FrancoAngeli, ISBN: 9788846465276.
28. S. Leonzi (2002). *Docudrama*. In: F. De Domenico, M. Gavrilina, A. Preta (a cura di). *Quella deficiente della tv. Mainstream television e multichannel*. Milano: FrancoAngeli, ISBN: 8846441419.
29. S. Leonzi (2002). *Fiction*. In: F. De Domenico, M. Gavrilina, A. Preta (a cura di). *Quella deficiente della tv. Mainstream television e multichannel*. Milano: FrancoAngeli, ISBN: 8846441419.

CV SILVIA LEONZI
04/06/2019

30. S. Leonzi (2002). *Game Show*. In: F. De Domenico, M. Gavrilu, A. Preta (a cura di). *Quella deficiente della tv. Mainstream television e multichannel*. Milano: FrancoAngeli, ISBN: 8846441419.
31. S. Leonzi (2002). *Infotainment*. In: F. De Domenico, M. Gavrilu, A. Preta (a cura di). *Quella deficiente della tv. Mainstream television e multichannel*. Milano: FrancoAngeli, ISBN: 8846441419.
32. S. Leonzi (2002). *Real tv*. In: F. De Domenico, M. Gavrilu, A. Preta (a cura di). *Quella deficiente della tv. Mainstream television e multichannel*. Milano: FrancoAngeli, ISBN: 8846441419.
33. S. Leonzi (2002). *Reality show*. In: F. De Domenico, M. Gavrilu, A. Preta (a cura di). *Quella deficiente della tv. Mainstream television e multichannel*. Milano: FrancoAngeli, ISBN: 8846441419.
34. S. Leonzi (2002). *Sitcom*. In: F. De Domenico, M. Gavrilu, A. Preta (a cura di). *Quella deficiente della tv. Mainstream television e multichannel*. Milano: FrancoAngeli, ISBN: 8846441419.
35. S. Leonzi (2002). *L'immaginario collettivo nell'era di Internet*. In: M. Morcellini, A. G. Pizzaleo (a cura di). *Net Sociology. Interazioni tra scienze sociali e Internet*. Milano: Guerini e Associati, ISBN: 9788883353000.
36. S. Leonzi (2000). *La comunicazione come cultura: media e dinamiche di civilizzazione*. In: M. Morcellini (a cura di). *Il Mediaevo italiano. Industria culturale, TV e tecnologie tra XX e XXI secolo*. pp. 189-208, Roma: Carocci, ISBN: 9788843018345.
37. S. Leonzi (1998). *Appunti di viaggio*. In: M. Morcellini, P. De Nardis (a cura di). *Società e industria culturale in Italia*. pp. 32-54, Roma: Meltemi, ISBN: 8886479689.

ARTICOLO IN RIVISTA

1. M. Antenore, G. Ciofalo, S. Leonzi, E. Trinca, R. Toce (2018). *Who trusts whom? La condivisione delle news nel sistema mediale ibrido*. *PROBLEMI DELL'INFORMAZIONE*, vol. 2, pp. 207-237, ISSN: 0390-5195 (FASCIA A).
2. G. Ciofalo, S. Leonzi, A. Di Stefano, S. Barricella (2016). *I giochi (d'azzardo) e gli spot. La pubblicizzazione televisiva del gambling in Italia (The Promise of Unhappiness. The Television Advertising of Gambling in Italy)*. *SOCIOLOGIA E RICERCA SOCIALE*, vol. 110, pp. 41-62, ISSN: 1121-1148 (FASCIA A).
3. S. Leonzi, G. Ciofalo (2011). *Comland 150. La penisola che non c'è. La costruzione dell'identità nazionale tra storia, media e cultura*. *COMUNICAZIONE PUNTO DOC*, vol. 4, pp. 103-120, ISSN: 2282-0140.

PREFAZIONE/POSTFAZIONE

1. S. Leonzi (2013). *Introduzione*. In: G. Fioravanti. *Bryan Singer. Il cacciatore di successi*. Roma: Sovera edizioni, ISBN: 978-88-6652-126-6.

**PARTE XI – ELENCO NUMERATO DELLE PUBBLICAZIONI SCELTE AI FINI DELLA PROCEDURA DI VALUTAZIONE
(RIPORTATO IN ORDINE CRONOLOGICO)**

1. M. Antenore, G. Ciofalo, S. Leonzi, E. Trinca, R. Toce (2018). *Who trusts whom? La condivisione delle news nel sistema mediale ibrido*. PROBLEMI DELL'INFORMAZIONE, vol. 2, pp. 207-237, ISSN: 0390-5195 (FASCIA A).
2. S. Leonzi (2017). *Dall'homo clausus all'homo communicans. Il potere per Norbert Elias*. In: R. Marini (a cura di). *Società, potere e influenza*. pp. 237-249, Broni (PV): Edizioni Altravista, ISBN: 978-88-99688-28-8.
3. S. Leonzi (2017). *La condizione transmediale*. In: N. Bernardo. *Transmedia 2.0. Brand, storytelling, entertainment*. pp. 7-25, Roma: Armando, ISBN: 978-88-6992-389-0.
4. G. Ciofalo, S. Leonzi, A. Di Stefano, S. Barricella (2016). *I giochi (d'azzardo) e gli spot. La pubblicizzazione televisiva del gambling in Italia (The Promise of Unhappiness. The Television Advertising of Gambling in Italy)*. SOCIOLOGIA E RICERCA SOCIALE, vol. 110, pp. 41-62, ISSN: 1121-1148 (FASCIA A).
5. S. Leonzi (2016). *Il flusso dell'innovazione nelle reti di influenza*. In: J. S. Coleman, E. Katz, H. Menzel. *Medical innovation: uno studio della diffusione*, a cura di S. Leonzi. pp. 7-25, Roma: Armando, ISBN: 978-88-6677-943-8.
6. S. Leonzi (2015). *Satire in Italy in the Post-Political Era*. In: S. Leonzi, G. Ciofalo, A. Di Stefano (a cura di). *Power and Communication. Media, Politics and Institutions in Times of Crisis*. pp. 11-25, Cambridge: Cambridge Scholars Publishing, ISBN: 978-1-4438-7620-9.
7. S. Leonzi (2014). *Gender e genere nelle serie americane*. In: Milly Buonanno. *Il prisma dei generi. Immagini di donne in tv*. pp. 99-123, Milano: Franco Angeli, ISBN: 9788891706041.
8. R. Andò, S. Leonzi (2013). *Transmedia storytelling e audience engagement. Strategie narrative e pratiche partecipative nell'era digitale*. Roma: Armando, ISBN: 9788866774839.
9. S. Leonzi (2013). *Fenomenologia dell'Homo Communicans*. In: G. Ciofalo, S. Leonzi (a cura di). *Homo Communicans. Una specie di/in evoluzione*. pp. 117-137, Roma: Armando, ISBN: 978-88-6677-277-4.
10. S. Leonzi (2013). *La salute tra norma e desiderio. Nuova edizione aggiornata*. Roma: Armando, ISBN: 978-88-6677-434-1.
11. G. Ciofalo, S. Leonzi (2013). *C'eravamo tanto amati: storia, memoria e industria culturale (1946-1974)*. In: P. Sorlin. *Memoria, narrazione, audiovisivo*. pp. 35-56, Roma: Armando, ISBN: 978-88-6677-347-4.
12. S. Leonzi (2013). *Gli eroi dei due mondi. Immaginare crime tra Italia e America*. In: M. Buonanno (a cura di). *Tempo di fiction. Il racconto televisivo in divenire*. pp. 45-58, Napoli: Liguori, ISBN: 978-88-916-0102-5.
13. S. Leonzi (2012). *La costruzione mediatica dei processi storici: il caso del processo di Norimberga*. In: G. Resta, V. Zeno-Zencovich (a cura di). *Riparare risarcire ricordare. Un dialogo tra storici e giuristi*. pp. 299-316, Napoli: Editoriale Scientifica, ISBN: 9788863424157.
14. S. Leonzi (2010). *Lo spettacolo dell'immaginario. I miti, le storie, i media*. Latina: Tunué, ISBN: 9788889613788.
15. S. Leonzi (2009). *Il sonno della ragione genera mondi*. In: S. Leonzi (a cura di). *Michel Maffesoli. Fenomenologie dell'immaginario*. pp. 27-47, Roma: Armando Editore, ISBN: 9788860814142, DOI: 10.1400/128975.

Roma, 04 giugno 2019

In fede
Silvia Leonzi
