

ALL. B

Decreto Rettore Università degli Studi di Roma “La Sapienza” n. 2659/2018 del 09.11.2018

CODICE CONCORSO 2018PAR041

Settore concorsuale: 14/C2; Settore Scientifico Disciplinare: SPS/08 – Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi

Valentina Martino Curriculum Vitae ai fini della pubblicazione

Roma, 6 dicembre 2018

Parte I – Informazioni generali

| | |
|----------------|---------------------------------|
| Nome e cognome | Valentina Martino |
| Lingue | Italiano (madrelingua), Inglese |

I A - Posizione attuale

Ricercatrice confermata, in servizio al Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale dell'Università degli Studi di Roma “La Sapienza”;

Settore scientifico-disciplinare: SPS/08 – Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi;

Settore concorsuale: 14/C2;

Abilitata alla II fascia (Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi – 14/C2; I Quadrimestre 2016-2018);

Insegna attualmente nel corso di *Comunicazione per il Management d'Impresa* (laurea magistrale in Organizzazione e Marketing per la Comunicazione d'Impresa, Università degli Studi di Roma “La Sapienza”).

É responsabile scientifico per l'ateneo Sapienza dell'*Osservatorio Monografie d'Impresa* (OMI) e della collezione di letteratura aziendale promossa dalla Biblioteca di Comunicazione e Ricerca Sociale in collaborazione con il Dipartimento di Culture e Società dell'Università degli Studi di Verona.

Coordina il Corso di Formazione in *Valorizzazione Culturale e Comunicazione dell'Heritage per le Imprese e le Organizzazioni*, giunto alla terza edizione e promosso dal Dipartimento di Comunicazione Ricerca Sociale dell'Università degli Studi di Roma “La Sapienza” in convenzione con la Soprintendenza Archivistica e Bibliografica del Lazio e l'associazione nazionale Museimpresa.

Parte II – Formazione

| Tipo | Anno | Istituzione | Note |
|--|------|--|---|
| Dottorato di Ricerca in <i>Scienze della comunicazione, ricerca avanzata, gestione delle risorse e processi formativi</i> (XVII ciclo) | 2005 | Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Università degli Studi di Roma “La Sapienza” | Vincitrice di Dottorato con borsa di studio. Tesi: <i>Non solo media. La prospettiva del tempo libero: scenari, fonti e percorsi di indagine</i> |
| Corso per <i>Operatori della comunicazione in materia di immigrazione, media e discriminazione</i> | 2003 | Caritas Diocesana di Roma | Corso promosso nell’ambito del Progetto <i>Etnequal Social Communication</i> (iniziativa comunitaria “Equal”) |
| Corso di Perfezionamento in <i>Ideazione, organizzazione e gestione degli eventi culturali</i> | 2001 | Università degli Studi di Roma “La Sapienza” | Progetto finale: <i>Museo.com: ipotesi per un museo dell’audiovisivo</i> |
| Laurea quinquennale in <i>Scienze della Comunicazione</i> (indirizzo Comunicazione Istituzionale e d’Impresa) | 2000 | Facoltà di Sociologia, Università degli Studi di Roma “La Sapienza” | Votazione di 110/110 e Lode. Tesi: <i>Nuovi portali della comunicazione culturale: gli eventi. Marketing e comunicazione d’impresa orientati alla cultura</i> |

Part III – Carriera e incarichi

III A – Carriera accademica

| Dal | al | Istituzione | Posizione |
|--------------------------|----------------|---|---|
| decorrenza 28/03/2017 | 28/03/2023 | MIUR (bando D.D. 1532/2016) | Abilitazione scientifica nazionale a professoressa di II fascia, Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi (14/C2) |
| 01/03/2007 | oggi | Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Università degli Studi di Roma “La Sapienza” | Ricercatrice universitaria in Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi (SPS/08), confermata in ruolo nel 2010 (D.R. n. 9940 del 27.07.2010) |
| A.A. 2005-2006 | A.A. 2006-2007 | Facoltà di Scienze della Comunicazione, Università degli Studi di Roma “La Sapienza” | Docente a contratto (insegnamento di <i>Laboratorio Tesi di Laurea</i>) |
| 01/06/2006 | 31/08/2006 | Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Università degli Studi di Roma “La Sapienza” | Borsista di ricerca (Progetto COFIN 2004) |
| A.A. 2005-2006 | A.A. 2005-2006 | Facoltà di Scienze della Comunicazione, Università degli Studi di Roma “La Sapienza” | Cultore della materia negli insegnamenti di <i>Sociologia della Comunicazione II</i> e <i>Modulo di Cultura della Comunicazione</i> |
| 11/11/2002 | 11/05/2004 | Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Università degli Studi di Roma “La Sapienza” | Contrattista di ricerca (co.co.co) nell’ambito dell’iniziativa comunitaria Equal “Etnequal Social Communication” |

III B – Congedi dall'attività accademica

| Dal | al | Tipo |
|------------|------------|-----------------------|
| 30/06/2012 | 05/12/2012 | Congedo per maternità |
| 06/12/2012 | 19/01/2013 | Congedo parentale |
| 21/09/2013 | 06/10/2013 | Congedo matrimoniale |
| 18/02/2017 | 17/07/2017 | Congedo per maternità |
| 18/07/2017 | 31/07/2017 | Congedo parentale |

III C – Incarichi e altre esperienze di studio e lavorative

| Dal | al | Istituzione | Posizione |
|------|----------|---|---|
| 2018 | in corso | Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale - Università degli Studi di Roma "La Sapienza", in collaborazione con il Dipartimento di Culture e Società - Università degli Studi di Verona | Responsabile scientifico per l'ateneo Sapienza dell' <i>Osservatorio Monografie d'Impresa</i> (OMI) e della collezione di letteratura aziendale della Biblioteca di Comunicazione e Ricerca Sociale |
| 2018 | in corso | Unindustria – Unione degli Industriali e delle Imprese di Roma e del Lazio | Membro del Gruppo di Studio sulla cultura e l'identità d'impresa, promosso nell'ambito delle attività del gruppo di lavoro "Cultura d'Impresa" |
| 2018 | in corso | International Communication Association (ICA) Conference | Revisore anonimo degli abstract presentati alla 69th Annual International Communication Association (ICA) Conference "Communication Beyond Boundaries" (Washington, D.C., 24-28 May 2019) |
| 2018 | 2018 | Osservatorio Monografie d'Impresa - Università degli Studi di Verona | Membro della Giuria Seniores del <i>Premio OMI 2018</i> (IV edizione) |
| 2018 | 2018 | Università degli Studi di Firenze | Revisore anonimo per il Bando d'Ateneo per il finanziamento di progetti competitivi per Ricercatori a Tempo Determinato (RTD) – Anno 2016 |
| 2017 | 2017 | Università degli Studi di Sassari | Valutatore anonimo nell'area delle scienze umane e sociali per progetti di ricerca con revisione fra pari candidati al bando competitivo "Fondazione di Sardegna – 2016" |
| 2016 | 2016 | Agenzia Nazionale di Valutazione del sistema universitario e della ricerca (ANVUR) | Revisore anonimo dei prodotti di ricerca per la VQR 2011-2014 |
| 2016 | 2016 | Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR) | Revisore anonimo per la valutazione scientifica dei progetti di ricerca candidati al bando di finanziamento "PRIN 2015" |
| 2012 | 2012 | Università degli Studi Roma Tre | Nomina, come esperto, a membro della Commissione esaminatrice del concorso pubblico, per esami, a un posto per personale a tempo determinato (categoria C – posizione economica 1) a sostegno dei servizi amministrativi di Ateneo finalizzati alla qualificazione dei servizi con l'utenza |
| 2005 | 2005 | Facoltà di Scienze della Comunicazione – Università degli Studi di Roma "La Sapienza", con il | Valutazione formativa del <i>Percorso di formazione superiore al Giornalismo</i> |

| | | | |
|------|------|---|---|
| 2003 | 2003 | patrocinio della Regione Lazio Fondazione CRUI, in collaborazione con il Dipartimento di Sociologia e Comunicazione – Università degli Studi di Roma “La Sapienza” e con l’Associazione Italiana Comunicatori d’Università (AICUN) | Progettazione e organizzazione del Corso di formazione <i>Comunicatori di Ateneo per Responsabili e Addetti di URP e Uffici Stampa in applicazione della L. 150/2000</i> |
| 2002 | 2004 | Dipartimento di Sociologia e Comunicazione – Università degli Studi di Roma “La Sapienza” | Gestione e coordinamento generale, per le macro-fasi di Ricerca, Formazione e Comunicazione, del Progetto <i>Etnequal Social Communication</i> , finanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali nell’ambito dell’iniziativa comunitaria “Equal: Etnequal Social Communication” |
| 2004 | 2004 | Istituto Regionale di Ricerca Educativa (IRRE) | Membro della Segreteria Tecnica della Commissione di Gara del Lazio per la realizzazione di una campagna di comunicazione e informazione integrata sulle innovazioni del MIUR (Bando di Gara del 9 dicembre 2003) |
| 2003 | 2003 | J. Walter Thompson Roma | Consulenza di ricerca nella gara indetta dai Monopoli di Stato per l’ideazione e la realizzazione di una campagna pubblicitaria sui nuovi concorsi pronostici Totogol/Totocalcio |

III D – Incarichi istituzionali e gestionali in ambito universitario e partecipazione a organi di governo

| Dal | al | Istituzione | Posizione |
|------|------|---|--|
| 2018 | oggi | Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale, Università degli Studi di Roma “La Sapienza” | Membro della Commissione Biblioteca |
| 2018 | oggi | Agenzia Nazionale di Valutazione del sistema universitario e della ricerca (ANVUR) | Preselezione per l’Albo degli Esperti di Valutazione – Profilo Esperti Disciplinari per la valutazione dei corsi di studio delle Università |
| 2013 | oggi | Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale, Università degli Studi di Roma “La Sapienza” | Membro della Commissione per il Riesame dei Corsi di Studi per la laurea magistrale in Organizzazione e Marketing per la Comunicazione d’Impresa |
| 2018 | oggi | Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale, Università degli Studi di Roma “La Sapienza” | Membro della Commissione per la Verifica dei requisiti in ingresso – Lauree Magistrali |
| 2018 | 2018 | Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Università degli Studi di Roma “La Sapienza” | Membro delle Commissioni di seggio per l’elezione delle rappresentanze studentesche nel Consiglio di Dipartimento, nei Consigli di Corso di studio e nell’Area didattica |
| 2016 | 2017 | Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale, Università degli Studi di Roma “La Sapienza” | Coordinatrice della Commissione per la Verifica dei requisiti in ingresso per il corso di laurea magistrale in Organizzazione e Marketing per la Comunicazione d’Impresa |
| 2014 | 2016 | Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale, Università degli Studi di Roma “La Sapienza” | Tutor universitario per i tirocini formativi per il corso di laurea magistrale in Organizzazione e Marketing per la Comunicazione d’Impresa |

| | | | |
|------|------|--|--|
| 2011 | 2013 | Università degli Studi di Roma "La Sapienza" | Delegato del Preside nella Commissione Orientamento, Tutorato e Placement d'Ateneo (COA) |
| 2006 | 2013 | Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, Università degli Studi di Roma "La Sapienza" | Coordinatrice dell'Orientamento per i Corsi di laurea in Comunicazione |
| 2008 | 2012 | Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale, Università degli Studi di Roma "La Sapienza" | Membro della Commissione per il Tutorato e le Attività Didattiche e Formative a Scelta |
| 2008 | 2012 | Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale, Università degli Studi di Roma "La Sapienza" | Membro del Gruppo di Lavoro sui Rapporti di Auto-Valutazione (RAV) |
| 2011 | 2013 | Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale, Università degli Studi di Roma "La Sapienza" | Membro della Commissione Didattica |
| 2005 | 2007 | Facoltà di Scienze della Comunicazione, Università degli Studi di Roma "La Sapienza" | Componente della Consulta Paritetica sulla Didattica |
| 2006 | 2006 | Conferenza dei Rettori delle Università Italiane (CRUI) | Collaborazione alle attività del Gruppo di Lavoro su "Identità e missione dell'Università", promosso nell'ambito degli <i>Stati Generali dell'Università</i> |
| 2005 | 2006 | Ministero dell'Università e della Ricerca (MIUR) - Comitato Nazionale di Valutazione del Sistema Universitario (CNVSU) | Collaborazione alle attività del Gruppo di Lavoro sull'Accreditamento dei Corsi di Studio, coordinato dal Prof. Giacomo Elias. Collaborazione alla redazione del documento preparatorio sugli <i>indicatori di trasparenza</i> , coordinato dal Prof. Mario Morcellini (http://www.cnvsu.it/_library/downloadfile.asp?id=11366) |
| 2003 | 2005 | Conferenza dei Rettori delle Università Italiane (CRUI) | Partecipazione, in qualità di uditrice, ai lavori della Commissione Comunicazione, coordinata dal Magnifico Rettore Prof. Alessandro Bianchi |

Parte IV – Esperienza didattica

IV A – Esperienze didattiche in corsi universitari ufficiali

A.A.

Struttura didattica

Corso universitario

| | | |
|-----------|---|--|
| 2018/2019 | Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale, Università degli Studi di Roma "La Sapienza" | Comunicazione per il management d'impresa – due canali (96 ore; SPS-08) |
| 2017/2018 | Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale, Università degli Studi di Roma "La Sapienza" | Comunicazione per il management d'impresa (48 ore; SPS-08); Laboratorio Tesi di Laurea e Orientamento al Lavoro (36 ore; SPS-08) |
| 2016/2017 | Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale, Università degli Studi di Roma "La Sapienza" | Comunicazione per il management d'impresa (48 ore; SPS-08); Laboratorio Tesi di Laurea e Orientamento al Lavoro (36 ore; SPS-08) |
| 2015/2016 | Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale, Università degli Studi di Roma "La Sapienza" | Comunicazione per il management d'impresa (72 ore; SPS-08); Laboratorio Tesi di Laurea e Orientamento al Lavoro (36 ore; SPS-08) |
| 2014/2015 | Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale, Università degli Studi di Roma "La Sapienza" | Comunicazione per il management d'impresa (72 ore; SPS-08); Laboratorio Tesi di Laurea e |

| | | |
|-----------|--|---|
| 2013/2014 | Sapienza” Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale, Università degli Studi di Roma “La Sapienza” | Orientamento al Lavoro (36 ore; SPS-08) Comunicazione per il management d’impresa (72 ore; SPS-08); Laboratorio Tesi di Laurea e Orientamento al Lavoro (36 ore; SPS-08) |
| 2012/2013 | Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale, Università degli Studi di Roma “La Sapienza” | Gestione e organizzazione per la comunicazione d’impresa (40 ore; SPS-08) e Laboratorio Tesi di Laurea e Orientamento al Lavoro (12 ore; SPS-08) |
| 2011/2012 | Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale, Università degli Studi di Roma “La Sapienza” | Gestione e organizzazione per la comunicazione d’impresa (56 ore; SPS-08), Processi culturali e comunicativi (16 ore; SPS-08) e Laboratorio Tesi di Laurea e Orientamento al Lavoro (18 ore; SPS-08) |
| 2010/2011 | Facoltà di Scienze della Comunicazione, Università degli Studi di Roma “La Sapienza” | Gestione e organizzazione per la comunicazione d’impresa (48 ore; SPS-08), Processi culturali e comunicativi (16 ore; SPS-08) e Laboratorio Tesi di Laurea e Orientamento al Lavoro (18 ore; SPS-08) |
| 2009/2010 | Facoltà di Scienze della Comunicazione, Università degli Studi di Roma “La Sapienza” | Processi culturali e comunicativi (16 ore; SPS-08), Gestione e organizzazione per la comunicazione d’impresa (32 ore; SPS-08), Ideazione e gestione degli eventi (16 ore; SPS-08) e Laboratorio Tesi di Laurea (15 ore; SPS-08) |
| 2008/2009 | Facoltà di Scienze della Comunicazione, Università degli Studi di Roma “La Sapienza” | Processi culturali e comunicativi (16 ore; SPS-08), Gestione e organizzazione per la comunicazione d’impresa (32 ore; SPS-08) e Laboratorio Tesi di Laurea (modulo di 15 ore ed edizione di riepilogo di 15 ore) |
| 2007/2008 | Facoltà di Scienze della Comunicazione, Università degli Studi di Roma “La Sapienza” | Istituzioni di Sociologia della Comunicazione (15 ore), Cultura della Comunicazione (15 ore, sede distaccata di Pomezia; SPS-08) e Laboratorio Tesi di Laurea (30 ore; SPS-08) |
| 2006/2007 | Facoltà di Scienze della Comunicazione, Università degli Studi di Roma “La Sapienza” | Analisi dell’Industria Culturale (15 ore, sede distaccata di Pomezia; SPS-08). Docente a contratto al Laboratorio Tesi di Laurea (due moduli di complessive 30 ore, integrati da un’edizione di riepilogo di 15 ore; SPS-08) |
| 2005/2006 | Facoltà di Scienze della Comunicazione, Università degli Studi di Roma “La Sapienza” | Docente a contratto al Laboratorio Tesi di Laurea (45 ore; SPS-08). Collaborazione alle attività didattiche del Laboratorio di Innovazione e Comunicazione Universitaria |
| 2000/2011 | Facoltà di Scienze della Comunicazione, Università degli Studi di Roma “La Sapienza” | Collaborazione alle attività didattiche delle Cattedre di Analisi dell’industria culturale (SPS-08) e Processi culturali e comunicativi (SPS-08) |
| 2007/2010 | Facoltà di Scienze della Comunicazione, Università degli Studi di Roma “La Sapienza” | Coordinamento delle attività didattiche del Laboratorio di orientamento professionale al lavoro – Work.com |
| 2000/2005 | Facoltà di Scienze della Comunicazione, Università degli Studi di Roma “La Sapienza” | Coordinamento didattico e attività di docenza al Seminario intercattedra Tesi. Istruzioni per l’uso, promosso dalle Cattedre dell’area di Sociologia della Comunicazione |
| 2001/2003 | Facoltà di Scienze della Comunicazione, Università degli Studi di Roma “La Sapienza” | Collaborazione alle attività didattiche del Corso di Grafica-Design per la Comunicazione |

| Anno | Struttura didattica | Lezioni Dottorato di Ricerca – Master |
|-------------|--|--|
| 2014 | Dottorato di Ricerca <i>Comunicazione, Ricerca, Innovazione</i> , Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale - Università degli Studi di Roma “La Sapienza” | “Media, visibilità, potere: John B. Thompson” (modulo 3 ore) |
| 2013 | Dottorato di Ricerca <i>Comunicazione Tecnologie Società</i> , Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale - Università degli Studi di Roma “La Sapienza” | “Media, visibilità, potere: John B. Thompson” (modulo 3 ore) |
| 2012 | Dottorato di Ricerca <i>Comunicazione Tecnologie Società</i> , Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale - Università degli Studi di Roma “La Sapienza” | Introduzione alla lectio di Jeong-Nam Kim (Purdue University): <i>The Open Society and Its Enemies within US: Perceptive, Cognitive, and Communicative Causes of Close-mindedness among Digitalized, Networked Publics and the Social Consequences of These Causes</i> |
| 2011 | Master in <i>Comunicazione pubblica e istituzionale Publi.COM</i> , Dipartimento di Sociologia e Comunicazione - Università degli Studi di Roma “La Sapienza” | “Comunicazione e marketing degli eventi” (modulo di 8 ore) |
| 2011 | Master Universitario in <i>Marketing Management (MUMM)</i> , Facoltà di Economia - Università degli Studi di Roma “La Sapienza” | “Consumer behaviour. Fondamenti di sociologia dei consumi” (modulo di 2 ore) |
| 2009 | Master in <i>Marketing, Comunicazione d’Impresa e Strategie per la Marca (IMC)</i> , Facoltà di Scienze della Comunicazione - Università degli Studi di Roma “La Sapienza” | “Teorie e tecniche della comunicazione d’impresa” (modulo di 10 ore), “Gestione degli eventi di comunicazione” (modulo di 10 ore) e “Orientamento al project work” (modulo di 12 ore) |
| 2008 | Master in <i>Marketing, Comunicazione d’Impresa e Strategie per la Marca (IMC)</i> , Facoltà di Scienze della Comunicazione - Università degli Studi di Roma “La Sapienza” | “Gestione degli eventi di comunicazione” (modulo di 10 ore) e “Orientamento al project work” (modulo di 8 ore) |
| 2007 | Master in <i>Marketing e Comunicazione d’Impresa (IMC)</i> , Facoltà di Scienze della Comunicazione - Università degli Studi di Roma “La Sapienza” | “Gestione degli eventi comunicativi” (modulo di 10 ore) |
| 2007 | Master in <i>Arts and Cultural Heritage Management – Cultural Planning</i> , Istituto Europeo di Design – IED di Venezia | “La domanda di arte e cultura in Italia e all’estero” (modulo di 12 ore) |
| 2007 | Master in <i>Linguaggi, produzione, marketing della radio</i> , Facoltà di Scienze della Comunicazione - Università degli Studi di Roma “La Sapienza” | “Teorie della comunicazione, industria culturale e tecnologie” (modulo di 5 ore) |
| 2006 | Master in <i>Marketing e Comunicazione d’Impresa (IMC)</i> , Facoltà di Scienze della Comunicazione - Università degli Studi di Roma “La Sapienza” | “Organizzazione di eventi” (modulo di 10 ore) |
| 2006 | <i>Lobby Master</i> , Facoltà di Scienze della Comunicazione - Università degli Studi di Roma “La Sapienza” | “L’universo dei consumi culturali. Una fotografia della società italiana” (modulo di 3 ore) |
| 2004 | Master <i>Orientamento</i> , Facoltà di Scienze della Comunicazione - Università degli Studi di Roma “La Sapienza” | “Comunicazione e innovazione universitaria” (modulo di 3 ore) |
| 2002 | Master in <i>Comunicazione e Media</i> , Dipartimento di Scienze della Politica - Università degli Studi di Firenze | “L’11 settembre e la diffusione della notizia” (modulo di 3 ore) |

IV B – Altre esperienze didattiche

DOCENZE IN CORSI DI FORMAZIONE E ALTA FORMAZIONE

Dal 2002 a oggi ha tenuto seminari di studio e docenze in corsi di alta formazione e formazione professionale per molteplici enti formativi e atenei (Roma “Tor Vergata”, Messina, Palermo, Siena, “Roma Tre”, LUISS Business School, Istituto Europeo di Design – IED Venezia). Ha inoltre svolto attività formative per amministrazioni pubbliche ed enti privati, fra i quali Scuola Superiore dell’Amministrazione dell’Interno, Agenzia delle Entrate, Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca (MIUR), Conferenza dei Rettori delle Università Italiane (CRUI), Comune di Roma, Archivio dell’Immigrazione, Scuola Superiore di Giornalismo di Bologna, Associazione Ligure dei Giornalisti-Fondazione Carige di Genova, Associazione Stampa Romana.

| Anno | Lezioni in corsi di formazione e alta formazione |
|------|---|
| 2018 | Docenze al Corso di Formazione in <i>Valorizzazione culturale e Comunicazione dell’Heritage per le Imprese e le Organizzazioni</i> , Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Università degli Studi di Roma “La Sapienza”, Soprintendenza Archivistica e Bibliografica del Lazio, associazione Museimpresa |
| 2017 | Docenze al Corso di Formazione in <i>Valorizzazione e Comunicazione dell’Heritage per le Imprese e le Organizzazioni</i> , Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Università degli Studi di Roma “La Sapienza”, Soprintendenza Archivistica e Bibliografica del Lazio, associazione Museimpresa |
| 2016 | Docenze al Corso di Formazione in <i>Valorizzazione e Comunicazione dell’Heritage per le Imprese e le Organizzazioni</i> , Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Università degli Studi di Roma “La Sapienza”, Soprintendenza Archivistica e Bibliografica del Lazio, associazione Museimpresa |
| 2011 | Iscrizione all’albo dei docenti della Scuola Superiore dell’Amministrazione dell’Interno (SSAI) per la materia “Sociologia della Comunicazione” |
| 2011 | Docenza al modulo su “Marketing per l’arte, la cultura e la realizzazione del territorio” (6 ore) al Corso I.F.T.S. in <i>Tecnico Superiore per la Comunicazione e il Multimedia</i> , Comune di Roma – Dipartimento Attività Economiche e Produttive, Formazione e Lavoro, con il patrocinio della Regione Lazio |
| 2011 | Docenza nei moduli su “Politiche e strumenti dell’orientamento universitario” (2 ore) e “Orientamento al project work” (4 ore) al Corso di perfezionamento interuniversitario in <i>Comunicazione e Management per Organizzazioni Universitarie</i> , promosso dalla Facoltà di Economia dell’Università di Roma “Tor Vergata” in collaborazione con il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale dell’Università degli Studi di Roma “La Sapienza” |
| 2010 | Docenza su “Ideazione e organizzazione di eventi per il territorio” (modulo di 5 ore) nell’ambito delle attività formative previste dal <i>Piano Territoriale – Accordo di Programma Quadro “I giovani sono il presente”</i> , Comune di Narni e Centri per l’Impiego della Provincia di Terni |
| 2010 | Docenza nei moduli su “Il <i>communication mix</i> . I media tradizionali e innovativi nella comunicazione universitaria” (4 ore) e “Politiche e strumenti dell’orientamento universitario” (3 ore) al Corso di perfezionamento interuniversitario in <i>Comunicazione e Management per Organizzazioni Universitarie</i> , promosso dalla Facoltà di Economia dell’Università di Roma “Tor Vergata” in collaborazione con la Facoltà di Scienze della Comunicazione dell’Università degli Studi di Roma “La Sapienza” |
| 2010 | Docenza nel modulo su “Analisi dei consumi” (3 ore) al Corso di formazione <i>Comunicare l’eccellenza. Piccole/medie imprese laziali alla prova dell’internazionalizzazione</i> , promosso dalla Facoltà di Scienze della Comunicazione dell’Università degli Studi di Roma “La Sapienza” in collaborazione con Sviluppo Lazio |
| 2009 | Docenza nel modulo di “Politiche e strategie dell’orientamento universitario” (4 ore) nel Corso di formazione <i>OrientalLab. Programma formativo e di aggiornamento per operatori dei servizi di orientamento al lavoro e placement universitario</i> , Facoltà di Scienze della Comunicazione dell’Università degli Studi di Roma “La Sapienza” |
| 2009 | Docenza su “Teorie della comunicazione” (modulo di 4 ore) nel Corso di formazione <i>post lauream in Marketing & Corporate Communication</i> , LUISS Business School di Roma |
| 2008 | Docenza su “Comunicazione ed eventi per il territorio” al Seminario intensivo di aggiornamento per amministratori e politici locali <i>La professionalità politica locale</i> , promosso dal Comune di Narni (Terni) in collaborazione con la Facoltà di Scienze della Comunicazione dell’Università degli Studi di Roma “La |

| | |
|------|---|
| | Sapienza” |
| 2008 | Docenza nel modulo di “Marketing culturale” (12 ore) al Corso di Formazione Avanzata in <i>Management degli eventi artistici e di spettacolo</i> , Istituto Europeo di Design – IED di Venezia |
| 2008 | Docenza nei moduli di “Marketing culturale” (5 ore) e “Progettazione di un piano di comunicazione per un sito museale” (5 ore) nel Corso IFTS in <i>Tecnico superiore per la realizzazione di percorsi didattici museali</i> , promosso dall’ERFAP con il patrocinio della Regione Lazio |
| 2006 | Docenza su “Scenari e trend dell’evoluzione socio-culturale” (5 ore) al Corso di Alta Formazione in <i>Ideazione e Management dei Progetti Europei</i> , Dipartimento di Sociologia e Comunicazione dell’Università degli Studi di Roma “La Sapienza” |
| 2006 | Docenza su “L’universo dei consumi culturali: una rappresentazione della società italiana” alla <i>Scuola Estiva di Comunicazione e Giornalismo</i> promossa dall’Università degli Studi di Messina e dal Comune di Limbadi (Vibo Valentia) |
| 2006 | Docenza nel modulo di “Strategie e strumenti per la comunicazione strategica” (15 ore) nel Corso di Alta Formazione in <i>Ideazione e Management dei Progetti Europei</i> , Dipartimento di Sociologia e Comunicazione dell’Università degli Studi di Roma “La Sapienza” |
| 2006 | Docenza su “Organizzazione e gestione di eventi comunicativi” al Corso di formazione <i>Form@gency</i> per il personale dell’Agenzia delle Entrate, promosso in collaborazione con la Facoltà di Scienze della Comunicazione dell’Università degli Studi di Roma “La Sapienza” |
| 2006 | Docenza su “Innovazione e comunicazione universitaria” al <i>Terzo Corso didattico-formativo per responsabili di gestione di strutture universitarie</i> , Università degli Studi di Palermo, Ustica (PA) |
| 2006 | Docenza al modulo di “Organizzazione degli eventi” (12 ore) nel Corso in <i>Esperto di Marketing Turistico</i> , promosso dal Consorzio Innopolis con il finanziamento della Regione Lazio, Frosinone |
| 2006 | Docenza al workshop “Statistiche delle terre di mezzo: consumi culturali e generazioni a confronto” nell’ambito del progetto <i>Stare nel mezzo. Identità giovanile e comunicazione</i> , organizzato dall’Associazione Culturale Arteteca con il patrocinio della Provincia di Napoli-Assessorato alle Politiche Giovanili, Castellammare di Stabia (NA) |
| 2006 | Docenza nel modulo “Testi: istruzioni per l’uso” (10 ore) nel <i>Percorso di formazione superiore al Giornalismo</i> , promosso dalla Facoltà di Scienze della Comunicazione dell’Università degli Studi di Roma “La Sapienza” con il patrocinio della Regione Lazio |
| 2006 | Docenza su “Comunicare l’Università” alla seconda edizione del Corso didattico-formativo per responsabili di gestione di strutture universitarie <i>Comunicare il cambiamento – modulo avanzato in Scienze e tecniche della comunicazione applicata all’Università</i> , Università degli Studi di Palermo, 9-13 gennaio 2006 |
| 2005 | Ciclo di lezioni su “Analisi e organizzazione degli eventi” (15 ore) al <i>Corso di Formazione Superiore per l’organizzazione e la gestione degli uffici stampa</i> , promosso dalla Facoltà di Scienze della Comunicazione dell’Università degli Studi di Roma “La Sapienza” con il contributo della Regione Lazio, Frosinone |
| 2005 | Incontro-lezione sul libro <i>Contro il declino dell’Università</i> alla rassegna di incontri di formazione e cultura promossi dal CIRS <i>Fotogrammi di Società</i> , Roma |
| 2004 | Docenza su “Produzione e gestione di eventi (Corso avanzato)” al Corso di formazione <i>FORMiur – Professionisti della Comunicazione per il Pubblico</i> per Addetti Stampa, Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca (MIUR), Monte Porzio Catone (RM) |
| 2004 | Docenza su “La comunicazione delle università, la comunicazione nelle università” al <i>Secondo Corso didattico-formativo per responsabili di gestione di strutture universitarie</i> , Università degli Studi di Palermo |
| 2004 | Docenza su “La comunicazione delle università, la comunicazione nelle università” al Corso didattico-formativo per responsabili di gestione di strutture universitarie <i>Comunicare il cambiamento – modulo in Scienze e tecniche della comunicazione applicata all’Università</i> , Università degli Studi di Palermo |
| 2003 | Docenza su “Il cambiamento del sistema universitario” al Corso di formazione <i>Comunicatori di Ateneo</i> , Conferenza dei Rettori delle Università Italiane (CRUI) |
| 2003 | Docenza su “La comunicazione delle università” al Corso di formazione avanzata per i responsabili della gestione delle strutture universitarie <i>Comunicare il cambiamento: competenze comunicativo-relazionali</i> , Università degli Studi di Siena |
| 2003 | Ciclo di lezioni di presentazione del “Monitor su informazione e immigrazione” nei Corsi di formazione per operatori dell’informazione promossi nell’ambito del Progetto <i>Etnequal Social Communication</i> |

| | |
|------|--|
| | (iniziativa comunitaria “Equal”) presso la Scuola Superiore di Giornalismo di Bologna, l’Associazione Ligure dei Giornalisti-Fondazione Carige di Genova e l’Associazione Stampa Romana |
| 2003 | Docenza su “Rappresentazione mediale dell’immigrazione e categorie d’analisi” (2 ore) al Corso di formazione per giornalisti stranieri <i>L’immagine degli immigrati in Italia</i> (iniziativa comunitaria “Equal”), Archivio dell’Immigrazione, Roma |
| 2003 | Docenza su “La comunicazione di guerra” al <i>Corso di formazione per responsabili degli Uffici Stampa e degli Uffici Relazioni con il Pubblico</i> , Scuola Superiore dell’Amministrazione dell’Interno, Roma |
| 2002 | Docenza su “Le attività di comunicazione delle università italiane” al Corso di formazione <i>Professione università: programma di formazione avanzata per responsabili della gestione delle strutture universitarie</i> , Università degli Studi di Siena |
| 2002 | Docenza su “Come si definisce un piano di comunicazione” al <i>Corso di formazione per il personale di Urp e Uffici Stampa</i> , Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca, Monte Porzio Catone (RM) |
| 2002 | Docenza su “Il fantasma del nemico. Costruzione e decostruzione dell’inimicizia nella comunicazione di massa” al Seminario <i>Strategie di pace</i> , Comune di Cortona (AR) |
| 2002 | Docenza su “La comunicazione delle università italiane” al Corso di formazione <i>Comunicare l’Università. Corso di formazione per i nuovi segretari amministrativi dell’Università “La Sapienza”</i> , Università degli Studi “Roma Tre” |

IV C – Coordinamento di Master e Corsi di formazione

| Anno | Struttura didattica | Master – Corso di Formazione |
|-------------|---|--|
| 2018/2019 | Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Università degli Studi di Roma “La Sapienza”, in Convenzione con la Soprintendenza Archivistica e Bibliografica del Lazio e Museimpresa | Coordinamento scientifico e organizzativo del Corso di Formazione in <i>Valorizzazione Culturale e Comunicazione dell’Heritage per le Imprese e le Organizzazioni</i> (III edizione) |
| 2017/2018 | Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Università degli Studi di Roma “La Sapienza”, in Convenzione con la Soprintendenza Archivistica e Bibliografica del Lazio e Museimpresa | Coordinamento scientifico e organizzativo del Corso di Formazione in <i>Valorizzazione e Comunicazione dell’Heritage per le Imprese e le Organizzazioni</i> (II edizione) |
| 2016/2017 | Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Università degli Studi di Roma “La Sapienza”, in Convenzione con la Soprintendenza Archivistica e Bibliografica del Lazio e Museimpresa | Coordinamento scientifico e organizzativo del Corso di Formazione in <i>Valorizzazione e Comunicazione dell’Heritage per le Imprese e le Organizzazioni</i> (I edizione) |
| 2011/2012 | Facoltà di Economia dell’Università di Roma “Tor Vergata”, in collaborazione con il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Università degli Studi di Roma “La Sapienza” | Coordinamento scientifico e organizzativo del Corso di perfezionamento interuniversitario in <i>Comunicazione e Management per Organizzazioni Universitarie</i> (III edizione) |
| 2010/2011 | Facoltà di Economia dell’Università di Roma “Tor Vergata”, in collaborazione con il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Università degli Studi di Roma “La Sapienza” | Coordinamento scientifico e organizzativo del Corso di perfezionamento interuniversitario in <i>Comunicazione e Management per Organizzazioni Universitarie</i> (II edizione) |
| 2009/2010 | Facoltà di Economia dell’Università di Roma “Tor Vergata”, in collaborazione con il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Università degli Studi di Roma “La Sapienza” | Coordinamento scientifico e organizzativo del Corso di perfezionamento interuniversitario in <i>Comunicazione e Management per Organizzazioni Universitarie</i> (I edizione) |
| 2009/2010 | Facoltà di Scienze della Comunicazione - Università degli Studi di Roma “La Sapienza” (con il finanziamento della Regione Lazio) | Coordinamento scientifico e organizzativo del Corso di formazione <i>OrientaLab. Programma formativo e di aggiornamento per operatori dei servizi</i> |

| | | |
|-----------|---|---|
| | | <i>di orientamento al lavoro e placement universitario</i> |
| 2009/2010 | Facoltà di Scienze della Comunicazione - Università degli Studi di Roma "La Sapienza", in collaborazione con la Temple University di Philadelphia | Coordinamento del Master di secondo livello in <i>Marketing, Comunicazione d'Impresa e Strategie per la Marca</i> – IMC (IV edizione) |
| 2008/2009 | Facoltà di Scienze della Comunicazione - Università degli Studi di Roma "La Sapienza", in collaborazione con la Temple University di Philadelphia | Coordinamento del Master di secondo livello in <i>Marketing, Comunicazione d'Impresa e Strategie per la Marca</i> – IMC (III edizione) |
| 2007/2008 | Facoltà di Scienze della Comunicazione - Università degli Studi di Roma "La Sapienza", in collaborazione con la Temple University di Philadelphia | Coordinamento del Master di secondo livello in <i>Marketing e Comunicazione d'Impresa</i> – IMC (II edizione) |
| 2006/2007 | Facoltà di Scienze della Comunicazione - Università degli Studi di Roma "La Sapienza", in collaborazione con la Temple University di Philadelphia | Coordinamento del Master di secondo livello in <i>Marketing e Comunicazione d'Impresa</i> – IMC (I edizione) |
| 2003 | Centro Nazionale di Informazione e Documentazione Europea (CIDE), in collaborazione con l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" | Progettazione e coordinamento della II edizione del <i>Corso di formazione in Tecniche di comunicazione per l'informazione comunitaria per Operatori delle Reti Comunitarie per l'Informazione</i> (Livello avanzato) |
| 2002 | Centro Nazionale di Informazione e Documentazione Europea (CIDE), in collaborazione con l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" | Progettazione e coordinamento della I edizione del <i>Corso di formazione in Tecniche di comunicazione per l'informazione comunitaria per Operatori delle Reti Comunitarie per l'Informazione</i> (Livello avanzato) |

Parte V

V A – Direzione e partecipazione a organi e collegi di direzione scientifica

| Anno | Descrizione |
|---------------------------------|--|
| 2012-2018 | Membro del comitato editoriale e <i>referee</i> della collana "Scienze della Comunicazione" per la casa editrice Franco Angeli (Milano) |
| 2015-2018 | Membro del collegio scientifico dei <i>referee</i> della rivista "Scienze e Ricerche" (ISSN 2283-5873), promossa dall'Associazione Italiana del Libro, per l'area delle Scienze politiche e sociali |
| 2013-2014 | Membro del Collegio dei Docenti del Dottorato di Ricerca in "Comunicazione, Ricerca, Innovazione" (XXIX ciclo), Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" |
| 2012 | Membro del Collegio dei Docenti del Dottorato di Ricerca in "Comunicazione Tecnologia Società" (XXVIII ciclo), Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" |
| A.A. 2007-2008 / A.A. 2010-2011 | Membro del Collegio dei Docenti del Dottorato di Ricerca in "Scienze della Comunicazione" (XXIII, XXIV, XXV, XXVI e XXVII Ciclo), Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" |
| A.A. 2006-2007 / A.A. 2008-2009 | Membro del Consiglio didattico-scientifico del Master di secondo livello in <i>Comunicazione e Governance d'Impresa</i> presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" |
| A.A. 2009-2010 / A.A. 2011-2012 | Membro del Consiglio scientifico del Corso di perfezionamento interuniversitario in <i>Comunicazione e Management per Organizzazioni Universitarie</i> , promosso dalla Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" in collaborazione con il |

| | |
|----------------|--|
| | Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" |
| A.A. 2011-2012 | Membro del Consiglio didattico-scientifico del Corso di Alta Formazione in <i>Eventi culturali: ideazione, organizzazione, comunicazione</i> presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" |

V B – Premi e riconoscimenti

| Anno | Descrizione |
|------|---|
| 2017 | Beneficiaria del Finanziamento delle Attività Base di Ricerca (FFABR), istituito dalla L. 232/2016 ed erogato dall'Agenzia Nazionale di Valutazione del sistema universitario e della ricerca (ANVUR) |
| 2014 | Beneficiaria di una borsa di ricerca sulla responsabilità sociale come proponente, insieme a José Maria Herranz de la Casa, del progetto <i>Arts strategic communication in Spanish and Italian corporations: from sponsorship to cultural responsibility</i> , nell'ambito della Cátedra Santander RSC promossa dall'Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) con il patrocinio di Banco Santander |
| 2012 | Vincitrice della selezione di merito per Progetti Under 40, indetta dall'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" per la ripartizione di posizioni di assegnista riservate a docenti di ruolo under 40 in servizio presso l'Ateneo (D.R. n.3411 del 10/10/2012). Prima qualificata fra i ricercatori della Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione (D.R. n.4437 del 06/12/2012) |

Parte VI – Progetti di ricerca finanziati su bandi competitivi da istituzioni nazionali e internazionali

VI A – in qualità di proponente e/o responsabile scientifico

| Anno finanziario | Titolo | Ente finanziatore | Durata e importo |
|------------------|---|--|--|
| 2017 | Finanziamento delle Attività Base di Ricerca (FFABR) | Agenzia Nazionale di Valutazione del sistema universitario e della ricerca (ANVUR) | 18 mesi – 3000,00 Euro |
| 2015 | <i>Arts and corporate communication in Italy and Spain: from cultural sponsorship to responsibility</i> (in collaborazione con la Facoltà di Giornalismo dell'Università di Castilla-La Mancha, Spagna) | Università degli Studi di Roma "La Sapienza" (Anno 2015) | 12 mesi – 3000,00 Euro |
| 2014 | <i>Heritage e comunicazione dei musei universitari: un giacimento culturale fra memoria e futuro</i> | Università degli Studi di Roma "La Sapienza" (Ricerche universitarie - Anno 2014) | 12 mesi – 2000,00 Euro |
| 2014-2018 | Assegno di ricerca dal titolo <i>Heritage University. Identità e cultura degli atenei nello scenario dei media e delle reti digitali</i> (SPS/08) | Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale | Rinnovo annuale – importo assegno di ricerca |
| 2013 | Assegno di ricerca dal titolo <i>Heritage University. Identità e cultura degli atenei nello scenario dei media e delle reti digitali</i> (SPS/08) | Università degli Studi di Roma "La Sapienza" (selezione di merito per Progetti Under 40, D.R. n.3411 del 10/10/2012) | 12 mesi – 19.367,04 Euro |
| 2010-2012 | <i>L'innovazione normativa e le politiche per gli stakeholders dell'Università</i> | Direzione Generale per l'Università del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR) | 24 mesi – 50.000,00 Euro |

| | | | |
|-----------|--|--|---------------------------|
| 2010-2012 | <i>L'Università che cambia: strategie di aggiornamento per il placement e per la conciliazione Università/lavoro</i> | Direzione Generale per l'Università del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR) | 24 mesi – 50.000,00 Euro |
| 2009-2010 | <i>La normativa universitaria nella XV Legislatura.</i> Direzione scientifica: Prof. Mario Morcellini | Direzione Generale per l'Università del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR), in convenzione con il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale | 12 mesi – 104.000,00 Euro |
| 2009 | Programma di ricerca per Professori visitatori <i>John B. Thompson (Cambridge University)</i> | Università degli Studi di Roma "La Sapienza" (Finanziamento professori visitatori, Anno 2009) | 1 mese – 2720,00 Euro |
| 2008 | <i>Lo stato della comunicazione nelle università italiane. Strategie, attività, profili professionali</i> | Ateneo Federato delle Scienze umane, delle Arti e dell'Ambiente – Università degli Studi di Roma "La Sapienza" (Anno 2008) | 12 mesi – 5345,00 Euro |
| 2003-2004 | <i>Ricerca-intervento Nonsolomedia. Luoghi e percorsi del tempo libero</i> | <i>Assessorato alla Pianificazione Scolastica della Provincia di Roma</i> | 24 mesi - 50.000,00 Euro |
| 2002-2004 | <i>Extracommunication – Monitor su informazione e immigrazione</i> (in collaborazione con Amnesty International-Sezione Italiana, Caritas Diocesana di Roma, Federazione Nazionale della Stampa Italiana, Galgano International e Rai) | Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, nell'ambito dell'iniziativa comunitaria "Equal" <i>Etnequal Social Communication</i> | 36 mesi – 230.060 Euro |

VI B – in qualità di partecipante

| Anno finanziario | Titolo | Ente finanziatore |
|------------------|--|--|
| 2013 | <i>MixedLab: una piattaforma di "cloud computing" interdipartimentale per l'approccio mixed-methods nella ricerca sociale.</i> Responsabile: Prof.ssa Isabella Mingo | Università degli Studi di Roma "La Sapienza" (Acquisizione di medie e grandi attrezzature scientifiche – Anno 2013) |
| 2012 | <i>Stampa e Università.</i> Responsabile: Prof. Mario Morcellini | Direzione Generale per l'Università del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR), in convenzione con il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale |
| 2009 | <i>COMLAND: un portale per la ricerca e la condivisione della conoscenza.</i> Responsabile: Prof.ssa Silvia Leonzi | Università degli Studi di Roma "La Sapienza" (Acquisizione di medie e grandi attrezzature scientifiche – Anno 2009) |
| 2009 | <i>I giovani e l'alcol al tempo del rischio.</i> Responsabile: Prof.ssa Silvia Leonzi | Ateneo Federato delle Scienze umane, delle Arti e dell'Ambiente – Università degli Studi di Roma "La Sapienza" (Anno 2009) |
| 2008 | <i>La Sapienza di comunicare. Knowledge management e produzione culturale nell'Università.</i> Responsabile: Prof.ssa Mihaela Gavrilă | Università degli Studi di Roma "La Sapienza" (Ricerche universitarie, Anno 2008) |
| 2008 | <i>La post-coltivazione: la realtà sociale come costruzione mediale.</i> Responsabile: Prof. Giovanni Ciofalo | Ateneo Federato delle Scienze umane, delle Arti e dell'Ambiente – Università degli Studi di Roma "La Sapienza" (Anno 2008) |

| | | |
|-----------|---|---|
| 2006-2007 | <i>Perché i giovani amano il cinema.</i> Responsabile: Prof. Luciano Russi | Agiscuola Nazionale, con il patrocinio della Direzione Generale per il Cinema del Ministero per i Beni e le Attività Culturali |
| 2007 | <i>Pensare l'Università. Ricerca-intervento su innovazione, riforme e didattica.</i> Responsabile: Prof. Mario Morcellini | Ateneo Federato delle Scienze Umane, Arti e Ambiente – Università degli Studi di Roma “La Sapienza” (Anno 2007) |
| 2007 | <i>Stili della rappresentazione del consumerismo nella stampa italiana.</i> Responsabile: Prof. Mario Morcellini | Consumer's Forum, in convenzione con la Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Roma “La Sapienza” |
| 2007 | <i>I nuovi anziani. La terza età nello scenario sociale e comunicativo</i> Responsabile: Prof.ssa Silvia Leonzi | Università degli Studi di Roma “La Sapienza” (Ricerche universitarie, Anno 2007) |
| 2005-2007 | Coordinamento del progetto di ricerca <i>Raccolta di norme sull'Università nella XIV Legislatura.</i> Responsabile: Prof. Mario Morcellini | Direzione Generale per l'Università del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR), in convenzione con la Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Roma “La Sapienza” |
| 2005-2007 | Coordinamento dei progetti di ricerca <i>Autonomia didattica degli atenei.</i> Responsabile: Prof. Mario Morcellini | Direzione Generale per l'Università del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR), in convenzione con la Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Roma “La Sapienza” |
| 2004-2006 | <i>Oltre l'opinione pubblica. Architetture comunicative e spazio sociale.</i> Responsabile nazionale: Prof. Renato Stella; Responsabile per l'ateneo Sapienza: Prof. Mario Morcellini | Progetto COFIN 2004, Università degli Studi di Roma “La Sapienza” in collaborazione con gli Atenei di Padova, Sassari e Bologna |
| 2005-2006 | <i>L'Università nella XII e XIII Legislatura (1994-2001).</i> Responsabili: Dott. Antonello Masia e Dott. Innocenzo Santoro | Direzione Generale per l'Università del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR) |
| 2005-2006 | <i>LoisirLAB – Laboratori di analisi culturale.</i> Responsabile: Prof.ssa Isabella Mingo | Università degli Studi di Roma “La Sapienza” (Grandi e Medie Attrezzature – Anno 2005) |
| 2003 | <i>MediaWar.</i> Osservatorio sulla comunicazione e la guerra. Responsabile: Prof. Roberto Gritti | Università degli Studi di Roma “La Sapienza” (Ricerche universitarie – Anno 2003) |
| 2002 | <i>Comunicare l'Università.</i> Responsabile: Prof.ssa Mihaela Gavrilă | Università degli Studi di Roma “La Sapienza” (Giovani Ricercatori 2002) |
| 2001 | <i>MediaLoisir – Osservatorio sul tempo libero</i> Responsabile: Prof.ssa Maria Romana Allegri | Università degli Studi di Roma “La Sapienza” (Giovani Ricercatori 2001) |
| 2001 | <i>Didattica Attiva Culturale (DAC). Il management delle istituzioni artistiche e culturali,</i> in collaborazione con l'IFSAM (International Federation of Scholarly Associations of Management). Responsabile: Prof. Giorgio Eminente | Università degli Studi “Roma Tre” – Dipartimento di Economia |

VI C – Altre collaborazioni ufficiali ed esperienze di ricerca (non finanziate)

| Anno | Titolo | Ente promotore |
|-----------------|--|--|
| 2018 - in corso | Responsabile scientifico della ricerca-intervento <i>Come ti coltivo l'impresa. Una roadmap per valorizzare la cultura e l'identità aziendale</i> | Unindustria – Unione degli Industriali e delle Imprese di Roma e del Lazio, gruppo di lavoro “Cultura d’Impresa” |
| 2018 - in corso | Responsabile scientifico dell’ <i>Osservatorio Monografie d’Impresa</i> – OMI Sapienza | Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale - Università degli Studi di Roma “La Sapienza”, in collaborazione con il Dipartimento di Culture e Società - Università degli Studi di Verona |
| 2013 | Collaborazione alla progettazione dell’Indagine Multiscopo quinquennale <i>I cittadini e il tempo libero – Anno 2015</i> . Responsabile scientifico: Dott. Saverio Gazzelloni; Coordinamento: Prof.ssa Isabella Mingo | ISTAT – Dipartimento per le Statistiche Sociali e Ambientali, in collaborazione con il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale dell’Università degli Studi di Roma “La Sapienza” |
| 2011 | Responsabile scientifico dell’indagine <i>Non fruitori culturali: profili e percorsi di analisi (tv, musei, teatro)</i> . Direzione scientifica: Prof. Mario Morcellini; Prof.ssa Isabella Mingo | Facoltà di Scienze della Comunicazione dell’Università degli Studi di Roma “La Sapienza”, in convenzione con l’Unità operativa SDS/D dell’ISTAT |
| 2011 | Responsabile scientifico, per il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale dell’Università degli Studi di Roma “La Sapienza”, della ricerca <i>Qualità delle relazioni tra cittadini e istituzioni del territorio: tematiche civiche e ruolo della comunicazione</i> | Dipartimento di Scienze della Comunicazione dell’Università degli Studi di Siena, in collaborazione con il Comune di Siena – Direzione Comunicazione, Sistema Informativo e Reti Tecnologiche scientifico e con il |
| 2007 | Coordinamento della V edizione della <i>Ricerca sullo stato della comunicazione universitaria</i> . Direzione scientifica: Prof. Mario Morcellini, Dott.ssa Brunella Marchione | Associazione Italiana Comunicatori d’Università (AICUN), in collaborazione con la Facoltà di Scienze della Comunicazione dell’Università degli Studi di Roma “La Sapienza” e con il patrocinio della CRUI |
| 2005 | Collaborazione alla progettazione dell’Indagine Multiscopo quinquennale <i>I cittadini e il tempo libero – Anno 2006</i> . Responsabili scientifici: Dott.ssa Linda Laura Sabbadini e Prof. Mario Morcellini | ISTAT – Unità operativa SDS/D, in collaborazione con la Facoltà di Scienze della Comunicazione dell’Università degli Studi di Roma “La Sapienza” |
| 2005 | Coordinamento della IV edizione della <i>Ricerca sullo stato della comunicazione universitaria</i> . Direzione scientifica: Prof. Mario Morcellini, Dott.ssa Brunella Marchione | Associazione Italiana Comunicatori d’Università (AICUN), con il patrocinio della CRUI, in collaborazione con la Facoltà di Scienze della Comunicazione dell’Università degli Studi di Roma “La Sapienza” |
| 2001-2002 | Collaborazione alle attività di ricerca dell’ <i>Osservatorio Unimonitor.com su formazione e lavoro nel campo della comunicazione</i> . Direzione scientifica: Prof. Mario Morcellini; Responsabile: Prof.ssa Barbara Mazza | Dipartimento di Sociologia e Comunicazione dell’Università degli Studi di Roma “La Sapienza” |

Parte VII – Attività di ricerca

VII A –

Parole chiave

Breve descrizione

| |
|-----------------------------|
| Comunicazione d'impresa |
| Comunicazione culturale |
| Comunicazione universitaria |
| Musei aziendali |
| Cultura del Made in Italy |
| Terza Missione |

Dal 2000 svolge attività di ricerca in tema di comunicazione d'impresa, comunicazione e cultura universitaria, consumi culturali e del tempo libero.

I suoi interessi di ricerca attengono attualmente ai processi di comunicazione e valorizzazione storico-culturale che interessano, da una parte, le organizzazioni private, con speciale riferimento ai fenomeni del Made in Italy e dell'imprenditoria storica; dall'altra, le istituzioni universitarie, anche nella prospettiva dei processi riformistici e di innovazione e, in particolare, delle politiche di Terza Missione e *public engagement*.

A partire da questa duplice centratura tematica, le attività di ricerca promosse negli anni più recenti e a tutt'oggi in corso passano in rassegna la molteplicità di contesti che danno espressione alla cultura e all'identità di imprese e organizzazioni universitarie, concentrandosi sull'analisi dei centri culturali aziendali (fondazioni, archivi storici, musei, biblioteche) e di una pluralità di altri filoni sia tradizionali che innovativi (editoria aziendale di natura libraria e d'informazione, *corporate art collection*, comunicazione digitale e audiovisiva, sponsorizzazioni e *partnership* in campo artistico, eventi culturali e celebrativi).

VII B - Responsabilità scientifica e organizzativa di convegni e seminari

- Coordinamento organizzativo e scientifico della Tavola rotonda *Tra le pagine del Made in Italy. Libri e storie per raccontare l'impresa*, Università degli Studi di Roma "La Sapienza" – Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Roma, 23 novembre 2018 (evento inserito nel programma della XVII *Settimana della Cultura d'Impresa* di Confindustria "La cultura industriale. Il ponte tra economia e crescita sociale al centro dell'identità europea").
- Coordinamento organizzativo e scientifico della Tavola rotonda *Cultura e culture d'impresa. Percorsi interdisciplinari di valorizzazione e comunicazione*, Università degli Studi di Roma "La Sapienza" – Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Roma, 26 ottobre 2018; in collaborazione con la Soprintendenza Archivistica e Bibliografica del Lazio e l'associazione Museimpresa.
- Coordinamento organizzativo e scientifico della Tavola rotonda *Public (e) Relations in a changing world. Dialogo con Jeong-Nam Kim (University of Oklahoma) a partire dalla prima edizione italiana dell'opera di James E. Grunig*, Università degli Studi di Roma "La Sapienza" – Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Roma, 11 aprile 2018.
- Coordinamento organizzativo e scientifico della Tavola rotonda *Comunicazione ed heritage del Made in Italy. Cultura e culture d'impresa dal passato al futuro*, Università degli Studi di Roma "La Sapienza" – Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Roma, 17 novembre 2017; in collaborazione con la Soprintendenza Archivistica e Bibliografica del Lazio e l'associazione Museimpresa. (evento inserito nel programma della XVI *Settimana della Cultura d'Impresa* di Confindustria "I linguaggi della crescita: impresa, cultura, territorio").
- Coordinamento organizzativo e scientifico della Tavola rotonda *Storia, heritage e comunicazione*, Università degli Studi di Roma "La Sapienza" – Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Roma, 19 gennaio 2017.
- Coordinamento organizzativo e scientifico della Tavola rotonda "Media and the New Visibility", *Giornata di studi in onore di John B. Thompson*, Università degli Studi di Roma "La Sapienza" – Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Roma, 18 maggio 2011; con il patrocinio dell'Associazione Italiana di Sociologia (AIS).
- Membro del Comitato Organizzatore del Convegno *Università e Comunicazione* (Roma, 7 ottobre 2010), promosso dall'Ateneo Federato delle Scienze Umane, delle Arti e dell'Ambiente (SUAA) dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza".

- In collaborazione con Ministero dello Sviluppo Economico e Fondazione CRUI, coordinamento organizzativo della Tavola rotonda *Dalla pubblicità alla publicitas. Verso una cultura del consumo e della trasparenza*, Facoltà di Scienze della Comunicazione – Università degli Studi di Roma “La Sapienza”, Roma, 13 febbraio 2008.
- Coordinamento organizzativo dell’Incontro di riflessione e dibattito sull’innovazione e la comunicazione universitaria *L’Università che cambia*, Facoltà di Scienze della Comunicazione – Università degli Studi di Roma “La Sapienza”, Roma, 19 giugno 2006.
- Coordinamento organizzativo della Tavola rotonda *La responsabilità sociale dell’informazione: media e immigrazione*, Dipartimento di Sociologia e Comunicazione – Università degli Studi di Roma “La Sapienza”, Roma, 15 dicembre 2004.
- Coordinamento organizzativo del Convegno *Se la notizia è clandestina. Immagini dell’immigrazione nei media italiani*, Dipartimento di Sociologia e Comunicazione – Università degli Studi di Roma “La Sapienza”, Roma, 23 settembre 2003.
- Coordinamento organizzativo del Workshop internazionale *La formazione manageriale nella gestione dei beni artistici e culturali*, Università degli Studi “Roma Tre”, Associazione Civita, Roma, 3 luglio 2001.
- Collaborazione all’organizzazione del Convegno internazionale italo-rumeno *Media e società. Seminario di studio su identità sociale e logica dei media*, Dipartimento di Sociologia – Università degli Studi di Roma “La Sapienza”, Roma, 22-23 maggio 2001.

VII C – Relazioni su invito e interventi

- [relazione a seguito referaggio] “Note preparatorie per una «biblioteca delle aziende» alla Sapienza”, Tavola rotonda *Tra le pagine del Made in Italy. Libri e storie per raccontare l’impresa*, Università degli Studi di Roma “La Sapienza” – Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Roma, 23 novembre 2018.
- Introduzione e moderazione della tavola rotonda *Public (e) Relations in a changing world. Dialogo con Jeong-Nam Kim (University of Oklahoma) a partire dalla prima edizione italiana dell’opera di James E. Grunig*, Università degli Studi di Roma “La Sapienza” – Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Roma, 11 aprile 2018.
- [relazione su invito] Ciclo di interventi metodologici e di presentazione della ricerca-intervento «Come ti coltivo l’impresa». Una roadmap per valorizzare la cultura e l’identità aziendale, Workshop Unindustria – Unione degli Industriali e delle Imprese di Roma e del Lazio, 22 gennaio 2018, 15 marzo, 11 giugno 2018.
- [relazione a seguito referaggio] Con S. Scarcella Prandstraller, “Corporate cultural responsibility and shared value in the banking sector. A multi-case study in Italy”, *CSR in Hypermodern Times. 24th International Public Relations Research Symposium – BledCom 2017*, University of Ljubljana, Bled – Slovenia, June 30, 2017.
- [relazione a seguito referaggio] Con Vincenzo Vomero, “Fra crisi e rinascimento. I musei e la terza missione dell’Università”, *XXVI Congresso ANMS “I musei al tempo della crisi: problemi, soluzioni, opportunità”*, Trieste, 16-18 novembre 2016.
- [relazione a seguito referaggio] Con Alessandro Lovari, “Cultivating media relations through corporate memory: the experience of heritage brands”, *Sleeping with the media. 22nd International Public Relations Symposium – BledCom 2015*, University of Ljubljana, Bled – Slovenia, July 3, 2015.
- [relazione a seguito referaggio] Con José Maria Herranz de la Casa, “Arts and strategic communication in Spanish and Italian corporations: from sponsorship to cultural responsibility”, *8th World Public Relations Forum*, Madrid, Spain, September 21, 2014.
- [relazione su invito] “Quel che resta di un Equal”, Seminario di studi *Un decennio di ricerche su comunicazione e migrazione. Una riflessione sui metodi di indagine a partire dal progetto Minorities Stereotypes on Media*, dell’Università degli Studi di Roma “La Sapienza” – Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Roma, 5 giugno 2012.
- [relazione su invito] “L’orientamento nell’area Comunicazione. Ricognizione delle attività e prospettive future”, Tavola rotonda *La stagione del rinnovamento. Placement, orientamento e valutazione – Giornate di studi “Dalla formazione al lavoro”*, dell’Università degli Studi di Roma “La Sapienza” – Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Roma, 6 luglio 2011.

- “Media and the New Visibility”, Introduzione alla *Giornata di studi in onore di John B. Thompson*, Università degli Studi di Roma “La Sapienza” – Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Roma, 18 maggio 2011.
- [relazione su invito] “Università, lavoro, futuro”, *Problematiche socio-economiche in Italia*, Convegno Nazionale ANS – Associazione Nazionale Sociologi, dell’Università degli Studi di Roma “La Sapienza”, Roma, 20 dicembre 2010.
- Moderazione e presentazione delle ricerche al Seminario di studi *L’Università nella lente dei media*, promosso dall’Ateneo Federato delle Scienze Umane, delle Arti e dell’Ambiente, Università degli Studi di Roma “La Sapienza”, 3 dicembre 2009.
- [relazione su invito] Presentazione della “V ricerca sulle attività di comunicazione delle Università italiane (2008)”, Forum AICUN 2009 sulla comunicazione universitaria *L’Università italiana tra crisi e riforma. La sfida della comunicazione*, ENEA, Roma, 31 marzo 2009.
- Presentazione della ricerca-intervento “Dieci anni dopo il 3+2. La riforma didattica nella percezione di studenti, docenti e media”, al Seminario di studi *Riforma didattica e adeguamento al 3+2: aggiornamento del dibattito sull’identità culturale*, Roma, Università degli Studi di Roma “La Sapienza”, 25 luglio 2008.
- [relazione su invito] “Comunicare la cultura. Nuove dinamiche nei consumi di media e tecnologia”, Convegno *Nuove professioni per il turismo culturale: progetti e risorse*, Fiera “Globe in The City 2008”, Spazio Etoile, Roma, 15 marzo 2008.
- [relazione su invito] “Lancio della V ricerca sulle attività di comunicazione delle Università italiane (2008)”, Forum AICUN 2008 sulla comunicazione universitaria *Visioni di un mondo. Come l’Università è percepita dai suoi stakeholders*, Università degli Studi “Tor Vergata”, Roma, 11 marzo 2008.
- [relazione su invito] “Linguaggi e strumenti per l’orientamento *on line*”, Convegno *L’orientamento on line: una nuova frontiera. La voce degli studenti*, Università degli Studi di Camerino, Palazzo Ducale, 14 dicembre 2007.
- [relazione su invito] “V Ricerca sulle attività di comunicazione delle università italiane. L’offerta comunicativa nel 2005”, Forum AICUN 2007 sulla comunicazione universitaria *La comunicazione da strumento a strategia: il fund raising e il bilancio sociale*, Ministero dell’Università e della Ricerca, Roma, 17 aprile 2007.
- [relazione su invito] “Caratteristiche delle attività di comunicazione e informazione universitaria”, Convegno AICUN *La comunicazione universitaria: stato dell’arte e anticipazioni sulla IV Ricerca*, Salone COM-PA, Bologna, 8 novembre 2006.
- [relazione su invito] Intervento alla giornata di studio in onore di Gianfranco Bettetini *Una storia scientifica e professionale nel segno dei media studies*, Facoltà di Scienze della Comunicazione – dell’Università degli Studi di Roma “La Sapienza”, Roma, 27 ottobre 2006.
- “Intervento introduttivo. L’innovazione del sistema-Università”, Incontro di riflessione e dibattito sull’innovazione e la comunicazione universitaria *L’Università che cambia*, Facoltà di Scienze della Comunicazione – dell’Università degli Studi di Roma “La Sapienza”, Roma, 19 giugno 2006.
- [relazione su invito] *Contro il declino dell’Università*, Giornata del Libro ANS – Associazione Nazionale Sociologi, Roma, Palazzo Pignatelli, 31 marzo 2006.
- [relazione su invito] “Autonomia e rinnovamento: il paradosso delle risorse”, *Primo Convegno Nazionale sul precariato nell’Università e nella ricerca*, Università degli Studi di Ferrara, 29 ottobre 2005.
- [relazione su invito] Intervento alla presentazione del libro *Contro il declino dell’Università. Appunti e idee per una comunità che cambia*, promossa dall’Università degli Studi di Ferrara nell’ambito dei lavori del *Primo Convegno Nazionale sul precariato nell’Università e nella ricerca*, Ferrara, Feltrinelli, 28 ottobre 2005.
- [relazione su invito] “Comunicare l’Università. I dati della campagna 2002-2003”, intervento alla presentazione del libro *Un’idea di Università* (a cura di M. Boldrini e M. Morcellini), Roma, CRUI – Palazzo Rondanini, 7 settembre 2005.
- “Fuori luogo. L’immigrazione e i media italiani”, Convegno *Quando lo straniero fa notizia*, promosso dalla Provincia di Udine e dalla Cooperativa Informazione Friulana nell’ambito del progetto comunitario “Equal” *Maqram-Maqôr*, Udine, Teatro San Giorgio, 13 maggio 2005.
- Interventi al Workshop *Review of progress on media and diversity research* nell’ambito della Conferenza Europea *Tuning in to Diversity 2004*, NH Leeuwenhorst, Noordwijkerhout, Olanda, 23-25 settembre 2004.

- Intervento su “A partire dal significato del tempo libero”, Seminario *Nonsolomedia* di presentazione dei laboratori didattici per le scuole medie superiori di Roma e provincia, Dipartimento di Sociologia e Comunicazione – dell’Università degli Studi di Roma “La Sapienza”, Roma, 2 luglio 2004.
- Interventi su “Dalla rappresentazione mediale alla costruzione dell’opinione pubblica: i dati del *Monitor su informazione e immigrazione*” ai Workshop per operatori Rai (programmisti e registi radiofonici; programmisti e registi televisivi) realizzati nell’ambito del progetto comunitario “Equal” *Etnequal Social Communication* (Roma, Rai – viale Mazzini, 11 e 17 novembre 2003).
- “Il bianco e nero del consumo di tv: culture «non televisive» a confronto”, Convegno dell’Associazione Italiana di Sociologia (AIS) *La cultura: lavoro del futuro* – Workshop sulle “Culture medial”, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano, 14 novembre 2003.
- Presentazione dei dati a cura del “Monitor su informazione e immigrazione”, Convegno *Se la notizia è clandestina. Immagini dell’immigrazione nei media italiani*, Dipartimento di Sociologia e Comunicazione – dell’Università degli Studi di Roma “La Sapienza”, Roma, 23 settembre 2003.
- Con Mario Morcellini, presentazione dei dati a cura dell’“Osservatorio MediaWar sul sistema dei media in tempo di guerra”, Convegno *La guerra e l’informazione, la guerra dell’informazione*, Assisi, Sacro Convento, 30 aprile 2003.

Parte VIII – Risultati scientifici

VIII A – Indicatori di produzione scientifica complessiva nel corso dell’intera carriera

| Tipo di pubblicazione | Produzione scientifica <u>intera carriera</u> (2002-2018) |
|--|---|
| Numero libri dotati di ISBN | 5 di cui: 3 monografie, 1 libro con coautore, 1 traduzione con saggio introduttivo e coautore |
| Numero complessivo di articoli su riviste scientifiche dotate di ISSN e di contributi in volume dotati di ISBN | 84 |
| Numero di curatele | 5 |
| Numero di articoli pubblicati su riviste di classe A per il settore concorsuale 14/C2 | 0 |

VIII B – Indicatori di produzione scientifica complessiva in riferimento al D.M. 589/2018 (calcolo a 5 e 10 anni)*

| Tipo di pubblicazione | Riferimento temporale | Produzione scientifica ai sensi del D.M. 589/2018 |
|--|-------------------------------|--|
| Numero libri dotati di ISBN | Elaborazione a <u>10 anni</u> | 3 di cui: 2 monografie e 1 traduzione con saggio introduttivo e coautore [valore soglia ASN-ANVUR: 1] |
| Numero complessivo di articoli su riviste scientifiche dotate di ISSN e di contributi in volume dotati di ISBN | Elaborazione a <u>5 anni</u> | 29 [valore-soglia ASN-ANVUR: 12] |
| Numero di articoli pubblicati su riviste di classe A per il settore concorsuale 14/C2 | Elaborazione a <u>10 anni</u> | 0 [valore-soglia ASN-ANVUR: 3] |

(*) I valori sopra riportati tengono conto dei periodi di congedo obbligatorio dichiarati nella sezione III B del presente documento e, dunque, della conseguente ponderazione (ai sensi dell’art.2, comma 3 del D.M. 589/2018) necessaria per un corretto raffronto con i valori-soglia ASN-ANVUR.

VIII C – Elenco di tutte le pubblicazioni

MONOGRAFIE:

- V. Martino, *Dalle storie alla storia d'impresa. Memoria, comunicazione, heritage*, Bonanno, Acireale-Roma, 2013 [262 pp.].
- V. Martino, *La comunicazione culturale d'impresa. Strategie, strumenti, esperienze*, Guerini Scientifica, Milano, 2010 [207 pp.].
- V. Martino, *Non solo media. Scenari, fonti e percorsi di ricerca sul tempo libero*, Franco Angeli, Milano, 2005 [208 pp.].
- M. Morcellini, V. Martino, *Contro il declino dell'Università. Appunti e idee per una comunità che cambia*, Il Sole24Ore, Milano, 2005 [176 pp.].

TRADUZIONI:

- J. E. Grunig, *Public (e) Relations. Teorie e pratiche delle relazioni pubbliche in un mondo che cambia*, Franco Angeli, Milano, 2016 [160 pp.]; trad. it. dall'inglese di Alessandro Lovari e Valentina Martino.
[Edizione originale: J. E. Grunig, M. A. Ferrari, F. França, *Relações públicas: Teoria, contexto e relacionamentos (Public relations: Theory, context, and relationships)*, Capp. 1-3; Difusao Editora, São Paulo, Brazil, 2009]

CURATELE:

- V. Martino, A. Lovari, J.-N. Kim (a cura di), *Public (e) Relations. Teorie e pratiche delle relazioni pubbliche in un mondo che cambia* (di James E. Grunig), Franco Angeli, Milano, 2016 [160 pp.].
- M. Morcellini, G. Gianturco, V. Martino (a cura di), *Vite da studenti. La condizione studentesca nel sistema del 3+2*, Logo Fausto Lupetti, Bologna, 2010 [63 pp.]. Autrice dell'introduzione e di contributi vari.
- V. Martino (a cura di), "Parte Prima – La tesi come genere", in M. Morcellini (a cura di), *La cultura della tesi. Guida alla tesi di laurea e alla redazione-testi*, La Biblioteca Pensa Multimedia, Lecce, 2008, pp. 25-96.
- V. Martino, E. Valentini (a cura di), *Il sistema Università nella XIV Legislatura. Riforme e questioni aperte*, La Biblioteca Pensa MultiMedia, Lecce, 2007 [162 pp.]. Autrice dell'introduzione e di contributi vari.
- M. Binotto, V. Martino (a cura di), *Fuori Luogo. L'immigrazione e i media italiani*, Pellegrini/Rai-Eri, Cosenza, 2004; II edizione 2005 [368 pp.]. Autrice dell'introduzione e di contributi vari.

ARTICOLI IN RIVISTE:

- V. Martino, *Made in Italy between «invention» and tradition. The bi-storytelling of past advertising and communication campaigns in the context of corporate historical archives and museums*, "Tafter Journal", no. 102, September-October 2018, <www.tafterjournal.it>.
- V. Martino, S. Scarcella Prandstraller, *Corporate cultural responsibility and shared value in the banking sector. An explorative study in Italy*, "Communication Management Review", Vol. 3, n. 1, 2018, pp. 58-79.
- V. Martino, *Terza Missione e cultura delle università. Note per una sociologia del patrimonio accademico*, "Rivista Trimestrale di Scienza dell'Amministrazione", n. 1, 2018, <www.rtsa.eu/RTSA_1_2018_Martino.pdf>.
- V. Martino, *University museums and collections: survey of a widespread cultural heritage*, "Museologia scientifica", no. 10, 2016, pp. 42-55.
- V. Martino, *Musei e collezioni del patrimonio universitario. Indagine su un sistema culturale diffuso*, "Museologia scientifica", n. 10, 2016, pp. 42-55.
- V. Martino, *Una missione possibile*, Introduzione al trimestre "La terza missione dell'Università", "Universitas", a. XXXVII, n. 141, settembre 2016, pp. 6-9.
- V. Martino, A. Lovari, *When the past makes news: cultivating media relations through brand heritage*, "Public Relations Review", Vol. 42, Issue 4, November 2016, pp. 539-547.

- V. Martino, J.M. Herranz de la Casa, *Arts and strategic communication in Italy and Spain: from sponsorship to corporate responsibility*, “Tafter Journal”, no. 86, January-February 2016, <www.tafterjournal.it>.
- V. Martino, R. Lombardi, *Dagli emblemi araldici al brand universitario*, “Universitas”, a. XXXVI, n. 138, dicembre 2015, pp. 41-43.
- V. Martino, *Made in Italy museums. Some reflections on company heritage networking and communication*, “Tafter Journal”, no. 84, September-October 2015, <www.tafterjournal.it>.
- V. Martino, *La grande bellezza e gli sponsor. La scoperta di arti e cultura come media globali*, “Rivista degli infortuni e delle malattie professionali”, a. CII, 2015, pp. 171-191.
- V. Martino, R. Lombardi, *Longevità degli atenei e tradizione del futuro*, “Universitas”, a. XXXVI, n. 135, marzo 2015, pp. 48-51.
- V. Martino, *The discovery of arts and culture as global communication media. High-visibility experiences in the Italian and international scenario*, “Tafter Journal”, no. 79, January 2015, <www.tafterjournal.it>.
- V. Martino, *I musei dell'Università. Memoria e comunicazione culturale*, “Comunicazionepuntodoc”, n. 11, dicembre 2014, pp. 253-268.
- V. Martino, *Le biblioteche universitarie. Infrastrutture del sapere al tempo della rete*, “Universitas”, a. XXXV, n. 132, giugno 2014, pp. 39-41.
- V. Martino, *Un quindicennio, o quasi, di ricerche su media e immigrazione: un excursus*, “Comunicazionepuntodoc”, n. 9, febbraio 2014, pp. 21-36.
- V. Martino, R. Lombardi, *La rete dei musei e delle collezioni universitarie*, “Universitas”, a. XXXV, n. 131, febbraio 2014, pp. 33-36.
- V. Martino, R. Lombardi, *Tra impresa e famiglia: cultura e comunicazione del family business*, “Comunicazionepuntodoc”, n. 8, luglio-agosto 2013, pp. 260-263.
- V. Martino, R. Lombardi, *Heritage University. Memoria ed eredità culturale degli atenei*, “Universitas”, a. XXXIV, n. 129, luglio 2013, pp. 39-42.
- V. Martino, *Il consumo culturale nell'Italia dei cento campanili: tecnologie, patrimonio e spettacolo dal vivo*, “Prisma” – Numero monografico “Cultura e sviluppo locale” (a cura di G. Mangani), n. 1, 2012, pp. 31-43.
- A. Lovari, V. Martino, J.-N. Kim, *Citizens' Relationships with a Municipality and Their Communicative Behaviors in Negative Civic Issues*, “International Journal of Strategic Communication”, J.-N. Kim (ed.), *Special Issue “Strategic Values of Relationships and the Communicative Actions of Publics and Stakeholders”*, no. 6(1), 2012, pp. 17-30.
- R. Fontana, V. Martino, *Orientamento e placement: le sfide della comunicazione*, “Comunicazionepuntodoc”, n. 5, maggio 2012, pp. 41-49.
- R. Fontana, V. Lai, V. Martino, *A che serve il placement nelle università. Percorsi innovativi alle soglie del futuro*, “Comunicazionepuntodoc”, n. 4, ottobre 2011, pp. 93-101.
- V. Martino, *La riforma della docenza universitaria. Lo stato degli interventi di riordino dalla Legge 230 ai decreti attuativi*, “Universitas”, anno XXVII, n. 101, settembre 2006, pp. 38-46.
- M. Morcellini, V. Martino, *Dal “tempo” ai “luoghi” del sapere*, “Technology Review”, anno XVIII, n. 6, novembre-dicembre 2006, pp. 50-51.
- M. Morcellini, V. Martino, recensione del libro di Andrea Ranieri *I luoghi del sapere. Idee e proposte per una politica della conoscenza* (Donzelli, 2006), “In-formazione”, anno I, n. 1, 2006, pp. 82-83.
- V. Martino, *Pillole di news*, “Aspenia”, anno 11, n. 33, 2006, p. 245.
- Collaborazione alla stesura del saggio: M. Morcellini, *La stanza del figlio*, “Aspenia”, anno 11, n. 33, 2006, pp. 237-240.
- V. Martino, *L'Università in polvere. Anomalie del caso italiano*, “InnovAzioni”, n. 7, marzo-aprile 2006, pp. 41-45.

- V. Martino, *Autonomia e rinnovamento: il paradosso delle risorse*, “Inchiesta” – Numero monografico su “I ricercatori precari e il futuro dell’Università”, anno XXXV, n. 150, ottobre-dicembre 2005, pp. 44-50.
- V. Martino, *Cittadini di una società multiculturale. La prospettiva del pubblico*, “Problemi dell’informazione” – Dossier “Fuori luogo”, anno XXX, n. 1, marzo 2005, pp. 78-87.
- L. D’Ambrosi, V. Martino, *Ai confini della tv. Culture “non televisive” del tempo libero*, “Sociologia della Comunicazione” – Numero monografico su “Le culture mediali”, anno XIX, n. 35-36, 2004, pp. 187-203.
- R. Bracciale, V. Martino, *Comunicare l’Università. I dati dell’indagine Uni.com*, “Rivista italiana di comunicazione pubblica”, anno V, n. 17, 2003, pp. 151-172.
- Con A. Cerase, collaborazione al saggio: M. Morcellini, *Gli italiani, l’informazione, la guerra in Iraq*, “Comunicando”, n. 1, 2003, pp. 49-70.
- A. Cerase, V. Martino, *Quel che resta dei media. Democrazia, pacifismo e informazione nella guerra in Iraq*, “Il Dubbio”, anno IV, n. 1, 2003, pp. 55-63.
- E. Bruno, L. D’Ambrosi, V. Martino, *Lo spettacolo del loisir: vissuti e stili delle attività del tempo libero*, “Lo Spettacolo”, anno LII, n. 1-2, giugno 2002, pp. 39-68; 142-143; 156-157.
- R. Bracciale, V. Martino, *Le strategie di comunicazione esterna delle università italiane*, “Universitas”, anno XXIII, n. 84, giugno 2002, pp. 13-17.
- V. Martino, *Media, eventi e terrorismo: fra realtà e rappresentazione*, “Desk”, anno VIII, n. 1, 2002, pp. 46-50.

CAPITOLI IN LIBRI:

- V. Martino, S. Scarcella Prandstraller, “Corporate cultural responsibility and shared value in the banking sector. An explorative study in Italy”, in D. Verčič, A. Tkalac Verčič, K. Sriramesh (eds.), *CSR in Hypermodern Times. Proceedings of the 24th International Public Relations Research Symposium BledCom* (June 30-July 1, 2017, Bled, Slovenia), University of Ljubljana – Faculty of Social Sciences, Ljubljana, 2018, pp. 61-75, <www.bledcom.com/knowledge>.
- V. Martino, S. Scarcella Prandstraller, “Corporate cultural responsibility and shared value in the banking sector. A multi-case study in Italy”, in D. Verčič, A. Tkalac Verčič, K. Sriramesh (eds.), *CSR in Hypermodern Times. Book of Abstracts of the 24th International Public Relations Research Symposium BledCom* (June 30-July 1, 2017, Bled, Slovenia), University of Ljubljana – Faculty of Social Sciences, Ljubljana, 2017, pp. 100-101, <www.bledcom.com/knowledge>.
- V. Martino, A. Lovari, “Sharing «Made in Italy». Intesa Sanpaolo Bank’s cultural communication around World Expo 2015”, in J. VanSlyke Turk, J. Valin (eds.), *Public Relations Case Studies from around the World (2nd Edition)*, Inc., Peter Lang, New York, 2017, pp. 53-74.
- A. Lovari, V. Martino, “Presentazione della traduzione italiana”, in J. E. Grunig, *Public (e) Relations. Teorie e pratiche delle relazioni pubbliche in un mondo che cambia*, Franco Angeli, Milano, 2016, pp. 11-18.
- A. Lovari, J.-N. Kim, V. Martino, “Il futuro delle relazioni pubbliche fra etica, digitalizzazione e trend globali. Dialogo con James E. Grunig”, in J. E. Grunig, *Public (e) Relations. Teorie e pratiche delle relazioni pubbliche in un mondo che cambia*, Franco Angeli, Milano, 2016, pp. 127-142.
- V. Martino, “Postfazione. Dall’*University heritage* all’Università come patrimonio culturale”, in R. Lombardi, *Heritage University. Comunicazione e memoria degli atenei*, Aracne, Roma, 2015, pp. 215-218.
- J.-N. Kim, S. Park, A. Krishna, V. Martino, “Risk Management through Employees: Testing Employees’ Voluntary Scouting and Corporate Readiness for Cyber Risks”, in E.-J. Ki, J.-N. Kim, J.A. Ledingham (eds.), *Public Relations As Relationship Management. A Relational Approach To the Study and Practice of Public Relations (2nd Edition)*, Routledge, New York, 2015, pp. 199-213.
- V. Martino, A. Lovari, “Enel’s 50 years of energy, millions of moments”, in J. VanSlyke Turk, J. Valin, J. Paluszek (eds.), *Public Relations Case Studies from around the World*, Inc., Peter Lang, New York, 2014, pp. 39-67.

- M. Morcellini, R. Consolo, L. D'Ambrosi, V. Lai, V. Martino, "Non fruitori culturali: profili e percorsi di analisi", in I. Mingo, M. Savioli (a cura di), *Tempi di vita moderni. Il loisir della società italiana*, Guerini, Milano, 2011, pp. 74-107.
- V. Martino, "Le attività di comunicazione e informazione", in A. P. Ciani (a cura di), *Atti Forum AICUN 2009 sulla comunicazione universitaria – L'Università italiana tra crisi e riforma. La sfida della comunicazione*, Aracne, Roma, 2011, pp. 89-108.
- V. Martino, (Introduzione) "Vite da studenti: la condizione studentesca nel sistema del 3+2", in M. Morcellini, G. Gianturco, V. Martino (a cura di), *Vite da studenti. La condizione studentesca nel sistema del 3+2*, Logo Fausto Lupetti, Bologna, 2010, pp. 13-16.
- G. Fazzi, P. Grossi, P. Laurano, V. Martino, A.M.P. Toti, "La scelta dell'Università e l'orientamento sulla riforma", in M. Morcellini, G. Gianturco, V. Martino (a cura di), *Vite da studenti. La condizione studentesca nel sistema del 3+2*, Logo Fausto Lupetti, Bologna, 2010, pp. 17-34.
- G. Fazzi, G. Gianturco, V. Martino, "Nota metodologica: fasi dell'indagine quali-quantitativa", in M. Morcellini, G. Gianturco, V. Martino (a cura di), *Vite da studenti. La condizione studentesca nel sistema del 3+2*, Logo Fausto Lupetti, Bologna, 2010, pp. 57-60.
- V. Martino, "La comunicazione culturale d'impresa", in L. Fumagalli, *Quando il paesaggio cambia la mappa: soggetti e valori nelle organizzazioni che cambiano. Temi e casi di M&A, outsourcing e nuove relazioni d'impresa*, Franco Angeli, Milano, 2010, pp. 331-361.
- P. Scioli, V. Martino, "Le attività di comunicazione delle Università italiane. Lancio della V ricerca (2008)", in S. Pattuglia (a cura di), *Atti Forum AICUN 2008 sulla comunicazione universitaria – Visioni di un mondo. Come l'Università è percepita dai suoi stakeholder*, Aracne, Roma, 2009, pp. 125-133.
- V. Martino, "La scuola come contenitore di eventi", in P. Panarese (a cura di), *Una scuola che comunica. Strumenti e strategie di comunicazione esterna*, Erickson, Trento, 2009, pp. 151-167.
- V. Martino, "Personale, reclutamento e stato giuridico", in A. Masia, M. Morcellini (a cura di), *L'Università al futuro. Sistema, progetto, innovazione*, Giuffrè, Milano, 2009, pp. 182-199.
- A. Lombardinio, V. Martino, "Lavori in corso sulla governance", in A. Masia, M. Morcellini (a cura di), *L'Università al futuro. Sistema, progetto, innovazione*, Giuffrè, Milano, 2009, pp. 256-267.
- V. Martino, "Verso un'Agenzia nazionale di valutazione della qualità", in A. Masia, M. Morcellini (a cura di), *L'Università al futuro. Sistema, progetto, innovazione*, Giuffrè, Milano, 2009, pp. 270-272.
- V. Martino, "Il «movimento» delle associazioni imprenditoriali: un Piano d'Azione per l'Università", in A. Masia, M. Morcellini (a cura di), *L'Università al futuro. Sistema, progetto, innovazione*, Giuffrè, Milano, 2009, pp. 273-276.
- Collaborazione alla stesura delle pp. 95-100, in A. Masia, M. Morcellini (a cura di), *L'Università al futuro. Sistema, progetto, innovazione*, Giuffrè, Milano, 2009.
- V. Martino, "La scelta del tema: ideazione, valutazione di rilevanza fattibilità", in M. Morcellini (a cura di), *La cultura della tesi. Guida alla tesi di laurea e alla redazione-testi*, La Biblioteca Pensa Multimedia, Lecce, 2008, pp. 55-72.
- V. Martino, "Dal bianco e nero al colore. La tesi come progetto di comunicazione", in M. Morcellini (a cura di), *La cultura della tesi. Guida alla tesi di laurea e alla redazione-testi*, La Biblioteca Pensa Multimedia, Lecce, 2008, pp. 277-291.
- M. Morcellini, G. Fatelli, V. Martino "Ipo-tesi fra riforma e innovazione", in M. Morcellini (a cura di), *La cultura della tesi. Guida alla tesi di laurea e alla redazione-testi*, La Biblioteca Pensa Multimedia, Lecce, 2008, pp. 16-18.
- V. Martino, "Modelli comunicativi e relazioni sociali. Appunti per l'analisi del Terzo Settore a partire dal capitale sociale", in M. Morcellini, B. Mazza (a cura di), *Oltre l'individualismo. Comunicazione, nuovi diritti e capitale sociale*, Franco Angeli, Milano, 2008, pp. 25-39.

- V. Martino (Introduzione), “L'Università verso la XV Legislatura. Guida alla lettura”, in V. Martino, E. Valentini (a cura di), *Il sistema Università nella XIV Legislatura. Riforme e questioni aperte*, La Biblioteca Pensa MultiMedia, Lecce, 2007, pp. 7-14.
- A. Cerase, A. Lombardinilo, V. Martino, E. Valentini, “L'assetto istituzionale: il riformismo «necessario»”, in V. Martino, E. Valentini (a cura di), *Il sistema Università nella XIV Legislatura. Riforme e questioni aperte*, La Biblioteca Pensa MultiMedia, Lecce, 2007, pp. 77-128.
- B. Marchione, V. Martino, P. Panarese, S. Pattuglia, “Università, territorio e sviluppo”, in V. Martino, E. Valentini (a cura di), *Il sistema Università nella XIV Legislatura. Riforme e questioni aperte*, La Biblioteca Pensa MultiMedia, Lecce, 2007, pp. 129-149.
- V. Martino, “Il pubblico del cinema: fonti statistiche e analisi di contesto”, in L. Russi (a cura di), *Perché i giovani amano il cinema. Contributi alla ricerca sui profili e le motivazioni dei pubblici del cinema*, Agiscuola, Roma, 2007, pp. 33-49.
- M. Morcellini, V. Martino, “La cultura della trasparenza nel sistema universitario”, in M. Morcellini, N. Vittorio (a cura di), *Il cantiere aperto della didattica. Una strategia di innovazione oltre le riforme*, La Biblioteca Pensa MultiMedia, Lecce, 2007, pp. 84-92.
- V. Martino, “Caratteristiche delle attività di comunicazione e informazione universitaria”, in A. Lezzi (a cura di), *Atti Forum AICUN 2007 sulla comunicazione universitaria – La comunicazione da strumento a strategia: il fundraising e il bilancio sociale*, Martano Editrice, Lecce, 2007, pp. 112-125.
- V. Martino, “Tesi in laboratorio. La preparazione alla tesi di laurea e alla redazione testi”, in E. Valentini (a cura di), *La didattica come strategia e innovazione. Il caso di Scienze della Comunicazione alla Sapienza*, Nuova Cultura, Roma, 2007, pp. 99-102.
- Collaborazione al saggio: M. Morcellini, “Mediare il multiculturalismo. Quale ruolo per formazione, comunicazione e classi dirigenti”, in M. Arcangeli, A. Masi (a cura di), *Formare nei paesi d'origine per integrare in Italia. Le nuove sfide della Dante Alighieri*, 2006, pp. 67-84.
- Collaborazione alla “Nota introduttiva” in: A. Masia, I. Santoro (a cura di), *L'Università nella XII e XIII Legislatura (1994-2001)*, “Universitas Quaderni”, Associazione Rui, Roma, 2006, pp. 19-73.
- M. Binotto, V. Martino, (Introduzione) “Se la notizia è clandestina. Il Monitor su informazione e immigrazione”, in M. Binotto, V. Martino (a cura di), *Fuori Luogo. L'immigrazione e i media italiani*, Pellegrini/Rai-Eri, Cosenza, 2004, pp. 13-28.
- V. Martino, “Immigrazione, media e opinione pubblica”, M. Binotto, V. Martino (a cura di), *Fuori Luogo. L'immigrazione e i media italiani*, Pellegrini/Rai-Eri, Cosenza, 2004, pp. 239-254.
- V. Martino, A. Miconi, “Le «correnti» dell'opinione pubblica”, in M. Binotto, V. Martino (a cura di), *Fuori Luogo. L'immigrazione e i media italiani*, Pellegrini/Rai-Eri, Cosenza, 2004, pp. 273-318.
- V. Martino, “Comunicare l'Università. Le campagne 2002-2003”, in M. Boldrini, M. Morcellini (a cura di), *Un'idea di Università. Comunicazione universitaria e logica dei media*, Franco Angeli, Milano, 2005, pp. 77-99.
- V. Martino, “La mappa delle fonti di ricerca e di documentazione”, in I. Mingo (a cura di), *Il tempo del loisir. Media, new media e altro ancora*, Guerini e Associati, Milano, 2003, pp. 45-72.
- E. Bruno, L. D'Ambrosi, V. Martino, “Lo spettacolo del loisir: vissuti e stili delle attività del tempo libero”, in I. Mingo (a cura di), *Il tempo del loisir. Media, new media e altro ancora*, Guerini e Associati, Milano, 2003, pp. 155-171.
- V. Martino, “Le nuove frontiere del tempo libero”, in I. Mingo (a cura di), *Il tempo del loisir. Media, new media e altro ancora*, Guerini e Associati, Milano, 2003, pp. 237-252.
- L. D'Ambrosi, V. Martino, “Il bianco e il nero del consumo di tv: i «non televisivi»”, in I. Mingo (a cura di), *Il tempo del loisir. Media, new media e altro ancora*, Guerini e Associati, Milano, 2003, pp. 271-289.
- V. Martino, “Non solo media: nuovi scenari del loisir e del consumo culturale”, in M. Morcellini, *Lezione di comunicazione*, Ellissi, Napoli, 2003, pp. 167-180.

- Con A. Cerase, coordinamento redazionale ed editoriale in: M. Morcellini (a cura di), *Torri crollanti. Comunicazione, media e nuovi terrorismi dopo l'11 settembre*, Franco Angeli, Milano, 2003.
- A. Cerase, L. D'Ambrosi, V. Martino, "L'ora zero della comunicazione", in M. Morcellini (a cura di), *Torri crollanti. Comunicazione, media e nuovi terrorismi dopo l'11 settembre*, Franco Angeli, Milano, 2003, pp. 35-47.
- R. Bracciale, V. Martino, "Apocalypse news", in M. Morcellini (a cura di), *Torri crollanti. Comunicazione, media e nuovi terrorismi dopo l'11 settembre*, Franco Angeli, Milano, 2003, pp. 69-95.
- V. Martino, "I circuiti dell'allarme: media & passaparola a confronto", in M. Morcellini (a cura di), *Torri crollanti. Comunicazione, media e nuovi terrorismi dopo l'11 settembre*, Franco Angeli, Milano, 2003, pp. 134-142.

ALTRE PUBBLICAZIONI

- V. Martino, *Un percorso interdisciplinare per comunicatori ed esperti di Made in Italy*, "Newsletter dell'Osservatorio Monografie Istituzionali d'Impresa", 2017, <www.monografieimpresa.it/blog/un-percorso-interdisciplinare-per-comunicatori-ed-esperti-di-made-in-italy>.
- M. Morcellini, V. Martino, "Invito alla lettura", Manifesto *degli Studi A.A. 2008-2009*, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Università degli Studi di Roma "La Sapienza", 2008, pp. 16-18.
- M. Morcellini, V. Martino, "Guida alla lettura", Manifesto *degli Studi A.A. 2007-2008*, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Università degli Studi di Roma "La Sapienza", 2007, pp. 9-10.
- V. Martino, *Formazione continua. L'università non è un parcheggio*, "Aprile", novembre 2004, p. 14.
- A. Cerase, V. Martino, *Quando la tv mette l'elmetto*, "Europa", 20 marzo 2004, p. 4.

Parte IX – Elenco delle pubblicazioni selezionate ai fini della presente procedura di valutazione

1. V. Martino, *Made in Italy between «invention» and tradition. The bi-storytelling of past advertising and communication campaigns in the context of corporate historical archives and museums*, "Tafter Journal", no. 102, September-October **2018**, <www.tafterjournal.it>. ISSN: 1974-563X
2. V. Martino, *Terza Missione e cultura delle università. Note per una sociologia del patrimonio accademico*, "Rivista Trimestrale di Scienza dell'Amministrazione", n. 1, **2018**, <www.rtsa.eu/RTSA_1_2018_Martino.pdf>. ISSN: 1972-4942
3. V. Martino, A. Lovari, "Sharing «Made in Italy». Intesa Sanpaolo Bank's cultural communication around World Expo 2015", in J. VanSlyke Turk, J. Valin (eds.), *Public Relations Case Studies from around the World (2nd Edition)*, Inc., Peter Lang, New York, **2017**, pp. 53-74. ISBN: 9781433134548
4. A. Lovari, V. Martino, Traduzione dall'inglese di J.E. Grunig, *Public (e) Relations. Teorie e pratiche delle relazioni pubbliche in un mondo che cambia*, Franco Angeli, Milano, **2016**; coautrice delle pp. 11-18 (saggio introduttivo) e pp. 127-142 [160 pp.; *edizione originale*: J.E. Grunig, M.A. Ferrari, F. França, *Relações públicas: Teoria, contexto e relacionamentos (Public relations: Theory, context, and relationships)*, Capp. 1-3; Difusao Editora, São Paulo, Brazil, 2009]. ISBN: 978-88-917-5064-8
5. V. Martino, J.M. Herranz de la Casa, *Arts and strategic communication in Italy and Spain: from sponsorship to corporate responsibility*, "Tafter Journal", no. 86, January-February **2016**, <www.tafterjournal.it>. ISSN: 1974-563X
6. V. Martino, A. Lovari, *When the past makes news: cultivating media relations through brand heritage*, "Public Relations Review", Vol. 42, Issue 4, November **2016**, pp. 539-547. ISSN: 0363-8111
7. V. Martino, *La grande bellezza e gli sponsor. La scoperta di arti e cultura come media globali*, "Rivista degli infortuni e delle malattie professionali", a. CII, **2015**, pp. 171-191. ISSN: 0035-5836

8. V. Martino, *I musei dell'Università. Memoria e comunicazione culturale*, "Comunicazionepuntodoc", n. 11, dicembre **2014**, pp. 253-268. ISSN: 2282-0140; ISBN: 9788868740955
9. V. Martino, *Dalle storie alla storia d'impresa. Memoria, comunicazione, heritage*, Bonanno, Acireale-Roma, **2013** [262 pp.]. ISBN: 978-88-96950-72-2
10. V. Martino, *La comunicazione culturale d'impresa. Strategie, strumenti, esperienze*, Guerini Scientifica, Milano, **2010** [207 pp.]. ISBN: 9788881072880

Roma, 6 dicembre 2018

In fede,

Valentina Martino
Valentina Martino