

Allegato B

Decreto Rettore Università di Roma “La Sapienza” n. 2631/2019 del 05/09/2019

CODICE CONCORSO 2019PAR024

Settore concorsuale: 14/C2, Settore Scientifico-disciplinare SPS 08

MARZIA ANTENORE CURRICULUM VITAE ai fini della pubblicazione

PARTE I – INFORMAZIONI GENERALI

NOME E COGNOME	Marzia Antenore
DATA DI NASCITA	
LUOGO DI NASCITA	
CITTADINANZA	
RESIDENZA	
MOBILE	
E-MAIL	

I A - Posizione attuale

Ricercatrice universitaria e Professoressa aggregata, nel settore scientifico-disciplinare SPS/08 – Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi, Settore Concorsuale 14/C2, dal 4 maggio 2006.

In servizio presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (ex Dipartimento di Sociologia e Comunicazione), Sapienza Università di Roma, dal 1 gennaio 2012.

Abilitata alla II fascia (Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi - SPS/08, SC 14/C2, bando 2016, decorrenza 30/03/2018).

Insegna attualmente: *Data Journalism – Laboratorio di strumenti e applicazioni per i media digitali* (LM 19 in Media, Comunicazione Digitale e Giornalismo), *Teorie della comunicazione e dei media digitali* (L20 in Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali).

Membro del collegio docenti del Dottorato di ricerca in “Comunicazione, Ricerca Sociale, Marketing”, presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, della Sapienza Università di Roma.

E' stata *Visting Professor* presso il Département information-communication de l'Université Paris Nanterre, 1-30 marzo 2018.

PARTE II – FORMAZIONE

Tipo	Anno	Istituzione	Note
Laurea quinquennale	1998	Università degli Studi di Roma "La Sapienza" - Facoltà di Sociologia - Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione.	Laurea quinquennale in <i>Scienze della Comunicazione</i> con la votazione di 110/110.
Dottorato di ricerca	2003	Università degli Studi di Roma "La Sapienza" - Dipartimento di Sociologia e Comunicazione.	Dottore di ricerca in <i>Scienze della Comunicazione. Gestione delle risorse, ricerca avanzata e processi formativi (XV Ciclo)</i> . Titolo della tesi: <i>No Luogo. I movimenti antagonisti nel cyberspace.</i>
Assegno di ricerca	2003-2004	Università degli Studi di Roma "La Sapienza" - Dipartimento di Sociologia e Comunicazione.	Assegno biennale di ricerca (Settore scientifico-disciplinare SPS/08) Titolo della ricerca: <i>Comunicazione mediata al computer e strategie dei movimenti collettivi.</i>
Culture della materia	2004	Università degli Studi di Roma "La Sapienza" - Dipartimento di Sociologia e Comunicazione.	Cattedre di <i>Comunicazione Politica</i> (S. Bentivegna) e <i>Fondamenti della Comunicazione</i> (G. Fatelli).

PARTE III – CARRIERA ED INCARICHI

III A - Carriera accademica

Dal	Al	Istituzione	Posizione
4/05/2006	31/12/2011	Università degli Studi di Sassari	Ricercatrice a tempo indeterminato nel settore disciplinare SPS/08 - Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi, Settore concorsuale 14/C2.
20/08/2009	oggi	Università degli Studi di Sassari	Ricercatrice confermata nel settore disciplinare SPS/08 - Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi, Settore concorsuale 14/C2 (D.R. n.1937 dell'Università degli Studi di Sassari).
1/01/2012	oggi	Università di Roma La Sapienza	Ricercatrice a tempo indeterminato come vincitrice della procedura di valutazione comparativa per il reclutamento di 5 posti da RU (DR 3458/2011) da coprire mediante trasferimento da altro Ateneo.
30/03/2018	30/03/2024	MIUR (DD 1532 del 29/07/ 2016)	Abilitazione scientifica nazionale a professoressa di seconda fascia, SC 14/C2 – Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi (SPS/08).

III B - Incarichi istituzionali e gestionali, partecipazione agli organi di governo

Dal	Al	Istituzione	Incarico
2006	2011	Università degli Studi di Sassari, Dipartimento di Economia Istituzioni e Società	<i>Membro della Commissione didattica per il Corso di laurea in Scienze della comunicazione.</i>
2006	2011	Università degli Studi di Sassari, Dipartimento di Economia Istituzioni e Società	<i>Membro della Commissione didattica per il Cdl Magistrale Comunicazione e Pubblica Amministrazione.</i>
2006	2011	Università degli Studi di Sassari, Dipartimento di Economia Istituzioni e Società	<i>Membro della Commissione per i colloqui di ammissione e verifica dei requisiti dei corsi di laurea LM 20 e L-19 in Scienze della Comunicazione.</i>
2010	2010	Università degli Studi di Sassari, Dipartimento di Economia Istituzioni e Società.	<i>Membro della Commissione di valutazione delle candidature per visiting professor.</i>
2016	2016	Università di Roma la Sapienza, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale.	<i>Membro della Commissione didattica per il Cdl Magistrale in Media, Comunicazione digitale, e giornalismo.</i>
2016	2018	Università di Roma La Sapienza, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale	<i>Membro della Commissione d'aula per la prova di verifica delle conoscenze (PVC) per l'ammissione ai corsi di laurea di Comunicazione della Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione.</i>
2018	2019	Università di Roma La Sapienza, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale	<i>Attività di orientamento nell'ambito degli "Open day Coris".</i>
2018	oggi	Università di Roma La Sapienza, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale.	<i>Membro della Commissione per la valutazione dei percorsi formativi della LM-19 in Media, Comunicazione digitale e Giornalismo.</i>
2019	oggi	Università di Roma La Sapienza, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale.	<i>Membro della Commissione per il riesame annuale e ciclico della LM-19 in Media, Comunicazione digitale e Giornalismo.</i>

III D - Altri incarichi.

Anno	Istituzione	Posizione
2006	Regione Autonoma della Sardegna (RAS)	Membro della <i>Commissione Giudicatrice per il Concorso</i> , per titoli e colloquio, per la Progettazione e realizzazione di una campagna promozionale sulla Sardegna e per la realizzazione di iniziative di comunicazione istituzionale a carattere pubblicitario.

PARTE IV – ESPERIENZA DIDATTICA:**IV A - Corsi universitari ufficiali (incluse le docenze a contratto)**

Anno Accademico	Istituzione	Denominazione corso (Settore scientifico-disciplinare SPS/08)
a.a.2003 - 2004	Università degli Studi di Macerata, Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione.	<i>Docente a contratto</i> di Teorie e tecniche della comunicazione di massa. (4 CFU).
a.a.2004 -2005	Università degli Studi di Macerata, Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione.	<i>Docente a contratto</i> di Teorie e tecniche della comunicazione di massa. (12 CFU).
a.a.2004-2005	Università degli Studi di Sassari, Corso di Laurea triennale in Scienze della Comunicazione e giornalismo.	<i>Docente a contratto</i> di Sociologia e tecniche dei nuovi media (3 CFU).
a.a.2004 -2005	Università degli Studi di Sassari, Corso di Laurea triennale in Scienze della Comunicazione e giornalismo.	<i>Docente a contratto</i> di Comunicazione Pubblica (9CFU).
a.a. 2005-2006	Università degli Studi di Sassari, Corso di Laurea triennale in Scienze della Comunicazione e giornalismo.	<i>Docente a contratto</i> di Sociologia e tecniche dei nuovi media (3CFU).
a.a. 2005-2006	Università degli Studi di Sassari, Corso di Laurea Magistrale in Editoria, Comunicazione multimediale e giornalismo.	<i>Docente a contratto</i> di Comunicazione Pubblica (9CFU).
a.a. 2006-2007	Università degli Studi di Sassari, Facoltà di Scienze Politiche, Corso di Laurea Magistrale in Editoria, Comunicazione multimediale e giornalismo.	Comunicazione politica e sfera pubblica (8 CFU).
a.a. 2006-2007	Università degli Studi di Sassari, Facoltà di Scienze Politiche, Corso di Laurea triennale in Scienze della Comunicazione e giornalismo.	Comunicazione pubblica (4 CFU).
a.a. 2006-2007	Università degli Studi di Sassari, Facoltà di Scienze Politiche, Corso di Laurea triennale in Scienze della Comunicazione e giornalismo.	Sociologia e tecniche dei nuovi media (4 CFU).
a.a. 2006-2007	Sapienza Università di Roma, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Corso di Laurea Magistrale in Editoria, Comunicazione Multimediale e Giornalismo.	Laboratorio di analisi etnografica dell'audience (2 CFU).
a.a. 2007-2008	Università degli Studi di Sassari, Facoltà di Scienze Politiche, Corso di Laurea triennale in Scienze della Comunicazione e giornalismo.	Sociologia dei processi culturali e comunicativi (8 CFU).

a.a. 2007-2008	Università degli Studi di Sassari, Facoltà di Scienze Politiche, Corso di Laurea Magistrale in Editoria, Comunicazione multimediale e giornalismo.	Comunicazione politica e sfera pubblica (8 CFU).
a.a. 2007-2008	Sapienza Università di Roma, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Corso di Laurea Magistrale in Editoria, Comunicazione Multimediale e Giornalismo.	<i>Docente a contratto</i> Laboratorio di analisi etnografica dell'audience (2 CFU).
a.a. 2008-2009	Università degli Studi di Sassari, Facoltà di Scienze Politiche, Corso di Laurea triennale in Scienze della Comunicazione.	Sociologia della comunicazione (12 CFU).
a.a. 2008-2009	Università degli Studi di Sassari, Facoltà di Scienze Politiche, Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione e Pubblica Amministrazione.	Comunicazione politica (9 CFU).
a.a. 2008-2009	Sapienza Università di Roma, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Corso di Laurea Magistrale in Editoria, Comunicazione Multimediale e Giornalismo.	<i>Docente a contratto</i> Laboratorio di ricerca etnografica applicata ai media (3 CFU).
a.a. 2009-2010	Università degli Studi di Sassari, Facoltà di Scienze Politiche, Corso di Laurea triennale in Scienze della Comunicazione.	Sociologia della comunicazione (12 CFU).
a.a. 2009-2010	Università degli Studi di Sassari, Facoltà di Scienze Politiche, Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione e Pubblica Amministrazione.	Comunicazione politica (9 CFU).
a.a. 2009-2010	Sapienza Università di Roma, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Corso di Laurea Magistrale in Editoria, Comunicazione Multimediale e Giornalismo.	<i>Docente a contratto</i> Laboratorio di ricerca etnografica applicata ai media (3 CFU).
a.a. 2010-2011	Università degli Studi di Sassari, Facoltà di Scienze Politiche, Corso di Laurea triennale in Scienze della Comunicazione.	Sociologia della comunicazione (9 CFU)
a.a. 2010-2011	Sapienza Università di Roma, Facoltà di Scienze della	<i>Docente a contratto</i> Laboratorio di ricerca etnografica applicata ai media (3 CFU).

	Comunicazione, Corso di Laurea Magistrale in Editoria, Comunicazione Multimediale e Giornalismo.	
a.a. 2010-2011	Università degli Studi di Sassari, Facoltà di Scienze Politiche, Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione e Pubblica Amministrazione.	Comunicazione politica (9 CFU) .
a.a. 2011-2012	Università degli Studi di Sassari, Facoltà di Scienze Politiche, Corso di Laurea triennale in Scienze della Comunicazione.	Sociologia della comunicazione (12 CFU).
a.a. 2011-2012	Università degli Studi di Sassari, Facoltà di Scienze Politiche, Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione e Pubblica Amministrazione.	Comunicazione politica (9 CFU) .
a.a. 2012-2013	Sapienza Università di Roma, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia e Comunicazione, Corso di Laurea Triennale in Scienze e Tecnologie della Comunicazione	Processi Culturali e Comunicativi (12 CFU).
a.a. 2013-2014	Sapienza Università di Roma, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia e Comunicazione, Corso di Laurea Magistrale in Professioni dell'editoria e del giornalismo.	Media partecipativi e giornalismo digitale (9CFU).
a.a. 2014-2015	Sapienza Università di Roma, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia e Comunicazione, Corso di Laurea Magistrale in Professioni dell'editoria e del giornalismo.	Media digitali e data journalism – Laboratorio di strumenti per il data journalism (9 CFU).
a.a. 2015-2016	Sapienza Università di Roma, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia e Comunicazione, Corso di Laurea Magistrale in Professioni dell'editoria e del giornalismo.	Media digitali e data journalism – Laboratorio di strumenti per il data journalism (9 CFU).
a.a. 2016-2017	Sapienza Università di Roma, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia e Comunicazione, Corso di Laurea Magistrale in Professioni dell'editoria e del giornalismo.	Data journalism - Laboratorio di strumenti e applicazioni per i media digitali (9 CFU).
a.a. 2017-2018	Sapienza Università di Roma, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia e Comunicazione, Corso di Laurea Magistrale in Professioni dell'editoria e del giornalismo.	Data journalism - Laboratorio di strumenti e applicazioni per i media digitali (9 CFU).
a.a. 2018-2019	Sapienza Università di Roma, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia e Comunicazione, Corso di Laurea Magistrale in Professioni dell'editoria e del giornalismo.	Data journalism. Laboratorio di strumenti e applicazioni per i media digitali (9 CFU).

a.a. 2018-2019	Sapienza Università di Roma, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia e Comunicazione, Corso di Laurea Triennale in Comunicazione, tecnologie e culture digitali.	Teorie della comunicazione e dei nuovi media (3 CFU)
a.a. 2019-2020	Sapienza Università di Roma, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia e Comunicazione, Corso di Laurea Magistrale in Professioni dell'editoria e del giornalismo.	Data journalism - Laboratorio di strumenti e applicazioni per i media digitali (9 CFU).
a.a. 2019-2020	Sapienza Università di Roma, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia e Comunicazione, Corso di Laurea Triennale in Comunicazione, tecnologie e culture digitali.	Teorie della comunicazione e dei nuovi media (6 CFU)

IV-B Corsi di Dottorato e Centri di Ricerca in Italia e all'estero.

Anni	Istituzione	Lezione
22 marzo 2018	<i>Laboratoire DICEN</i> (Dispositifs d'Information et de Communication à l'Ere Numérique) de l'Université Paris-Est Marne-la-Vallée, Université Paris-Ouest Nanterre La Défense, Conservatoire National des Arts et Métiers. Paris, Ile-de-France	Données et systèmes de recommandation (2 ore).
7 Marzo 2018	Université Paris-Nanterre La Défense Doctorat in Sciences de l'information et de la Communication -	Open Data et journalisme de données (2 ore)
13-15 febbraio 2018	Sapienza Università di Roma, Dottorato in "Comunicazione, Ricerca Sociale, Marketing" e Coris-Lab.	Open Geo Data Lab: Laboratorio di mapping digitale (12 ore).
29 novembre 2018	Sapienza Università di Roma, Dottorato in "Comunicazione, Ricerca Sociale, Marketing"	Dati, Giornalismo e Società (con S. Splendore) (3 ore)
4-6 febbraio 2019	Sapienza Università di Roma, Dottorato in "Comunicazione, Ricerca Sociale, Marketing" e Coris-Lab.	Open Geo Data Lab: Laboratorio di mapping digitale (12 ore).
28 maggio 2019	Sapienza Università di Roma, Dottorato in "Comunicazione, Ricerca Sociale, Marketing"	Acting like humans: Come social bots e "algoritmi di raccomandazione" hanno colonizzato le piattaforme digitali (4 ore).
Dal 2006 al 2011	Università degli Studi di Sassari, Dottorato in "Scienze della governance e sistemi complessi"	Ciclo di lezioni sulle specificità della comunicazione politico-elettorale sarda e sui fondamenti delle Scienze della comunicazione.

IVC - Corsi di Laurea universitari all'Estero

Data	Istituzione	Denominazione del Corso
19/03/2018	<i>Université Paris Nanterre La Défense</i> Corsi di Laurea Triennale in "Information-communication" e "Licence Humanités option information-communication"	Compétence et présence numérique (lezione di 2 ore)
6-13-20/03/018	<i>Université Paris-Nanterre La Défense</i> , Corso di Laurea Magistrale in "Communication Rédactionnelle Dediée au Multimédia".	Gestion du contenu web (lezione di 6 ore)

IV D - Young Scholar Supervision

Dal	Al	Istituzione	Descrizione
2017	Oggi	Sapienza Università di Roma, Dottorato in Comunicazione, Ricerca Sociale, Marketing - XXXII Ciclo	Co-Supervisor (con R. Marini) della tesi di dottorato "L'ascesa dei social bot nel contesto delle piattaforme digitali" (dott.ssa E. Trinca)
2016	2019	Sapienza Università di Roma, Scuola di Dottorato Mediatrends, dottorato in Comunicazione, Ricerca, Innovazione, Sapienza Università di Roma - XXXI Ciclo	Co-supervisor (con G. Leone e A. Fasanello) della tesi di dottorato "Conformisti o coerenti: l'influenza dei Recommender Systems sul processo di consumo on-line degli utenti" (dott.sa M. Tedesco)
2015	2017	Universidad de Córdoba (España), Dottorato in Ciencias Jurídicas y Empresariales.	Co-supervisor della tesi di dottorato "La teoría de la representación política en el estado moderno. Itinerario de una crisis" (dott.ssa B. Baldi)
2010	2013	Sapienza Università di Roma, Scuola di Dottorato Mediatrends, XXVII Ciclo.	Co-supervisor (con M. Prospero) della tesi di dottorato "Uno vale uno? Il Movimento 5Stelle: dai MeetUp al Transatlantico" (dott.sa S. Gennaro),
2007	2010	Università degli Studi di Sassari, Dipartimento di Economia, Istituzioni e Società, Dottorato di ricerca in Scienze della Governance e Sistemi Complessi XXI Ciclo	Co-supervisore (con R. Cecaro) della tesi di dottorato "Comunicazione politica locale fra influenza personale e social network" (dott. G.B. Careddu)

IV-E Direzione o coordinamento di Osservatori Universitari, Master, corsi di Alta Formazione

Anni	Struttura	Descrizione
dal 2004 al 2013	Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale	Tra i coordinatori dell'Osservatorio Universitario "Mediamonitor Politica" (www.mediamonitorpolitica.it)
Dal 2008 al 2009	Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale	Responsabilità scientifica di 2 borse annuali di <i>Master and Back</i> , percorso formativo rivolto ai giovani neolaureati e promosso dalla Regione Autonoma della Sardegna con il contributo del Fondo Sociale Europeo (FSE).
2004	Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Ministero degli Interni, II Municipio di Roma	Tra gli ideatori e coordinatori della prima edizione del Progetto di didattica innovativa "PIG. Political Game: il gioco della politica."
2003	Fondazione Città di Orvieto e Corso di Perfezionamento in Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Roma La Sapienza	Coordinamento didattico del Corso di alta formazione Web Writing e scrittura creativa. (Responsabile scientifico: Prof. M. Morcellini)
dal 2000 al 2003	Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Roma La Sapienza, Comune di Narni	Coordinamento didattico dei Corsi intensivi di riepilogo delle lezioni dei Corsi di laurea in Scienze della Comunicazione (Responsabile scientifico: Prof. M. Morcellini)

PARTE V – DIREZIONE E PARTECIPAZIONE A ORGANI, COLLEGI E COMITATI SCIENTIFICI E EDITORIALI

V A - Componente di comitati scientifici, collegi, e comitati editoriali.

Anno	Descrizione	Ruolo
2019	<i>Data and Digital Humanities</i> track of the Second international "Digital Tools & Uses Congress", Hamamet, 15-16-17 October 2020.	Member of Scientific committee
dal 2019	Collana editoriale "Transmedia" – Armando Editore.	Componente del Comitato scientifico
2018	<i>Interdisciplinary Workshop on Recommender Systems</i> of the "Digital Tools and Uses Congress", Paris 3-5 October 2018.	Member of Scientific committee
dal 2018	<i>Dottorato in Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing</i> del Dipartimento CoRIS Sapienza Università di Roma.	Componente del Collegio docenti
2012	<i>Dottorato in Comunicazione, Tecnologie, Società</i> , del Dipartimento CoRIS Sapienza Università di Roma.	Componente del Collegio docenti
dal 2006 al 2011	<i>Dottorato in Scienze della Governance e Sistemi Complessi</i> , Dipartimento Economia, Istituzioni, e Società, Università degli Studi di Sassari.	Componente del Collegio docenti
	<i>Master biennale in giornalismo</i> della Facoltà di Scienze Politiche, Università degli Studi di Sassari.	Componente del Collegio docenti
dal 2011	<i>Rivista scientifica Comunicazioneepuntodoc</i> (ISSN 2282-0140).	Componente del Comitato editoriale

dal 2009 al 2011	<i>Collana scientifica "Comunicazione e partecipazione politica" (Casa editrice Scriptaweb).</i>	Componente del Comitato editoriale
------------------	--	------------------------------------

V B - Premi e riconoscimenti per l'attività Scientifica

Anno	Istituzione e descrizione
2016	<p>ISA Forum of Sociology, RC51 Sociocybernetics sessions.</p> <p><i>The Computational Psychology of Digital Shop Assistants</i> (joint with G. Leone, A. Panconesi, and E. Terolli) è stato candidato al "Walter Buckley Memorial Award for Excellence in Presenting Sociocybernetics"</p> <p>Selection Process: https://www.isa-sociology.org/en/research-networks/research-committees/rc51-sociocybernetics/rc51-walter-buckley-memorial-award-for-excellence</p>

PARTE VI – ATTIVITÀ DI RICERCA

Keywords	Descrizione sintetica
Data Journalism	<p>Il mio interesse di ricerca degli ultimi anni si è indirizzato soprattutto verso lo studio delle interazioni tra tecnologie mediali, piattaforme digitali, e società. A partire da questo ampio campo di indagine, la mia attenzione si è rivolta a due specifiche aree: i <i>Recommender Systems Algorithms</i> (RS's) e il giornalismo digitale.</p> <p>La prima area comprende lavori che si collocano all'intersezione tra Computer science, Psicologia e Scienze sociali, e il cui obiettivo è indagare se, e fino a che punto, il mercato dei prodotti culturali possa essere influenzato dagli algoritmi di raccomandazione, e i processi psicologici sottostanti. Dal punto di vista empirico, questa domanda di ricerca è esplorata in due recenti pubblicazioni (M. Antenore, G. Leone, A. Panconesi, E. Terolli 2018; M. Antenore, A. Panconesi, E. Terolli 2018) presentate in alcuni appuntamenti scientifici di rilievo internazionale: ISA Forum of Sociology, ICWSM'18; DTUC '18. Nel 2016 <i>The Computational Psychology of Digital Shop Assistants</i> viene candidato al "Walter Buckley Memorial Award for Excellence in Presenting Sociocybernetics" promosso da ISA Forum of Sociology (RC51. Sociocybernetics sessions) .</p> <p>La seconda area affronta alcune questioni relative alla produzione e distribuzione di news nell'era digitale, ed è ben rappresentata da una indagine sulle pratiche di newsharing adottate dai sostenitori di due opposte fazioni politiche (Antenore et al. 2018), da una ricerca sulla diffusione del giornalismo dei dati nelle principali testate italiane (Antenore e Trinca 2016), e da una curatela (<i>Data Journalism. Guida essenziale alle notizie fatte con i numeri</i> - con S. Splendore 2017) che ospita contributi di data journalist e ricercatori, italiani e stranieri che, nell'insieme, dovrebbe tracciare una mappa, pur parziale e mobile, del giornalismo dei dati nel nostro paese. Di recente ho iniziato a studiare il rapporto tra <i>social bot</i> e piattaforme digitali, soprattutto in relazione ai fenomeni di echo-chamber e filter bubble. Nel saggio <i>Who bots there, friend or foe?</i> (con E. Trinca 2019, in press) esploriamo, per il momento solo dal punto di vista teorico, la possibilità che i bot possano avere un effetto limitante sulle echo-chamber e in quali condizioni. Preliminare a questo lavoro è stato l'articolo scritto con E. Valentini (2018) avviato da una rivisitazione critica dei principali contributi teorici ed empirici pubblicati su questo argomento. L'interesse per lo studio dell'influenza dei media nasce comunque alcuni anni prima, e si concretizza - a partire dalla monografia <i>Da Decatur a Facebook</i> (Antenore 2009)- in un corpus di ricerche e pubblicazioni volte ad esplorare come gli ambienti mediali - e i social network sites in particolare - influenzino opinioni, atteggiamenti e processi decisionali di individui, cerchie, e gruppi sociali, soprattutto nell'ambito della comunicazione politico-elettorale. Infine, l'aspirazione a sperimentare una metodologia complementare o alternativa per lo studio dei media (Antenore 2014), unita al mio originario interesse per la politica statunitense (Antenore 2005), mi ha condotta ad alcune stimolanti incursioni nell' approccio FACS (Paul</p>
Recommender Systems Algorithms	
Social bot	
Comunicazione politica	
Media Influence	

	Ekman) applicato alla comunicazione di Barack Obama (Leone, Antenore, Serlupi Crescenzi 2018).
--	--

VI A – Principal Investigator o componente di progetti di ricerca finanziati da istituzioni pubbliche o private, nazionali e internazionali.

Anno	Progetto di ricerca	Ruolo	Grant
2016	<i>Media e terrorismi. L'impatto della Comunicazione e delle reti digitali sull'insicurezza percepita.</i> PRIN-MIUR (Principal Investigator: M. Morcellini)	Componente del gruppo di ricerca.	€106.685
2015	<i>The computational psychology of digital shop assistants.</i> Ricerca interdisciplinare Sapienza, Principal Investigator: A. Panconesi, Dipartimento di Informatica, Sapienza Università di Roma.	Componente del gruppo di ricerca.	€ 30.000
2014	<i>Politics as cultural practice. A pioneering approach to connect consumption and political orientation of Twitter users.</i> Ricerca interdisciplinare Sapienza (prot.n C26A14WJ72), joint with E. Tronci, A. Massini - Dipartimento di Informatica, Sapienza Università di Roma.	Principal Investigator.	€ 45.000
2012	<i>Le professioni dello spazio pubblico oltre la crisi.</i> PRIN-MIUR (Principal Investigator: M. Morcellini).	Componente del gruppo di ricerca.	€95.000
2011	<i>Il contributo della comunicazione nella prevenzione delle malformazioni congenite.</i> Progetto finanziato da Associazione Italiana Studio Malformazioni (ASM Onlus) in convenzione con il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (CORIS) prot. n. 1361/A29	Principal Investigator.	€20.000
2011	<i>The long journey. L'uso di Twitter da parte dei parlamentari italiani.</i> Fondi FAR 2011 (ex 60%) - Università degli Studi di Sassari.	Principal Investigator.	€1220
2011	<i>Le nuove élite. Le professioni della politica e della comunicazione dopo i partiti.</i> Progetto di didattica e ricerca co-finanziato da Regione Autonoma Sardegna (RAS) Programma d'intervento anno 2010 (prot. n.8021 del 28/09/2010 - Pratica n. 31/10), Provincia di Sassari, (Settore 7: Pubblica Istruzione-Formazione-Lavoro).	Principal Investigator.	€8.300
2011	<i>E-Health. Comunicare per la salute attraverso l'uso delle nuove tecnologie</i> Dipartimento di Economia, Istituzioni e Società, Università degli Studi di Sassari. Responsabile scientifico: Elisabetta Cioni Progetto finanziato dalla Regione Autonoma Sardegna (L.R. 7/2007 <i>Progetti di ricerca di orientata</i> - Bando Annualità 2010).	Componente del gruppo di ricerca.	€30.000 (circa)
2009	<i>Il Regno delle due Sardegne. Indagine sulle elezioni amministrative sarde del 2009.</i> Fondi FAR (ex 60%) - Università degli Studi di Sassari	Principal Investigator.	€ 872,05
2008	<i>L'impatto dello switch-off sugli orientamenti politici dei cittadini sardi.</i> Fondi FAR (ex 60%) - Università degli Studi di Sassari	Principal Investigator.	€ 610,00
2007	<i>Ripensare la politica. Personalizzazione, influenza politica e partecipazione tra vecchi e nuovi media –</i> PRIN-MIUR (Principal Investigator: A. Marinelli)	Componente del gruppo di ricerca.	€62.558
2006	<i>Political Game II. Ripensare la comunicazione del II e III Municipio.</i> Progetto di ricerca e didattica finanziato dai Municipi II e III del Comune di Roma	Principal Investigator.	€ 10.000
2004	<i>Strategie di comunicazione dei candidati nella campagna elettorale per il rinnovo del Parlamento Europeo.</i> Monitoraggio finanziato dalla Lista elettorale	Coordinatore del gruppo di	€ 20.000

Uniti nell' Ulivo (Principal Investigator: M. Morcellini e S. Bentivegna).	ricerca (con U. Esposito).
--	----------------------------

VI-B – Coordinamento o partecipazione a progetti di ricerca internazionali e nazionali.

Anno	Descrizione
2019	<p><i>Rischio, communication e società/ Riesgo, comunicaci3n y Sociedad.</i> Member of the International and interdisciplinary research group coordinated by Gevisa La Rocca, University of Enna “Kore” and Juan Mart3nez Torvisco, University of La Laguna.</p> <p>Alcuni risultati sono presentati nel saggio in volume M. Antenore, E. Trinca. <i>Who bots there, friend or foe? The rise of social bots on digital platforms.</i> In G. La Rocca, J. Mart3nez Torvisco. (Eds.). Technological and digital risk. Research issues. Newcastle: Cambridge Scholars Publishing (forthcoming).</p>
2019	<p><i>L'uso dei dati nei discorsi dei parlamentari italiani davanti a Camera e Senato.</i> Progetto di ricerca in collaborazione con il sito di fact-checking pagellapolitica.it. Direzione scientifica.</p> <p>I risultati di ricerca sono discussi in: <i>Assessing the use of data in the last ten years of Italian MPs banners</i> (con D. Liuzzi, E. Trinca, G. Zagni) paper presentato alla XIX European Conference on Social and Behavioral Sciences, Rome, January 30-31, 2019.</p>
2013	<p><i>Elezioni Politiche 2013</i> Monitoraggio del clima di opinione su Twitter (coordinamento).</p> <p>I risultati di ricerca sono pubblicati nel volume: <i>Talk&Tweet, 2013</i> (a cura di M. Morcellini, M. Antenore, C. Ruggiero).</p>
2012	<p><i>Elezioni Primarie 2012</i> Monitoraggio del clima di opinione sui social network sites (coordinamento con S. Gennaro e C. Ruggiero)</p>
2008	<p><i>Elezioni politiche 2008</i> Il Partito degli Indecisi. La campagna elettorale per le Politiche 2008 raccontata dagli italiani (coordinamento con L. Iannelli e G. Fazzi).</p> <p>I risultati di ricerca sono pubblicati nei saggi: M. Antenore <i>"Qualcuno era comunista? Gli elettori indecisi di fronte al voto"</i> (con Iannelli L. e Parisi L.), in Morcellini M. e Prospero M. (a cura di), <i>Perch3 la sinistra ha perso le elezioni?</i>, Ediesse, Roma 2009, pp. 135-160; M. Antenore (2010), <i>Il disegno della ricerca</i>, in M. Morcellini, G. Fazzi, L. Iannelli (a cura di) <i>"Gli indecisi. La campagna elettorale per le Politiche 2008 vista dai cittadini"</i>, Napoli, Scriptaweb, pp.45-58.</p>
2006	<p><i>Elezioni Politiche 2006</i> Dalle reti alla Rete. Internet e influenza personale nella Campagna per le Politiche 2006 (coordinamento con L. Iannelli e G. Fazzi).</p> <p>M. Antenore, G. Fazzi, L. Iannelli (2007), <i>Ri-mediare la politica. Gli utenti di Internet e l'influenza personale nella Campagna per le Politiche 2006</i>, in Associazione Italiana Sociologi (a cura di) <i>"Giovani Sociologi 2007"</i>, Scriptaweb, Napoli 2008, pp. 247-265. isbn: 978-88-89543-83-2. M. Antenore, G. Fazzi, L. Iannelli (2007), <i>Leader d'opinione on-line nella campagna per le politiche 2006</i>, in M. Antenore, M. Bruno, P. Laurano (a cura di), <i>Quel che resta della telepolitica. La campagna elettorale 2006 nell'analisi Mediamonitor</i>, Roma, La Biblioteca Pensa MultiMedia, isbn: 978-88-95965-02-4, pp. 175-190. M. Antenore, L. Iannelli (2007), <i>"Dalle reti alla Rete: Internet e influenza personale"</i>, in M. Antenore, M. Bruno, P. Laurano (a cura di), <i>Quel che resta della telepolitica. La campagna elettorale 2006 nell'analisi Mediamonitor</i>, Roma, La Biblioteca Pensa MultiMedia, isbn: 978-88-95965-02-4.</p>

PARTE VII – CONVEGNI SCIENTIFICI E SEMINARI DI STUDIO DI RILIEVO NAZIONALE E INTERNAZIONALE

VII A– Relazioni su invito e/o a seguito di referaggio a convegni nazionali e internazionali

Anno	Descrizione
2019	[su invito] <i>Who bots there, friend or foe?</i> International Consensus Conference “Social Conflict in the Era of Robot and Artificial Intelligence”. Accademia Nazionale dei Lincei, Università degli Studi di Cassino, Università di Roma La Sapienza, 3 dicembre 2019.
2019	[su referaggio] <i>The Big Bang Theory e la cultura geek tra intertextuality e extractability</i> (con G. Ciofalo e L. Ugolini) PIC- AIS Conferenza di mid-term . Gli indistinti confini. Transmedialità nei processi culturali e comunicativi e transdisciplinarietà nelle discipline sociologiche. Dipartimento di Sociologia e Diritto dell’Economia – SDE UNIBO, 13 e 14 giugno 2019, Alma Mater Studiorum – Università di Bologna.
2019	[su referaggio] <i>Assessing the use of data in the last ten years of Italian MPs hansards</i> (con D. Liuzzi, E. Trinca, G. Zagni). XIX European Conference on Social and Behavioral Sciences , Rome, January 30-31 2019.
2018	[su referaggio] <i>Songs of a Future Past. An Experimental Study of Online Persuaders</i> (joint with A. Panconesi, E. Terolli). International AAAI Conference on Web and Social Media (ICWSM) , Stanford University (CA), jun. 2018. Conference Rating: Class A+ (excellent, top notch conferences) based on GII-GRIN-SCIE (GGS) http://valutazione.unibas.it/gii-grin-scie-rating/ratingSearch.jsf
2018	[su referaggio] <i>Can social bot challenge the echo chamber?</i> (joint with E. Trinca), ECREA pre-conference "Dissolving boundaries of hybrid Journalism". Lugano, 31 ottobre 2018.
2017	[su referaggio] <i>Contro un giornalismo insostenibile. Storie di crowdfunders e data journalist</i> , AIS – Associazione Italiana Sociologi , Università di Napoli Federico II e Università di Napoli Suor Orsola Benincasa, Napoli 27 ottobre 2017.
2017	[su referaggio] <i>La spirale del consenso. Virginia Raggi e Roberto Giachetti tra autoreferenzialità e disintermediazione</i> (con E. Trinca e R. Toce), XXXI Congresso SISP , Università di Urbino Carlo Bo, 14 settembre 2017.
2016	[su referaggio] <i>The Computational Psychology of Digital Shop Assistants</i> (joint with G. Leone, A. Panconesi, and E. Terolli) at the 3rd ISA Forum of Sociology in Vienna, 12 luglio 2016. The paper was nominated for the 2016 Walter Buckley Award.
2016	[su referaggio] <i>Data journalism “Made in Italy”</i> . <i>A preliminary analysis of data- driven journalism in the Italian newspapers</i> , (joint with E. Trinca) at the XXX Conferenza SISP Università di Milano, 16 settembre 2016.
2015	[su invito] <i>Psicologia computazionale di un commesso digitale</i> di M. Antenore, G. Leone, A. Panconesi, E. Terolli (presenta A. Panconesi), AIS-Met Conference , Sapienza University of Rome, 25 settembre 2015.
2014	[su referaggio] <i>Twitter frame e sfera pubblica: il caso #montagnola</i> (con S. Gennaro), XXVIII Congresso SISP , Università di Perugia - Dipartimento di Scienze Politiche e Dipartimento di Scienze Umane e Sociali, 12 settembre 2014.
2013	[su referaggio] <i>TweeTelection. Twitter e Social Tv durante le elezioni politiche 2013</i> (con M. P. Faggiano, L. Di Gianmaria, S. Gennaro), XXVII Congresso SISP , Università di Firenze, 12 settembre 2013.
2013	[su invito] XXVII Congresso SISP , Sezione ComPol, Chair del panel "Tweeting, Posting, Networking. Una riflessione (di metodo) sulle campagne politiche online tra impegno civico e comunicazione elettorale", Università degli Studi di Firenze, 12-14 settembre 2013.
2013	[su referaggio] <i>Twitter e ricerca sociale empirica</i> (con M. P. Faggiano, L. Di Gianmaria, S. Gennaro), AIS-Met Workshop : Nuove tecnologie, mutamento sociale e costruzione del Sé, Università di Firenze, 11 ottobre 2013.
2013	[su referaggio] <i>Twitter e attivismo politico nella campagna elettorale 2013</i> (con M. P. Faggiano, L. Di Gianmaria, S. Gennaro), X Congresso AIS “La qualità del sapere sociologico” Università di Firenze, 11 ottobre 2013.
2012	[su referaggio] <i>The Italian Parliament: the long journey from Web 1.0 to Web 2.0</i> (joint with S. Bentivegna) American Political Science Association (APSA) Annual Meeting - Information Technology and Politics, Seattle, 12 settembre 2012.

2011	<i>[su invito]</i> <i>Visibilità, politica e sfera pubblica nell'arena dei Social Network Sites</i> , AIS-PIC giornata di studio "Media and the New Visibility", Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma, 18 maggio 2011.
2010	<i>[Chair]</i> "Politica del post o post politica?" in <i>Attori spazi e forme della partecipazione politica</i> , Università degli Studi di Sassari, 20 maggio 2010.
2009	<i>[su referaggio]</i> <i>The "Undecided" Party. The election campaign for the 2008 General Election as seen by the Italian people</i> (joint with L. Iannelli and G. Fazzi), 59° International Communication Association (ICA) "Keywords in Communication", sezione "Political Communication", Chicago (IL), 21-25 maggio 2009.
2009	<i>[su invito]</i> <i>Le elezioni come inchiesta sociologica</i> . In Giornata di Studi in onore di Gianni Statera , Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale dell'Università di Roma La Sapienza, Roma, 13 novembre 2009.
2008	<i>[su referaggio]</i> <i>From the Networks to the Net. Internet and Personal Influence during the Campaign for the 2006 General Elections in Italy</i> (joint with L. Iannelli and G. Fazzi) Internationale GOR Konferenz. General Online Research '08 , Universität Hamburg, 10-12 marzo 2008.
2008	<i>[su invito]</i> <i>Dialoghi su diritto e comunicazione politica</i> , Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale dell'Università di Roma La Sapienza, Roma, 13 novembre 2009, 29 aprile 2008.
2006	<i>[su invito]</i> <i>Elezioni politiche 2006: monitoraggio dell'offerta e delle platee televisive</i> , Camera dei Deputati , Facoltà di Scienze della Comunicazione della Sapienza di Roma, Sala stampa Camera dei Deputati, 16 marzo 2006.
2006	<i>[su invito]</i> XX Congresso Nazionale della Società Italiana di Scienza Politica (SISP) , <i>discussant</i> nel panel "Electronic Citizenship: challenges and dilemmas", Università degli Studi di Bologna 12-14 settembre 2006.
2006	<i>[su referaggio]</i> <i>Gli Opinion Leaders Online. L'influenza personale nella Campagna per le Politiche 2006</i> (con L. Iannelli e G. Fazzi), XX Congresso Nazionale della Società Italiana di Scienza Politica (SISP) , Università degli Studi di Bologna, 12-14 settembre 2006.
2006	<i>[su referaggio]</i> <i>Dalle reti alla Rete. Internet e influenza personale nella Campagna per le Politiche 2006</i> (con L. Iannelli e G. Fazzi), V Forum Giovani Sociologi AIS , Università degli Studi di Urbino, 13-15 settembre 2007. Paper selezionato per la pubblicazione in "Giovani Sociologi 2007", Scriptaweb, Napoli 2008, ("Ri-mediare la politica. Gli utenti di Internet e l'influenza personale nella Campagna per le Politiche 2006" pp. 247-265. ISBN: 978-88-89543-83-2).
2004	<i>[su invito]</i> <i>Per una sociologia dell'artista di strada. La discesa in campo</i> . Dipartimento di Sociologia e Comunicazione dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", 8 luglio 2004.
2004	<i>[su invito]</i> <i>Oltre l'Iraq: la rappresentazione mediatica della campagna elettorale per le elezioni Europee del 2004</i> , Facoltà di Scienze della Comunicazione della Sapienza, Roma 29 ottobre 2004.
2002	<i>[su invito]</i> <i>Formazione, Comunicazione, Nuove generazioni. Cinque anni di ricerca ed intervento formativo con le Istituzioni e la Scuola</i> , Università degli Studi di Roma "La Sapienza", Centro Congressi d'Ateneo, 6 giugno 2002.

VII B – Organizzazione di convegni, giornate di studio, e seminari

Anno	Titolo dell'evento	Descrizione
2017-2018	<i>Trovare un unicorno: ciclo di incontri con i Data Journalist italiani</i> – ciclo di lezioni a carattere seminariale - Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale, Sapienza Università di Roma.	
2010	<i>Attori spazi e forme della partecipazione politica</i> - Giornata di studi – Dipartimento di Economia, Istituzioni e Società, Università degli Studi di Sassari, 20 maggio 2010 - (con L. Iannelli).	
2009	<i>Le nuove élite della politica. Le professioni della politica e della comunicazione dopo i partiti</i> - ciclo di lezioni a carattere seminariale - Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale, Sapienza Università di Roma e GeopEC – Osservatorio Geopolitico sulle élite contemporanee, 18, 25 novembre 2009 e 2,8,19 dicembre 2009 - (con M. Diletti).	

2006	<i>Elezioni politiche 2006: monitoraggio dell'offerta e delle platee televisive</i> - Convegno, Facoltà di Scienze della Comunicazione della Sapienza e Camera dei Deputati, Roma 16 marzo 2006, Sala stampa Camera dei Deputati, 16 marzo 2006.
2005	<i>Università, fabbrica politica. I processi di partecipazione democratica e la formazione di nuove figure professionali</i> - Convegno nazionale - Facoltà di Scienze della Comunicazione de La Sapienza, Università degli Studi di Foggia, Comune di Foggia, Provincia di Foggia, 22-23 aprile 2005 (con F. Fanizza).
2004	<i>Detenuta in attesa di giudizio. Seminario sulla Tv nella campagna elettorale per le elezioni europee del 2004</i> - giornata di studi - Facoltà di Scienze della Comunicazione della Sapienza, SWG, Lista Uniti nell'Ulivo , , 29 ottobre 2004 - (con U. Esposito).
2003	<i>Talk War. Iraq 100 giorni dopo: lo spettacolo dell'informazione tra verità ed oblio</i> – Convegno nazionale - Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Sapienza Università di Roma, 3 giugno 2003 - (con U. Esposito).
2003	<i>Liberi e Binari. Software libero, movimenti sociali, diritto internazionale. Keynote speaker Richard Stallman.</i> – Convegno - Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Sapienza Università di Roma, Apogeo Editore, Sammondano e Futuribile, 20 marzo 2003 (con U. Esposito).

PARTE IX – PRODUZIONE SCIENTIFICA

Indicatori

IX A – Indicatori in relazione alla produzione scientifica complessiva

Intera carriera:

- Numero articoli e contributi: **35**
- Numero articoli pubblicati su riviste di classe A: **6**
- Numero libri: **3**
- Numero di curatele: **3**

(Numero di contributi in corso di pubblicazione: **4**)

IX B - Indicatori in relazione alla produzione scientifica in riferimento al DM 589/2018

- Numero articoli e contributi – ultimi 5 anni: **16**
(Valore Soglia ASN-ANVUR SC14-SSD SPS/08 = 12)
- Numero di articoli su riviste scientifiche di classe A – ultimi 10 anni: **5**
(Valore Soglia ASN-ANVUR SC14-SSD SPS/08 = 3)
- Numero monografie – ultimi 10 anni: **1**
(Valore Soglia ASN-ANVUR SC14-SSD SPS/08 = 1)

IX C - Elenco di tutte le pubblicazioni

2019 - CONTRIBUTI IN PRESS:

M. Antenore, E. Trinca. *Who bots there, friend or foe? The rise of social bots on digital platforms*. In G. La Rocca, J. Martínez Torvisco. (Eds.). *Technological and digital risk. Research issues*. Newcastle: Cambridge Scholars Publishing (forthcoming).

M. Antenore, G. Ciofalo, S. Leonzi, E. Trinca. *Social Celebrities. Storytelling, fama e self presentation su Instagram*, in «Comunicazioni Sociali. Journal of Media, Performing Arts and Cultural Studies», Vita e Pensiero (forthcoming). (FASCIA A).

M. Antenore, D. Liuzzi, E. Trinca, G. Zagni (2019). *Assessing the use of data in the last ten years of Italian MPs hansards*. In H. Arslan, G. Gianturco, C. Ruggiero (eds), «Current Researches in Sociology and Communication», E-Bwn Publisher (ottobre 2019, forthcoming).

M. Antenore, E. Trinca *Dati, Social bot e automazione* in «Comunicazionepuntodoc», vol. 22, Dati che contano per le scienze sociali, 2019, issn 2282-0140 (dicembre 2019, forthcoming).

ARTICOLI IN RIVISTE E CONTRIBUTI:

1. M. Antenore, G. Leone, A. Panconesi, and E. Terolli (2018). *Together We Buy, Alone I Quit: Some Experimental Studies of Online Persuaders*. In “Proceedings of the 1st International Conference on Digital Tools & Uses Congress” (DTUC '18), E. Reyes, S. Szoniecky, A. Mkadmi, G. Kembellec, R. Fournier-S'niehotta, F. Siala-Kallel, M. Ammi, and S. Labelle (Eds.). ACM, New York, NY, USA, Article 2, 4 pages. doi: <https://doi.org/10.1145/3240117.3240119>.
2. M. Antenore, A. Panconesi, E. Terolli. (2018). *Songs of a Future Past. An Experimental Study of Online Persuaders*. In Proceedings of “International AAAI Conference on Web and Social Media (ICWSM)”. Stanford University (CA), jun. 2018, pp.12-21, isbn 978-1-57735-798-8.
3. G. Ciofalo, M. Antenore (2018). *Social media e transmedia storytelling: tattiche e sinergie*, in «EmergingSeries journal», 6/2018, p. 20-25, issn: 2421-4663.
4. M. Antenore, E. Valentini (2018). *Echo chambers e filter bubble: effetti limitati e contraddizioni tra ipotesi teoriche e ricerche sul campo*, in «Comunicazionepuntodoc», vol. 20: La crisi del giornalismo: imprevisti e possibilità, p.21-33, issn: 2282-0140.
5. G. Leone, M. Antenore, M. Tedesco. (2017) *La RAI e il racconto degli Anni di piombo*, in «Comunicazionepuntodoc », vol. 17, issn: 2282-0140.
6. M. Antenore, G. Leone, A. Panconesi, E. Terolli (2016) *The Computational Psychology of Digital Shop Assistants*, , in “The Future we want. Global Sociology and the struggles for a better world”, book of abstracts of 3th ISA Forum of Sociology, Universität Wien, 10-14 July 2016, issn:2522-7300.
7. M. Antenore (2014), *La ricerca sui media digitali. Una introduzione ad approcci e strumenti di indagine*, in “Comunicazionepuntodoc», vol. 11, p. 181-202, issn: 2282-0140.

ARTICOLI E CONTRIBUTI IN RIVISTE DI FASCIA A:

1. G. Leone, M. Antenore, L. Serlupi Crescenzi (2018). *Condivisione ed empowerment: l'uso dei ricordi autobiografici in due discorsi di Barack Obama a studenti di alta o bassa classe sociale*, in «Giornale italiano di psicologia, Rivista trimestrale» 1/2018, pp. 217-244, doi: 10.1421/90326.
2. M. Antenore, G. Ciofalo, S. Leonzi, R. Toce, E. Trinca (2018). *Who trusts whom? La condivisione delle news nel sistema mediale ibrido*, in «Problemi dell'informazione, Rivista quadrimestrale» 2/2018, pp. 207-238, doi: 10.1445/90691.
3. M. Antenore (2017), *Trovare un unicorno: guida al giornalismo dei dati*, in «Problemi dell'informazione, Rivista quadrimestrale» 1/2017, pp. 177-178, doi: 10.1445/86121.

4. M. Antenore, E. Trinca (2016), *Data journalism «Made in Italy»*. Un'analisi preliminare del giornalismo basato sui dati nella stampa quotidiana, in «Problemi dell'informazione, Rivista quadrimestrale» 2/2016, pp. 279-302, doi: 10.1445/84014.
5. M. Antenore (2015), *Data journalism*, in «Problemi dell'informazione, Rivista quadrimestrale» 3/2015, pp. 664-668, doi: 10.1445/81467.
6. M. Antenore (2005), *Sul cybermovimento che puntava alla Casa Bianca. Un'analisi di MoveOn Democracy in Action*, in «Comunicazione Politica», n. 1/2005 (Vol.VI), pp. 173-183, issn: ISSN 1594-6061.

CAPITOLI IN VOLUME:

1. M. Antenore, S. Splendore (2017). *Data Journalism grows up*. in Marzia Antenore, Sergio Splendore (a cura di). *Data Journalism. Guida essenziale alle notizie fatte con i numeri*. p. 1-5, Milano: Mondadori Università, isbn 978-88-6184-586-2.
2. M. Antenore (2017). *Il commento è libero, ma i fatti sono sacri. Come è nato il data journalism*, in Marzia Antenore Sergio Splendore (a cura di). “Data Journalism. Guida essenziale alle notizie fatte con i numeri”. p. 15-27, Milano: Mondadori Università, isbn 978-88-6184-586-2.
3. M. Antenore, S. Splendore (2017). *Per finire. Dieci idee per il data journalism*, in Marzia Antenore Sergio Splendore (a cura di). “Data Journalism. Guida essenziale alle notizie fatte con i numeri”. p. 161-167, Milano: Mondadori Università, isbn 978-88-6184-586-2.
4. M. Antenore, M.P. Faggiano (2013), *RT is (not) endorsement. Chiacchiere, commenti e racconti dalla campagna elettorale*, in: M. Morcellini M. Antenore C. Ruggiero (a cura di), “Talk&Tweet. La campagna elettorale 2013 tra Tv e Twitter”, Rimini, Maggioli Spa, isbn: 9788891601018.
5. M. Antenore, M.P. Faggiano (2013), *Quali strumenti per la ricerca su Twitter in campagna elettorale*, in: M. Morcellini M. Antenore C. Ruggiero (a cura di), “Talk&Tweet. La campagna elettorale 2013 tra Tv e Twitter”, Rimini, Maggioli Spa, isbn: 9788891601018.
6. M. Antenore, L. Digiammaria, S. Gennaro (2013). *TweeTelection. Tra salotti televisivi e arene digitali*, in: M. Morcellini M. Antenore C. Ruggiero (a cura di), “Talk&Tweet. La campagna elettorale 2013 tra Tv e Twitter”, Rimini, Maggioli Spa, isbn: 9788891601018.
7. M. Antenore, C. Ruggiero (2013), *Guida alla lettura. La ricerca Mediamonitor sulle Politiche 2013 fra Tv e Twitter*, in M. Morcellini M. Antenore C. Ruggiero (a cura di), “Talk&Tweet. La campagna elettorale 2013 tra Tv e Twitter”, Rimini, Maggioli Spa, isbn: 9788891601018.
8. M. Antenore (2012), *Soundbites Politics. I Parlamentari italiani su Twitter*, in S. Bentivegna (a cura di) “Parlamento 2.0. Strategie di comunicazione politica in internet”. Milano, Franco Angeli, isbn: 9788856846355.
9. M. Antenore (2010), *Il disegno della ricerca*, in M. Morcellini, G. Fazzi, L. Iannelli (a cura di) “Gli indecisivi. La campagna elettorale per le Politiche 2008 vista dai cittadini”, Napoli, Scriptaweb, pp.45-58, isbn: 978-88-6381-124-7.
10. M. Antenore, L. Iannelli, L. Parisi (2009), *Qualcuno era comunista? Gli elettori indecisi di fronte al voto*, in M. Morcellini, M. Prospero M. (a cura di), “Perché la sinistra ha perso le elezioni?”, Ediesse, Roma 2009, pp. 135-160, isbn: 978-88-230-1355-1.
11. M. Antenore, M. Binotto (2008), *Attivare la socialità: disequilibri comunicativi del Terzo settore*, in R. Stella, M. Morcellini, P. Lalli (a cura di) “Spazi comunicativi contemporanei”, Roma: Editori Riuniti, pp. 91-119, isbn: 9788835960650.
12. M. Antenore (2007), *Io partecipo, io scelgo, io governo. La campagna elettorale delle Primarie dell'Unione*, in R. Gritti E M. Morcellini (a cura di), “Elezioni senza precedenti. Dalle Primarie dell'Unione al Referendum costituzionale del 2006: voto, sistemi elettorali e comunicazione”, Milano: Franco Angeli, isbn: 8846477367.
13. M. Antenore, G. Fazzi, L. Iannelli (2007), *Ri-mediare la politica. Gli utenti di Internet e l'influenza personale nella Campagna per le Politiche 2006*, in Associazione Italiana Sociologi (a cura di) “Giovani Sociologi 2007”, Scriptaweb, Napoli 2008, pp. 247-265. isbn: 978-88-89543-83-2.
14. M. Antenore, G. Fazzi, L. Iannelli (2007), *Leader d'opinione on-line nella campagna per le politiche 2006*, in M. Antenore, M. Bruno, P. Laurano (a cura di), *Quel che resta della telepolitica. La campagna elettorale 2006 nell'analisi Mediamonitor*, Roma, La Biblioteca Pensa MultiMedia, isbn: 978-88-95965-02-4, pp. 175-190.
15. M. Antenore, L. Iannelli (2007), *"Dalle reti alla Rete: Internet e influenza personale"*, in M. Antenore, M. Bruno, P. Laurano (a cura di), *Quel che resta della telepolitica. La campagna elettorale 2006 nell'analisi Mediamonitor*, Roma, La Biblioteca Pensa MultiMedia, isbn: 978-88-95965-02-4.
16. M. Antenore, M. Bruno, P. Laurano (2007), *Introduzione. La telepolitica tra declino e trasformazione*, M. Antenore, M. Bruno, P. Laurano (a cura di), *Quel che resta della telepolitica. La campagna elettorale 2006 nell'analisi Mediamonitor*, Roma, La Biblioteca Pensa MultiMedia, isbn: 978-88-95965-02-4.

17. M. Antenore, S. Di Mario (2007), *Political Game. Il gioco della politica tra realtà e realtà*, in E. Valentini (a cura), *La didattica come strategia e innovazione. Il caso di scienze della comunicazione*, Roma, Nuova Cultura, isbn 9788861340473.
18. M. Antenore (2005), *Cronologia ragionata. Riti di passaggio dell'industria culturale. Un prospetto sinottico*, in M. Morcellini (a cura di) "Il MediaEvo italiano Industria culturale, TV e tecnologie tra XX e XXI secolo", Roma, Carocci, isbn: 978-8843031252.
19. M. Antenore (2004), *Strade di artista. A colloquio con gli artisti girovaghi*, in R. Caccamo (a cura di) "Per una sociologia dell'artista di strada. La discesa in campo", Roma, Eucos, pp.107-129, isbn: 8888294589.
20. M. Antenore (2003), *Leggere il web*, in "Lezione di comunicazione. Nuove prospettive di interpretazione e di ricerca", di Mario Morcellini, Napoli, Ellissi Editore, pp. 263-276, isbn: 8824489990.
21. M. Antenore, M. 2002, *No luogo. La partecipazione politica giovanile dalla strada alla rete* in M. Morcellini e A. G. Pizzaleo (a cura di), "Net sociology: interazioni tra scienze sociali e internet" Milano, Guerini, pp. 233-243, isbn: 8883353005.
22. Antenore, M., 2001, *Riti di passaggio dell'Industria culturale italiana* in "Il Mediaevo. Tv e industria culturale nell'Italia del XX secolo", a cura di Mario Morcellini, Roma, Carocci, pp. 529-536, isbn 8843018345.

MONOGRAFIE:

1. M. Antenore (2009), *Da Decatur a Facebook. L'influenza personale in campagna elettorale*, Roma, Aracne Editrice, p. 1-167, isbn: 9788854824645
2. M. Antenore (2005), *No Luogo, Movimenti collettivi, no global, gruppi di pressione nel cyberspazio*, Cosenza, Pellegrini Editore/Rai-ERI, isbn 8881012375.
3. S. Tirocchi, M. Antenore, R. Andò (2002), *Giovani a parole. Dalla generazione media alla networked generation*, Milano, Guerini, pp. 223-235, isbn: 9788883353086.

CURATELE:

1. M. Antenore, S. Splendore (a cura di) (2017). *Data Journalism. Guida essenziale al giornalismo fatto con i numeri*, Milano: Mondadori Università, isbn 978-88-6184-586-2.
2. M. Morcellini, M. Antenore C. Ruggiero (a cura di) (2013), "Talk&Tweet. La campagna elettorale 2013 tra Tv e Twitter", Rimini, Maggioli Spa, isbn: 9788891601018.
3. M. Antenore, M. Bruno, P. Laurano (a cura di) (2007), *Quel che resta della telepolitica. La campagna elettorale 2006 nell'analisi Mediamonitor*, Roma, La Biblioteca Pensa MultiMedia, isbn: 978-88-95965-02-4.

TRADUZIONI:

Morgan, M. e Signorielli, N. *Cultivation Analysis. New Directions in Media Effects Research* in "Tele-visioni. Il pubblico come volontà e come rappresentazione" a cura di Alberto Marinelli e Giovambattista Fatelli (2000), Roma, Meltemi, isbn: 88-8353-003-9.

PARTE X – Elenco delle pubblicazioni selezionate ai fini della procedura di valutazione

1. M. Antenore, G. Leone, A. Panconesi, and E. Terolli (2018). *Together We Buy, Alone I Quit: Some Experimental Studies of Online Persuaders*. In “Proceedings of the 1st International Conference on Digital Tools & Uses Congress” (DTUC '18), E. Reyes, S. Szoniecky, A. Mkadmi, G. Kembellec, R. Fournier-S'niehotta, F. Siala-Kallel, M. Ammi, and S. Labelle (Eds.). ACM, New York, NY, USA, Article 2, 4 pages., isbn 978-1-4503-6451-5, doi: <https://doi.org/10.1145/3240117.3240119>.
2. M. Antenore, A. Panconesi, E. Terolli. (2018). *Songs of a Future Past. An Experimental Study of Online Persuaders*. In Proceedings of the “International AAAI Conference on Web and Social Media (ICWSM)”. Stanford University (CA), jun. 2018, isbn 978-1-57735-798-8. Retrieved from <https://www.aaai.org/ocs/index.php/ICWSM/ICWSM18/paper/view/17893>.
CONFERENCE RATING: CLASS A+ (excellent, top notch conferences) based on GII-GRIN-SCIE (GGS) <http://valutazione.unibas.it/gii-grin-scie-rating/ratingSearch.jsf>.
3. G. Leone, M. Antenore, L. Serlupi Crescenzi (2018). *Condivisione ed empowerment: l'uso dei ricordi autobiografici in due discorsi di Barack Obama a studenti di alta o bassa classe sociale*, in «Giornale italiano di psicologia, Rivista trimestrale» 1/2018, pp. 217-244, doi: 10.1421/90326. RIVISTA FASCIA A
4. M. Antenore, E. Valentini (2018). *Echo chambers e filter bubble: effetti limitati e contraddizioni tra ipotesi teoriche e ricerche sul campo*, in «Comunicazionepuntodoc», vol. 20: La crisi del giornalismo: imprevisti e possibilità, p.21-33, issn: 2282-0140.
5. M. Antenore (2017). *Il commento è libero, ma i fatti sono sacri. Come è nato il data journalism*, in Marzia Antenore Sergio Splendore (a cura di). “Data Journalism. Guida essenziale alle notizie fatte con i numeri”. p. 15-27, Milano: Mondadori Università, isbn 978-88-6184-586-2.
6. M. Antenore, G. Ciofalo, S. Leonzi, R. Toce, E. Trinca (2018). Who trusts whom? La condivisione delle news nel sistema mediale ibrido, in «Problemi dell'informazione, Rivista quadrimestrale» 2/2018, pp. 207-238, doi: 10.1445/90691. RIVISTA FASCIA A
7. M. Antenore, E. Trinca (2016), Data journalism «Made in Italy». Un'analisi preliminare del giornalismo basato sui dati nella stampa quotidiana, in «Problemi dell'informazione, Rivista quadrimestrale» 2/2016, pp. 279-302, doi: 10.1445/84014. RIVISTA FASCIA A
8. M. Antenore (2015), *Data journalism*, in «Problemi dell'informazione, Rivista quadrimestrale» 3/2015, pp. 664-668, doi: 10.1445/81467 RIVISTA FASCIA A
9. M. Antenore (2014), *La ricerca sui media digitali. Una introduzione ad approcci e strumenti di indagine*, in «Comunicazionepuntodoc», vol. 11, p. 181-202, ISSN: 2282-0140.
10. M. Antenore (2009), *Da Decatur a Facebook. L'influenza personale in campagna elettorale*, Roma: Aracne Editrice, p. 1-167, isbn: 9788854824645.

In fede
Marzia Antenore

Roma, 3 ottobre 2019

