

ALL. B

Decreto Rettore Università di Roma “La Sapienza” n. 2631/2019 del 05/09/2019.

CODICE CONCORSO 2019PAR024.

Settore concorsuale: 14/C2; Settore Scientifico Disciplinare: SPS/08-Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi.

ELENA VALENTINI Curriculum Vitae

Parte I - Informazioni generali

Nome e Cognome	Elena Valentini
Lingue	Italiano (madrelingua), Inglese

I A - Posizione attuale

Ricercatore confermato a tempo indeterminato e Professore aggregato presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione della Sapienza Università di Roma.

Settore scientifico disciplinare: SPS 08-Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi.

Settore concorsuale: 14/C2.

Abilitata alla II fascia-SPS/08-Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi, SC 14/C2, con decorrenza dal 30/03/2018.

Insegna attualmente “Innovazione e analisi dei modelli di giornalismo-Laboratorio di tecniche e linguaggi di giornalismo”, Corso di laurea triennale in Comunicazione, tecnologie e culture digitali, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.

Membro del Collegio Docenti del Dottorato in Comunicazione, Ricerca sociale e Marketing, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.

Rappresentante dei ricercatori nella Giunta del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale e nella Giunta della Facoltà di Scienze politiche, Sociologia, Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

Membro del Comitato editoriale della rivista “Problemi dell’Informazione” (ISSN: 0390-5195), Il Mulino.

Membro del Comitato di redazione della rivista “Comunicazionepuntodoc” (ISSN: 2282-0140), Logo Fausto Lupetti Editore.

Parte II - Formazione

Tipo	Anno	Istituzione	Note
------	------	-------------	------

LSE Methods Summer Programme	2012	The London School of Economics and Political Science.	Course: Survey Methods. Conseguimento di un Attendance Certificate
Dottorato di ricerca in "Scienze della Comunicazione", XX Ciclo	2008	Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Vincitrice di borsa di studio.
Master di II livello in "Multimedialità per l'e-learning"	2005	Università degli studi di Roma Tre.	Vincitrice di borsa di studio.
Laurea quinquennale in "Scienze della Comunicazione"	2003	Università degli Studi "La Sapienza" di Roma.	Votazione: 110/110 e Lode

Parte III - Carriera e incarichi

III A - Carriera accademica

Dal	Al	Istituzione	Posizione
30/03/2018	30/03/2024	MIUR (procedura di cui all'art. 1, comma 1, del decreto direttoriale n. 1532 del 29 luglio 2016).	Abilitazione Scientifica Nazionale a professore di seconda fascia, SC 14/C2-Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi (SPS/08).
30/12/2008	oggi	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.	Ricercatore in Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi (SPS/08) (conferma in ruolo dal 15/1/2012).
30/01/2019	oggi	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale e Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione.	Rappresentante dei ricercatori nella Giunta del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale e nella Giunta della Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione (carica elettiva). Decreto di nomina del Preside della Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione Prot. 102 del 7/2/2019).

III B - Congedi

Dal	Al	Tipo di congedo
9/4/2011	24/4/2011	Congedo matrimoniale.
30/6/2013	1/12/2013	Astensione obbligatoria per maternità.
2/12/2013	8/2/2014	Congedo parentale.
10/2/2015	27/2/2015	Interdizione anticipata dal lavoro per maternità.

28/2/2015	28/7/2015	Astensione obbligatoria per maternità.
14/9/2015	11/12/2015	Congedo parentale.

III C - Incarichi istituzionali e gestionali nella partecipazione agli organi di governo, a commissioni o gruppi di lavoro in ambito accademico

Dal	Al	Istituzione	Posizione
30/01/2019	Oggi	Sapienza Università di Roma.	Rappresentante dei ricercatori nella Giunta del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale e nella Giunta della Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione (carica elettiva). Decreto di nomina del Preside della Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione Prot. 102 del 7/2/2019.
Marzo 2017	Oggi	Sapienza Università di Roma.	Membro della Commissione di Gestione dell'Assicurazione di Qualità e Commissione per il Riesame dei corsi di studio del corso di Laurea in Comunicazione, tecnologie e culture digitali (triennale), Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale.
2013	2015	Sapienza Università di Roma.	Responsabile Commissione di gestione AQ del Corso di laurea magistrale in "Design, comunicazione visiva e multimediale" (Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione e Facoltà di Architettura della Sapienza) e componente del Gruppo di Riesame per il Rapporto di Autovalutazione (RAV- PerCorso Qualità).
2011	2013	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.	Membro della Commissione Didattica.
2010	2011	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Componente della Commissione Tutorato, riconoscimento crediti e fuori corso in qualità di tutor e docente di riferimento per il corso di laurea magistrale "Educazione digitale e ricerca sui media" e tutor nell'ambito del progetto Laurea tutoring.

2009	2010	Facoltà di Scienze della Comunicazione e di Architettura, Sapienza Università di Roma.	Docente di riferimento per il corso di laurea magistrale in Design, comunicazione visiva e multimediale.
2004	2007	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Università degli Studi di Roma "La Sapienza", in collaborazione con il Consorzio Nettuno.	Membro del gruppo di lavoro che si è occupato della progettazione e organizzazione del Corso di laurea teledidattico in Scienze e Tecnologie della Comunicazione erogato dalla Facoltà di Scienze della Comunicazione, Università degli Studi di Roma "La Sapienza", in collaborazione con il Consorzio Nettuno.
Luglio 2006	Febbraio 2008	Sapienza Università di Roma	Componente del Gruppo di lavoro Delegati e-learning delle Facoltà della Sapienza (Coordinatore: Prof. Andrea Lenzi), promosso dal Magnifico Rettore della Sapienza Prof. Renato Guarini
2004	oggi		Segretaria dell'Interconferenza Nazionale dei Dipartimenti- Coordinamento delle Conferenze di Direttori, Presidi e Responsabili di strutture universitarie, già coordinamento Nazionale delle Conferenze dei Presidi di Facoltà.

Parte IV - Attività didattica svolta come affidatario d'insegnamento nei Corsi di studio universitari

IV A – Attività didattica in corsi di laurea triennale, specialistica, magistrale e in Dottorati, Master, corsi di formazione e altri corsi post graduate

A.A.	Istituzione o Struttura	Corso di laurea (triennale, specialistica, magistrale)
2019/2020	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma	"Teorie della comunicazione e dei nuovi media" (3 CFU-24 ore-da tenersi nel secondo semestre dell'a.a. 2019/2020) nel Corso di laurea triennale in Comunicazione, tecnologie e culture digitali
2019/2020	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma	"Innovazione e analisi dei modelli di giornalismo - Laboratorio di tecniche e linguaggi del giornalismo" (9 CFU-72 ore) nel Corso di laurea triennale in Comunicazione, tecnologie e culture digitali
2018/2019	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma	"Innovazione e analisi dei modelli di giornalismo - Laboratorio di tecniche e linguaggi di giornalismo" (6CFU-48 ore) nel

		Corso di laurea triennale in Comunicazione, tecnologie e culture digitali
2017/2018	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma	“Innovazione e analisi dei modelli di giornalismo - Laboratorio di tecniche e linguaggi di giornalismo” (6CFU-48 ore) nel Corso di laurea triennale in Comunicazione, tecnologie e culture digitali
2016/2017	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma	“Innovazione e analisi dei modelli di giornalismo - Laboratorio di tecniche e linguaggi di giornalismo” (6CFU-48 ore) nel Corso di laurea triennale in Comunicazione, tecnologie e culture digitali
2015/2016	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma	“Innovazione e analisi dei modelli di giornalismo - Laboratorio di tecniche e linguaggi del giornalismo” (9 CFU-72 ore) nel Corso di laurea triennale in Comunicazione, tecnologie e culture digitali
2014/2015	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma	“Innovazione e analisi dei modelli di giornalismo - Laboratorio di tecniche e linguaggi del giornalismo” (6 CFU-60 ore) nel Corso di laurea triennale in Scienze e tecnologie della comunicazione
2013/2014	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma	“Innovazione e analisi dei modelli di giornalismo - Laboratorio di tecniche e linguaggi di giornalismo” (6 CFU-48 ore) nel Corso di laurea triennale in Scienze e tecnologie della comunicazione
2012/2013	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma	“Sistemi tecnologici e informazione on line” (6 CFU- 48 ore) nel Corso Laurea Magistrale in Editoria Multimediale e Nuove Professioni dell'Informazione.
2012/2013	Facoltà di Architettura-Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, Sapienza Università di Roma	“Ideazione e progettazione dei prodotti multimediali” (6 CFU- 48 ore) nel Corso di laurea interfacoltà in Design Comunicazione visiva e multimediale
2011/2012	Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, Sapienza Università di Roma	“Sistemi tecnologici e informazione on line” (4 CFU- 32 ore) nel Corso Laurea Magistrale in Editoria Multimediale e Nuove Professioni dell'Informazione
2011/2012	Facoltà di Architettura-Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, Sapienza Università di Roma	“Ideazione e progettazione dei prodotti multimediali” (6 CFU- 72 ore) nel Corso di laurea interfacoltà in Design Comunicazione visiva e multimediale
2010/2011	Facoltà di Architettura-Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma	“Ideazione e progettazione dei prodotti multimediali” (3 CFU- 24 ore) nel Corso di laurea interfacoltà in Design, Comunicazione visiva e multimediale

2010/2011	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma	“Ideazione e progettazione multimediale - Laboratorio di contenuti per la formazione on line” (6 CFU- 48 ore) nel Corso di laurea magistrale in Educazione digitale e ricerca sui media
2009/2010	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma	“Laboratorio di ricerca sui media” (1,5 CFU- 18 ore) nel Corso di laurea magistrale in Teorie della comunicazione e ricerca applicata ai media
2009/2010	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma	“Teoria, etica e regolamentazione del giornalismo” (2 CFU ore-16 ore) nel Corso di laurea magistrale in Editoria multimediale e nuove professioni dell’informazione
2009/2010	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma	“Sistemi tecnologici e informazione online” (CFU ore) (3 CFU- 24 ore) nel Corso di laurea magistrale in Editoria multimediale e nuove professioni dell’informazione
2008/2009	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma	“Modelli pedagogici per l’apprendimento on line” (2 CFU-18 ore) nel Corso di laurea specialistica in Teorie della comunicazione e ricerca applicata ai media
2008/2009	Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma	“Media education e innovazione digitale” (1,5 CFU-12 ore) nel Corso di laurea specialistica in Teorie della comunicazione e ricerca applicata ai media

A.A.

Istituzione o Struttura

Lezioni in Dottorati, Master, corsi di formazione e altri corsi post lauream

2018/2019	Dottorato di ricerca in Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma	“Comunicazione e informazione. Modelli di giornalismo digitale” (3 ore)
2017/2018	Dottorato di ricerca in Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma	“Comunicazione e informazione. Modelli di giornalismo digitale” (3 ore)
2017/2018	Dottorato di ricerca in Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma	“Giornalismo e stereotipi” (3 ore)
2016/2017	Dottorato di ricerca in Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma	“Comunicazione e informazione. Modelli di giornalismo (non solo) digitale” (2 ore)

2016/2017	Dottorato di ricerca in Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma	“Giornalismo e stereotipi” (3 ore)
2013/2014	Corso in Digital Education, Corso di aggiornamento professionale per insegnanti delle scuole primarie e secondarie di primo e secondo grado, dipendenti INPS-gestione dipendenti pubblici, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma	“Web learning” (2 ore)
2010/2011	Corso di Perfezionamento Interuniversitario in Comunicazione e Management per Organizzazioni Universitarie (Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Roma “Tor Vergata” in collaborazione con la Facoltà di Scienze della Comunicazione della Sapienza Università di Roma)	“Innovazione didattica e orientamento-Fonti di documentazione sull’Università” (2 ore)
2010/2011	Corso di formazione per i capi settore della Ripartizione IV Studenti sulla Customer Satisfaction organizzato dalla Facoltà di Scienze della Comunicazione della Sapienza	“Elementi di customer satisfaction: cultura della valutazione e del servizio orientato all’utente in ambito universitario” (42 ore)
2010/2011	Corso di formazione rivolto ai dipendenti di Label Formazione, azienda specializzata nella progettazione e sviluppo di interventi formativi, con particolare riferimento a progetti di e-learning.	“Modelli pedagogici per l’apprendimento (non solo) on line” (4 ore)
2010/2011	Corso di formazione “E-book: produzione, marketing e commercializzazione di testi in formato elettronico” organizzato da “Edit Coop – Società cooperativa di giornalisti” per i propri dipendenti, finanziato dalla Provincia di Roma nell’ambito del programma FSE-POR Lazio 2007-2013	“Il libro elettronico” (4 ore)
2009/2010	Corso di formazione postlauream “OrientaLAB. Programma formativo e di aggiornamento per operatori dei servizi di orientamento al lavoro e placement universitario”, organizzato dalla Facoltà di Scienze della Comunicazione della Sapienza	“Life long learning e formazione degli adulti. Principi, risorse e strumenti per le attività degli operatori di orientamento” (4 ore)

2008/2009	Corso di formazione per i capi settore della Ripartizione IV Studenti sulla Customer Satisfaction organizzato dalla Facoltà di Scienze della Comunicazione della Sapienza	“Elementi di customer satisfaction: cultura della valutazione e del servizio orientato all’utente in ambito universitario” (6 ore)
2007/2008	Corso IFTS di durata annuale “Tecnico superiore per la realizzazione di percorsi didattici museali”, organizzato dal Polo Formativo per i Beni e le attività culturali dell’Assessorato Istruzione della Regione Lazio e finanziato dall’ERFAP-Ente Regionale per la Formazione e l’Addestramento Professionale Lazio	“Progettazione ed editoria multimediale dei beni culturali” (10 ore)
2007/2008	Master di I livello in “Metodologie della formazione in rete”, istituito presso il Dipartimento di Filosofia e Teoria delle Scienze e gestito dal Centro di Eccellenza per la Ricerca Didattica e la Formazione Avanzata dell’Università Ca’ Foscari di Venezia	“Teoria dei media” (4 ore)
2006/2007	Corso di Comunicazione strategica e manageriale, organizzato dall’Associazione giovanile Hagal con il Patrocinio dell’Università degli Studi “G. d’Annunzio” di Chieti e Pescara, in collaborazione con la Facoltà di Scienze della Comunicazione della Sapienza Università di Roma	“La comunicazione applicata al sistema universitario”
2004/2005	Corso di Perfezionamento Mediatori E-Learning, Università degli Studi di Lecce (PON 2000/2006 “Progetto SOFT”, finanziato da Bt FSE-EU)	“L’Università virtuale e la diffusione dell’e-learning” (5 ore)

IV B - Direzione o coordinamento di Master

A.A.	Istituzione o Struttura	Posizione e Master
2006/2007	Facoltà di Scienze della Comunicazione della Sapienza in collaborazione con la Fischler School of Education, Nova Southeastern University, Miami e con l’Università Ca’ Foscari di Venezia.	Coordinatore del Master Internazionale di primo livello “TeLM-International eLearning Management, Comunicazione e formazione multimediale”.
2005/2006	Facoltà di Scienze della Comunicazione della Sapienza in collaborazione con la Fischler School of Education, Nova Southeastern	Coordinatore del Master Internazionale di secondo livello “Progettazione di contenuti multimediali per l’e-learning (promosso con

University, Miami e con l'Università Ca' Foscari di Venezia.	l'epigrafe "IeLM-International eLearning Master").
--	--

Parte V - Direzione e partecipazione a organi, collegi, centri di ricerca e comitati scientifici e Premi e riconoscimenti

V A – Partecipazione a organi, collegi, centri di ricerca e comitati scientifici

Anno	Descrizione
Da giugno 2018 a oggi	Membro del Comitato scientifico della collana "Media e web Communication", Fausto Lupetti editore. Direttori: Proff. Stefania Parisi e Christian Ruggiero.
Da maggio 2019 a oggi	Componente del Comitato scientifico dell'Osservatorio TG-Eurispes nell'ambito della convenzione tra Eurispes e il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza. Direttori: Prof. Christian Ruggiero, Dott. Luca Baldazzi.
Da marzo 2016 a oggi	Membro del Collegio Docenti del Dottorato in Comunicazione, Ricerca sociale e Marketing, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.
Da gennaio 2015 a oggi	Membro del Comitato scientifico della collana "Il lavoro comunicativo come professione", Aracne Editrice. Direttori: prof. Mario Morcellini, sen. Segio Zavoli.
Da gennaio 2014 a oggi	Membro del Comitato editoriale della rivista "Problemi dell'Informazione" (ISSN: 0390-5195). Direttore: Prof. Carlo Sorrentino (Rivista di riviste di Classe A per il settore concorsuale 14/C2).
Dal 2012 a oggi	Membro del Comitato di redazione della rivista "Comunicazionepuntodoc" (ISSN: 2282-0140), Logo Fausto Lupetti Editore. Direttore: Prof. Mario Morcellini.
Dal 2010 a oggi	Membro del Comitato editoriale della collana del Centro Interuniversitario per le Ricerche sulla Sociologia del Diritto, dell'Informazione e delle Istituzioni Giuridiche (CIRSDIG), Aracne.
Da febbraio 2013 a febbraio 2017	Membro del Comitato Scientifico previsto dall'Accordo quadro tra la Sapienza Università di Roma e la Soprintendenza alla Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea
Da settembre 2013 a marzo 2016	Membro del Collegio Docenti del Dottorato in Comunicazione Ricerca Innovazione, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.
Da aprile 2013 a settembre 2013	Membro del Collegio Docenti del Dottorato in Comunicazione Tecnologie Società, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.

Da novembre 2010 a aprile 2012	Membro del Collegio Docenti del Dottorato in Scienze della Comunicazione, Dipartimento di Sociologia e Comunicazione della Sapienza Università di Roma.
Da ottobre 2012 a maggio 2013	Membro della Task Force “Mapping Higher Education in European Communication and Media Studies”, dell’ECREA-European Communication Research and Education Association. Co-Chairs: Prof. Alberto Garcia (Complutense University of Madrid), Prof. Alenka Jelen (University of Stirling).
Dal 2011 al 2016	Membro del Centro Interdipartimentale Sapienza Design Research.
Dal 2011 al 2015	Membro del comitato editoriale della rivista “In-formazione. Studi e ricerche su Giovani, media e formazione” (ISSN: 1970-6723), Falzea Editore, Reggio Calabria. Direttori: Proff. Mario Morcellini e Teresa Grange Sergi
Dal 2011 al 2014	Componente del Centro Interuniversitario di “Teorie, metodi e tecniche della valutazione” (TEVAL), istituito nel 2008 attraverso una convenzione tra le Università di Catania, “La Sapienza” di Roma, Genova e Pisa, per promuovere la formazione e la ricerca universitaria nel settore della valutazione.
Dal 2009	Attività di referaggio per Convegni, Congressi, Progetti e Pubblicazioni, in particolare: - Referee di capitoli per il volume “Emerging Perspectives on the Mobile Content Evolution”, a cura di Juan M.Aguado, Claudio Feijóo and Inmaculada J. Martínez, IGI Global (Pennsylvania, USA), 2015. - Referee per “Progetti Futuro in Ricerca 2013 (Preselezione)”. - Review di papers/proposals per “2013 Conference of the International Communication Association”, London, UK, 17-21 giugno 2013. - Referee per “Progetti PRIN 2012”. - Review di papers per “DIDAMATICA 2009, Informatics for teaching”, XXII Congresso AICA-Associazione italiana per l'informatica ed il calcolo distribuito, organizzato dall’Università di Trento, Trento 22-24 aprile 2009.

V B Premi e riconoscimenti

Anno Descrizione

2014	“Premio Eccellenze del Design nel Lazio-2014” conseguito dal volume Federica Dal Falco, a cura di, <i>Lezioni di Design. Manuale didattico di economia, sociologia, comunicazione, scienze esatte, ingegneria, scienze umanistiche, tecnologie, laboratori per il design</i> , Rdesignpress, Roma, 2013 (ISBN: 9788891601025), nel quale è pubblicato il saggio di Elena Valentini, “Comunicazione mobile e nuovi prodotti editoriali”, pp. 50-59.
2008	Premio scientifico per la tesi di dottorato conseguito nell’ambito del concorso “e-Talenti dell’e-Learning”, promosso da ASFOR-Associazione italiana per la formazione manageriale, con il Patrocinio del Ministro per le Riforme e le Innovazioni nella Pubblica Amministrazione, del Ministero dell’Università e della Ricerca, del CNIPA Centro Nazionale per Informatica nella Pubblica Amministrazione, di ISFOL Istituto per lo Sviluppo della Formazione professionale dei Lavoratori e di SIE-L Società Italiana di e-Learning - IV edizione, Categoria Alta Formazione, seconda classificata, con la tesi di

dottorato: “Multiversit@s. Modelli e casi di e-learning nella rete-mondo e prospettive di sviluppo per il lifelong learning”.

Parte VI - Progetti di ricerca

VI A-Responsabilità di Progetti di ricerca finanziati, a seguito di bando e/o convenzione, da istituzioni pubbliche e private nazionali e internazionali

Anno	Ruolo e titolo del progetto	Ente Finanziatore e/o Programma
Oggi	Principal Investigator/Responsabile per il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza del progetto di ricerca “e-Skills and Education in Communications Studies for digital Jobs”, presentato dal Prof. Hipólito Vivar Zurita (Università Complutense di Madrid). Il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale non è stato ancora coinvolto nelle attività di ricerca.	Ministerio de Economía y Competitividad del Gobierno Spagnolo nell'ambito del Plan Nacional de I+D+i 2013-2016 (ref. CSO2013-40702-P). Subprograma de generation de conocimiento (programa estatal de fomento de la investigation scientifica y tecnica de excelencia).
Da maggio 2012 a ottobre 2013	Responsabile scientifico per il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza del progetto “IES-Intelligent Evaluation System”, promosso da Label Formazione s.r.l. e NTA Nuove Tecnologie Applicate s.r.l., in collaborazione con il Dipartimento CORIS, il Dipartimento di Biologia dell'Università di Roma Tre e il Dipartimento di Fisica dell'Università di Tor Vergata.	FILAS (Finanziaria Laziale di Sviluppo). Bando/Avviso pubblico “Progetti di R&S in collaborazione, da parte delle PMI del Lazio” di cui al POR FESR (Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, stanziato dall'Unione Europea) Lazio 2007/2013, Asse I-Attività 1.
Da febbraio 2012 ad aprile 2013	Responsabile scientifico del progetto di ricerca “Impatto della Riforma Gelmini: monitoraggio e analisi dei processi di attuazione e punti di vista degli stakeholders del sistema universitario”.	Sapienza Università di Roma. Bando di ateneo per la ricerca scientifica-Anno 2011.
Da gennaio 2012 a novembre 2012	Responsabile scientifico delegato dal Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza per la convenzione e per le relative attività su Università e stampa (ai sensi della convenzione tra Dipartimento Coris e Miur del 20 dicembre 2011). Le attività sono rientrate nell'ambito dell'Unità di Ricerca “Un progetto scientifico-culturale per l'Università. Pensare l'Università. Innovazione,	Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca.

riforme, didattica, ricerca”, coordinata da Elena Valentini.

Da luglio 2011 a luglio 2012	Membro del Team di coordinamento del Progetto di ricerca nazionale “M3 - MIUR MULTIMEDIA MONITOR, Progetto di monitoraggio e valorizzazione dei quattro Piani Nazionali sull’innovazione didattica” promosso dal Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca e dal Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.	Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca.
Da novembre 2010 a settembre 2012	Coordinamento dei seguenti progetti di ricerca in collaborazione e con il contributo della Direzione Generale per l’Università del MIUR in convenzione con il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza (Convenzione del 15 ottobre 2010): “L’innovazione normativa e le politiche per gli stakeholders dell’università” e “L’università che cambia: strategie di aggiornamento per il placement e per la conciliazione università/lavoro”. Direzione scientifica: Prof. Mario Morcellini.	Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca.
Da gennaio 2008 a marzo 2010	Coordinamento del Progetto di ricerca “La costruzione dei percorsi di scelta e il ruolo dell’orientamento”, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca. Assegnazione di un contributo ministeriale (Prot. 1786 del 31 luglio 2008) nell’ambito della Programmazione 2004/2006– decreto ministeriale 5 agosto 2004, n. 262, art. 20 – Progetti sulle attività di orientamento e tutorato.
2007	Responsabile scrittura ed elaborazione questionari per il Progetto di ricerca “Monitoraggio Corso concorso per dirigenti scolastici 2005-2006” svolto dalla Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma per INDIRE.	INDIRE–Istituto Nazionale di Documentazione per l’Innovazione e la Ricerca Educativa.
2007	Responsabile delle attività relative alla fase quantitativa del Progetto di ricerca “Monitoraggio Corso concorso per dirigenti scolastici 2007” svolto dalla Facoltà di Scienze	INDIRE–Istituto Nazionale di Documentazione per l’Innovazione e la Ricerca Educativa.

della Comunicazione, Sapienza
Università di Roma per INDIRE.

VI B-Partecipazione a Progetti di ricerca finanziati, a seguito di bando e/o convenzione, da istituzioni pubbliche e private nazionali e internazionali

Anno	Titolo del progetto	Ente Finanziatore e/o Programma
Da gennaio 2019 a oggi	“Post-Crisis Journalism in Post-Crisis Libya: A Bottom-up Approach to the development of a Cross-Media Journalism Master Program/PAgES” Responsabile scientifico: Prof. Andrea Miconi (Università IULM).	Commissione Europea. Erasmus+ Call for Proposals 2018 - EAC/A05/2017.
Da gennaio 2017 a oggi	“Fare didattica all’università. Modelli comunicativi, stili relazionali, percezione dei protagonisti e orientamenti innovativi”. Responsabile scientifico: Prof.ssa Barbara Mazza (Sapienza Università di Roma).	Sapienza Università di Roma. Bando di ateneo per la ricerca scientifica-Anno 2016.
Da gennaio 2016 a oggi	“Riformismo e valutazione nell’area delle scienze sociali e politiche. Gli effetti sulla comunità scientifica, le idee e le persone”. Responsabile scientifico: Prof. Renato Fontana (Sapienza Università di Roma).	Sapienza Università di Roma. Bando di ateneo per la ricerca scientifica-Anno 2015.
Da dicembre 2014 ad aprile 2016	“La Sociologia oltre la Sociologia. Uno studio empirico su paradossi e itinerari di una scienza giovane”. Responsabile scientifico: Prof. Paolo Montesperelli (Sapienza Università di Roma).	Sapienza Università di Roma. Bando di ateneo per la ricerca scientifica-Anno 2014.
Da febbraio 2013 a gennaio 2016	Progetto di Ricerca di Interesse Nazionale “Le professioni dello spazio pubblico oltre la crisi”. Coordinatore scientifico nazionale: Prof. Mario Morcellini (Sapienza Università di Roma). La sottoscritta ha partecipato alle attività dell’Unità locale della Sapienza. Responsabile scientifico: Prof. Mario Morcellini. Altre unità di ricerca locali coinvolte: Università di Pisa, Genova, del Salento, Suor Orsola Benincasa di Napoli.	Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca (Bando PRIN 2010-2011).
Da aprile 2012 a	Progetto di Ricerca di Interesse Nazionale “Ri-pensare il fare: la	Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca (Bando PRIN 2008).

settembre 2012	nuova imprenditoria artigianale nel quadro di un diverso sviluppo locale”. Coordinatore scientifico nazionale: Prof.ssa Maria Caterina Federici (Università di Perugia). La sottoscritta ha partecipato alle attività dell'Unità locale della Sapienza Università di Roma. Responsabile scientifico: Prof. Renato Fontana. Altre Unità di ricerca locali coinvolte: Università di Verona, Università del Molise, Università di Teramo.	Sapienza Università di Roma Bando di ateneo per la ricerca scientifica-Anno 2010.
Da dicembre 2011 a novembre 2012	“Cinquant'anni di Sociologia e Comunicazione a Roma. La storia di una istituzione accademica attraverso le idee, le ricerche e gli uomini”. Responsabile scientifico: Prof.ssa Cristina Sofia (Sapienza Università di Roma).	Sapienza Università di Roma. Bando di ateneo per la ricerca scientifica-Anno 2009.
Da marzo 2010 a febbraio 2011	“Generation gap. I divari sociali e tecnologici tra nativi e migranti digitali”. Responsabile scientifico: Prof.ssa Ida Cortoni (Sapienza Università di Roma).	Direzione Generale per l'Università del MIUR-Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca.
Da luglio 2008 a luglio 2009	“Normativa universitaria nella XV legislatura”, in collaborazione e con il contributo della Direzione Generale per l'Università del MIUR-Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, in convenzione con la Facoltà di Scienze della Comunicazione della Sapienza (Convenzione del 2 luglio 2008, prot. 920bis.D1). Direzione scientifica: Prof. Mario Morcellini e Dott. Antonello Masia.	Direzione Generale per l'Università del MIUR-Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca.
Da settembre 2005 a aprile 2008	“Raccolta di norme sull'Università nella XIV legislatura”; “Autonomia didattica degli Atenei”, in collaborazione e con il contributo della Direzione Generale per l'Università del MIUR in convenzione con la Facoltà di Scienze della Comunicazione della Sapienza (Convenzione del 7 settembre 2005, prot. 1356 dell'8/09/2005). Direzione scientifica: Prof. Mario Morcellini e Dott. Antonello Masia.	

Da ottobre 2000 a febbraio 2001	Programma di Ricerca di Interesse Nazionale “La produzione culturale in Italia: soggetti, professioni, filiere”. Coordinatore Nazionale Prof.ssa Laura Bovone (Università Cattolica). La sottoscritta ha partecipato alle attività dell’Unità locale dell’Università degli studi del Molise. Responsabile scientifico: Prof. Domenico Secondulfo. Altre Unità di ricerca locali coinvolte: Università di Palermo, Sassari, Venezia, Trento, Padova, Udine, Sassari.	MURST-Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca Scientifica (Bando PRIN 1999).
---------------------------------	---	---

VI C-Responsabilità di e Partecipazione a Progetti di ricerca affidati da istituzioni pubbliche e private nazionali e internazionali (non finanziati)

Anno	Ruolo e Titolo del progetto	Ente Affidatario
Da gennaio 2015 a ottobre 2015	Coordinamento dell’indagine settoriale sulle università commissionata da ANEE-Associazione dei servizi e dei contenuti multimediali/ASSINFORM-Associazione nazionale delle aziende di informatica e telecomunicazioni. La ricerca è stata curata dalla Facoltà di Scienze della Comunicazione della Sapienza per la quarta edizione dell’Osservatorio ANEE-ASSINFORM sull’e-learning, in collaborazione con il CNIPA-Centro Nazionale per Informatica nella Pubblica Amministrazione e con il Patrocinio del Ministro per l’Innovazione e le Tecnologie e con il Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca.	ANEE-Associazione dei servizi e dei contenuti multimediali/ASSINFORM-Associazione nazionale delle aziende di informatica e telecomunicazioni
2008-2009	Attività di ricerca, elaborazione dati e stesura del rapporto finale su “La scuola italiana nella prospettiva europea” e “Riforme e tendenze del sistema universitario” (2008-2009) conferita da Eurispes per il Rapporto Italia 2009.	Eurispes

Parte VII – Attività di ricerca

VII A –

Parole chiave**Breve descrizione**

Politiche formative e processi di riforma dell'Università	<p>Le principali aree di interesse scientifico riguardano: 1) il sistema universitario, con riferimento ai processi di apprendimento mediati dalle tecnologie, alle politiche formative e alla valutazione dell'Università; 2) editoria e giornalismo, con particolare attenzione a internet e alle tecnologie di comunicazione digitale.</p>
Valutazione del sistema universitario	
Innovazione didattica	
Comunicazione didattica	
Editoria digitale e informazione on line	
Giornalismo e comunicazione digitale	
Ruolo delle piattaforme e degli algoritmi nel giornalismo	<p>Il primo ambito è caratterizzato da studi sul sistema universitario e sui suoi processi evolutivi, anche in una prospettiva riconducibile alla sociologia dell'educazione: nei primi anni della carriera accademica questo interesse si è concentrato da un lato sull'e-learning e dall'altro sull'analisi del quadro politico-istituzionale, anche in termini di analisi delle policies, e dei contesti socio-culturali delle riforme universitarie. In questa cornice, una specifica attenzione è stata poi dedicata all'istituzionalizzazione della Comunicazione in Italia e al progetto culturale che lo ha ispirato. Negli anni più recenti la prospettiva sull'innovazione didattica si è allargata indagando la comunicazione didattica non solo rispetto all'impiego delle tecnologie, ma anche con riferimento ad altri aspetti che riconoscono la centralità delle interazioni e della partecipazione per innovare la didattica universitaria. L'interesse sul riformismo nell'higher education si è concentrato sulla valutazione dell'Università, anche a partire dall'analisi dei suoi diversi aspetti, e sulla valutazione nell'Università, con particolare attenzione alle conseguenze socio-culturali di tali processi, sul sistema e sui suoi attori. Un altro aspetto dell'interesse verso l'Università trova espressione nello studio dei processi di percezione sociale che lo riguardano da parte dei diversi stakeholders.</p>
	<p>La seconda area di studio si muove nell'ambito dell'editoria e del giornalismo: l'attività di ricerca ha riguardato l'editoria digitale e l'informazione on line, con un'attenzione specifica ai cambiamenti socio-culturali del campo giornalistico e al ruolo di internet e dei dispositivi mobili. In questo contesto si inseriscono riflessioni e studi sul rapporto tra conoscenza e tecnologie di comunicazione digitale. L'attenzione alle tecnologie digitali è stata guidata da orientamenti teorici e di analisi basati sulla continuità - cogliendo il legame tra processi del passato e tendenze attuali, in una prospettiva storico-sociale - e da un approccio intermediale volto a considerare le interazioni tra diversi media nel campo editoriale. Più recentemente gli studi si sono concentrati sul ruolo delle piattaforme e sulle conseguenze della mediazione algoritmica nei processi di produzione e fruizione dell'informazione.</p>

VII B - Relazioni su invito o a seguito di referaggio a convegni nazionali e internazionali e a seminari di studio

- Barbara Mazza, Renato Fontana, Elena Valentini, Erika De Marchis, "Towards a communication model for university education", *1st International Conference of the Journal «Scuola Democratica» Education and Post-Democracy*, Cagliari, 6/7/8 June 2019 (a seguito di referaggio).
- Elena Valentini, "La professionalità giornalistica tra crisi e post verità", *Giornalismi nella società della disinformazione. Incontro preparatorio al V evento del Ventennale Agcom*, Università degli Studi "Suor Orsola Benincasa", Napoli, 16 ottobre 2018 (su invito).
- Erika De Marchis, Renato Fontana, Barbara Mazza, Cristina Sofia, Elena Valentini, "Come cambia la grammatica dell'università. Ai confini di un nuovo modo di fare didattica", *Festival della Sociologia. Confini e Convivenze*, Narni, 12-13 ottobre 2018 (su invito).
- Renato Fontana, Cristina Sofia, Elena Valentini, "Una ricerca sul tema della valutazione", *Festival della Sociologia n. 1. Bauman e dell'incertezza*, Narni, 13-14 ottobre 2017 (su invito).
- Renato Fontana, Cristina Sofia, Erika Nemmo, Milena Cassella, "Riformismo e valutazione nell'area delle scienze sociali e politiche. Gli effetti sulla comunità scientifica, le idee, le persone. Prime riflessioni sul tema", *Making Education through Culture. Making Culture through Education. Convegno di metà mandato Sezioni AIS: "Processi ed Istituzioni Culturali" e "Sociologia dell'Educazione"*, Napoli, 13-15 Ottobre 2016 (a seguito di referaggio).
- Alessandra Decataldo, Antonio Fasanella, Lia Fassari, Elena Valentini, "La valutazione della didattica: dimensioni, indicatori, strumenti. Quadro comparativo internazionale", *X Convegno Nazionale Associazione Italiana Di Sociologia. In ricordo di Antonio De Lillo e Guido Martinotti. La qualità del sapere sociologico*, Firenze, 10-12 Ottobre 2013 (a seguito di referaggio).
- Elena Valentini, "The social and technological impact of tablets in the journalism field: a comparative analysis of communicative and business strategies of the newspapers on iPad", *III International Conference on Cyberjournalism*, Porto, 6- 7 Dicembre 2012 (a seguito di referaggio).
- Elena Valentini, "iPad and tablets represent new opportunities for journalism? The communication strategies of newspapers and publishers to face technological and social challenges offered by new mobile devices". Proposta (abstract) accettata al *IV International Congress of Online Journalism and Web 2.0, Bilbao*, 12-14 novembre 2012 (a seguito di referaggio), cui non ha fatto seguito una relazione.
- Elena Valentini, "Interventi dell'Unità di ricerca Sapienza Università di Roma", *Ri-pensare il fare. L'uomo artigiano di fronte alle sfide della modernità*, Roma, 8 novembre 2012 (su invito).
- Mariella Nocenzi, Elena Valentini, "Il tablet nei consumi giovanili tra bisogni di informazione e partecipazione", *VII edizione del Convegno Giovani Come "Giovani in una società multimediale"*, Salerno, 26-27 Aprile 2012 (a seguito di referaggio).
- Elena Valentini, "L'impatto del Riformismo nelle Scienze della Comunicazione: rischi e opportunità", *Giornate di incontro e dibattito con il Visiting Professor Jose Miguel Tunez Lopez*, Roma, 5-7 luglio 2011, Sapienza (su invito).
- Elena Valentini, "L'Università tra crisi e futuro. Il ruolo dei media e della politica di fronte all'alta formazione e ai movimenti", *Seminario Università pubblica e sapere critico*, Sapienza Università di Roma, 16 gennaio 2009 (su invito).
- Elena Valentini, "Lettura e analisi del Ddl di riforma dell'Università", *Seminario promosso dalla Presidenza della Facoltà di Scienze della Comunicazione*, Sapienza Università di Roma, 2 Dicembre 2009 (su invito).
- Elena Valentini, "E-university tra web 1.0 e 2.0: linee guida per l'integrazione del technology enhanced learning negli atenei", *VI Congresso della Società Italiana di eLearning, "E-learning, creatività e innovazione"*, Salerno, 8 Settembre 2009 (a seguito di referaggio).
- Veronica Mobilio, Elena Valentini, "Tra America e Italia: Learning Activities e Learning Object nel master Ielm", *V Congresso della Società Italiana di eLearning*, Trento, 8-11 Ottobre 2008 (a seguito di referaggio).

- Elena Valentini, Presentazione della tesi di dottorato nell'ambito della Premiazione della IV edizione del Bando ASFOR "e-Talenti dell'e-Learning", JOB&Orienta, *Convegno Giovani talenti nella rete: dall'e-learning alle web community*, organizzato da Asfor-Associazione italiana per la formazione manageriale in collaborazione con Fiera Verona/JOB&Orienta, Fiera di Verona, 22 novembre 2008.
- Elena Valentini, "Università virtuali cadute dalla rete. Analisi di fallimenti nel contesto internazionale", *IV Congresso della Società Italiana di eLearning, "eLearning tra formale ed informale"*, Macerata 3-6 Luglio 2007 (a seguito di referaggio).
- Elena Valentini, "I risultati dell'Osservatorio nelle università italiane e straniere", *Conferenza di Presentazione dei risultati dell'Osservatorio ANEE/ASSINFORM sull'e-learning 2005 nella Pubblica Amministrazione e nelle Università*, 6 Aprile 2006, Roma, in collaborazione con CNIPA (su invito).

VII C - Responsabilità scientifica e organizzativa/Coordinamento di convegni e seminari

- Membro del Comitato scientifico del Convegno organizzato dal PIC AIS in collaborazione con il Dipartimento CoRIS, Sapienza Università di Roma "Migrazioni e sociologia europea tra identità e sicurezza", Roma, 13 marzo 2019.
- Coordinamento scientifico e organizzativo del IX Incontro Nazionale dei Corsi di Scienze della Comunicazione "Palermo Capitale della Comunicazione", Università degli Studi di Palermo, 14 dicembre 2018.
- Coordinamento organizzativo del ciclo di seminari "Per una mappa condivisa delle criticità nel sistema universitario", promossi dall'Interconferenza Nazionale dei Dipartimenti-Coordinamento delle Conferenze di Direttori, Presidi e Responsabili di Strutture Universitarie, e in particolare dei seguenti seminari pubblici:
 - 1) "Il contributo dell'Interconferenza all'analisi delle criticità nel sistema universitario", con la partecipazione di Roars (Return On Academic ReSearch), 15 ottobre 2014, Facoltà di Ingegneria della Sapienza Università di Roma;
 - 2) "Insegnare all'Università oggi. Riforme, burocrazia e doveri verso gli studenti", in collaborazione con il Consiglio Nazionale degli Studenti Universitari e con la partecipazione di Roars – Return on Academic ReSearch, 10 dicembre 2014, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma;
 - 3) "La valutazione nel sistema universitario. Elementi per un bilancio", in collaborazione con il Consiglio Nazionale degli Studenti Universitari e con la partecipazione di Roars – Return on Academic ReSearch, 25 marzo 2015, Rettorato della Sapienza Università di Roma.
- Membro del Comitato organizzatore del convegno "L'Università: prove di cambiamento. E i media?" (Roma, 7 ottobre 2010) promosso dall'ateneo Federato delle Scienze Umane, delle Arti e dell'Ambiente, Sapienza Università di Roma.
- Coordinamento organizzativo e progettazione del seminario "Pensare la didattica. Dalla riforma degli ordinamenti all'innovazione delle culture", organizzato dal Coordinamento Nazionale delle Conferenze dei Presidi (Interconferenza) e dal Coinfo-Consorzio Interuniversitario sulla Formazione, svolto presso la Sapienza Università di Roma il 17 gennaio 2007.
- Coordinamento, progettazione e organizzazione dei convegni di orientamento "Orientare il tuo Futuro" organizzati dalla Facoltà di Scienze della Comunicazione (Università degli studi di Roma "La Sapienza") e da Arca - Associazione Nazionale Ricreativa Culturale dipendenti Enel, in particolare dei seguenti convegni:
 - 1) "P-assaggi di futuro", Grottammare (AP) 30 aprile -2 maggio 2004;
 - 2) "Il cinema e i giovani", Venezia, 31 agosto 2004;

- 3) “Lavori Paralleli. I profili professionali del presente e del futuro”, Lignano Sabbiadoro (UD) 17 -19 dicembre 2004;
 - 4) “I giovani, la realtà, i cambiamenti. Parole chiave e consigli per vivere e lavorare in un mondo in trasformazione”, Assisi 9 -11 dicembre 2005;
 - 5) “Incontro al lavoro che cambia. Immagini e proposte per orientare i giovani alle sfide di domani”, Montecatini 8 -11 dicembre 2006;
 - 6) “Idee fai da te. Racconti, attori e strumenti per costruire il proprio futuro”, Napoli, 01/04 novembre 2007;
 - 7) “Il secolo Biotech. Punti di vista sul futuro”, Carovigno (BR), 30 maggio - 2 giugno 2009;
 - 8) “Wellness e salute. Tra filosofia di vita e nuove prospettive lavorative”, Rimini, 13 - 15 maggio 2010.
- Progettazione, organizzazione e coordinamento del ciclo di seminari “La FaaD in università. Scenari, esperienze e prospettive di sviluppo”, promosso dal Dipartimento di Sociologia e Comunicazione della Sapienza Università di Roma, e in particolare dei seguenti seminari: 1) “FaaD Land. Esploriamo e condividiamo i territori della Formazione anche a Distanza”, Roma, 8 aprile 2004; “La FaaD in Università. Scenari, esperienze e prospettive di sviluppo”, Roma, 1 luglio 2004.

Parte VIII – Risultati scientifici

VIII A - Indicatori in relazione alla produzione scientifica complessiva nel corso dell'intera carriera accademica

Produzione scientifica dell'intera carriera universitaria (periodo di riferimento 2005-2019):

- numero articoli e contributi: 44 + 3 voci di Dizionario (non sono conteggiati articoli e contributi in corso di stampa);
- numero di monografie: 3;
- numero di curatele: 3 (non è conteggiata la curatela in corso di stampa);
- numero articoli pubblicati su riviste di classe A nel settore concorsuale 14/C2: 4.

Produzione scientifica in riferimento al DM 589/2018*:

- numero di articoli e contributi: 15 (Valore Soglia ASN-ANVUR: 12) (periodo di riferimento: 2014-2019);
- numero di articoli su riviste scientifiche di classe A: 4 (Valore Soglia ASN-ANVUR: 3) (periodo di riferimento: 2009-2019);
- Numero Libri: 1 (Valore Soglia ASN-ANVUR: 1) (periodo di riferimento: 2009-2019).

*I valori tengono conto dei periodi di congedo obbligatori dichiarati nella sezione III B del presente documento e, dunque, della conseguente necessità di ponderazione (ai sensi dell'art.2, comma 3 del D.M 589/2018) per un corretto raffronto con i valori-soglia ASN-ANVUR.

VIII B – Elenco di tutte le pubblicazioni

MONOGRAFIE

1. Elena Valentini, *Dalle Gazzette all'iPad. Il giornalismo al tempo dei tablet*, Mondadori Università, Milano, 2012 (ISBN: 978-88-6184-206-9).

2. Elena Valentini, *Università nella rete-mondo. Modelli teorici e casi di e-learning nelle Università straniere*, Franco Angeli, Milano, 2008 (ISBN: 9788846485243).
3. Elena Valentini, *Università in rete. Esperienze e punti di vista tra innovazione normativa e dibattito istituzionale*, Working Papers CIRSDIG n. 28, Aprile 2008 (ISBN 978- 88- 95356-17-8).

CURATELE

1. Letteria Fassari, Elena Valentini, a cura di, *I sociologi e la valutazione dell'Università. Dibattiti e prospettive*, Carocci, Roma, in corso di stampa (ISBN: 9788843099528).
2. Mario Morcellini, Paolo Rossi, Elena Valentini, a cura di, *Unibook. Per un database sull'Università*, Franco Angeli, Milano, 2017 (ISBN: 9788891734389). Open Access (https://ojs.francoangeli.it/_omp/index.php/oa/catalog/book/261).
3. Valentina Martino, Elena Valentini, a cura di, *Il sistema Università della XIV Legislatura. Riforme e questioni aperte*, Pensa Multimedia, Lecce, 2007 (ISBN: 978-88-95965-00-0).
4. Elena Valentini, a cura di, *La didattica come strategia e innovazione. Il caso di Scienze della Comunicazione alla Sapienza*, Casa Editrice Nuova Cultura, Roma, 2007 (ISBN: 9788861340473).

ARTICOLI IN RIVISTE SCIENTIFICHE DI CLASSE A per il settore concorsuale 14/C2

1. Renato Fontana, Davide Borrelli, Cristina Sofia, Erika Nemmo, Elena Valentini, “Reformism and Evaluation in the Field of Social and Political Sciences. Consequences for the Academic Community, Projects, People”, *Italian Journal of Sociology of Education*, Vol. 10, Fascicolo 2, 2018, pp. 110-136 (ISSN 2035-4983).
2. Cristina Sofia, Elena Valentini, Erika Nemmo, “La valutazione della ricerca nell’area delle scienze politico-sociali. Primi risultati di un’indagine sull’università italiana”, *Sociologia e ricerca sociale*, 2018, n. 115, pp. 118-140 (ISSN 1121-1148, ISSN e 1971-8446).
3. Teresa Nozal Cantarero, Ana González-Neira, Elena Valentini, “Newspaper apps for tablets and smartphones in different media systems: a comparative analysis”, *Journalism*, First Published October 30, 2017, pp. 1-19 (ISSN 1741-3001).
4. Elena Valentini, “Ritorno al passato? Il cortocircuito riforme/valutazione nel campo delle Scienze umanistiche e politico-sociali”, *Sociologia e Ricerca Sociale*, N. 100, 2013, pp. 72-90, Franco Angeli, Milano, (ISSN 1121-1148).

ARTICOLI IN RIVISTE SCIENTIFICHE DI CLASSE A per altri settori concorsuali

1. Elena Valentini, “Insegnamento e apprendimento come comunicazione formativa: modelli di didattica in rete”, *Pedagogia più didattica*, Erickson, vol. 3, n. 1, gennaio 2010, pp. 71-77 (ISSN: 1973-7181). Rivista di Classe A nei settori concorsuali 11/D1 e 11/D2.
2. Elena Valentini, “E-university, web 1.0 and 2.0: guidelines to integrate technology enhanced learning in university environments”, *JE-LKS, Journal of e-Learning and Knowledge Society*, Vol. 6, n. 1, February 2010, pp. 103-108 (E- ISSN: 1971-8829). Rivista di Classe A nei settori 10, 11/D1 e 11/D2.
3. Elena Valentini, “E-university tra web 1.0 e 2.0: linee guida per integrare il technology enhanced learning negli atenei”, *JE-LKS. Journal of e-Learning and Knowledge Society*, Vol. 6, n. 1, February 2010, pp. 111-116 (ISSN: 1826-6223). Rivista di Classe A nei settori 10, 11/D1 e 11/D2.

ARTICOLI IN RIVISTE SCIENTIFICHE

1. Renato Fontana, Erika De Marchis, Elena Valentini, “Prove tecniche di didattica innovativa. Il punto di vista degli studenti del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza”, *Sicurezza e Scienze Sociali*, N. 1, 2019, in corso di stampa.

2. Marzia Antenore, Elena Valentini, “Echo chambers e filter bubble: effetti limitati e contraddizioni tra ipotesi teoriche e ricerche sul campo”, *Comunicazionepuntodoc*, numero monografico “La crisi del giornalismo: imprevisti e possibilità”, N. 20 – dicembre 2018, pp. 21-34 (ISSN 2282-0140).
3. Davide Borrelli, Renato Fontana, Cristina Sofia, Elena Valentini, “Il ritratto del ricercatore contemporaneo tra dissonanza cognitiva e pratiche di cura di sé”, *Rivista Trimestrale di Scienza dell’Amministrazione. Studi di teoria e ricerca sociale*, 2018, n. 1 (ISSN 1972-4942).
4. Elena Valentini, “Dalla terza pagina al web. Il giornalismo culturale ieri e oggi”, *Prospettiva Persona*, N.95, 2016, pp. 56-61 (ISSN 1126-5191).
5. Cristina Coccimiglio, Elena Valentini, “I nuovi statuti e la riorganizzazione dipartimentale”, *Universitas. Studi e Documentazione di Vita Universitaria*, N. 127, gennaio 2013, pp. 13-18 (ISSN 0393-2702).
6. Paola Panarese, Elena Valentini, “La qualità percepita: soddisfazione e punti di vista dei corsisti”, *IN-FORMAZIONE*, Falzea, 2012, pp. 65-70 (ISSN 1970-6723).
7. Elena Valentini, “La crisi delle professioni giornalistiche”, *Comunicazionepuntodoc*, N. 6 – giugno 2012, pp. 200-204; note e bibliografia pp. 210-214 (ISBN: 9788895962726).
8. Elena Valentini, “Di riforma in riforma... Lo stato dell'arte in Italia”, *Comunicazionepuntodoc*, N. 5, maggio 2012, pp. 19-27 (ISBN: 9788897686255).
9. Elena Valentini, “iTalia: anche l’iPad celebra l’Unità nazionale”, *Comunicazionepuntodoc*, N. 4, ottobre 2011, pp. 163-164; note e bibliografia pp. 166-169 (ISBN 9788895962641)

CONTRIBUTI IN VOLUMI DOTATI DI ISBN

1. Mario Morcellini, Elena Valentini, “Autonomia responsabile e governo del sistema. Un primo bilancio della valutazione”, in *La valutazione del sistema universitario e della ricerca. Una riflessione critica per proporre un nuovo modello*, Quaderno 3, Supplemento al numero 1/2 gennaio-febbraio 2018 di “Articolo 33”, Edizioni Conoscenza, pp. 75-92 (ISBN: 978-88-99900-19-9).
2. Elena Valentini, “Il fallimento di ‘The Daily’ nell’ecosistema dell’informazione digitale”, in Paolo Magaudda e Gabriele Balbi, a cura di, *Fallimenti digitali. Un’archeologia dei ‘nuovi’ media*, Edizioni Unicopli, Milano, 2018, pp. 45-56 (ISBN: 978-88-400-1976-5).
3. Mario Morcellini, Paolo Rossi, Elena Valentini, “Idee e strumenti per rafforzare il dibattito sull’Università. Premessa alla lettura”, in Mario Morcellini, Paolo Rossi, Elena Valentini, a cura di, *Unibook. Per un database sull’Università*, Franco Angeli, Milano, 2017, pp. 7-12 (ISBN: 9788891734389).
4. Andrea Pranovi, Elena Valentini, “Internazionalizzazione del sistema universitario italiano: la didattica e altre dimensioni”, in Mario Morcellini, Paolo Rossi, Elena Valentini, a cura di, *Unibook. Per un database sull’Università*, Franco Angeli, Milano, 2017, pp. 133-157 (ISBN: 9788891734389).
5. Paola Panarese, Gaia Peruzzi, Elena Valentini, “Le professioni dell’area politico-sociale nel racconto degli stakeholder”, in Franca Faccioli, Barbara Mazza, a cura di, *Le professioni intellettuali nello spazio pubblico tra crisi, innovazione e nuove identità*, Maggioli, Rimini, 2017, pp. 115-178 (ISBN: 978-88-916-2321-8).
6. Mario Morcellini, Elena Valentini, “Prefazione. Giornalismo locale e teoria dell’agenda setting nella ricerca sui media in Italia” in Andrea Pranovi, *Informazione Capitale. L’agenda setting nei media locali romani*, Aracne Editore, Roma, 2016, pp. 11-18 (ISBN: 978-88-548-9394-8).
7. Elena Valentini, “L’istituzionalizzazione e lo sviluppo di Comunicazione nelle università italiane e alla Sapienza”, in Renato Fontana, a cura di, *Una storia della Sociologia e della*

- Comunicazione a Roma. Mezzo secolo di progetti, protagonisti e ricerche di un'istituzione accademica romana*, Aracne Editore, Roma, 2014, pp. 201-224 (ISBN: 978-88-548-7978-2).
8. Mario Morcellini, Elena Valentini, “Il progetto culturale di Comunicazione dagli albori ad oggi”, in Franca Faccioli, Barbara Mazza, Mario Morcellini, a cura di, *Laurearsi in comunicazione. Adattabilità e intraprendenza di fronte alle sfide del mercato*, Franco Angeli, Milano, 2014, pp. 15-37 (ISBN: 978-88-2045847-8).
 9. Renato Fontana, Erika Nemmo, Elena Valentini, “Gli artigiani dell’epoca digitale. Tratti identitari di una figura quasi sconosciuta”, in Nico Bortoletto, Caterina Federici, a cura di, *Lo sviluppo endogeno ed i saperi tradizionali come risposta alla crisi*, Franco Angeli, Milano, 2013, pp. 223-245 (ISBN: 9788820446550).
 10. Elena Valentini, “Comunicazione mobile e nuovi prodotti editoriali”, in Federica Dal Falco, a cura di, *Lezioni di Design. Manuale didattico di economia, sociologia, comunicazione, scienze esatte, ingegneria, scienze umanistiche, tecnologie, laboratori per il design*, Rdesignpress, Roma, 2013, pp. 50-59 (ISBN: 9788891601025). Il volume ha vinto il “Premio Eccellenze del Design nel Lazio-2014”.
 11. Elena Valentini, “La comunicazione e i giornalismo”, in Michaëla Liuccio, Christian Ruggiero, a cura di, *Studiare la comunicazione. Teorie e metodi per un approccio sociologico*, Maggioli Editore, Rimini, 2013, pp. 111-127 (ISBN: 9788891601025).
 12. Patricia Chiappini, Eugenia Porro, Elena Valentini, “Lavoro intellettuale e processi di apprendimento”, in Renato Fontana, a cura di, *Oltre l'uomo artigiano. Capitale sociale e condivisione delle conoscenze*, Mondadori Università, Milano, 2013, pp. 150-180 (ISBN: 9788861842588).
 13. Christian Ruggiero, Elena Valentini, “La comunicazione e i giornalismo”, in Michaëla Liuccio, Christian Ruggiero, a cura di, *Studiare la comunicazione. Un approccio sociologico*, Scriptaweb, Napoli, 2012, pp. 89-116 (ISBN: 978-88-6381-194-0).
 14. Veronica Mobilio, Elena Valentini, “La dimensione formale e informale dell’apprendimento. Il contributo di una prospettiva pluridisciplinare allo studio della didattica universitaria on line”, in Maria Beatrice Ligorio, Elvis Mazzoni, Mirella Casini Schaerf e Aurelio Simone, a cura di, *Didattica universitaria on line. Modelli e teorie. Vol. I*, Scriptaweb, Napoli, 2011, pp. 109-137 (ISBN 9788863811643).
 15. Elena Valentini, “Multigiornalismo: dimensioni e ipotesi per interpretare il cambiamento”, in Mario Morcellini, a cura di, *Neogiornalismo. Tra crisi e Rete, come cambia il sistema dell'informazione*, Mondadori Università, Milano 2011, pp. 77-88 (ISBN: 9788861840546).
 16. Elena Valentini, “Riforme e tendenze del sistema universitario”, in EURISPES, *Rapporto Italia 2009*, Eurilink, Roma, 2009, pp. 665-674 (ISBN: 978-88-95151-24-3).
 17. Elena Valentini, “La scuola italiana nella prospettiva europea”, in EURISPES, *Rapporto Italia 2009*, Eurilink, Roma, 2009, pp. 655-664 (ISBN: 978-88-95151-24-3).
 18. Elena Valentini, “Continuità e innovazione: il riformismo nella didattica”, in *L'Università al futuro. Sistema, progetto, innovazione*, a cura di, Antonello Masia, Mario Morcellini, Giuffré, Milano, 2009 (ISBN: 88-14-14188-6).
 19. Elena Valentini, “Verso la qualità dell’offerta formativa: i Requisiti necessari all’attivazione dei corsi. Dalla vecchia normativa al parere del CNVSU”, in *Il cantiere aperto della didattica*, a cura di Mario Morcellini, Nicola Vittorio, Pensa Multimedia, Lecce, 2007 pp. 61-72 (ISBN:978-88-95965-01-7). Coordinamento editoriale del volume.
 20. Elena Valentini, “La didattica fra inaugurazioni e manutenzione: oltre il “3+2””, in *Il sistema Università della XIV Legislatura. Riforme e questioni aperte*, a cura di, Elena Valentini, Valentina Martino, Pensa Multimedia, Lecce, 2007, pp. 15-26 (ISBN: 978-88-95965-00-0).
 21. Elena Valentini, “Il caso italiano delle università telematiche”, in *Il sistema Università della XIV Legislatura. Riforme e questioni aperte*, a cura di, Elena Valentini, Valentina Martino, Pensa Multimedia, Lecce, 2007 (ISBN: 978-88-95965-00-0).

22. Elena Valentini, “Iniziative di e-learning nella Facoltà”, in Elena Valentini, a cura di, *La didattica come strategia e innovazione. Il caso di Scienze della Comunicazione alla Sapienza*, Casa Editrice Nuova Cultura, Roma, 2007, pp. 76-83 (ISBN: 9788861340473).
23. Elena Valentini, “Dettaglio sulle attività di FaaD e e-learning nella Facoltà di Scienze della Comunicazione”, in Elena Valentini, a cura di, *La didattica come strategia e innovazione. Il caso di Scienze della Comunicazione alla Sapienza*, Casa Editrice Nuova Cultura, Roma, 2007, pp. 147-154 (ISBN: 9788861340473).
24. Valerio Eletti, Elena Valentini, “L’e-learning nelle università”, in Roberto Liscia, a cura di, *E-Learning in Italia, una strategia per l’innovazione*, Apogeo, Milano, 2005, pp. 123-275 (ISBN: 8850324456).

CONTRIBUTI IN VOLUMI-ATTI DI CONVEGNO DOTATI DI ISBN

25. Mazza, Renato Fontana, Elena Valentini, Erika De Marchis, “Towards a communication model for university education”, *Proceedings of 1st International Conference of the Journal «Scuola Democratica» Education and Post-Democracy*, Cagliari, 6/7/8 June 2019, in corso di stampa.
26. Mariella Nocenzi, Elena Valentini, *Il tablet nei consumi giovanili tra bisogni di informazione e partecipazione*, in Raffaele Rauty, a cura di, *Giovani in una società multimediale. Atti della VII edizione del convegno “Giovani Come”*, De Venezia, Avellino, 2013, pp. 133-140 (ISBN: 9788896456071).
27. Elena Valentini, “The social and technological impact of tablets in the journalism field: a comparative analysis of communicative and business strategies of the newspapers on iPad”, in Fernando Zamith, Helder Bastos, Isabel Reis, ed., *III International Conference On Cyberjournalism, Proceedings*, March 2013, pp. 204-223 (ISBN: 978-989-98199-0-0).
28. Elena Valentini, “E-university tra web 1.0 e 2.0: linee guida per l’integrazione del technology enhanced learning negli atenei”, in Saverio Salerno, Aurelio Simone, a cura di, *E-learning, creatività e innovazione. VI Congresso Nazionale Sle-L*, Università di Salerno, 16-18 settembre 2009, CUES, Salerno (ISBN: 9788895028590).
29. Veronica Mobilio, Elena Valentini, “Tra America e Italia: learning activities e learning object nel master IeLM”, in Luigi Colazzo, Andrea Molinari, Manuela Pegoraro, Nicola Villa, a cura di, *Atti del V Congresso Annuale della Società Italiana dell’e-Learning (Sle-L), e-learning tra formazione istituzionale e lifelong learning*, Trento, 8-11 ottobre 2008, Editrice Università degli Studi di Trento, Trento (ISBN: 9788884432728).
30. Elena Valentini, “Università virtuali cadute dalla rete. Analisi di fallimenti nel contesto internazionale”, in Alberto Colorni, Manuela Pegoraro, Pier Giuseppe Rossi, a cura di, *ELearning tra formale ed informale, Atti del IV Congresso della Società Italiana di eLearning*, Macerata, 3/6 luglio 2007, pp. 305-307, EUM-Edizioni Università di Macerata, Macerata (ISBN: 9788860560742)

VOCI DI DIZIONARIO/ENCICLOPEDIA

1. “Università telematica”, in *Dizionario di Scienza e Tecnica-Informatica*, vol. VII, Istituto della Enciclopedia italiana Treccani, Roma, 2012, p. 597 (ISBN: 9788812000784).
2. “User generated content”, in *Dizionario di Scienza e Tecnica-Informatica*, vol. VII, Istituto della Enciclopedia italiana Treccani, Roma, 2012, p. 603 (ISBN: 9788812000784).
3. “E-manga”, in *Dizionario di Scienza e Tecnica-Informatica*, vol. VII, Istituto della Enciclopedia italiana Treccani, Roma, 2012, p. 379 (ISBN: 9788812000784).

Parte IX – Elenco delle pubblicazioni selezionate ai fini della presente procedura di valutazione

1. Cristina Sofia, Elena Valentini, Erika Nemmo “La valutazione della ricerca nell’area delle scienze politico-sociali. Primi risultati di un’indagine sull’università italiana”, *Sociologia e ricerca sociale*, 2018, n. 115, pp. 118-140 (ISSN 1121-1148, ISSN e 1971-8446).
2. Marzia Antenore, Elena Valentini, Echo chambers e filter bubble: effetti limitati e contraddizioni tra ipotesi teoriche e ricerche sul campo”, *Comunicazionepuntodoc*, numero monografico “La crisi del giornalismo: imprevisti e possibilità”, N. 20 – dicembre 2018, pp. 21-34 (ISSN 2282-0140).
3. Elena Valentini, “Il fallimento di ‘The Daily’ nell’ecosistema dell’informazione digitale”, in Paolo Magaudda e Gabriele Balbi, a cura di, *Fallimenti digitali. Un’archeologia dei ‘nuovi’ media*, Edizioni Unicopli, Milano, 2018, pp. 45-56 (ISBN: 978-88-400-1976-5).
4. Teresa Nozal Cantarero, Ana González-Neira, Elena Valentini, “Newspaper apps for tablets and smartphones in different media systems: a comparative analysis”, *Journalism*, First Published October 30, 2017, pp. 1-19 (ISSN 1741-3001)
5. Paola Panarese, Gaia Peruzzi, Elena Valentini, “Le professioni dell’area politico-sociale nel racconto degli stakeholder”, in Franca Faccioli, Barbara Mazza, a cura di, *Le professioni intellettuali nello spazio pubblico tra crisi, innovazione e nuove identità*, Maggioli, Rimini, 2017, pp. 115-178 (ISBN: 978-88-916-2321-8).
6. Andrea Pranovi, Elena Valentini, “Internazionalizzazione del sistema universitario italiano: la didattica e altre dimensioni”, in Mario Morcellini, Paolo Rossi, Elena Valentini, a cura di, *Unibook. Per un database sull’Università*, Franco Angeli, Milano, 2017, pp. 133-157 (ISBN: 9788891734389).
7. Mario Morcellini, Elena Valentini, “Il progetto culturale di Comunicazione dagli albori ad oggi”, in Franca Faccioli, Barbara Mazza, Mario Morcellini, a cura di, *Laurearsi in comunicazione. Adattabilità e intraprendenza di fronte alle sfide del mercato*, Franco Angeli, Milano, 2014, pp. 15-37 (ISBN: 978-88-2045847-8).
8. Elena Valentini, “L’istituzionalizzazione e lo sviluppo di Comunicazione nelle università italiane e alla Sapienza”, in Renato Fontana, a cura di, *Una storia della Sociologia e della Comunicazione a Roma. Mezzo secolo di progetti, protagonisti e ricerche di un’istituzione accademica romana*, Aracne Editore, Roma, 2014, pp. 201-224 (ISBN: 978-88-548-7978-2).
9. Elena Valentini, “Ritorno al passato? Il cortocircuito riforme/valutazione nel campo delle Scienze umanistiche e politico-sociali”, *Sociologia e Ricerca Sociale*, N. 100, 2013, pp. 72-90, Franco Angeli, Milano (ISSN 1121-1148).
10. Elena Valentini, *Dalle Gazzette all’iPad. Il giornalismo al tempo dei tablet*, Mondadori Università, Milano, 2012 (ISBN: 978-88-6184-206-9).

Roma, 5 ottobre 2019

In fede
Elena Valentini

