

INFORMAZIONI PERSONALI

Cosimo Miraglia

ESPERIENZA
ACCADEMICA

- Ottobre 2023 – in corso **Collaboratore di cattedra per il Corso di Laurea Magistrale di “User eXperience Research & Design”**
Sapienza Università di Roma – Dipartimento Co.Ri.S
[Attività o settore](#) Università
- 01 marzo 2023 –29 febbraio 2024 **Assegnista di Ricerca**
Sapienza Università di Roma – Dipartimento Co.Ri.S
[Attività o settore](#) Ricerca sulla User Experience del sistema STEP
- Febbraio 2023 – in corso **Collaboratore di cattedra per il Corso di Laurea Magistrale di “Gender e Media Studies – Laboratorio di analisi dei contenuti mediali”**
Sapienza Università di Roma – Dipartimento Co.Ri.S
[Attività o settore](#) Università
- Febbraio 2022 – in corso **Collaboratore di cattedra per il Corso di Laurea Triennale di “Sociologia dell’esperienza del consumo”**
Sapienza Università di Roma – Dipartimento Co.Ri.S
[Attività o settore](#) Università
- Marzo 2020 – in corso **Membro Osservatorio Mediamonitor Minori**
Sapienza Università di Roma – Dipartimento Co.Ri.S
[Attività o settore](#) Università
- Dicembre 2019 - aprile 2020 **Membro comitato scientifico V Congreso Internacional sobre Género y Comunicación**
Universidad de Sevilla
[Attività o settore](#) Università
- Marzo 2014- in corso **Membro della Commissione Orientamento e Tutorato**
Sapienza di Roma – Dipartimento Co.Ri.S
[Attività o settore](#) Valutatore
- Novembre 2013- in corso **Cultore della materia e collaboratore di cattedra per il Corso di Laurea Magistrale di “Advertising e Brand Communication”**
Sapienza di Roma – Dipartimento Co.Ri.S
[Attività o settore](#) Università

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

- 15 novembre 2022 –14 maggio 2023 **UX researcher – Progetto New_Times**
Sapienza Università di Roma – Dipartimento Co.Ri.S
[Attività o settore](#) Raccolta dati, analisi e stesura report sulla UX di un museo, relativa al progetto di ricerca Progetto New_Times (DIGILAB/REGIONE LAZIO)
- 01 agosto 2022 – 31 gennaio 2022 **Junior Manager Contamination Lab Celio**
Sapienza Università di Roma – Centro di Ricerca DigiLab
[Attività o settore](#) Junior manager per il secondo semestre di attività (es. gestione operativa dell’identità visiva del Contamination Lab Celio all’interno dei canali online e offline, ideazione del sito web e definizione dell’architettura delle informazioni)

29 aprile 2022 – 28 maggio 2022

Post-produzione convegno GEMMA

Sapienza Università di Roma – Centro di Ricerca DigiLab

Attività o settore Attività di post-produzione per il convegno Gender and Media Matters tenutosi presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza, Università di Roma.

Febbraio 2022 – in corso

UX researcher

Conflux

Attività o settore Attività di ricerca riguardanti la UX experience sui prodotti digitali delle aziende clienti (es. test di usabilità con utenti, eye tracking, gestione di workshop)

02 febbraio 2022

Docente

Fondazione ECIPA

Attività o settore Modulo di "Soft Skills protagoniste della Digital Transformation" all'interno del corso "La trasformazione digitale della CNA"

10 novembre 2021 – 9 marzo 2022

Raccolta e analisi dei dati per Progetto d'Ateneo

Sapienza Università di Roma – Dipartimento Co.Ri.S

Attività o settore Predisposizione e somministrazione questionari, analisi dei dati CEO e sentiment in riferimento a un progetto d'Ateneo avente oggetto l'impatto dei rumors sulla brand reputation

28 luglio 2021 – 27 agosto 2021

Realizzazione prodotti di orientamento Co.Ri.S e workshop su prodotti grafici Sapienza

Sapienza Università di Roma – Dipartimento Co.Ri.S

Attività o settore Coordinamento e la predisposizione dei materiali di comunicazione da destinare agli studenti dei corsi di laurea afferenti al Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale e progettazione di un workshop sulla realizzazione di prodotti grafici per l'Orientamento.

Maggio 2021 – luglio 2021

Raccolta dati per Ricerca d'Ateneo

Sapienza Università di Roma – Dipartimento Co.Ri.S

Attività o settore Incarico di collaborazione esterna per raccolta dati nell'ambito della Ricerca di Ateneo 2019 "YOUTH RISK-TAKING AND SOCIAL MEDIA CHALLENGES. PERCEPTION AND EXPERIENCE OF RISK IN ONLINE "DANGEROUS GAMES"

17-21 luglio 2020

Docente

SPEHA FRESIA Società Cooperativa

Attività o settore Formazione sul tema degli e-commerce: dalla creazione della piattaforma agli strumenti e le strategie di promozione - a nell'ambito del Progetto denominato "LAND" promosso dalla Legacoop Lazio "progettazione integrata di servizi innovativi per l'impresa cooperativa, nel post emergenza"

Febbraio 2020 – febbraio 2022

Communication and strategic marketing specialist

Vera Salus Ricerca SRL - Biotech Company

Attività o settore Creazione dei contenuti per tutti i canali aziendali; progettazione grafica dei materiali informativi; ideazione e gestione strategie marketing B2B; individuazione e redazione bandi di finanziamento.

Marzo 2019 – settembre 2019

Campagna di comunicazione per Sapienza Sport

Sapienza Università di Roma – Dipartimento Co.Ri.S

Attività o settore Ideazione e realizzazione della campagna di comunicazione per Sapienza Sport relativa al progetto di ricerca Fondo per attività di comunicazione Sapienza Sport

Febbraio 2020 – febbraio 2022

Communication and strategic marketing specialist

Vera Salus Ricerca SRL - Biotech Company

Attività o settore Creazione dei contenuti per tutti i canali aziendali; progettazione grafica dei materiali informativi; ideazione e gestione strategie marketing B2B; individuazione e redazione bandi di finanziamento.

Novembre 2019 – in corso

Digital strategist e social media manager freelance

Autonomo

Attività o settore Creazione e gestione strategica dei contenuti (grafici e video) sui canali social dei clienti. Ideazione e gestione campagne Facebook/Instagram Ads.

Marzo 2017 – in corso

Responsabile comunicazione

A.S.D. Kokorozashi, Associazione sportiva dilettantistica

Attività o settore Creazione, elaborazione e gestione di tutti i contenuti (grafici e video) promozionali e informativi sui canali posseduti

15 luglio – 31 dicembre 2013

Social Media Manager freelance

DGM[Box] Agenzia di comunicazione

Attività o settore Creazione e gestione strategica dei contenuti (grafici e video) dei canali social dei clienti

15 febbraio – 16 agosto 2013

Web Analyst

Telecom Italia Quality System

Attività o settore Analisi della retention nel settore TLC e redazione report a carattere settimanale e mensile; approfondimenti verticali sulle tematiche evidenziate nei report

Marzo-maggio 2009 (200 ore)

Stagista ufficio stampa

Uisp Lecce - Associazione nazionale con l'obiettivo di estendere il diritto allo sport a tutti i cittadini

Attività o settore Redazione comunicati stampa, attività di front office

PUBBLICAZIONI

- Carbonari M., Miraglia C. (2023). Le dinamiche di adesione e partecipazione alle social media challenge: una rassegna teorica, in P. Panarese (a cura di), SOCIAL CHALLENGE. Forme, pratiche e rappresentazioni delle sfide negli ambienti digitali, FrancoAngeli, Milano.
- Miraglia C., Carbonari M. (2023). Una rassegna delle sfide sulle principali piattaforme di social networking, in P. Panarese (a cura di), SOCIAL CHALLENGE. Forme, pratiche e rappresentazioni delle sfide negli ambienti digitali, FrancoAngeli: Milano.
- Grasso M., Miraglia C. (2023), Social media challenge a rischio: una rassegna teorica, in P. Panarese (a cura di), SOCIAL CHALLENGE. Forme, pratiche e rappresentazioni delle sfide negli ambienti digitali, FrancoAngeli: Milano.
- Azzarita V., Carbonari M., Grasso M., Miraglia C., Gender Games. Gender roles in sport social media challenges: a content analysis, in Ámbitos: Revista Internacional de Comunicación.
- Panarese P., Miraglia C., Grasso M., I delitti passionali del giornalismo italiano. L'ordine di genere nel trattamento giornalistico del femminicidio di Elisa Pomarell. in "Problemi dell'informazione, Rivista quadrimestrale" 3/2021, Il Mulino, pp. 413-437
- La Rocca G., Miraglia C., The Virality of Online Death Risk, in J. M. Torvisco, G. la Rocca, Technological and Digital Risk: Research Issues, Peter Lang, Berlin, 2020.
- Bukat M., Miraglia C., Dove "The Real Beauty", tra rivoluzione e nuovi stereotipi. La percezione del pubblico italiano su YouTube, in Suárez Villegas J. C., Conejo S. M., Panarese P., COMUNICACIÓN, GÉNERO Y EDUCACIÓN. Representaciones y (de)construcciones, Dykinson, Madrid, 2019.
- La Rocca G., Miraglia C., El riesgo como juego. Youtube como punto de observación de la diversión extrema entre los jóvenes. In J. M. Torvisco, G. la Rocca, En torno al riesgo Contribuciones de diferentes disciplinas y perspectivas de análisis, PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, Tenerife, 2018.
- Panarese P., Miraglia C., Un pubblico in crescita. Video online, touch media e socializzazione al consumo dei bambini in età prescolare. COMUNICAZIONE PUNTO DOC, Fausto Lupetti Editore, Bologna, 2017 pp. 165-174.
- Bukat M., Miraglia C., Micromachismo e l'autorappresentazione femminile sui siti d'incontri online: il caso della piattaforma adottaunragazzo.it, presentato al II Congresso Internazionale sul Micromaschilismo nella Comunicazione ed Educazione.
- Bukat M., Miraglia C., Senza Fiato. I giochi d'asfissia tra i giovani capitolini, in Giordano V., Panarese P., Parisi S., Rischio, trasgressione, avventura. Esperienza e percezione del limite tra gli adolescenti, FrancoAngeli, Milano, 2017.
- Bukat M., Miraglia C., Micromachismo e Social Media: il caso degli sport da combattimento, in

Suárez Villegas J. C., Panarese P. Valero V. J., Guadarrama Rico L. A., La desigualdad de género invisibilizada en la comunicación. Aportaciones al III congreso internacional de comunicación y género y al I congreso internacional de micromachismo en la comunicación, Dykinson, Madrid, 2017

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Novembre 2013 – Febbraio 2017
Dottorato di Ricerca in Comunicazione, Ricerca, Innovazione
PhD

Sapienza Università di Roma
Giovani e pericolosi. YouTube come punto d'osservazione dei divertimenti estremi giovanili
- Novembre 2009/ 18 Luglio 2012
Laurea in Organizzazione e Marketing per la Comunicazione d'impresa

Sapienza Università di Roma

Laurea Magistrale, tesi di laurea in pubblicità e strategie di comunicazione integrata: Tecnologie non convenzionali in pubblicità: tra efficacia ed effetti collaterali, valutazione 110/110 e Lode.
- Novembre 2006 – 15 luglio 2009
Laurea Scienze della Comunicazione

Università degli studi del Salento

Laurea Triennale, tesi di laurea in informatica avanzata: Global positioning system e relative applicazioni in ambito aziendale, valutazione 106/110

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

| Altre lingue | COMPRESIONE | | PARLATO | | PRODUZIONE SCRITTA |
|--------------|-------------|---------|-------------|------------------|--------------------|
| | Ascolto | Lettura | Interazione | Produzione orale | |
| Inglese | B1 | B1 | B1 | B1 | B2 |
| Francese | A2 | A2 | A1 | A1 | A1 |

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

Competenze comunicative Ho maturato la capacità di lavorare in gruppo in situazioni cui la collaborazione era indispensabile, dalle recenti ricerche universitarie sino alle esperienze aziendali; affinché ciò fosse possibile è stato necessario acquisire l'abilità di saper trasferire informazioni in maniera semplice ed efficace, quella di ascoltare i propri colleghi e di comprendere quale fosse il giusto supporto comunicativo. Ulteriormente, nello svolgimento dell'attività accademica, di docenza ma anche aziendale ho acquisito la capacità di realizzare presentazioni che fossero facilmente comprensibili e d'impatto.

Competenze organizzative e gestionali Sono in possesso delle competenze necessarie a gestire gruppi distinti anche in situazioni contraddistinte da un alto tasso di stress e tempi ristretti; tali abilità sono state necessarie nell'organizzare il lavoro per i vari progetti svolti e nella gestione degli studenti.

Competenze professionali L'eterogeneità delle esperienze pregresse mi ha portato ad acquisire flessibilità e capacità di adattamento; inoltre, è stata chiamata spesso in causa e per questo migliorata la capacità problem solving e l'orientamento agli obiettivi, nonché, quindi, la capacità di lavorare sotto pressione e la gestione del tempo nei diversi task.

Competenze digitali

| AUTOVALUTAZIONE | | | | |
|---------------------------------|---------------|------------------------|-----------|-------------------------|
| Elaborazione delle informazioni | Comunicazione | Creazione di Contenuti | Sicurezza | Risoluzione di problemi |

| | | | | |
|----------|----------|----------|------------|------------|
| Avanzato | Avanzato | Avanzato | Intermedio | Intermedio |
|----------|----------|----------|------------|------------|

[Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato](#)
[Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione](#)

Sostituire con il nome dei certificati TIC

- Buona padronanza degli strumenti della suite per ufficio (elaboratore di testi, foglio elettronico, software di presentazione) certificati tramite ECDL full
- Buona padronanza dei programmi per l'elaborazione digitale delle immagini, la creazione di file vettoriali e il montaggio video acquisita durante l'attiva di social media manager e digital strategist
- Conoscenza e utilizzo base di SPSS e Iramuteq acquisita durante l'attività di ricerca accademica
- Conoscenza e utilizzo dei principali tool destinati alla UX research, quali Miro, Optimal Workshop, LookBack, Hotjar, Microsoft Clarity e RealEye.
- Creazione e gestione siti web mediante piattaforma Wordpress
- Creazione di animazioni Flash tramite SwishMax
- Sono inoltre in possesso dei certificati: MOC 2124 – programming with C#; MOC 2389 – Programming with Microsoft ADO.NET; MOC 2310 – Developing Microsoft ASP.NET Application using Visual Studio .NET; MOC 2524 – Developing XML Web Services using Microsoft ASP.NET; MOC 2073 – Programming a Microsoft SQL Server 2000 database; MOC 2071 – Queryng Microsoft SQL Server 2000 with Transact-SQL

Altre competenze

Patente di guida B, A3

ULTERIORI INFORMAZIONI

Progetti e ulteriori attività di ricerca

- Università Sapienza di Roma, PRIN PNRR IMAGES (Inclusive Machine learning system using Art and culture for tackling Gender and Ethnicity Stereotypes) sotto la supervision di Paola Panarese (novembre 2024 – in corso)
- Università Sapienza di Roma, Ricerca per Jaguar – Land Rover. Costruzione del questionario e analisi dei dati raccolti tramite websurvey per rilevare quali canali di comunicazione pubblicitari off line, on line, social e personali vengono utilizzati dal target del brand per informarsi durante il processo di costruzione delle opzioni di scelta per l'acquisto di un autoveicolo, i predetti condizionamenti e le opinioni relativi al prodotto e al brand.
- Università Sapienza di Roma, Ricerca per Sony PlayStation. Costruzione di una matrice SPSS, elaborazione monovariata, bivariata e multivariata di dati raccolti tramite websurvey sul profilo dei video giocatori Sony Playstation e il loro utilizzo del servizio PlayStation Plus e stesura del report di ricerca e di un documento breve di presentazione della (Novembre 2019 – Dicembre 2019)
- Unitelma – Sapienza, Promozione per il Corso di Laurea Magistrale in Classical Archaeology. Analisi, diffusione e creazione di una campagna di comunicazione tesa a promuovere il corso internazionale MA - CLASSICAL ARCHAEOLOGY - UNITELMA SAPIENZA sotto la supervisione di Giorgio Piras (Agosto 2019 – Ottobre 2019)
- ImpreSapiens, Giovani, futuro e valori. Ricerca per il tour NonCiFermaNessuno sotto la supervisione di Paola Panarese ((Novembre 2015 – Novembre 2016)
- Università Sapienza di Roma, PRIN. Le professioni dello spazio pubblico oltre la crisi sotto la supervisione di Mario Morcellini ((Settembre 2014- Novembre 2015)
- Università Sapienza di Roma, Ricerca d'Ateneo. Giovani e giochi pericolosi (Dicembre 2013- Settembre 2015)
- ImpreSapiens, Giovani, futuro e lavoro. Ricerca per il tour NonCiFermaNessuno (Novembre 2014 – Giugno 2015)
- Università Sapienza di Roma, ricerca per Panini Spa. Rapporto tra nuove generazioni e i giochi della tradizione sotto la supervisione di Mario Morcellini (Marzo 2015 – Giugno 2015)

Conferenze

- Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest (MOME), Cumulus Budapest 2024 – P/REREFENCES OF DESIGN, 15-17 May 2024. Designing Digital Pet Adoption Services. Barriers and Opportunities for Italian Old Adults.
- University of La Laguna, Tenerife, III International Conference Research and Transfer on Communication and Social Sciences (Intracom), November 29 – December 7 2023. Between play

- and peril: a comprehensive study of social media challenges and their media portrayal
- Università degli Studi di Bari, V Convegno Nazionale SISCC “Mondi possibili. Tra crisi, conflitti e pratiche creative”, 22-23 giugno 2023 - SOCIAL MEDIA CHALLENGES. Usi e gratificazioni nell’adesione a queste nuove pratiche creative
 - Università degli Studi di Torino, 17-18 marzo 2023 – Genere, differenze e cambiamento sociale: educazione, formazione e comunicazione nella società digitale. Gender games. Le sfide sportive online tra vecchi e nuovi modelli di mascolinità e femminilità
 - Università degli studi della Toscana, 11-14 ottobre 2022 – VIII Congreso Internacional de Comunicación y Género. “BREAK THE ROLES”. Sfidare le norme di genere attraverso le social media challenge sportive: le reazioni dei pubblici
 - Universidad de Sevilla, 7-8 aprile 2022 - VII Congreso Internacional de Comunicación y Género. GENDER GAMES: Ruoli di genere nelle social media challenge sportive: un’analisi del contenuto
 - Universidad de Sevilla, 1-2 ottobre 2020 - V Congreso Internacional de Micromachismos. Against the “good giant”. A lexical and content analysis on the (micro)machist journalistic narration of Elisa Pomarelli’s femicide
 - Universidad de Sevilla, 10-11 Ottobre 2019 - IV Congreso Internacional sul Micromaschilismo nella Comunicazione ed Educazione. Le dimensioni del discorso politico sul genere. Un’analisi dei tweet dei leader di partiti e movimenti italiani e spagnoli nella campagna elettorale per le Europee 2019
 - Universidad de Sevilla, 10-11 Ottobre 2018 - III Congreso Internacional sul Micromaschilismo nella Comunicazione ed Educazione. Dove “The Real Beauty”, tra rivoluzione e nuovi stereotipi. La percezione del pubblico italiano su YouTube
 - Universidad de Sevilla, 30-31 Ottobre 2017 - II Congreso Internacional sul Micromaschilismo nella Comunicazione ed Educazione. Micromachismo e l’autorappresentazione femminile sui siti d’incontri online: il caso della piattaforma adottaunragazzo.it
 - Universidad de Sevilla, 27-28 Ottobre 2016 - I Congreso internacional micromachismo en la comunicacion. Nuevas formas de desigualdad de genero. Micromachismo e social media. Il caso degli sport da combattimento

ALLEGATI

Dati personali Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali”.

il sottoscritto dichiara di essere consapevole che il presente *curriculum vitae* sarà pubblicato sul sito istituzionale dell’Ateneo, nella Sezione “Amministrazione trasparente”, nelle modalità e per la durata prevista dal d.lgs. n. 33/2013, art. 15.

Data
04/03/2024