

INFORMAZIONI PERSONALI

Angela Deiana

Olbia, 16 maggio 1977

Nazionalità Italiana

PROFILO PROFESSIONALE

Libera professionista specializzata in cerimoniale, protocollo, galateo ed eventi istituzionali, con consolidata esperienza nei settori marketing e comunicazione. La mia carriera si è sviluppata in contesti diversificati, guidando imprese nel settore moda e commercio di beni di lusso e collaborando con player internazionali nei settori arte, design, turismo, ospitalità, cultura e grandi eventi. Svolgo attività di docenza e consulenza per aziende e istituzioni pubbliche e private. Mi occupo di relazioni istituzionali, attività di placement, formazione e ricerca. L'esperienza maturata sul campo, unita a un costante aggiornamento professionale, mi permette di gestire con cura ed efficacia qualsiasi evento e progetto ed ogni attività organizzativa finalizzata alla valorizzazione e promozione dell'immagine di brand, aziende, istituzioni e persone.

ISTRUZIONE

Master in Cerimoniale, Galateo ed Eventi istituzionali. Livello M1 - 300 ore - 60 CFU.
Votazione conseguita 110/110 e lode. Facoltà di Lettere e Filosofia, dipartimento di eccellenza Saras.
Sapienza Università di Roma. A.A. 2022/2023

Attestazione qualifica professionale di Cerimonialista (AQPC). Art. 7 Legge 14 Gennaio 2013 n. 4.
N.109/23

Laurea Magistrale in Scienze Politiche – Indirizzo Sociologico.
Università degli Studi Milano A.A. 2007/2008

Maturità Classica – Liceo Classico Antonio Gramsci – Olbia.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Dal 2015 ad oggi

Libera professionista.

- Affidamento incarico professionale per attività di valutazione, implementazione e monitoraggio delle attività di ricerca nazionale e internazionale c/o il Dipartimento Saras – Facoltà di Lettere e Filosofia – Sapienza Università di Roma – Durata contratto Aprile 2025/Settembre 2025.
- Affidamento incarico professionale di collaborazione c/o Sapienza Università di Roma. Gestione delle relazioni istituzionali con i brand di moda, attività di placement, organizzazione eventi e attività culturali per il corso di laurea in Fashion Studies – Facoltà di Lettere e Filosofia - Dipartimento Saras.
- Affidamento incarico professionale di collaborazione - Tutor per il corso di alta formazione universitaria in Moda Immagine e Consulenza c/o Sapienza Università di Roma.
- Consulente Eventi, Digital Marketing e Comunicazione. Smeg Italia S.p.a – Roma.
- Docente presso Sapienza Università di Roma.
- Docente presso ANCEP Associazione Nazionale Cerimonialisti Enti Pubblici.
- Docente presso Accademia Italiana Galateo.
- Event Consultant and Conference Coordinator. Consorzio Universitario Humanitas, Roma.
- Event Planner. NTT Data S.P.A - Multinazionale nel settore telecomunicazioni e sicurezza informatica.
- Project Manager. Diplomatic bridge Club - Società di consulenza e servizi per il mondo diplomatico, la promozione e la cooperazione tra Paesi, Istituzioni e culture straniere in Italia.
- Incarico di consulenza c/o SenoClinic - centro specialistico multidisciplinare per la prevenzione e la salute delle donne. Unità di Senologia Casa di Cura privata Villa Mafalda, Roma.
- Incarico di consulenza. Monti Parioli Medical, Roma.
- Brand Manager c/o Tagina S.p.a. ho curato la comunicazione e l'immagine dell'Azienda e del Brand in un momento di rilancio a seguito di una complessa ristrutturazione aziendale; ho curato le relazioni istituzionali e gli eventi, avviato collaborazioni e partnership strategiche con Influencer e Imprenditori digitali di fama internazionale.
- Consulente marketing, comunicazione e PR - Adelinda Allegretti Curator - Studio & Gallery. Ho progettato e gestito gli eventi di arte contemporanea e moda sul territorio nazionale e la loro promozione e diffusione su tutti i canali di comunicazione online e offline.
- Relatore per il corso di Outdoor Design - Politecnico di Milano, Scuola del Design.
- Brand Manager c/o E.P. Collection. Start-up di moda e accessori Made in Italy
- Consulente Marketing e Comunicazione, Contigiani Cashmere Luxury Knitwear Company.

- Project Manager. AAA Group - Astor Gallery Luxury Shopping Mall Rostov-on-Don, Russia.
- Marketing Manager R.D. & Partners Consulting Firm – Milano, Roma, Frosinone.
- Docente di moda e comunicazione. Ho insegnato metodologie e tecniche di comunicazione a studenti, artisti e celebrities presso Accademie di Arte e Spettacolo sul territorio nazionale.
- Consulente per player internazionali - Ho offerto i miei servizi di consulenza a clienti prestigiosi del jet set internazionale.
- Responsabile organizzazione eventi – servizi di luxury concierge e guest relation per V.I.P. presso Poltu Quatu Luxury Resort, Porto Cervo, Sardegna.
- Visual Merchandiser. Saks Fifth Avenue, New York.
- Fashion Assistant. Jimmy Lee designer. Barneys Company - New York City.
- Progetti: Heinz Beck Food Festival, Porto Cervo, Sardegna - Mercato Metropolitano Elephant & Castle, Londra - Moda sotto le stelle, Fashion Show Porto Cervo, Sardegna – Notordinarychef, Roberto Valbuzzi Reality show, Food Network - NOHOWSTYLE HQ, Mariano Di Vaio, Perugia.

Dal 2014 al 2005

Imprenditrice nel settore moda e commercio di beni di lusso.

- Oliver S.r.l. Azienda specializzata nella vendita di abbigliamento e accessori di lusso, licenziataria e rivenditrice di marchi prestigiosi come Gucci, Etro, Ralph Lauren, Moschino, Alberta Ferretti, Burberry, Fendi, Fay, Cavalli, Ballantyne, Corneliani, Malo, Golden Goose, con negozi di proprietà a Milano, Olbia, Porto Cervo.
- Partner associato La Stupenderia – Azienda leader nel settore di abbigliamento e accessori di lusso per bambini. Milano – Porto Cervo.
- Partner associato iWaboo – Startup italiana emergente nella Silicon Valley – Ho contribuito alla realizzazione del primo Concept Store in Italia di elettronica di consumo, hi-tech, design e intrattenimento, abbigliamento e accessori di lusso. Milano – Porto Cervo.
- Store Manager. Nautica Sportwear - Ridenco Italy S.p.a.

Dal 2004 al 1998

- Stagista Ufficio Stampa – BTP & P. Associati, Agenzia di Comunicazione Integrata, Milano.
- Visual merchandiser, fashion stylist, venditrice in showroom e fiere di settore per Givuesse Distribuzione, azienda licenziataria e distributrice di marchi prestigiosi nel settore del lusso, Milano.

FORMAZIONE

Dal 2003 ad oggi

- Public Speaking. Corso di formazione. Ancep Roma (2024).
- Cerimoniale capitolino e arte dell'allestimento. L'importanza degli allestimenti nelle attività protocollari. Seminario formativo ANCEP (2023).
- Cerimoniali istituzionali e riti civili, seminario formativo ANCEP (2023).
- Galateo e Buone Maniere. Corso di formazione - livello avanzato. Accademia Italiana Galateo (2022).
- Scenografia Cerimoniale. Corso di formazione ANCEP (2022).
- Corso di alta formazione universitaria in Cerimoniale, Protocollo e Galateo Istituzionale. Sapienza Università di Roma. A.A. 2020/2021. D.R. n.631/2021- 10 CFU.
- Numero1. Alfio Bardolla Training Group S.p.a Milano (2019).
- Digital media management & brand marketing commerce. Websolute, FICO Eataly World Bologna (2018).
- Gestire e organizzare eventi. Corso di alta formazione – livello avanzato. Accademia degli Eventi, Roma (2016).
- English course Callan School, Londra (2010).
- Internship c/o Ralph Lauren Flagship Store St. Germain, Paris (2010).
- Internship in fashion styling & visual merchandising. ETRO S.p.a. 720 Madison Avenue, New York (2008).
- Fashion Business Management Talent Training Programme. Ridenco Italy S.p.a Challenge network formazione e incentive Rimini (2007).
- Sociologia dei processi culturali e comunicativi – Seminario formativo – Università degli Studi di Milano (2006).
- Psicologia sociale e comunicazione non verbale – Seminario formativo – Università degli Studi di Milano (2004).
- Società, Istituzioni, Mercati e Globalizzazione – Seminario formativo – Università degli Studi di Milano (2003).

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre	Italiano				
Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Francese	C1	C1	C1	C1	C1
Inglese	B2	B2	B2	B2	B2
Spagnolo	A2	A2	A2	A2	A2

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

COMPETENZE COMUNICATIVE

Comprovate capacità di comunicazione scritta e orale, maturate attraverso esperienze professionali in contesti pubblici e privati e percorsi di formazione continua. Abilità nella gestione delle relazioni con media, stakeholder, partner strategici e autorità, finalizzate alla costruzione di rapporti di fiducia e collaborazione. Esperienza nella redazione di testi, documenti e materiali informativi destinati a differenti target. Competenze nella pianificazione e attuazione di strategie di comunicazione integrata, a supporto delle attività istituzionali/corporate. Attitudine al lavoro in team multidisciplinari e alla collaborazione con uffici stampa, media, relazioni esterne, direzioni generali e soggetti istituzionali. Competenza nell'organizzazione e coordinamento di eventi istituzionali, cerimonie, conferenze e attività di rappresentanza. Eccellenti competenze di storytelling e creazione di contenuti, ideazione di campagne per la comunicazione tradizionale e digitali.

COMPETENZE ORGANIZZATIVE E GESTIONALI

Comprovate capacità organizzative, gestionali e di leadership. Esperienza di lavoro in team, garantendo puntualità e qualità dei risultati; capacità di adattamento e gestione efficace delle priorità, ottima gestione dello stress e problem solving, responsabilità e orientamento ai risultati.

COMPETENZE DIGITALI

AUTOVALUTAZIONE

Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato

Ottima padronanza degli strumenti: Microsoft Office – Wordpress – Canva – Meta Business – SEO – SMM.

ALTRE COMPETENZE

Art director - Curatrice d'immagine - Personal Stylist - Trainer Business Etiquette - Visual merchandiser.

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni	Moda e Cerimoniale, fra tradizione e innovazione. Cerimoniale Oggi – Anno 6, XVI – 10 novembre 2023. ISSN 2612-1638. Quadrimestrale d'informazione professionale dell'Ancep. https://www.cerimoniale.net/comunicazione/cerimoniale-oggi/-flipbook-df_3518/13/
Associazioni	Ancep. Accademia Italiana Galateo. Confcommercio. Federazione Italiana Golf. Lega Navale Italiana.
Volontariato	Ho coordinato un numeroso gruppo di volontari e gestito un centro di approvvigionamenti per gli aiuti umanitari per conto di <u>Caritas Italiana</u> in seguito all'alluvione del 2013 in Sardegna.

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base al D. Lgs. 196/2003 e al Regolamento UE 2016/679"