

FABRIZIO MARTIRE
Curriculum Vitae ai fini della pubblicazione

Roma
27/01/18

Formazione

Titolo	Anno	Istituzione	Descrizione
Laurea in Sociologia	1997	Università degli studi di Roma "La Sapienza"	Voto: 110/110 e lode. Titolo della tesi: Approccio confermativo e variabili categoriali: opportunità e vincoli dei modelli log-lineari
Dottorato di ricerca in Metodologia delle scienze sociali	2003	Università degli studi di Roma "La Sapienza"	Titolo della tesi dottorale: Nascita e sviluppo di un paradigma sociologico: il caso del <i>Bureau of Applied Social Research</i> . Giudizio: "estremamente positivo"

Posizioni professionali

Qualifica	Periodo	Istituzione
Ricercatore, area statistica socio-demografica	dal 2008 al 2009	ISTAT, sede centrale
Ricercatore in sociologia generale	dal 2009	Università degli studi di Roma "La Sapienza"

Attività di ricerca (contesto nazionale)

Periodo	Ricerca	Qualifica
dal 2017	Titolo: "Recycling is caring. An action research on separate waste collection in Rome". Tipo di finanziamento: bando competitivo, categoria "grandi progetti". Ente: Sapienza, Università di Roma.	Responsabile/Principal investigator
dal 2015	Titolo: "L'integrazione dei bambini stranieri e delle loro famiglie nelle scuole primarie di Roma". Tipo di finanziamento: bando competitivo. Ente: Sapienza, Università di Roma.	Responsabile/Principal investigator
dal 2012 al 2015	Titolo: "Progettare la qualità del dato nella ricerca sociale. Il caso delle rappresentazioni sociali della politica e delle istituzioni". Tipo di finanziamento: bando competitivo. Ente: Sapienza, Università di Roma.	Responsabile/Principal investigator
dal 2011 al 2014	Titolo: "Le aspettative della comunità cinese a Roma: come ci vedono e cosa cercano". Tipo di finanziamento: bando competitivo. Ente: Sapienza, Università di Roma. Responsabile della ricerca: prof. Maria C. Pitrone.	Coordinatore metodologico
dal 2011 al 2012	Titolo: "Il contributo della comunicazione nella prevenzione delle malformazioni congenite". Tipo di finanziamento: diretto. Ente: Associazione italiana studio malformazioni (ASM) ONLUS.	Responsabile/Principal investigator
dal 2010 al 2013	Titolo: "Rappresentazioni sociali e discorso pubblico: l'uso di sostanze psico-attive tra i giovani". Tipo di finanziamento: bando competitivo. Ente: Sapienza, Università di Roma. Responsabile della ricerca: prof. Franca Faccioli.	Coordinatore metodologico
dal 2009 al 2011	Titolo: "La rilevazione degli atteggiamenti verso gli immigrati: prospettive di integrazione tra approccio standard e non standard". Tipo di finanziamento: bando competitivo. Ente: Sapienza, Università di Roma.	Responsabile/Principal investigator
dal 2009 al 2011	Titolo: "Il Bioparco per Roma Capitale. Un'indagine valutativa". Tipo di finanziamento: diretto. Ente: Fondazione Bioparco di Roma. Responsabile della ricerca prof. Luigi Frudà.	Coordinatore metodologico
dal 2009 al 2010	Titolo: "I comportamenti e la pratica sportiva a Roma". Tipo di finanziamento: diretto. Ente: Assessorato allo sport del Comune di Roma. Responsabile della ricerca prof. Luigi Frudà.	Coordinatore metodologico
dal 2008 al 2009	Titolo: "Rilevazione pilota sulle Forze di Lavoro con tecnica CATI: qualità dell'indagine, l'interazione tra intervistatori e rispondenti". Protocollo di ricerca tra l'ISTAT e la Facoltà di Scienze della comunicazione della "Sapienza" Università di Roma.	Coordinatore metodologico
dal 2006 al 2008	Titolo: "Analisi tematiche su caratteristiche differenziali (rispetto alla popolazione totale e a quella italiana) e condizioni di vita della popolazione straniera e di origine straniera residente e presente nei diversi contesti territoriali italiani". Protocollo di ricerca tra il Dipartimento di scienze statistiche della Facoltà di Scienze politiche dell'Università "Federico II" di Napoli, l'Istituto di ricerche sulla popolazione e le politiche sociali (IRPPS) del CNR, il Dipartimento di studi geoeconomici dell'Università "La Sapienza" di Roma e l'Istat.	Ricercatore

2003	Titolo: "La condizione giovanile nel Lazio". Tipo di finanziamento: diretto. Ente: Regione Lazio. Responsabile della ricerca prof. Paolo De Nardis.	Coordinatore metodologico
2001	Titolo: "Organizzazione e strategie di intervento dei consultori per adolescenti". Ricerca svolta dall'Istituto italiano di medicina sociale (IIMS).	Ricercatore

Attività di ricerca (contesto internazionale)

Periodo	Ricerca	Qualifica
dal 2006 al 2007	Titolo: "Support to the Statistical System and Preparation for the Census - Kosovo". Ente finanziatore: European Agency for Reconstruction. Enti partecipanti: Istat, Centro di ricerca per lo sviluppo sostenibile dell'Università "La Sapienza" di Roma, Istituto di statistica del Kosovo (SOK).	Ricercatore
2006	Titolo: "Valutazione sulla realizzabilità di un'indagine sulla partecipazione culturale nei Paesi in via di sviluppo". Ente finanziatore: UNESCO. Responsabile della ricerca dott. Adolfo Morrone	Ricercatore
dal 2004 al 2006	Titolo: "Indagine per lo sviluppo di politiche formative per le professioni sportive". Ente: European Observatoire of Sport and Employment (EOSE). Responsabile della ricerca dott. Alberto Madella	Ricercatore

Altre attività all'estero presso sedi qualificate (Università o Centri di ricerca)

Periodo	Descrizione
dicembre 2014	Attività di docenza presso la Universitat de Valencia nell'ambito di un Teaching mobility agreement ERASMUS+
da gennaio a maggio 2001	Visiting Scholar presso la Columbia University di New York. Durante la permanenza svolge ricerca sulla storia della comunità sociologica della Columbia.

Attività didattica svolta come affidatario d'insegnamento nei Corsi di studio universitari

Periodo	Insegnamento	Sede
dal 2014	<i>Analisi dell'opinione pubblica, scelte di consumo, customer satisfaction</i> (6cfu, sps/07).	Dipartimento di comunicazione e ricerca sociale – "Sapienza" Università di Roma.
dal 2014	<i>Comunicazione sociale ed istituzionale - laboratorio di progettazione e valutazione delle campagne di comunicazione</i> (12cfu, sps/08-sps/07). Co-titolare dell'insegnamento prof. Franca Faccioli.	Dipartimento di comunicazione e ricerca sociale – "Sapienza" Università di Roma.
2011	<i>Metodologia e tecniche della ricerca sociale</i> (9 cfu, sps/07). Co-titolare dell'insegnamento prof. Maria C. Pitrone.	Dipartimento di comunicazione e ricerca sociale – "Sapienza" Università di Roma.
dal 2009 al 2013	<i>Analisi dell'opinione pubblica e delle scelte di consumo - Laboratorio di rilevazione e gestione della customer satisfaction</i> (6 cfu, sps/07). Co-titolare dell'insegnamento prof. Maria C. Pitrone.	Dipartimento di comunicazione e ricerca sociale – "Sapienza" Università di Roma.

dal 2006 al 2013	<i>Laboratorio di ideazione e progettazione degli strumenti di ricerca (3cfu, sps/07).</i>	Dipartimento di comunicazione e ricerca sociale – “Sapienza” Università di Roma.
dal 2006 al 2008	<i>Metodi e tecniche della ricerca sociale (9 cfu, sps/07).</i>	Facoltà di Lettere e filosofia - Università degli studi di Napoli “Federico II”
2005	<i>Metodologia della ricerca psico-sociale (8 cfu).</i>	Facoltà di Scienze della formazione - Università degli studi di Urbino “Carlo Bo”

Convegni nazionali

Anno	Ruolo	Convegno
2017	Discussant	Titolo: La Sapienza per la Settimana della Sociologia. Un paese ci vuole: la sociologia di fronte alla crisi italiana. Organizzatori: Conferenza dei dipartimenti di sociologia, AIS.
2017	Discussant	Titolo: Forum Giovani AIS. X edizione. Organizzatori: AIS.
2017	Componente del comitato scientifico	Titolo: Alternanza scuola-lavoro: riflessioni, pratiche e prospettive di ricerca. Organizzatori: Paideia - Alta formazione nelle scienze umane, Associazione italiana di valutazione (AIV).
2017	Componente del comitato scientifico	Titolo: Big Data, Big Challenges - Convegno di metà mandato della Sezione di Metodologia dell'AIS. Organizzatori: AIS.
2016	Discussant	Titolo: XI Convegno AIS Disuguaglianze, Giustizia, Equità nel contesto globale. Organizzatori: AIS.
2016	Relatore a seguito di referaggio	Titolo relazione: L'auto-valutazione della produzione di una comunità scientifica: una proposta metodologica (co-relatori: A. Fasanella, S. Liani, M. Palmieri). Titolo convegno: XIX Congresso nazionale Associazione Italiana di Valutazione. Organizzatori: AIV.
2015	Componente del comitato scientifico	Titolo: Sulle tracce dei Big Data: direzioni di ricerca e questioni di metodo - Convegno di fine mandato della Sezione di metodologia dell'AIS. Organizzatori: AIS.
2013	Coordinatore di panel	Titolo panel: Criteri, indicatori e strumenti per la valutazione della qualità della didattica e della ricerca nell'università. Focus sulla valutazione della didattica. Titolo convegno: Convegno nazionale dell'Associazione italiana di sociologia. Organizzatori: AIS
2012	Relazione su invito	Titolo relazione: Alcol e stili di vita: un'indagine nelle scuole di Roma e Provincia. Titolo convegno: Giovani, alcol e comportamenti a rischio. Come promuovere una cultura della salute. Organizzatori: Osservatorio permanente sui giovani e l'alcol, Dipartimento CORIS, Sapienza, Università di Roma.
2008	Relatore a seguito di referaggio	Titolo della relazione: Appesi a un filo: gli intervistatori (si) raccontano (co-relatrice: G. Fazzi). Titolo convegno: Qualità del dato e rispetto della persona nella ricerca sociale e di marketing. Organizzatori: Sezione di metodologia dell'AIS
2008	Relatore a seguito di referaggio	Titolo della relazione: Gli indecisi di sinistra nelle politiche del 2008. Coinvolgimento, comunicazione e partecipazione (co-relatrici: A. Totaro, L. Iannelli). Titolo convegno: Oltre l'individualismo? Rileggere il legame sociale, tra nuove culture e nuovi media. Organizzatori: Sezione di Processi e istituzioni culturali dell'AIS.
2007	Coordinatore di panel	Titolo del Panel: Media, persone e reti: fare ricerca sulla comunicazione. Titolo convegno: Elihu Katz e i Media Studies: una storia scientifica e professionale. Organizzatori: Sapienza, Università di Roma.

Convegni internazionali

Anno	Ruolo	Convegno
2015	Relatore a seguito di referaggio	Titolo della relazione: Big Data and Social Sciences: Epistemological and Methodological Challenges. Titolo Convegno: XII Conference of the European Sociological Association (Praga). Organizzatori: European Sociological Association (ESA).
2014	Coordinatore di panel	Titolo convegno: Third European Conference On Social And Behavioral Sciences (Roma). Organizzatori: International Association of Social Science Research.
2013	Relatore a seguito di referaggio	Titolo della relazione: Logistic regression and log-linear models in social research: how to make their application to complex tables more understandable. Titolo convegno: XI Conference of the European Sociological Association (Torino). Organizzatori: European Sociological Association (ESA).
2009	Relatore a seguito di referaggio	Titolo della relazione: The Force of Forced Choice (co-relatrici: G. Fazzi, R. Pavsic e M. C. Pitrone). Titolo Convegno: European Survey Research Association Conference (Varsavia). Organizzatori: European Survey Research Association (ESRA).
2009	Relatore a seguito di referaggio	Titolo della relazione: Hanging by a Thread: The Telephone Interviewers Tell Their Story (co-relatrici: G. Fazzi, F. Martire e M. C. Pitrone). Titolo Convegno: 64° annual conference of the American Association for Public Opinion Research – "Public Choices in Changing Times" (Hollywood, Florida). Organizzatori: American Association for Public Opinion Research (AAPOR).

Partecipazione a comitati scientifici ed editoriali

Periodo	Comitato
dal 2017	Collana editoriale: Metodologia delle scienze umane, collana della Sezione di metodologia dell'Associazione italiana di sociologia. Editore: Angeli, Milano.
dal 2015	Rivista: Sociologia italiana - AIS Journal of Sociology.
dal 2012	Rivista: Comunicazioneepuntodoc.
dal 2009 al 2011	Collana editoriale: Comunicazione e partecipazione politica. Editore: Scriptaweb, Napoli.

Attività istituzionali

Periodo	Ruolo	Istituzione/organizzazione/associazione
dal 2017	Referente per la VQR e la SUA-RD	Dipartimento di comunicazione e ricerca sociale (CORIS), Sapienza - Università di Roma.
dal 2016	Componente di Collegio di Dottorato	Corso di dottorato in COMUNICAZIONE, RICERCA SOCIALE E MARKETING. Ateneo: Università degli Studi di ROMA "La Sapienza".
dal 2015	Segretario	Sezione di Metodologia dell'Associazione italiana di sociologia.
dal 2015	Direttore	Paideia - Associazione per l'Alta formazione nelle scienze umane.
dal 2014 al 2017	Componente di Giunta di Facoltà	Facoltà di Scienze politiche, sociologia, Comunicazione. Sapienza - Università di Roma.
dal 2013 al 2014	Componente di Collegio di Dottorato	Corso di dottorato in COMUNICAZIONE, RICERCA INNOVAZIONE. Ateneo: Università degli Studi di ROMA "La Sapienza".
2012	Componente di Collegio di Dottorato	Corso di dottorato in COMUNICAZIONE TECNOLOGIA SOCIETA'. Ateneo: Università degli Studi di ROMA "La Sapienza".

dal 2011	Componente di Commissione	Commissione ricerca del Dipartimento di comunicazione e ricerca sociale (CORIS), Sapeinza - Università di Roma.
dal 2010	Componente del coordinamento scientifico	Osservatorio su formazione e lavoro nel campo della comunicazione (Unimonitor). Dipartimento di comunicazione e ricerca sociale (CORIS). Sapienza, Università di Roma.
dal 2010 al 2011	Componente di Collegio di Dottorato	Corso di dottorato in METODOLOGIA DELLE SCIENZE SOCIALI. Ateneo: Università degli Studi di ROMA "La Sapienza".
dal 2009 al 2010	Componente del Nucleo di Valutazione	Facoltà di Scienze della Comunicazione. Sapienza - Università di Roma.

Altre esperienze legate alle attività di ricerca

Periodo	Descrizione
2017	Beneficiario del Finanziamento delle attività di base di ricerca (FARB). Ente erogatore: ANVUR.
2017	Beneficiario del Fondo premiale di Ateneo. Ente erogatore: Sapienza, Università di Roma.
2016	Revisore per l'esercizio VQR 2011-2014.
dal 2011	Attività di <i>peer review</i> per le riviste: Sociologia e ricerca sociale, Czech Sociological Review, E-JournALL, International Sociology.
dal 2010 al 2011	Collaborazione, nell'ambito di una convenzione tra il Dipartimento di comunicazione e ricerca sociale (Sapienza, Università di Roma) e l'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni (AGCOM), alla predisposizione di un Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi di opinione e politico-elettorali sui mezzi di comunicazione di massa.
2007	La mia pubblicazione a carattere divulgativo (scritta con R. Tiberi) <i>Acqua. Il consumo in Italia</i> (commissionata dal Centro di volontariato internazionale - CEVI) è stata tradotta in inglese, francese e spagnolo.
2005	Progetto promozione ricerca. Il Consiglio nazionale delle ricerche (CNR) ha premiato la mia pubblicazione <i>Come nasce e come cresce una scuola sociologica: Merton, Lazarsfeld e il Bureau</i> ; il premio consiste in un assegno per coprire le spese di pubblicazione.

Pubblicazioni

Monografie				
Anno	Autori	Titolo	Editore	Collana
2017	Martire, F.; Liani, S.	Pretest. Un approccio cognitivo	Milano: Angeli	Metodologia delle scienze umane
2013	Martire, F.	La regressione logistica e i modelli log-lineari nella ricerca sociale	Milano: Angeli	Metodologia delle scienze umane
2007	Martire, F.; Tiberi, R.	Acqua. Il consumo in Italia.	Bologna: EMI	
2006	Martire, F.	Come nasce e come cresce una scuola sociologica. Merton, Lazarsfeld e il Bureau	Roma: Bonanno	Riflessioni e ricerche sulla conoscenza e sul metodo

Articoli su rivista					
Anno	Autori	Titolo	Rivista	Fascicolo/Numero	pagg.
2017	Fasanella A.; Martire F.	Considerazioni metodologiche sulla Vqr 2011-2014 e possibili sviluppi della valutazione	SOCIOLOGIA E RICERCA SOCIALE	114/2017	89-116
2017	Martire F.	Seguire il medium. Studiare la cultura per mezzo di Internet	PROBLEMI DELL'INFORMAZIONE	2	345-347
2016	Martire F.; Pitrone M. C.	Lo studio dell'opinione pubblica al tempo dei big data. Una sfida per la ricerca sociale	SOCIOLOGIA E RICERCA SOCIALE	109	102-115
2016	Anzera G.; Fasanella A.; Liani S.; Martire F.; Palmieri M.	L'auto-valutazione della produzione di una comunità scientifica: una proposta metodologica	RIV. RASSEGNA ITALIANA DI VALUTAZIONE	64	112-131
2015	Liani S.; Martire F.; Pitrone M. C.	Cognitive Interviewing to Pretest Attitude Questions	ITALIAN SOCIOLOGICAL REVIEW	5/2	237-250
2013	Faccioli F.; Fabrizio S.; Fazzi G.; Marconi F.; Martire F.	Just for fun? Alcohol and drugs in youth lifestyles: a survey	REVUE INTERNATIONALE DE SOCIOLOGIE	23/3	622-646
2010	Fazzi G.; Martire F.	L'arte dell'intervista: imparare dall'esperienza degli intervistatori	QUADERNI DI SOCIOLOGIA	54	113-136
2010	Martire F.	Lo studio empirico dell'intervista. Tendenze recenti nel dibattito metodologico	SOCIOLOGIA E RICERCA SOCIALE	91	137-157
2009	Martire F.	La sociologia di Merton: indeterminatezza dell'azione e delle strutture	QUADERNI DI SOCIOLOGIA	53/50	95-120
2008	Todisco E.; Abbatini D.; Heins F.; Martire F.	Gli anziani stranieri: dove	STUDI EMIGRAZIONE	171	629-656

2008	Zindato D.; Cassata L.; Martire F.; Strozza S.; Vitiello M.	L'integrazione come processo multi- dimensionale. Condizioni di vita e di lavoro degli immigrati	STUDI EMIGRAZIONE	171	657-698
------	---	--	-------------------	-----	---------

Voci di enciclopedia

Anno	Autori	Titolo contribuito	Libro
2017	Martire F.	Self-fulfilling Prophecy	The Wiley Blackwell Encyclopedia of Social Theory. Edited by Bryan S. Turner. Hoboken: Wiley.
2017	Martire F.	Scales and scaling	The Wiley Blackwell Encyclopedia of Social Theory. Edited by Bryan S. Turner. Hoboken: Wiley.
2017	Martire F.	Audience Research	The Wiley Blackwell Encyclopedia of Social Theory. Edited by Bryan S. Turner. Hoboken: Wiley.

Contributi su libro

Anno	Autori	Titolo contribuito	Libro
2016	Anzera G.; Martire F.;	L'analisi dei saldi nelle elezioni a sindaco di Roma nel 2013 e nel 2016	M. Morcellini, M. P. Faggiano, S. Nobile (a cura di). Dinamica Capitale. Traiettorie di ricerca sulle amministrative 2016, p. 217-236, Santarcangelo di Romagna: Maggioli.
2016	Martire F.	La non fungibilità degli oggetti cognitivi: conseguenze epistemologiche e metodologiche	A. Marradi (a cura di). Oltre il complesso d'inferiorità: un'epistemologia per le scienze sociali, p. 244-249, Milano: Angeli.
2015	Martire F.	La no-fungibilidad de los objetos de las ciencias sociales: consecuencias epistemológicas y metodológicas	A. Marradi (a cura di). Las Ciencias Sociales ¿seguirán imitando a las Ciencias Duras? Un Simposio a Distancia, p. 171-175, Buenos Aires: Antigua.
2014	Martire F.; Sofia C.	Nota metodologica. Le fasi dell'indagine	R. Fontana (a cura di). Una storia della sociologia e della comunicazione. Mezzo secolo di progetti, protagonisti e ricerche di un'istituzione accademica romana, p. 225-234, Roma: Aracne
2014	Martire F.; Sofia C.	Le dimensioni strutturali del Dipartimento	R. Fontana (a cura di). Una storia della sociologia e della comunicazione. Mezzo secolo di progetti, protagonisti e ricerche di un'istituzione accademica romana, p. 17-32, Roma: Aracne
2014	Bocci L.; Mingo I.; Martire F.	Il vissuto formativo degli studenti nell'esperienza romana	M. Morcellini, F. Faccioli, B. Mazza (a cura di). Il progetto comunicazione alla sfida del mercato. Itinerari e prospettive dei laureati nel sud Europa, p. 95-126, Milano: Angeli
2013	Martire F.; Ancilli S.; Ferrucci M.; Gangi M.	Lavorare in comunicazione: soddisfatti e poco rimborsati	L. Bocci, F. Martire, C. Sofia (a cura di). Orgoglio e pregiudizio. Le sfide del mercato della comunicazione. XV

			Rapporto Unimonitor.com, p. 23-32, Raleigh: LULU.
2013	Martire F.; Pitrone M. C.	Fare ricerca sulla comunicazione: approcci metodologici a confronto	M. Liuccio, C. Ruggiero (a cura di). Studiare la comunicazione. Teorie e metodi per un approccio sociologico, p. 73-93, Santarcangelo di Romagna: Maggioli
2012	Martire F.	Perché una ricerca non standard?	M. C. Pitrone, F. Martire, G. Fazzi (a cura di). Come ci vedono e ci raccontano. Rappresentazioni sociali degli immigrati cinesi a Roma, p. 65-76, Milano: Angeli
2011	Martire F.	Le relazioni interpersonali dentro e fuori i media	I. Mingo, M. Savioli (a cura di). Tempi di vita moderni. Il loisir della società italiana, p. 217-234, MILANO: Guerini
2010	Martire F.	Il voto come decisione. Riflessioni teoriche per una ricerca	M. Morcellini, G. Fazzi, L. Iannelli (a cura di). Gli indecisivi. La campagna elettorale per le Politiche 2008 vista dai cittadini, p. 65-88, Napoli: Scriptaweb
2009	Fazzi G.; Martire F., Pitrone M. C.	Hanging by a thread: The telephone interviewers tell (their) story	AA. VV. JSM Proceedings, Section on Survey Research Methods, p. 5603-5616, Alexandria: American Statistical Association
2009	Martire F.	Personal Influence nella storia del Bureau	G. Ciofalo (a cura di). Elihu Katz. I Media Studies tra passato e futuro, p. 171-181, Roma: Armando
2009	Ciofalo G.; Martire F.	Per una concettualizzazione degli effetti mediali	G. Ciofalo (a cura di). Elihu Katz. I Media Studies tra passato e futuro, p. 38-45, Roma: Armando
2007	Martire F.	Nota metodologica	P. De Nardis; A. Cattaneo; C. Mariti (a cura di). Taciti accordi. I giovani del Lazio nella scommessa societaria, p. 143-155, Milano: Angeli
2007	Martire F.; Zindato D.	Le famiglie straniere nei comuni della provincia	A. Morrone, E. Pugliese (a cura di). Gli immigrati nella provincia di Roma. Rapporto 2006, p. 72-99, Milano: Angeli.
2007	Martire F.; Pitrone M. C.	Alcune riflessioni sul difficile mestiere di far sondaggi	M. Morcellini, R. Gritti (a cura di). Elezioni senza precedenti. Dalle primarie dell'Unione al referendum costituzionale: voto, sistemi elettorali e comunicazione, p. 131-162, Milano: Angeli.
2006	Martire F.; Cassata L.; Farano S.; Zindato D.	Le famiglie straniere	A. Ferruzza; G. Gallo; S. Mastroluca; D. Zindato (a cura di). Gli stranieri in Italia: analisi dei dati censuari, p. 57-104, Roma: Istat
2005	Giovanelli C.; Martire F.; Zindato D.	Processi di formazione e principali caratteristiche strutturali delle famiglie straniere in Italia	AA. VV. Rapporto annuale: la situazione del Paese nel 2004, p. 301-314, Roma: Istat.
2003	Martire F.	L'adolescente e i servizi sociali	A. Ancora; G. Sebastiani; A. Spagnolo (a cura di). Il Consultorio per Adolescenti, p. 13-29, Roma: Istituto italiano di medicina sociale

2003	Martire F.	Gli adolescenti nell'immaginario degli operatori	A. Ancora; G. Sebastiani; A. Spagnolo (a cura di). Il Consultorio per Adolescenti, p. 67-79, Roma: Istituto italiano di medicina sociale
------	------------	--	--

Curatele			
Anno	Autori	Titolo	Editore
2013	Bocci L.; Martire F.; Sofia C.	Orgoglio e pregiudizio. Le sfide del mercato della comunicazione. XV Rapporto Unimonitor.com	Raleigh: LuLu
2012	M. C. Pitrone, F. Martire, G. Fazzi	Come ci vedono e ci raccontano: rappresentazioni sociali degli immigrati cinesi a Roma	Milano: Angeli

Roma, 28 gennaio 2018

In fede, Fabrizio Martire

Fabrizio Martire