

## INFORMAZIONI PERSONALI

Alessandra Massa

## PROFILO E INTERESSI DI RICERCA

Dottore di Ricerca in Comunicazione, Ricerca, Innovazione. Mi occupo prevalentemente di comunicazione politica internazionale. In particolare, ho svolto attività di ricerca su: fenomeni diplomatici e piattaforme online, narrazioni strategiche, ruolo politico delle fake news, radicalizzazione, rappresentazione dei fenomeni migratori e nuove generazioni, comunicazione pubblica e politica.

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1/11/2013 – 27/02/2017

**Dottorato di Ricerca “Comunicazione, Ricerca Innovazione”**

Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale

- Giudizio: ottimo. Titolo tesi: “e-Diplomacy. Autorappresentazione dello Stato e narrazioni strategiche della politica estera in rete” (tutor: Prof. M. Bruno, Prof. G. Anzera)

1/11/2008 – 18/10/2010

**Laurea Magistrale in “Editoria Multimediale e Nuove Professioni dell’Informazione”**

Sapienza Università di Roma, Facoltà di Scienze della Comunicazione

- Votazione finale: 110 e lode/110. Titolo tesi: “Il modello cinese di Soft Power. La politica diplomatica di Pechino oltre le dimostrazioni di forza” (Cattedra di Sociologia delle Relazioni Internazionali, relatore Prof. G. Anzera).

1/11/2005 – 21/10/2008

**Laurea Triennale in “Scienze e Tecnologie della Comunicazione**

Sapienza Università di Roma, Facoltà di Scienze della Comunicazione

- Votazione finale: 110 e lode/110. Titolo tesi: “Le conseguenze del terrorismo nel primo mondo: l’impatto sui media e le libertà civili” (Cattedra di Sociologia della Politica Internazionale, relatore Prof. G. Anzera).

## ESPERIENZA PROFESSIONALE

05/08/2020 – 04/08/2022

**Assegnista di ricerca**

Università di Cagliari, Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali

Progetto: *La qualità della comunicazione pubblica social*. Responsabile scientifico: Prof. Alessandro Lovari. Settore scientifico disciplinare: SPS/08.

Finanziamento: Ministero dello Sviluppo Economico - ISCOM. Riferimento Internet progetto: <https://atc.mise.gov.it/index.php/tecnologie-delle-comunicazioni/ricerca/accessibilita-e-usabilita/qualita-comunicazione-pubblica-social>.

Tipo di attività svolta: literature review; analisi quali-quantitativa; mappatura account social governativi e istituzionali italiani; mappatura professioni della comunicazione pubblica; interviste qualitative.

Attività o settore Ricerca

01/06/2019 – 31/05/2020

**Assegnista di ricerca**

Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale

Progetto: *Oltre l’orizzonte. Contro narrazioni dai margini al centro*. Responsabile scientifico: Prof.ssa Gaia Peruzzi. Settore scientifico disciplinare: SPS/08.

CUP: E56C17000130002. Finanziamento Commissione Europea – DG Migration and Home Affairs. Il progetto fa parte delle iniziative nell’ambito del Civil Society Empowerment Program (CESP) e della rete RAN (Radicalization Awareness Network). Riferimento Internet progetto: <https://oltre.uniroma2.it>.

Tipo di attività svolta: interviste qualitative, stesura report e deliverables, partecipazione alle attività di formazione dei moderatori con un ciclo di videolezioni sulla piattaforma Moodle. Rappresentante Coris per l’incontro tenutosi a Dublino il 18/11/2019 e 19/11/2019, organizzato dall’ EU Internet Forum, Civil Society Empowerment Program Campaigns Event.

Attività o settore Ricerca

- 21/11/2018 – 21/12/2018 Collaboratrice a progetto alle attività di ricerca, vincitrice bando pubblico di selezione per il conferimento di un incarico di collaborazione  
Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale  
Argomento della ricerca: *Comunicare lo stato del terrore: la propaganda dell'Isis e il processo di radicalizzazione dei giovani europei*. Responsabile scientifico: Prof. Roberto Gritti. Settore scientifico disciplinare: SPS/11. Tipo di attività svolta: Attività di ricerca sul nesso tra geopolitica, relazioni internazionali e comunicazione, con specifico riferimento al ruolo dello Stato nelle dinamiche di soft power e dei network degli attori comunicativi.  
Attività o settore Ricerca
- 05/01/2018 - 05/02/2018 Collaboratrice a progetto alle attività di ricerca, vincitrice bando pubblico di selezione per il conferimento di un incarico di collaborazione  
Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale  
Argomento della ricerca: *Tweet Diplomacy e autorappresentazione dello Stato nell'ecosistema digitale. La formazione delle narrazioni strategiche di politica estera*. Responsabile scientifico: Prof. Giuseppe Anzera. Settore scientifico disciplinare: SPS/11. Tipo di attività svolta: Ricerca mirata di materiali scaricati dalla piattaforma Twitter, analisi dei dati (analisi del contenuto e delle correlazioni lessicali, impiego della Network Analysis) analisi delle strategic narratives statuali.  
Attività o settore Ricerca
- 01/10/2016 – 01/11/2016 Collaboratrice a progetto alle attività di ricerca, vincitrice bando pubblico di selezione per il conferimento di un incarico di collaborazione  
Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale  
Argomento della ricerca: *An Empirical Study about Immigrant Women and Housing Issues: A Symbolic Magnifying Glass for Social and Cultural Changes in Italian Civil Movements*. Responsabile scientifico: Prof.ssa Giovanna Gianturco. Settore scientifico disciplinare: SPS/07. Tipo di attività svolta: Reperimento e analisi materiali secondari e supporto nel trattamento dei dati sociometrici nella SNA.  
Attività o settore Ricerca

#### PARTECIPAZIONE A PROGETTI E ATTIVITA' DI RICERCA

---

- 19/10/2021 – in corso Membro del team di ricerca del progetto *EPIC PoPS. Emergenza pandemica e ibridazioni tra comunicazione pubblica e politica nei social media*.  
Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, Università di Cagliari  
Responsabile scientifico: Prof. A. Lovari. Progetto finanziato dalla Fondazione di Sardegna a seguito di bando competitivo.
- 04/04/2019 – 31/10/2021 Partecipante al progetto di Ateneo 2018 *L'espressione delle minoranze nelle piattaforme digitali: l'adeguamento della difesa identitaria e della rivendicazione politica internazionale alle logiche dei social network sites. Un'indagine empirica sul contesto mediorientale*  
Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma  
Responsabile scientifico: Prof. Giuseppe Anzera. Settore scientifico disciplinare: SPS/11. Tipo di attività svolta: Attività di ricerca sulla comunicazione politica e le vicende internazionali nelle piattaforme online, focus sugli attori militari e istituzionali del contesto mediorientale.
- 10/2018 – 05/2020 Partecipante al progetto di Ateneo 2016 *Muri o frontiere? I confini dell'Europa negli immaginari cinematografici nazionali. Culture visuali e rappresentazioni di migrazioni, viaggi della speranza e attraversamenti a confronto*.  
Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma  
Responsabile: Prof.ssa Gaia Peruzzi. Settore scientifico disciplinare: SPS/08. Tipo di attività svolta: Attività di ricerca sulla comunicazione visuale e cinematografica delle migrazioni internazionali.
- 03/2014 - 07/2014 Partecipante alle attività di Ricerca dell'Osservatorio Unimonitor (Scienze.com)

Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma  
Coordinamento scientifico: Prof. M. Morcellini; Prof.ssa B. Mazza. Raccolta e analisi dei dati sull'offerta formativa di dottorati italiani e internazionali. Partecipazione alla conferenza finale di presentazione dei risultati tenutasi il 21/07/2014 (Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Aula Wolf), intervento dal titolo "Dott.Com. Percorsi e orientamenti della ricerca. Un confronto tra Italia, Inghilterra e Spagna" (con C. Landi, V. Altamirano); partecipazione alla stesura del rapporto finale, consultabile al seguente indirizzo: <http://www.slideshare.net/unimonitor/report-scienzecom-dottorati-internazionalizzazione20132014>.

## RESPONSABILITA' SCIENTIFICA DI PROGETTI DI RICERCA

30/10/2019 – 30/10/2021

### Principal Investigator

Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma

Responsabile scientifico del progetto: *Piattaforme online e conflitti internazionali. La comunicazione contenziosa contemporanea alla prova della plattformativity*.

Finanziamento Progetti di ateneo 2019 – Avvio alla ricerca (Sapienza, Università di Roma).

Finanziamento ottenuto: 2500 euro (prot. n. AR21916B5120FDF8);

<https://web.uniroma1.it/coris/ricerca/progetti-di-ricerca/ricerche-di-interesse-nazionale>.

Il progetto intende indagare la *plattformativity* degli attori militari o belligeranti tramite lo studio di forme di radicalizzazione e polarizzazione, valutando i contenuti prodotti dal basso da gruppi di opposizione internazionale; oppure le attività di attori canonici dei conflitti. L'indagine è condotta grazie a molteplici strumenti: *netnography*, *case histories*, *network analysis*, analisi dinamiche multiplatforma, analisi dei linguaggi digitali, analisi del contenuto, individuazione di frame testuali e visuali.

## PARTECIPAZIONE A GRUPPI DI RICERCA PERMANENTI

a.a. 2017/2018 - in corso

### Componente dell'unità di ricerca "Archivio dell'immigrazione/Comunicare le differenze"

Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma

Responsabile Scientifico: Prof.ssa Giovanna Gianturco, <https://web.uniroma1.it/coris/ricerca/unita-di-ricerca>.

## PARTECIPAZIONE A COMITATI EDITORIALI E ATTIVITA' DI REFERAGGIO

30/10/2017 – in corso

### Membro del comitato scientifico della Collana "Sostenibilia"

Edizioni Nuova Cultura, Roma

Responsabili scientifici: Proff. M. Nocenzi, G. Gianturco, M. Di Felice

<https://www.nuovacultura.it/categoria/scientific-areas/area-14-scienze-politiche-sociali/collane-14/collana-sostenibilia/>

24/07/2017 - in corso

### Membro del comitato scientifico della collana "Global Processes"

Edizioni Nuova Cultura

Responsabili scientifici: Proff. G. Anzera, G. Gianturco

<https://www.nuovacultura.it/categoria/scientific-areas/area-14-scienze-politiche-sociali/collane-14/global-processes/>

05/2021 – in corso

### Attività di referaggio

Revisore per le seguenti riviste: *Problemi dell'informazione* (fascia A, settore 14/C2), *Mediascapes* (fascia A, settore 14/C2); *The Communication Review* (fascia A, settore 14/C1 – 14/C2 – 14/C3).

Revisore per *Sapienza Università Editrice* (saggio in volume collettaneo).

**TITOLARITA' DI  
INSEGNAMENTI**

A.A. 2021/2022 Docente a contratto per l'insegnamento di "Corporate and Institutional Communication"  
Link Campus University, Roma  
S.S.D.: Sps/07, numero di crediti: 6 (36 h). Corso di corso di laurea triennale *Innovative Technologies for Digital Communication* (L-20).  
Insegnamento in lingua inglese

**ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLA  
DIDATTICA**

01/11/2019 – 1/11/2020 Collaboratrice di cattedra per l'insegnamento "Governance, comunicazione e analisi delle politiche pubbliche" (SPS/11)  
Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale  
Titolare insegnamento: Prof. G. Anzera. Partecipazione alle commissioni d'esame, tutoraggio studenti, supporto laureandi.

01/11/2018 - 01/11/2019 Collaboratrice di cattedra per l'insegnamento "Religione e mutamento sociale" (M-FIL/07)  
Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale  
Titolare insegnamento: Proff. G. Anzera, G. Gianturco. Partecipazione alle commissioni d'esame, tutoraggio studenti, supporto laureandi.

01/11/2018 – 1/11/2020 Cultore della materia per la cattedra di Storia e modelli di giornalismo – Laboratorio uffici stampa (SPS/08) e collaboratrice di cattedra per l'insegnamento di Sociologia della Comunicazione (SPS/08)  
Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale  
Titolare insegnamento: Prof. M. Bruno. Partecipazione alle commissioni d'esame, tutoraggio studenti, supporto laureandi.

01/11/2017 – 1/11/2020 Cultore della materia per la cattedra di Sociologia delle relazioni internazionali (SPS/11) e collaboratrice di cattedra per l'insegnamento di Giornalismo Internazionale (SPS/11)  
Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale  
Titolare insegnamento: Prof. G. Anzera. Partecipazione alle commissioni d'esame, tutoraggio studenti, supporto laureandi.

01/11/2017 – 1/11/2018 Cultore della materia per la cattedra di Storia e modelli di giornalismo – Laboratorio uffici stampa (SPS/08) e di Sociologia dei processi culturali (SPS/08)  
Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale  
Titolare insegnamento: Prof. M. Bruno. Partecipazione alle commissioni d'esame, tutoraggio studenti, supporto laureandi.

13/06/2016 – 11/07/2016 Tutor d'aula per il corso di formazione "Web e Social Media Marketing"  
Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale in collaborazione con la società You&Web  
Coordinamento organizzativo, monitoraggio lezioni, tutoraggio studenti, rilevazione opinioni

13/06/2016 – 11/07/2016 Coordinamento didattico per il corso "Politiche per i media e la comunicazione"  
Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale  
Titolari insegnamento: Proff. M. Morcellini, M. Bruno. Coordinamento organizzativo, tutoraggio

studenti, partecipazioni alle commissioni d'esame.

### ATTIVITA' ISTITUZIONALI

15/02/2021 – 04/08/2022

**Rappresentante degli studenti, dei dottorandi, degli specializzandi e degli assegnisti in Consiglio di Dipartimento**

Dipartimento di Scienze politiche e sociali, Università di Cagliari

Carica elettiva – Disposizioni del Direttore. Repertorio n. 36/2021 del 15/02/2021.

a.a. 2013/2014; 2014/2015;  
2015/2016; 2016/2017;  
2017/2018, 2018/2019

**Membro della Commissione Orientamento**

Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma

Delegato: Prof. M. Bruno. Attività di orientamento, redazione testi, collaborazione alla realizzazione del Manifesto degli Studi di Dipartimento, partecipazione alla manifestazione "Porte Aperte alla Sapienza" e ad altri eventi di orientamento.

### COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

Inglese

Francese

Spagnolo

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B2	B2	B2	B2	B2
Certificazioni: Preliminary English Test (B1), University of Cambridge Esol Examinations, conseguito nel maggio 2004 (pass with merit)					
Francese	B2	B2	B2	B2	B2
Spagnolo	B1	B1	B1	B1	B1

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato  
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato  
Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

Altre competenze informatiche

Buona conoscenza del pacchetto applicativo Office. Buona conoscenza di SPSS, UCINET 6, Lexico. Frequenza del corso di Social Network Analysis (durata 12 ore, 9,10,16 aprile 2014), tenuto dal Prof. G. Anzera, presso il CorisLab (Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma) e superamento dell'esame finale.

### PUBBLICAZIONI

Monografie

G. Anzera, A. Massa (2021), *Media digitali e relazioni internazionali. Tecnologie, potere e conflitti nell'era delle piattaforme online*, Milano, Guerini & Associati, ISBN 9788881074501.

M. Bruno, A. Massa (2019), *Modelli di giornalismo e analisi comparata negli spazi mediati transnazionali*, Broni (PV), Edizioni Altravista, ISBN 978-88-99688-37-0.

S. Petroni, A. Massa, G. Anzera (2017), *Lo specchio di Aletheia. Fake news e politica internazionale*, Roma, Nuova Cultura, ISBN 9788868129354.

G. Anzera, A. Massa (2017), *Media diplomacy e narrazioni strategiche. Autorappresentazione dello*

*Stato e attuazione della politica estera in rete*, Roma-Acireale, Bonanno, ISBN 978-88-6318-133-3.

Articoli su rivista di fascia A  
(area 14)

A. Massa, F. Ieracitano, F. Comunello, A. Marinelli, A. Lovari (2022), "La comunicazione pubblica alla prova del Covid-19. Innovazioni e resistenze delle culture organizzative italiane", *Problemi dell'Informazione*, XLVII, 1, pp. 3-30, doi: 10.1445/103466 [fascia A per il settore 14/C2].

F. Comunello, A. Massa, F. Ieracitano, A. Marinelli (2021), "Public Sector Communication Professions in the Twitter-sphere", *Sociologia della comunicazione*, 61/2021, pp. 90-108, doi: 10.3280/SC2021-061007 [fascia A per il settore 14/C2].

G. Peruzzi, G. Anzera, A. Massa (2020), "Storie di ordinaria radicalizzazione: fattori causali e *trigger events* nelle narrazioni inconsapevoli dei giovani italiani di seconda generazione", *Società Mutamento Politica*, 11(22), pp. 289-300, doi:10.13128/smp-12655. [fascia A per il settore 14/C1, 14/C2, 14/C3].

G. Anzera, A. Massa (2020), "Geopolitica e migrazioni forzate: movimenti di popolazione e conseguenze strategiche nelle relazioni internazionali contemporanee", *Sociologia e Ricerca Sociale*, 123(2020), pp. 122-137, Doi: 10.3280/SR2020-123008 [fascia A per il settore 14/C1, 14/C2, 14/C3, 14/D1].

G. Peruzzi, M. Bruno, A. Massa (2020), "Il pretesto del velo. Pratiche identitarie di giovani donne musulmane in Italia", *Mondi Migranti*, 1/2020, pp. 49-73, DOI:10.3280/MM2020-001004. [fascia A per il settore 14/C1, 14/C2, 14/C3, 14/D1].

G. Anzera, M. Bruno, A. Massa (2019), "Il ruolo delle fake news nella comunicazione politica internazionale", *ComPol – Comunicazione Politica*, 3/2019, 377-396, DOI: 10.3270/95024. [fascia A per il settore 14/A2, 14/C1, 14/C2, 14/C3, 14/D1].

G. Anzera, G. Gianturco, A. Massa (2019), "Security Branding and Digital Narrations. Security Issues Representation on Twitter", *International Review of Sociology/Revue Internationale de Sociologie*, 29(1), pp. 80-101, Doi 10.1080/03906701.2018.1532656. [fascia A per il settore 14/C1, 14/C2, 14/C3, 14/D1].

G. Anzera, G. Gianturco, P. Laurano, A. Massa (2018), "La strategia narrativa delle società nazionali", *Sociologia*, LII, n.1, pp. 174-181, ISSN 0038-0156. [fascia A per il settore 14/C1, 14/C2, 14/C3, 14/D1].

Altri articoli su rivista

G. Anzera, A. Massa (2021), "Chi ha paura di Internet? Le piattaforme online nei processi di radicalizzazione e deradicalizzazione", *Educational Reflective Practices*, 1/2021 (Special Issue), pp. 122-138, Doi: 10.3280/erp1-special-2021oa12471 [rivista di fascia A per i settori 11/D1, 11/D2, scientifica per l'area 14].

M. Abbas, R. Lombardi, A. Massa, G. Peruzzi, D. Popescu-Jourdy (2019), "Migration et vulnérabilité dans le discours institutionnel des ONG/OSI humanitaires internationales", *Discours, Signes et Sociétés*, ISSN 1308-8378, <http://revue-signes.gsu.edu.tr/article-Lr3sqNFZw-dFWpiV-nb>. [rivista non accreditata come scientifica]

Contributi in volume

G. Anzera, A. Massa (2021), "Using International Relations Theories to Understand Disinformation. Soft Power, Narrative Turns, and New Wars", in G. López-García, D. Palau-Sampio, B. Palomo, E. Campos-Domínguez, P. Masip (eds.), *Politics of Disinformation: The Influence of Fake News on the Public Sphere*, Hoboken, John Wiley and Sons, pp. 35-47, ISBN: 978-1-119-74323-1; <https://doi.org/10.1002/9781119743347.ch3>.

A. Massa (2021), "Geografie genderizzate. Mobilità e stanziamenti nei processi di costruzione dell'identità di genere", in G. Peruzzi (a c. di), *Culture di genere. Narrazioni, identità e percorsi dei giovani*, Trani, Durango Edizioni, pp. 55-72.

R. Lombardi, A. Massa (2021), "Generi mediati. Scelte di consumo e rappresentazioni dell'identità di genere", in G. Peruzzi (a c. di), *Culture di genere. Narrazioni, identità e percorsi dei giovani*, Trani, Durango Edizioni, pp. 113-130.

G. Peruzzi, A. Massa (2020), "Display di genere e autodeterminazione tra rassegnazione e r-esistenze.

Una ricerca qualitativa sulle donne di nuova generazione in Italia”, in M. M. Coppola, A. Donà, B. Poggio, A. Tuselli (a c. di), *Genere e R-esistenze in movimento. Soggettività, azioni, Prospettive*, Trento, Editrice Università degli Studi di Trento, pp. 429-440, ISBN: 978-88-8443-894-2.

G. Anzera, A. Massa (2019), “La diplomazia digitale italiana”, in G.M. Fara, A. Mattiacci (a c. di), 31° *Rapporto Italia 2019, Eurispes*, Bologna, Minerva Editore, pp. 277-293, ISBN: 9788833241395.

G. Peruzzi, R. Lombardi, A. Massa (2019), “Immaginare il cambiamento”, in G. Peruzzi (a c. di), *Scrivere idee. Progettazione, comunicazione, innovazione*, Bologna, Fausto Lupetti Editore, pp. 21-44, ISBN: 9788868742249.

A. Massa (2018), “Ricerare i frame e le narrazioni nell’ecosistema informativo internazionale. Alcuni chiarimenti operativi”, in G. Gianturco (a c. di), *Nuove metodologie per la società globalizzata*, Roma, Nuova Cultura, pp. 93-111, ISBN: 9788833651774.

A. Massa, G. Anzera, G. Gianturco (2018), “(Ri)costruire le immagini delle nazioni. Studiare il nation branding: approcci e dimensioni interpretative”, in G. Gianturco (a c. di), *Nuove metodologie per la società globalizzata*, Roma, Nuova Cultura, pp. 77-92, ISBN: 9788833651774.

Traduzione di volume

J. van Dijck, T. Poell, M. de Waal (2019), *Platform society. Valori pubblici e società connessa*, Guerini e Associati, Milano (edizione italiana a cura di G. Boccia Artieri e A. Marinelli; traduzione italiana di A. Marinelli, A. Massa, S. Parisi), ISBN: 9788881074266.

Contributi accettati per la pubblicazione

A. Massa, G. Anzera (in press), “The Platformization of Military Communication: The Digital Strategy of the Israel Defense Forces on Twitter”, *Media, War & Conflict* DOI: 10.1177/17506352221101257 [fascia A per il settore 14/A2, 14/C2]

## PRESENTAZIONI

Conferenze e convegni

A. Massa, *Le rappresentazioni online dello spazio come interfaccia del conflitto: il caso delle mappe digitali*, Parole e politiche di guerra, Giornata di studi organizzata dalla Facoltà di Lettere e Filosofia e dalla Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia e Comunicazione, Sapienza Università di Roma, 9 maggio 2022 (relazione su invito).

A. Massa, F. Ieracitano, F. Comunello, A. Lovari, A. Marinelli, *La comunicazione pubblica alla prova del Covid-19: tra innovazioni e resistenze*, Convegno SISP 2021 (Panel: Covid-19: la comunicazione di una pandemia), 9-11 settembre 2021 (online) (intervento selezionato a seguito di peer review).

A. Massa, G. Anzera, *Borrowing International Relations Theories. Understanding Disinformation in a Multicentric Political Environment*, ECREA 2021 Post Conference “Disinformation Studies: Perspectives to an Emerging Research Field”, 10 settembre 2021 (online) (intervento selezionato a seguito di peer review).

G. Anzera, A. Massa, “*Rewriting the Boundaries of International Political Crises. Online Platforms and Contentious Communication Practices: Towards A Taxonomy*”, International Association for Media and Communication Research (IAMCR), Nairobi 2021, Rethinking borders and boundaries: Beyond the global/local dichotomy in communication studies, working group: Crisis, Security, and Conflict Communication, 11-15 luglio 2021 (online paper selezionato a seguito di peer review).

G. Peruzzi, M. Bruno, A. Massa (presenting author), “*Being a Muslim Woman in Italy: Identity, Agency, and Everyday Cultural Practices*”, Medcom 2020+1, 6<sup>th</sup> World Conference on Media and Mass Communication. Communication, Digital Media, and Future: New Scenarios and Future Changes, Università di Cagliari (online), 17-19 giugno 2021, intervento selezionato a seguito di peer review.

A. Massa, “*Pop Wars: Popular Culture, Online Platforms and the Representation of International Frictions. The Israel Defense Forces Case*”, Medcom 2020+1, 6<sup>th</sup> World Conference on Media and Mass Communication. Communication, Digital Media, and Future: New Scenarios and Future Changes, Università di Cagliari (online), 17-19 giugno 2021, intervento selezionato a seguito di peer review.

Chair del Panel “*Politics, Ethics, and Communication*”, Medcom 2020+1, 6<sup>th</sup> World Conference on Media and Mass Communication. Communication, Digital Media, and Future: New Scenarios and

Future Changes, Università di Cagliari (online), 17-19 giugno 2021

A. Massa, *A New “Code” for International Political Crises? Platformization and Contentious Communication: Searching for a Taxonomy*, 2nd Communication, Media and Journalism Research Group PGR/ECR Conference, University of Sheffield (hosted online), 14/01/2021, intervento selezionato a seguito di peer review, <https://jmason.gitlab.io/cmjconf2021/>.

G. Peruzzi, A. Massa (co-presenting), *Display di genere e autorappresentazione nella vita pubblica: giovani donne islamiche tra rassegnazione e r-esistenze. Una ricerca qualitativa sulle donne di nuova generazione in Italia*, Convegno nazionale Genere e R-Esistenze in movimento: Soggettività, Azioni, Prospettive, Centro Interdisciplinare Studi di Genere, Università di Trento, 31/01/2020 - 01/02/2020, intervento selezionato a seguito di peer review.

#### Lezioni e seminari

(con Marco Bruno), lezione per il Dottorato di Ricerca in Comunicazione, Ricerca sociale e Marketing, curriculum Comunicazione, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, titolo lezione *“Modelli di giornalismo e analisi comparata negli spazi medial transnazionali”*, 10/05/2021, h-14.30/17.30.

Lezione per il Dottorato di Ricerca in Civiltà dell’Asia e dell’Africa – Sezione Asia Orientale, Dipartimento di Studi Orientali (ISO), Sapienza Università di Roma all’interno del seminario *“Il paradigma del ‘falso’ dai testi letterari ai social media”*, Titolo lezione: *“Le fake news nell’ecosistema delle piattaforme online: un’analisi di generi e frame delle narrazioni digitali”*, 4/03/2021 (online), h-15.00 – 17:00.

Cisterna di Latina, 27/05/2022

ALESSANDRA MASSA

Dati personali Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 6 e 13 GDPR 679/16 – "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".