

CURRICULUM VITAE **PER LA PUBBLICAZIONE**

nome e cognome: Giovanni Crea

Luogo e data di nascita:

Residenza:

tel. ufficio:

tel. mobile:

e-mail:

Studi

- Laurea in Scienze Statistiche, Economiche e Demografiche (110/110), conseguita nel maggio 1988 presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";
- attività di ricerca di Statistica applicata presso la Croce Rossa Italiana, condotta nel periodo giugno-novembre 1988.

Esperienze professionali

a) esperienza d'impresa

Telecom Italia

- studi sul comportamento dei consumatori; tutela dei consumatori; rapporti con le Associazioni dei consumatori;
- studi di concorrenza e regolamentazione nel settore dell'*Information and communication technologies*;

b) attività didattiche

b.1) Corsi di laurea (professore incaricato)

- a.a. 2007-2008: "Diritto della concorrenza nelle comunicazioni", Corso di laurea magistrale in Scienze delle pubbliche amministrazioni, facoltà di Giurisprudenza, Libera Università Maria Ss. Assunta di Roma (LUMSA);
- a.a. compresi nel periodo 2009-2016: "Psicologia economica e Information and communication technologies", Corso di laurea triennale in Scienze e tecniche psicologiche, Dipartimento di Scienze umane, Università Europea di Roma;

- a.a. compresi nel periodo 2012-2015: “ICT, regolamentazione e *governance*”, Corso di laurea triennale in Scienze della comunicazione, informazione, marketing, Dipartimento di scienze umane, Libera Università Maria Ss. Assunta di Roma (LUMSA);

b.2) Master

- a.a. compresi nel periodo 2004-2011: docente di “Tlc e *media*” presso il Master in “Diritto e gestione dei servizi pubblici” della Libera Università Maria Ss. Assunta di Roma;
- a.a. compresi nel periodo 2006-2015: docenza su “disciplina comunitaria e nazionale della radiotelevisione” presso il Master in “Antitrust e Regolazione dei mercati” dell’Università Tor Vergata di Roma;
- a.a. compresi nel periodo 2010-2014: docente del modulo “Normativa dell’Information and communication technologies” presso il Master in “Comunicazione digitale e comunicazione in Rete” dell’Università Tor Vergata di Roma;
- a.a. 2014-2015: docenza su “Big data. Un nuovo capitolo della società dell’informazione e della conoscenza” (Modulo: Società dell’informazione) presso il Master in “Diritto dell’informatica e teoria e tecnica della normazione” dell’Università di Roma Sapienza;
- a.a. 2014-2015: docente del modulo “Sicurezza informatica per le aziende e la P.A.” presso il Master in “Il Controllo e la Gestione dei Sistemi di Qualità, Ambiente e Sicurezza” dell’Università degli Studi di Roma Sapienza;
- 2015: docente del modulo “Privacy nella Pubblica Amministrazione” presso il Master in “Diritto dell’amministrazione digitale” dell’Università telematica Unitelma Sapienza.

c) incarichi di carattere scientifico

- dal dicembre 2010, direttore della Rivista “Diritto, Economia e Tecnologie della Privacy”, ISSN: 2239-7671 (editore: Istituto italiano per la privacy);
- dal 2011, direttore della collana “Quaderni di Diritto ed Economia delle comunicazioni e dei *media*” (editore: Aracne);
- dal 2008, curatore della sezione “laboratorio *antitrust*” della Rivista “Diritto ed Economia dei mezzi di comunicazione”, ISSN: 1827-0395;

d) altre attività/posizioni

- dal 2012, membro del comitato scientifico del Centro Italiano per la Sanità Digitale;
- a.a. 2011-2012: membro del comitato scientifico del corso di formazione in “Diritto penale dell’informatica” presso la Libera Università Maria Ss. Assunta di Roma;
- dal 2008, membro dell’Istituto Italiano per la Privacy;
- membro del comitato consultivo del Centro Giovani on line, istituito nell’ambito del programma europeo “Safer Internet” 2009-2013;
- dal 2008, membro del comitato di redazione della Rivista “Diritto ed Economia dei mezzi di comunicazione”;
- dal 2014, membro del Comitato di formazione permanente dell’Associazione nazionale per la difesa della privacy (ANDIP);

e) Relazioni a convegni, seminari, tavole rotonde

1) *E-government e servizi digitali nelle istituzioni e nella imprese: qualità e benchmark europeo*, Tavola Rotonda di presentazione del Master “Comunicazione digitale e comunicazione in Rete: nozioni, tecnologie e professionalità”, Università degli Studi di Roma Tor Vergata, 4 ottobre 2011.

2) *Internet e principi di libertà. Prospettive di regolazione dei comportamenti nel cibernazio*, Convegno “World Wide Privacy”, Lumsa, Roma, 8 aprile 2014.

3) *Profili economici, psicologici e regolamentari della sicurezza delle ICT*, Convegno “Mercati digitali, innovazione tecnologica, sicurezza informatica: la visione nazionale e internazionale. Spunti problematici per il semestre di presidenza europea”, Consiglio Nazionale delle Ricerche, Roma, 10 luglio 2014.

4) *Il ruolo delle reti di comunicazione elettronica di nuova generazione nella prospettiva dell’open (big) data*, Convegno dell’Associazione Nazionale Docenti di Informatica Giuridica e diritto dell’informatica (ANDIG), “Le comunicazioni elettroniche”, Università degli Studi di Roma, Unitelma SAPIENZA, 18 novembre 2014.

5) *Servizi digitali e profili di sicurezza nella prospettiva del mercato unico digitale*, Tavola rotonda “Sicurezza informatica e servizi digitali”, Consiglio Nazionale delle Ricerche, Roma, 2 dicembre 2014.

6) *Economia digitale: fiducia e psicologia del consumatore*, Privacy Day Forum 2015 Roma, 21 ottobre 2015.

7) *Politiche unionali in materia di data economy e protezione dei dati personali nel quadro dei negoziati Usa-Ue sul commercio e gli investimenti (TTIP)*, Tavola rotonda “Il futuro del ‘digitale’: tra Mercato unico digitale (DSM) e trattato transatlantico su commercio e investimenti (TTIP)”, Consiglio Nazionale delle Ricerche, Roma 10 novembre 2015.

Pubblicazioni

MONOGRAFIE

1) G. CREA, *Elementi di concorrenza e regolazione nelle comunicazioni digitali*, Roma, Aracne, 2005, ISBN: 88-548-0247-6.

2) G. CREA, *Politiche comunitarie della concorrenza nelle telecomunicazioni*, Roma, Aracne, 2008, ISBN: 978-88-548-1639-8.

3) G. CREA, *Analisi del comportamento in economia*, Roma, Aracne, 2013, ISBN: 978-88-548-6642-3.

VOLUMI CURATI

- 4) *Quaderni di Diritto ed Economia delle comunicazioni e dei media*, Roma, Aracne, 2006, ISBN: 88-548-0621-5.
- 5) *Quaderni di Diritto ed Economia delle comunicazioni e dei media*, Roma, Aracne, 2007, ISBN: 978-88-548-1164-5.
- 6) *Quaderni di Diritto ed Economia delle comunicazioni e dei media*, Roma, Aracne, 2008, ISBN: 978-88-548-2086-9.
- 7) *Le telecomunicazioni verso la svolta. Prospettive di crescita e rischi di stallo*, Roma, Aracne, 2010, ISBN: 978-88-548-3755-3.

PUBBLICAZIONI IN RIVISTE SCIENTIFICHE

- 8) G. CREA, *Price cap, tra utilità e paradosso*, in *Mercato Concorrenza Regole*, n. 2, 2003, ISSN: 1590-5128.
- 9) G. CREA, *La nuova regolazione delle telecomunicazioni*, in *Rivista AEI (Associazione Elettrotecnica Italiana)*, vol. 90, n. 12, 2003, ISSN: 0013-6131.
- 10) G. CREA, *Tecnologia e concorrenza nelle TLC*, in *Technology review*, n. 4, 2004, ISSN: 1128868X.
- 11) G. CREA, A. GIANNACCARI, *Il binomio banda larga e industria dei contenuti tra innovazione, diritto antitrust e regolazione*, in *Mercato Concorrenza Regole*, n. 1, 2005, ISSN: 1590-5128.
- 12) G. CREA, *I mercati dell'era digitale. Servizi innovativi, contenuti e implicazioni di concorrenza*, in *Diritto ed economia dei mezzi di comunicazione*, n. 1, 2005, ISSN: 1721-9922.
- 13) G. CREA, *Pay per view. Evoluzione dell'offerta di TV a pagamento e implicazioni di mercato*, in *Diritto ed economia dei mezzi di comunicazione*, n. 3, 2005, ISSN: 1721-9922.
- 14) G. CREA, *Calcio e media tra successi e rischi di estinzione*, in *Diritto ed economia dei mezzi di comunicazione*, n. 2, 2006, ISSN: 1721-9922.
- 15) G. CREA, *Alcune considerazioni sull'evoluzione dell'economia della radio*, in *Diritto ed economia dei mezzi di comunicazione*, n. 3, 2006, ISSN: 1721-9922.
- 16) G. CREA, *Implicazioni antitrust negli accordi di licenza dei diritti TV*, in *Comunicazione e innovazione digitale*, n. 1, 2007.
- 17) G. CREA, *Un'analisi delle prospettive di crescita della televisione digitale satellitare*, in *Diritto ed economia dei mezzi di comunicazione*, n. 2, 2007, ISSN: 1827-0395.
- 18) G. CREA, *Sfruttamento di informazioni commerciali privilegiate*, in *Diritto ed economia dei mezzi di comunicazione*, numero unico, 2008, ISSN: 1827-0395.
- 19) G. CREA, *Diritti televisivi calcistici: la storia infinita. Note sul caso AGCM Lega Calcio/Chievo Verona*, in *Diritto ed economia dei mezzi di comunicazione*, n. 1, 2009, ISSN: 1827-0395.

- 20) G. CREA, *Profili anticoncorrenziali delle procedure selettive adottate dalla lega nazionale professionisti nella vendita dei diritti televisivi calcistici. Note sul caso AGCM A418*, in *Diritto ed economia dei mezzi di comunicazione*, n. 2, 2009, ISSN: 1827-0395.
- 21) G. CREA, *Il trattamento dei dati personali nell'analisi del comportamento del consumatore*, in *Diritto, economia e tecnologie della privacy*, numero unico, 2010, ISSN: 2239-7671.
- 22) G. CREA, *La protezione dei minori in rete nelle prospettive dell'analisi del comportamento e della tutela tecnologica*, in *Diritto ed economia dei mezzi di comunicazione*, n. 3, 2011, ISSN: 1827-0395.
- 23) G. CREA, *Il settore pubblico e la tutela degli utenti nella prospettiva della cloud economy*, in *Diritto, economia e tecnologie della privacy*, n. 2, 2012, ISSN: 2239-7671.
- 24) G. CREA, *I big data nella società della conoscenza*, in *Il calendario del popolo*, n. 765, 2014, ISSN: 9770-3933.

PUBBLICAZIONI IN VOLUMI CURATI

- 25) G. CREA, *L'evoluzione dell'industria delle comunicazioni. Dai mercati tradizionali a quelli convergenti*, in *Quaderni di Diritto, Economia e tecniche organizzative dei servizi di comunicazione*, Roma, Aracne, 2005, ISBN: 88-548-0171-2.
- 26) G. CREA, *Posizioni di potere nel settore delle comunicazioni. Tutela della concorrenza e del pluralismo*, in G. CREA, G. P. CUOMO (a cura di), *Quaderni di Diritto ed Economia delle comunicazioni e dei media*, Roma, Aracne, 2006, ISBN: 88-548-0621-5.
- 27) G. CREA, *Radiofonia, Internet e podcasting. Profili di evoluzione della comunicazione sonora*, in G. CREA, G. P. CUOMO (a cura di), *Quaderni di Diritto ed Economia delle comunicazioni e dei media*, Roma, Aracne, 2007, ISBN: 978-88-548-1164-5.
- 28) G. CREA, *L'informazione e il suo profilo di servizio di interesse economico generale*, in G. CREA, G. P. CUOMO (a cura di), *Quaderni di Diritto ed Economia delle comunicazioni e dei media*, Roma, Aracne, 2007, ISBN: 978-88-548-1164-5.
- 29) G. CREA, *La neutralità della rete, tra concorrenza, società dell'informazione e libertà di espressione*, in G. CREA, G. P. CUOMO (a cura di), *Quaderni di Diritto ed Economia delle comunicazioni e dei media*, Roma, Aracne, 2008, ISBN: 978-88-548-2086-9.
- 30) G. CREA, *La protezione dei dati personali tra diritti d'impresa, dei consumatori e della concorrenza*, in L. BOLOGNINI, D. FULCO, P. PAGANINI (a cura di), *Next privacy. Il futuro dei nostri dati nell'era digitale*, Milano, Etas, 2010, ISBN: 978-88-453-1584-8.

- 31) G. CREA, *Introduzione. Le telecomunicazioni verso la svolta*, in G. CREA (a cura di), *Le telecomunicazioni verso la svolta. Prospettive di crescita e rischi di stallo*, Roma, Aracne, 2010, ISBN: 978-88-548-3755-3.
- 32) G. CREA, *L'accesso alle reti di nuova generazione, tra promozione della concorrenza e incentivazione agli investimenti*, in G. CREA (a cura di), *Le telecomunicazioni verso la svolta. Prospettive di crescita e rischi di stallo*, Roma, Aracne, 2010, ISBN: 978-88-548-3755-3.
- 33) G. CREA, G. MARIANI, *Network neutrality. Il difficile equilibrio tra investimenti degli operatori e istanze degli utilizzatori*, in G. CREA (a cura di), *Le telecomunicazioni verso la svolta. Prospettive di crescita e rischi di stallo*, Roma, Aracne, 2010, ISBN: 978-88-548-3755-3.
- 34) G. CREA, *Prospettive di concorrenza e di pluralismo nell'era dell'Information and Communication Technology* in E. ZUANELLI (a cura di), *Comunicazione digitale e comunicazione in rete. Nozioni, competenze, applicazioni*, Roma, Aracne, 2012, ISBN 978-88-548-4800-9.

ALTRI SAGGI

- 35) G. CREA, *Telefonia pubblica e fasce sociali*, in *Beltel*, n. 7, 2000.
- 36) G. CREA, *Perché un'offerta wholesale non è più necessaria*, in *Beltel*, n. 8, 2001.
- 37) G. CREA, *Tra decade 4 e fatturazione c'è di mezzo una soluzione*, in *Beltel*, n. 10, 2001.
- 38) G. CREA, *Chiarimenti in materia di servizi wholesale*, in *Beltel*, n. 2, 2002.
- 39) G. CREA, *Accesso ad Internet: qualcosa è cambiato*, in *Beltel*, n. 7, 2002.
- 40) G. CREA, *Accesso ad Internet: uno sguardo all'evoluzione della regolamentazione e del mercato*, in *@TILAB*, n. 7-8, 2002.
- 41) G. CREA, *Price cap, una meritata pensione*, in *Beltel*, n. 10/2002.
- 42) G. CREA, C. BOREGGI, *Regolamentazione e mercati nell'accesso a Internet*, in *Notiziario Tecnico Telecom Italia*, n. 3, 2002.
- 43) G. CREA, *Europa e mercati, qualcosa cambia*, in *Il corriere delle Telecomunicazioni*, n. 274, 10-16 marzo 2003.
- 44) G. CREA, *Il nuovo volto della regolazione*, in *@TILAB*, n. 4, 2003.
- 45) G. CREA, *ancora sulle nuove regole*, in *Beltel*, n. 6, 2003.
- 46) G. CREA, *La concorrenza nell'accesso e il mercato*, in *il corriere delle Telecomunicazioni*, n. 286, 2-8 giugno 2003.
- 47) G. CREA, *Lo sviluppo delle infrastrutture nel settore delle comunicazioni elettroniche*, in *@TILAB*, n. 5, 2003.
- 48) G. CREA, *Concorrenza, quando la regolazione fallisce*, in *“. com”*, 10 dicembre 2003.

- 49) G. CREA, *Innovazione e regolazione, una questione di equilibrio*, in *Beltel*, n. 4, 2004.
- 50) G. CREA, *La privacy nell'era dell'Ict tra rischi e rimedi*, working paper dell'Istituto italiano per la privacy e la valorizzazione dei dati, maggio 2008 (reperibile in rete all'indirizzo <http://www.istitutoitalianoprivacy.it/it/working-papers/>).
- 51) G. CREA, *Verso la fine del dualismo opt-in vs. opt-out (almeno in Rete)*, 30 aprile 2013 (reperibile in rete all'indirizzo <http://freeastheweb.eu/2013/04/lopinione-verso-la-fine-del-dualismo-opt-in-vs-opt-out-almeno-in-rete/>).
- 52) G. CREA, *Internet of Things, per la privacy serve un approccio "by design"*, in *Cor.com*, 4 dicembre 2015 (reperibile all'indirizzo http://www.corrierecomunicazioni.it/digital/38366_internet-of-things-per-la-privacy-serve-un-approccio-by-design.htm, e all'indirizzo della rivista on line "Diritto, mercato, tecnologie" <http://www.dimt.it/category/nws/>).