

## INFORMAZIONI PERSONALI

Ellenrose Firth

Dottoranda di ricerca (XXXVII ciclo) in Comunicazione presso Sapienza Università di Roma.

I miei interessi di ricerca si concentrano sulle piattaforme digitali, focalizzandomi principalmente sulle pratiche di uso degli utenti e gli algoritmi di piattaforma, e i loro utilizzi nell'ambito dell'intrattenimento e del turismo.

Particolare attenzione è data ai contenuti audiovisivi presenti all'interno delle media sharing platforms e alle loro modalità di distribuzione.

I risultati del mio lavoro sono stati presentati a conferenze nazionali e internazionali.

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

11/2021 – in corso

[Sapienza Università di Roma](#)

Dottorato di ricerca in Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing (XXXVII ciclo) con borsa – Curriculum Scienze della Comunicazione

Conoscenze approfondite legate alle principali teorie della comunicazione; progettazione di disegni di ricerca; costruzione e conduzione di tracce di intervista; costruzione e conduzione di focus group; analisi dati di ricerca qualitativa.

Tesi: *TikTok as TV. Navigating Algorithmic Entertainment in the Platform Era*  
Supervisors: Alberto Marinelli, Stefania Parisi

09/2017 – 01/2020

[Sapienza Università di Roma](#)

Laurea Magistrale in Media, Comunicazione Digitale e Giornalismo

Argomenti trattati: Internet e social media studies; principi di analisi dati; conoscenza approfondita delle piattaforme televisive e di video-sharing; basi di diritto dell'informazione.

Tesi: *Formati Ibridi dell'Online Video – Modalità, generi e piattaforme*  
Relatore: Alberto Marinelli  
110/110 con lode

09/2014 – 07/2017

[Goldsmiths, University of London](#)

Bachelor of Arts in Media and Sociology

Argomenti trattati: Principali teorie sociologiche; teorie del cinema e dell'audiovisivo; costruzione di siti web.

Thesis: "You don't have the right to love me!" An exploration of the idolisation of pop stars and the relationships fans have with them

09/2012 – 09/2014

[St George's British International School](#)

International Baccalaureate

Higher Level: Mathematics, Physics, Italian A

Standard Level: Chemistry, Economics, English Literature

## ATTIVITÀ DI RICERCA

---

2024 – in corso **Luoghi e culture del new urban tourism a Roma. Percorsi partecipativi e strategie di comunicazione**

Partecipazione nella ricerca finanziata da NextGenerationEU - European Commission all'interno di PE5 "CHANGES - Cultural Heritage Active Innovation for Sustainable Society" | SPOKE 9 "CREST - Cultural Resources for Sustainable Tourism" coordinato da Stefania Parisi.

Il progetto propone di indagare, all'interno della città di Roma, la tensione tra il turismo in quanto motore delle economie locali e fattore in grado di destabilizzare il territorio e modificarne le economie, evidenziando inoltre il ruolo delle relazioni, e di conseguenza la coesione sociale, come elemento da valorizzare in un'ottica complessiva di sostenibilità e giustizia sociale.

Attività svolte: progettazione del disegno di ricerca; analisi tematica di materiale empirico; collaborazione alla stesura di un volume di presentazione del lavoro svolto.

2022 **FAST & Personalized Channels**

Coordinamento e partecipazione al gruppo di ricerca nato in collaborazione tra Sapienza Università di Roma e Engineering. The Digital Transformation Company, sotto la supervisione di Alberto Marinelli e Mauro Panella.

L'obiettivo del progetto è stato analizzare lo stato del mercato dei canali di Free Ad-Supported Streaming Television. Questo è stato fatto tramite un'analisi della letteratura, analisi di fonti secondarie, diffusione di una survey su campione rappresentativo nazionale e analisi quantitativa dei risultati. Il report conclusivo è stato diffuso tramite Engineering, e il risultato della ricerca è stato altresì presentato al 19° Forum Europeo Digitale tenutosi a Lucca il 16 e 17 giugno 2022.

Attività svolte: coordinamento del gruppo di ricerca; formulazione della survey; analisi quantitativa dei dati raccolti; stesura parziale e revisione del testo del report; revisione linguistica della presentazione in lingua inglese dei risultati della ricerca.

## ESPERIENZE DIDATTICHE

---

2024 Nomina a cultrice della materia del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale Sapienza Università di Roma in relazione all'insegnamento di Connected and Social Television per il triennio 2024-2027 (Prof. Alberto Marinelli)

2024 Nomina a cultrice della materia del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale Sapienza Università di Roma in relazione all'insegnamento di Digital media studies per il triennio 2024-2027 (Prof. Stefania Parisi)

2024 "Algoritmi quotidiani. Culture, pratiche e performatività tra online e offline." Intervento all'interno della presentazione del numero monografico della rivista scientifica "Sociologia della Comunicazione"

- 2024 Lezione seminariale “Online video on social media. Da YouTube a TikTok” all’interno del corso Social and Connected Television
- 2023 Lezione seminariale “Media Sharing Plaforms” all’interno del corso Social and Connected Television
- 2021 Lezione seminariale “Video Sharing Plaforms” all’interno del corso Social and Connected Television

## PUBBLICAZIONI

---

- 2024 Parisi S., Firth E. (2024), «*Il magico mondo dell’algoritmo*». *Immaginario, percezione e interazione degli utenti di TikTok con l’algoritmo di piattaforma*. «Sociologia della comunicazione» n. 66/2023 pp. 60-76 DOI: 10.3280/SC2023-066001
- 2024 Parisi, S., Belotti, F., Firth, E., Virgilio, F. (2024) *L’esperienza mediata dei luoghi. Piattaforme digitali, città e turismo*, Ed. Angeli (in uscita)
- 2024 Marinelli, A., Firth, E. “*Datacasting*. L’esperienza del flusso algoritmico nell’ecosistema delle *streaming platform* e in TikTok.” *Sociologia della comunicazione* (Accepted)
- 2025 Firth, E., Marinelli, A. “Datacasting: TikTok’s Algorithmic Flow as Televisual Experience” *Media and communication* (Accepted)

## CONFERENZE

---

- 2024 ECREA. 10th European Communication Conference, Lubiana  
*Communication & social (dis)order*.  
**“The Magical World of the Algorithm”. Imaginary, Perception and Interaction of TikTok Users with their Algorithm** (Firth, E. & Parisi, S.)
- 2024 SCREEN CULTURES RELOADED, Urbino  
*Parole chiave per la ricerca sui media in Italia*  
**La liveness nell’era della curatela algoritmica del gusto. Il caso di Netflix** (Firth, E. & Marinelli, A.)
- 2024 SISCC, VI Convegno della Società Scientifica Italiana di Sociologia, Cultura, Comunicazione, Roma  
*Possiamo ancora capire la società. Comprensione, previsione, critica*.  
**“Caro algoritmo...” Consapevolezza algoritmica nelle media sharing platforms** (Firth, E.)
- 2023 ECREA – Television section, Potsdam  
*Redefining Televisuality: Programmes, Practices, Methods*  
**“Algorithmic Flow and Datacasting. Exploring the Possibility of a New Mode of Fruition for Content Viewing”** (Firth, E. & Marinelli, A.)

- 2023 ECREA – Audience and Reception Studies Section, Porto  
*Disrupted or Disruptive Audiences? From Reception to Participation in a Post-Truth Era*  
**“Are we Turning into Facebook Moms? Trust in TikTok After the Pandemic”**  
(Firth, E. & Parisi, S.)
- 2023 SISCC, V Convegno della Società Scientifica Italiana di Sociologia, Cultura, Comunicazione, Bari  
*Mondi possibili. Tra crisi, conflitti e pratiche creative*  
**“Fidarsi o non fidarsi? Immaginario, percezione e interazione degli utenti di TikTok con l’attore algoritmico”** (Parisi, S. & Firth, E.)
- 2022 ECREA Pre-Conference, Roma  
*Developing research on media, cities and (digital) space*  
**Constructing TikTok as digital space** (Firth, E.)

## ALTRE CERTIFICAZIONI

---

- 2022 RStudio – base e avanzato  
Corso di 30 ore + 18 ore svolto presso il CorisLab nell’ambito del Dottorato di Ricerca in Comunicazione, ricerca sociale e marketing – Sapienza, Università di Roma
- 2022 Excel – base e avanzato  
Corso di 12 ore + 12 ore svolto presso il CorisLab – Sapienza, Università di Roma
- 2022 SPSS – base e avanzato  
Corso di 12 ore + 12 ore svolto presso il CorisLab – Sapienza, Università di Roma
- 2018 Fotografia – base  
Corso di 21 ore svolto presso la Rome University of Fine Arts

## ALTRE ESPERIENZE

---

- 2020 – in corso **Attività di supporto linguistico – lingua inglese**
- Traduzioni per progetti PRIN, ambiti accademici, testate sportive
  - Revisioni abstract / articoli
  - Preparazione studenti per esami internazionali

2021 – 2022 Implementazione di strategie volte all'inclusione / attrazione di utenza anglofona con riferimento ai canali web e social del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma

Vittoria del bando per la traduzione del sito web del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale di Sapienza, Università di Roma.

## COMPETENZE

---

LINGUE Italiano – madrelingua  
Inglese – madrelingua

TECNICHE Ottima conoscenza di Microsoft Office e Powerpoint. Buona dimestichezza con Excel, SPSS, RStudio. Conoscenza base di tool di photo e video editing.

RELAZIONALI E ORGANIZZATIVE Ottima lavoratrice di squadra, in grado di partecipare in team di ricerca anche multiculturali grazie a una formazione in ambiente internazionale (IB & BA). Estremamente flessibile, con capacità di problem solving e disponibilità a viaggiare.

Dati personali Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".