

**FORMATO EUROPEO  
PER IL CURRICULUM  
VITAE**



**INFORMAZIONI PERSONALI**

Nome

**MADDALENA CARBONARI**

**ESPERIENZA ACCADEMICA**

- Date
- Nome e indirizzo datore di lavoro
  - Tipo di azienda
  - Tipo di impiego

**APRILE 2022– IN CORSO**

Dipartimento CORIS, Sapienza Università di Roma  
Università  
Membro dell'osservatorio Media Monitor Minori

- Date
- Nome e indirizzo datore di lavoro
  - Tipo di azienda
  - Tipo di impiego

**FEBBRAIO 2023– IN CORSO**

Dipartimento CORIS, Sapienza Università di Roma  
Università  
Collaboratrice di cattedra nel corso di laurea magistrale in Gender e media studies

- Date
- Nome e indirizzo datore di lavoro
  - Tipo di azienda
  - Tipo di impiego

**FEBBRAIO 2022– IN CORSO**

Dipartimento CORIS, Sapienza Università di Roma  
Università  
Collaboratrice di cattedra nel corso di laurea triennale in Sociologia dell'esperienza di consumo

- Date
- Nome e indirizzo datore di lavoro
  - Tipo di azienda
  - Tipo di impiego

**GENNAIO 2021– IN CORSO**

Dipartimento CORIS, Sapienza Università di Roma  
Università  
Collaboratrice di cattedra nel corso di laurea magistrale in Advertising e brand communication

- Date
- Nome e indirizzo datore di lavoro
  - Tipo di azienda
  - Tipo di impiego

**28 SETTEMBRE 2022 – 27 DICEMBRE 2022**

Dipartimento CORIS, Sapienza Università di Roma  
Università  
Moderazione focus group, sbobinatura, analisi dati e scrittura report - Ricerca di Ateneo 2019  
"YOUTH RISK-TAKING AND SOCIAL MEDIA CHALLENGES. PERCEPTION AND  
EXPERIENCE OF RISK IN ONLINE "DANGEROUS GAMES"

- Date
- Nome e indirizzo datore di lavoro
  - Tipo di impiego

**LUGLIO 2022**

Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación  
Reviewer per la rivista Ámbitos Revista Internacional de Comunicación

- Date
- Nome e indirizzo datore di lavoro
  - Tipo di azienda
  - Tipo di impiego

**29 APRILE – MAGGIO 2022**

Dipartimento CORIS, Sapienza Università di Roma  
Università  
Attività di Post-produzione convegno Gender and Media Matters

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
  - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
  - Qualifica conseguita
- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
  - Qualifica conseguita

## CONVEGNI

### NOVEMBRE 2020 – GENNAIO 2024

Dottorato di Ricerca in Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing (curriculum in Comunicazione), presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (CORIS), Sapienza Università di Roma

Titolo conseguito cum laude con una tesi su “GIOVANI, GENERE E CORPI. Forme e processi di (auto)rappresentazione su Instagram e TikTok”

Interessi di ricerca inerenti a genere, media, giovani, pratiche culturali

### NOVEMBRE 2019 – NOVEMBRE 2020

Master in Digital Marketing presso Radar Business Academy

### SETTEMBRE 2017 – GENNAIO 2020

Laurea magistrale in Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa, presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (CORIS), Sapienza Università di Roma

Laurea Magistrale 110/110 con lode e riconoscimento laureata eccellente

### AGOSTO 2018 – GENNAIO 2019

Erasmus+ presso l'Università Loyola Andalusia di Cordoba (Spagna)

Studi nell'ambito di comunicazione a marketing (Brand management; market research; digital marketing; strategic marketing; gestion de la igualdad y diversidad; Corporate social responsibility)

### NOVEMBRE 2016 – MAGGIO 2017

Corso di specializzazione in event management, IED Roma

### SETTEMBRE 2013 – DICEMBRE 2016

Laurea triennale in Progettazione e gestione di eventi e imprese dell'arte e dello spettacolo (PROGEAS), Università degli studi di Firenze

Laurea Triennale 110/110 con lode

The International Conference on Gender and Communication “GENDERCOM”, Università di Cadice, 30-31 ottobre 2023 – Panarese P., Carbonari M. “GENDER ROLES AND AESTHETICS IN MALE, FEMALE, AND GENDER FLUID VIRTUAL INFLUENCERS ON INSTAGRAM: A content analysis”.

V Convegno Nazionale SISCC “MONDI POSSIBILI. TRA CRISI, CONFLITTI E PRATICHE CREATIVE”, Università di Bari, 22-23 giugno 2023 – Carbonari M., Miraglia C. “SOCIAL MEDIA CHALLENGES. Usi e gratificazioni nell'adesione a queste nuove pratiche creative”.

Convegno di metà mandato AIS – Studi di genere “GENERI, DIFFERENZE E CAMBIAMENTO SOCIALE. EDUCAZIONE, FORMAZIONE E COMUNICAZIONE NELLA SOCIETA' DIGITALE”, Università di Torino, 17-18 marzo 2023 - Azzarita V., Carbonari M., Grasso M., Miraglia C. LE SFIDE SPORTIVE ONLINE. Tra vecchi e nuovi modelli di mascolinità e femminilità.

The International Conference on Gender and Communication “GENDERCOM”, Università di Viterbo, 11-14 ottobre 2022 – Azzarita V., Carbonari M., Grasso M., Miraglia C. BREAK THE ROLES. Sfidare le norme di genere attraverso le social media challenge: le reazioni dei pubblici.

EJTA inspiration seminar on “How to teach inclusive journalism” - The european journalism training association, the Evens foundation and the faculty of political science and journalism, Adam Mickiewicz university (Poznan, Poland), 7-8 ottobre 2022.

ISRF 2021-2022 - Digital Intimacies and Emerging Adults in Southern Europe: Crisis, Pandemics and Resistances project “Doctoral and post-doctoral workshop on “Digital Intimacies and Emerging Adults, Università di Padova, 2-3 settembre 2022.

IV Convegno Nazionale SISCC "Qualcosa è cambiato? La trasformazione dei Saperi", Università Federico II Napoli, 23-24 giugno 2022 - Virgilio F., Carbonari M. IL DATA ACTIVISM CONTRO LA VIOLENZA DI GENERE. Uno studio esplorativo su pratiche partecipative, saperi ed iniziative "dal basso".

11th European Feminist Research Conference "Social Change in a Feminist Perspective: Situating Gender Research in Times of Political Contention", Università degli studi di Milano Bicocca, 15-18 giugno 2022 – Carbonari M., Virgilio F. DATA ACTIVISM AS A MEANS OF DEFENCE AGAINST GENDER-BASED VIOLENCE.

7International Conference "Media and Gender: History, Representation, Reception", Università della Repubblica di San Marino, 10-11 maggio 2022 - Panarese P., Carbonari M. INSTAGRAM E IL SEX APPEAL DELL'INORGANICO. Estetiche di genere nei ritratti online dei computer based influencer.

The International Conference on Gender and Communication "GENDERCOM", Università di Siviglia, 7-8 aprile 2022 - Azzarita V., Carbonari M., Grasso M., Miraglia C. GENDER GAMES. Ruoli di genere nelle social media challenge sportive: un'analisi del contenuto.

International Conference "GENDER AND MEDIA MATTERS. WIDENING THE HORIZONS OF THE FIELD OF STUDY", Dipartimento CORIS, Sapienza Università di Roma, 15-16 ottobre 2021 - Battisti F., Carbonari M., Picone A., Virgilio F. "LA RAPPRESENTAZIONE LGBTQ+ SU NETFLIX ITALIA: Tra stereotipi tradizionali e nuove narrazioni"

## PUBBLICAZIONI

Virgilio F., Carbonari M. (2023). Il data activism come strumento di difesa contro la gender-based violence. Un'analisi comparata delle pratiche partecipative e bottom-up promosse da quattro casi di successo a livello globale, *AboutGender*, 12(4), pp. 114-150.

Carbonari M., Miraglia C. (2023). Le dinamiche di adesione alle sfide online, in P. Panarese (a cura di), *SOCIAL CHALLENGE*. Forme, pratiche e rappresentazioni delle sfide negli ambienti digitali, FrancoAngeli: Milano.

Miraglia C., Carbonari M. (2023). Una rassegna delle sfide sui principali social media, in P. Panarese (a cura di), *SOCIAL CHALLENGE*. Forme, pratiche e rappresentazioni delle sfide negli ambienti digitali, FrancoAngeli: Milano.

Panarese P., Carbonari M. (2023). IL SEX APPEAL DELL'INORGANICO NEI SOCIAL NETWORK SITES. Una lettura di genere delle estetiche dei virtual influencer, in M.E D'Amelio, L. Gorgolini (a cura di), *Media and Gender. History, Representation, Reception*, Bologna University Press: Bologna.

Azzarita V., Carbonari M., Grasso M., Miraglia C. (2023). Gender games. Gender roles in sport social media challenges: a content analysis, *Ámbitos: Revista Internacional de Comunicación*, 59, pp. 92-108.

## ESPERIENZA PROFESSIONALE

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

### APRILE 2019 -LUGLIO 2019

Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (CORIS) dell'Università di Roma La Sapienza, via Salaria 113

Università

Tirocinio – Ufficio tirocini

Gestione pratiche, archiviazione dati, attività di front office, back office, creazione newsletter settimanale

- Date **MARZO 2017 – MAGGIO 2017**
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro  
Conte.it,  
Assicurazioni
  - Tipo di azienda o settore  
Consulente assicurativo
  - Tipo di impiego  
Attività di front e back office, assistenza telefonica alla clientela per il rinnovo della polizza e attività di vendita di prodotti assicurativi
  - Principali mansioni e responsabilità
- 
- Date **MARZO 2016 – MAGGIO 2016**
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro  
Basilichi SPA  
Azienda informatica
  - Tipo di azienda o settore  
Tirocinio – ufficio marketing e comunicazione
  - Tipo di impiego  
Assistenza alla realizzazione dei processi di comunicazione e sponsorizzazione dell'azienda, con particolare attenzione alle gestione del sito web
  - Principali mansioni e responsabilità

**CAPACITÀ E COMPETENZE  
PERSONALI**

*MADRELINGUA* **ITALIANA**

*ALTRE LINGUA* **INGLESE C1**

Capacità di lettura BUONO

Capacità di scrittura BUONO

Capacità di espressione orale BUONO

*ALTRE LINGUA* **SPAGNOLO B1/B2**

Capacità di lettura BUONO

Capacità di scrittura BUONO

Capacità di espressione orale BUONO

**CAPACITÀ E COMPETENZE  
RELAZIONALI** Predisposizione al lavoro in team, buona attitudine al problem solving, sviluppata capacità relazionale e comunicativa, flessibilità.

**CAPACITÀ E COMPETENZE  
TECNICHE** Ottima conoscenza dell'utilizzo di internet, dei social network e di strumenti di produttività individuale (in ambito Windows e IOS)  
Certificazione Excel base e avanzato  
Corso di SPSS base e avanzato  
Corso Nvivo

**PATENTE O PATENTI** B

La sottoscritta dichiara di essere consapevole che il presente curriculum vitae sarà pubblicato sul sito istituzionale dell'Ateneo, nella Sezione "Amministrazione trasparente", nelle modalità e per la durata prevista dal d.lgs. n. 33/2013, art. 15.

Data 23/02/2024