CURRICULUM VITAE PER IL WEB

Informazioni personali

Cognome Nome	Ciammella Fabio

Istruzione e formazione

•Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Laurea magistrale in "Media studies e comunicazione digitale" del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (CoRiS), facoltà di Scienze Politiche, Sociologia e Comunicazione della Sapienza Università di Roma con voto: 110/110 con lode. Laurea triennale in Scienze e tecnologie della comunicazione, nella facoltà di Scienze della comunicazione della Sapienza Università di Roma. Liceo scientifico statale Lazzaro Spallanzani di Tivoli (RM) . English diploma presso il British Istitutes, B2 professionale. Attestato professionale di programmatore web presso l'ENAIP Lazio, corso della durata di 800. Attestato di qualifica professionale in "tecnico superiore per la comunicazione nei beni culturali" conseguito presso Erfap Lazio, corso della durata di 800 ore di cui 320 di stage presso il comune di Licenza (RM). Frequentato corso di "Storytelling digitale e narrazione transmediale" presso la FUIS (Federazione unitaria italiana scrittori). Frequentato "Scrivere per immagini", corso di formazione per sceneggiatori e story editor tenuto dalla Scuola di alta formazione per sceneggiatori e registi cinetelevisivi. Tirocinio presso l'ufficio stampa e comunicazione della Soprintendenza Archeologia del Lazio e dell'Etruria meridionale, della durata di 150 ore. Frequentato corso di Content marketing, corso di WordPress, corso di Google Analytics e corso SEO presso Comunicazione lavoro. Frequentato corso di Social network analysis, analisi testuale, analisi delle conversazioni sui social network sites presso Laboratorio CorisLab. Frequentato corso di copywriting presso la RUFA (Rome University of fine arts).
Qualifica conseguita	Laurea Magistrale in "Media studies e comunicazione digitale". Titolo tesi: Il risveglio della narrazione. Analisi dell'universo transmediale di Star Wars.
Esperienze lavorative.	2017 – 2021 PhD Student presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma. Vincitore di posto con borsa per il XXXIII ciclo di dottorato (a. a. 2017/2018) in Comunicazione, Ricerca Sociale, Marketing. 2019-2021: Coordinatore del comitato editoriale della collana scientifica "Transmedia" diretta da proff. Leonzi e Ciofalo per Armando Editore. 2016 - 2021 Collaborazione con Cattedre di: Transmedia Studies – laboratorio e analisi dei prodotti dell'immaginario e dello storytelling, Internet e Social Media Studies,

Teorie della comunicazione e dei media digitali, Industria culturale e media studies, Sociologia della comunicazione, Social media management.
Dove ha svolto attività di tutoraggio per studenti, gestione project work, attività di ricerca e didattica.

2012 – 2021 svolto attività di consulenza come Web master, Social media manager, Web content manager. Tra i lavori svolti: gestione pagine e account social media, pianificazione strategie comunicative digitali, realizzazione siti web.

2019 Docente del modulo "Transmedia Design" per il Master in "Video editing and digital storytelling", erogato dal Dipartimento di Storia, Antropologia, Religione, Arte, Spettacolo della Sapienza Università di Roma.

2017 – 2019 Tutor per il corso di formazione "Web e Social Media Marketing" per GLC Strategies S.r.l.

2015 Svolto tirocinio di collaborazione come addetto alla comunicazione e ufficio stampa, social media manager presso la Soprintendenza Archeologia del Lazio e dell'Etruria Meridionale.

2014 Svolto lavoro amministrativo presso la Segreteria Didattica e l'Ufficio tesi di laurea del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, attraverso la borsa di collaborazione per la durata di 150 ore.

2010 – 2014 Lavoro di consulenza come tecnico superiore della comunicazione dei beni culturali, e progettista di piani di comunicazione.

2008 Svolto tirocinio come programmatore web presso l'agenzia pubblicitaria Ad2sell.

2004 – 2010 Volontario: organizzazione e gestione di attività culturali e sociali, anche tramite finanziamenti pubblici e privati, tra cui corsi di formazione.

Madrelingua Italiano

Altre lingue

Inglese certificazione B2 professionale

• Capacità di lettura	Ottimo
• Capacità di scrittura	Buono
• Capacità di espressione orale	Buono

Francese

• Capacità di lettura	Ottimo
• Capacità di scrittura	Buono
• Capacità di espressione orale	Buono

Capacità e competenze relazionali.

Operare in team (capacità maturata nell'ambito dell'associazionismo volontario e nel lavorare in team nella realizzazione di piani comunicazione).

Capacità comunicative (acquisite nel periodo di formazione universitaria, collaborando con riviste locali e svolgendo ruoli di consulenza).

Capacità e competenze organizzative

Gestione di progetti di gruppo.
Senso dell'organizzazione.

(Capacità maturata nell'ambito della formazione universitaria, nella gestione di eventi

	attraverso l'associazionismo, nell'attività di stage descritte sopra).
Capacità e competenze tecniche Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.	Office, Access, WordPress, CMS, Visual basic, ASP, Java script, action script, Apache, PHP, mysql, Ucinet. Conoscienza generale dell'hardware. In possesso della patente europea del computer E.C.D.L.
Capacità e competenze artistiche Musica, scrittura, disegno ecc.	Conoscenza delle tecniche di scrittura di soggetti e sceneggiature. Conoscenza teorica e pratica della musica. Esperienza nel campo della recitazione. Collaborazione con riviste e blog.
Competenze non recedentemente indicate.	Socio fondatore e pro tempore presidente dell'Associazione socio-culturale giovanile "L'Alternativa" che opera nel territorio di Marcellina (RM). Ha realizzato progetti culturali con il contributo dell'amministrazione comune di Marcellina, l'Amministrazione Provinciale di Roma e la Regione Lazio. I progetti sono hanno vinto bandi per la gestione di risorse. Frequentato corso di primo soccorso tenuto dalla Croce Rossa italiana.
Patente o patenti	Patetente B

Elenco pubblicazioni scientifiche

Ugolini, L., Ciammella F. (2020). *Dalle fake news all'infodemia. I disordini dell'informazione sul Covid e il ruolo del giornalismo*. pp.215-232. In PANDEMIE MEDIALI. NARRAZIONI, SOCIALIZZAZIONI E CONTAMINAZIONI DEL MEDIAVIRUS. - ISBN:978-88-255-3846-5.

Montesperelli, P., Ciofalo, G., Ciammella, F. (2020*). Worthy but not news-worthy? La rappresentazione delle povertà nella stampa locale*. DOI: 10.1445/99262. pp.479-506. In PROBLEMI DELL'INFORMAZIONE - ISSN:0390-5195 (3)

Leonzi, S., Ciofalo, G., Ugolini, L., Ciammella, F. (2020). *From Family Doctor to Healthentainment: Health Topics in the Italian Public Service from Neo-Television to Post-Television.* pp.141-154. In VIEW. JOURNAL OF EUROPEAN TELEVISION HISTORY AND CULTURE - ISSN:2213-0969 vol. 9 (18).

Ávila Bohórquez, A., Ciammella, F., Ciofalo, G., Leonzi, S. (2020). *Emma Approved: transmedia, plataformas de medios sociales y narración interactiva*. pp.13-31. In NARRATIVAS TRANSMEDIA A LA DERIVA: DEL STORYTELLING A LAS NUEVAS FICCIONES AUDIOVISUALES - ISBN:978-84-18167-38-6.

Ciammella F. (2020), *Analisi del caso Bowsette come primo transmedia character co-creato bottom-up*. DOI:10.13133/9788893771559. pp.439-448. In CNDSS 2019 Atti della IV Conferenza Nazionale delle Dottorande e dei Dottorandi in Scienze Sociali - ISBN:978-88-9377-155-9.

Antonutti, M., Celardi, E., Ciammella, F., Khaddar, A.M. (2020). *L'amore ai tempi dell'e-dating. Uno studio di caso su Tinder come piattaforma tecnologica e catalizzatore di rappresentazioni sociali*. pp.411-421. In CNDSS 2019 Atti della IV Conferenza Nazionale delle Dottorande e dei Dottorandi in Scienze Sociali - ISBN:978-88-9377-155-9

Ávila Bohórquez, A., Ciammella, F., Ciofalo, G., Leonzi, S. (2020). *Emma Approved: transmedia, social media platforms and interactive storytelling*. pp.165-167. In Juventud y Comunicación. Análisis y Experiencias de Representación, Prácticas y Consumos rn Medios y Redes Sociale. Libro de resúmenes del V Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento - ISBN:978-84-18167-18-8

Ciammella, F., Ciofalo, G., Leonzi, S. (2019). *"It's a trap". Transmedia Screen-Storytelling: dall'esperienza immersiva all'interattività partecipativa*. H-ermes. Journal of Communication, (15), pp. 89-108. ISSN 2284-0753, ISSN 2284-

0753, DOI 10.1285/i22840753n15p89.

Leonzi, S., Ciammella, F., Trinca E. (2019). *Transmedia is coming. Il caso FantaGot e la storyworld interactivation*. Mediascape Journal, 13. Pp 56-76. ISSN: 2282-2542.

Ciofalo, G., Ciammella, F., Quercia, G. (2019). *Gender e cooking show: il caso Master-Chef Italia*, in Buonanno, M., Faccioli, F., Generi e media: non solo immagini. Soggetti, politiche, rappresentazioni. Milano: FrancoAngeli. Pp. 159-176. ISBN 9788891791016.

Antonutti, M., Celardi, E., Ciammella, F., Khaddar, A.M. (2019). *Tinder as a Technological Platform and Dating Apps as Catalysts for Social Representations*. In Ruggiero, C., Arslam, H., Gianturco, G., Contemporary Approaches in Social Science Researches. Bialystok: E-BWN. ISBN: 978-83-953142-1-6 (e-book).

Antonutti, M., Celardi, E., Ciammella, F., Khaddar, A.M. (2019). *A Swipe And A Half. A Mixed Methods Research On How Dating Apps Changed The Way We Think About Love*. In Abstract Book of 14th ESA Conference, Europe and Beyond: Boundaries, Barriers and Belonging, 20-23 August 2019, Manchester. P. 449. ISBN 978-2-9569087-0-8, EAN 9782956908708

Ciammella F. (2018), *Il ruolo dei "PGC" nei Transmedia Project: storyworld, cultura partecipativa, brand*, EmergingSeries Journal, 6. ISSN 2421-4663.

Elenco conferenze, congressi, seminari nazionali e internazionali

Partecipazione alla "V Conferenza nazionale dei dottorandi in scienze sociali", svolta online, 3-5 dicembre 2020, Dipartimento di scienze Sociali, Università Federico II di Napoli, presentando il paper con Grazia Quercia: *Covid-19 e political meme. Approccio transmediale alla co-creazione del discorso politico sulle piattaforme social.*

Partecipazione al convegno di fine mandato della sezione Processi e Istituzioni Culturali dell'AIS (Associazione Italiana di Sociologia) "RETI, MEDIA E CULTURE Post-Covid. Sfide, Conflitti, Disuguaglianze, Narrazioni e Immaginari a confronto", svolto online, 4-7 novembre 2020, presentando il paper con Silvia Leonzi e Lorenzo Ugolini: *Dalla crisi allo scontro. Istituzioni, scienza e giornalismo alla prova delle "fake news" sul Covid.*

Partecipazione al convegno "Come Cambia il senso del luogo: spazi urbani e ambienti mediali", svolto online, 24-26 settembre 2020, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale Sapienza Università di Roma, presentando il paper con Silvia Leonzi, Giovanni Ciofalo, Lorenzo Ugolini e Grazia Quercia: *Reshaping Imaginaries. Costruzione e ricostruzione dei monumenti cittadini tra raccontare e abitare*.

Organizzazione del seminario "Social and Transmedia Framework", svolto online, 27-28 maggio 2020, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale Sapienza Università di Roma.

Partecipazione al seminario "This is (not) the end: forme della fine tra serialità e terminatività", svolto online, 21 maggio 2020, Centro Internazionale di Scienze Semiotiche Umberto Eco, presentando il paper con Giovanni Ciofalo dal titolo*: Beyond the end: terminatività e transmedialità nella serie Bojack Horseman.*

Partecipazione al "V Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento Universidad. Comunicación y juventud. Nuevos medios, usos y consumos", svolto online 1, 2 e 3 aprile 2020, Universidad de Sevilla, Simposio 11 "Nuevos escenarios para la ficción audiovisual: de la 'caja tonta' a la multipantalla", presentando il paper con Ávila Bohórquez, Giovanni Ciofalo, Silvia Leonzi dal titolo: *Emma Approved: Transmedia, Social Media Platforms And Interactive Storytelling.*

Partecipazione al "Convegno dell'Associazione Italiana di Comunicazione Politica. La Comunicazione politica nell'ecosistema dei media digitali", 12 dicembre 2019, Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche Università degli Studi di Milano, presentando il paper con Giovanni Ciofalo, Silvia Leonzi, Lorenzo Ugolini, dal titolo: *Lo storyworld politico di Giuseppe Conte. Elementi per un'analisi transmediale*.

Partecipazione al "XXIV CONGRESO DE SOCIOLOGÍA EN CASTILLA-LA MANCHA. Caminos de utopía: Las Ciencias Sociales en las nuevas sociedades inteligentes", 22-24 novembre, Valdepeñas (Ciudad Real, Spagna), Asociación Castellano-Manchega de Sociología (ACMS), presentando il paper con Silvia Leonzi, Giovanni Ciofalo e

Grazia Quercia: *Evoluzione del consumo culturale. Il lato oscuro della cultura partecipativa*.

Partecipazione alla "IV Conferenza nazionale dei dottorandi in scienze sociali", svolta online, 5-6 settembre 2019, Sapienza università di Roma, presentando il paper: *Analisi del caso Bowsette come primo transmedia character co-creato bottom-up*.

Partecipazione alla "IV Conferenza nazionale dei dottorandi in scienze sociali", svolta online, 5-6 settembre 2019, Sapienza università di Roma, presentando il paper con marco Antonutti, Elvira Celardi, Amine Khaddar: *Le relazioni ai tempi delle dating app. Uno studio di caso su Tinder come piattaforma tecnologica e catalizzatore di rappresentazioni sociali.*

Organizzazione seminario "Gli anni '80. Storie, culture, immaginari", 11 aprile 2019, cattedra di Industria culturale e media studies, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.

Organizzazione seminario "Gli anni '80. Costume, pubblicità, comunicazione", 8 aprile 2019, cattedra di Industria culturale e media studies, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.

Organizzazione seminario "Amarsi un po'", che si propone di approfondire il rapporto tra gli italiani e i consumi culturali", 4 aprile 2019, cattedra di Industria culturale e media studies, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.

Organizzazione e partecipazione in qualità di relatore seminario "Professoroni e Pennivendoli. Intellettuali e giornalismo culturale dalla terza pagina ai social", 1 aprile 2019, cattedra di Industria culturale e media studies, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.

Partecipazione al "14th ESA Conference, Europe and Beyond: Boundaries, Barriers and Belonging", 20-23 agosto 2019, Manchester, presentando il paper con Marco Antonutti, Elvira Celardi, Amine Khaddar, dal titolo: *A Swipe And A Half. A Mixed Methods Research On How Dating Apps Changed The Way We Think About Love*.

Partecipazione al convegno di metà mandato della sezione Processi e Istituzioni Culturali dell'AIS (Associazione Italiana di Sociologia) "Gli indistinti confini. Transmedialità nei processi culturali e comunicativi e transdisciplinarietà nelle discipline sociologiche", 13-14 giugno 2019, Università Alma Mater di Bologna, presentando il paper con Silvia Leonzi e Elisabetta Trinca: *FantaGOT: content interactivation e interazioni social nel transmedia world di Game of Thrones.*

Partecipazione al "XIX. European Conference on Social and Behavioral Sciences", 30 e 31 gennaio 2019, Roma, presentando il paper con Marco Antonutti, Elvira Celardi, Amine Khaddar, dal titolo: *Tinder as a Technological Platform and Dating Apps as Catalysts for Social Representations.*

Partecipazione in qualità di relatore al "Laboratorio di studi interculturali textra: Attraversamenti. Concetti, metodi e strategie per gli studi interculturali" nel seminario "Transmedia. Definizioni, principi, narrazioni", 23 maggio 2019, Dipartimento di studi Europei, Americani e Interculturali, Sapienza Università di Roma.

Partecipazione al convegno "Screen Cultures Cinque Parole Chiave Per La Ricerca Del XXI Secolo. Immaginari, Narrazioni, Media Industries, Audience Practices, Tecnologie", 21 e 22 febbraio 2019, Sapienza Università di Roma, presentando un paper dal titolo: *Analisi del caso Bowsette: da bug narrativo a fenomeno di co-creazione bottom-up*.

Revisioni, traduzioni

Reviewer per la collana "Transmedia" diretta da Silvia Leonzi e Giovanni Ciofalo per Armando Editore.

Traduzione del testo *Transmedia Archaeology. Fantascienza, pulp, fumetti*, di Scolari C.A., Bertetti P., Freeman M. (2014), per Armando Editore. 2020. ISBN: 978-88-6992-502-5.

Roma, 13 marzo 2021