

FRANCESCA COMUNELLO
CURRICULUM VITAE

PARTE I – INFORMAZIONI GENERALI

Conoscenze linguistiche

Inglese: ottima

Francese: ottima

Tedesco: molto buona

Spagnolo: discreta

PARTE I BIS - PROFILO SINTETICO

2 settembre 2019 – oggi: professore associato di Sociologia dei processi culturali e comunicativi presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma, dove insegna “Comunicazione pubblica e istituzionale” e “Internet e social media studies”.

1 ottobre 2014 – 1 settembre 2019: professore associato di Sociologia dei processi culturali e comunicativi presso il Dipartimento di Scienze Umane dell’Università LUMSA, Roma (settore scientifico disciplinare SPS/08).

Dall’anno accademico 2017/2018 è stata **presidente del corso di laurea in Scienze della comunicazione, informazione, marketing (L 20)** e successivamente del **corso di laurea magistrale in Marketing & digital communication (LM 59)**, LUMSA.

È in possesso dell’**Abilitazione Scientifica Nazionale** al ruolo di professore di **prima fascia** (conseguita, all’unanimità, in data 30/03/2018).

2014-2017: è stata **coordinatore scientifico nazionale del PRIN 2012** intitolato “SHAKEnetworks: il ruolo dei media sociali nella comunicazione d'emergenza e nella divulgazione della ricerca sismologica”.

Aprile - giugno 2018: ha avuto una fellowship (“**Media and Communication Fellowship**”), della durata di **5 settimane**, attribuita su bando dalla University of Canterbury, Christchurch (Nuova Zelanda).

Marzo 2014 - febbraio 2016: ha avuto una **fellowship** come *external associate researcher* presso il programma *Mobile Communication, Economy and Society* dell’Internet Interdisciplinary Institute (IN3) dell’Universitat Oberta de Catalunya (Barcellona, Spagna), coordinato da Mireia Fernandez-Ardevol e Manuel Castells.

Attività didattica e istituzionale: p. 2

Attività di ricerca: p. 9

Convegni internazionali: p. 15

Terza missione: p. 20

Pubblicazioni: p. 22

PARTE II - FORMAZIONE

Dottorato di ricerca	Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Università degli Studi di Roma "La Sapienza".	A.A. 2003-2004	Titolo di Dottore di ricerca in Scienze della Comunicazione, ricerca avanzata, gestione delle risorse e processi formativi, conseguito il 16 marzo 2005. Titolo della tesi: <i>Reti di macchine, reti di persone. Reticolarità e network tra tecnologie e comunicazione.</i> Il suddetto dottorato è stato vinto con borsa.
Laurea in Scienze della Comunicazione	Università degli Studi di Roma "La Sapienza"	1996-2001	Conseguita con la votazione di 110/110 e lode, il giorno 11 luglio 2001. Titolo della tesi: <i>Iper testi. Reticolarità e multimedialità dai formati cartacei all'ipermedia</i> , relatore Prof. Alberto Marinelli.
Diploma di Conservatorio	Conservatorio di musica "Claudio Monteverdi" di Bolzano	1996	Diploma in oboe
Diploma di Maturità classica	Liceo Ginnasio "Giosuè Carducci" di Bolzano.	1996	Conseguito con la votazione di 60/60

PARTE III - INCARICHI E RUOLI ISTITUZIONALI

III A – RUOLI ACCADEMICI

Professore Associato	2 settembre 2019 – oggi	SSD: SPS/08	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma
Professore Associato	1 ottobre 2014 – 1 settembre 2019	SSD: SPS/08	Dipartimento di Scienze Umane, Università LUMSA
Ricercatore universitario	marzo 2007 – settembre 2014	SSD: SPS/08	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma

III B - COMMISSIONI E ALTRE ATTIVITÀ ISTITUZIONALI (SELEZIONE)

Membro	2019-oggi	Gruppo di Lavoro sulla Ricerca	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma
Membro	2019-oggi	Gruppo di Lavoro sull'Internazionalizzazione	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma
Responsabile per il Dipartimento Coris	2020 - oggi	Progetto "Rewind", progetto di didattica innovativa, in	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma

		collaborazione con due Dipartimenti Sapienza	
Membro del Gruppo del Riesame/Gruppo di gestione AQ	2019-oggi	LM 59 “Organizzazione e marketing per la comunicazione d’impresa”	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma
Presidente di Corso di Laurea Magistrale	Novembre 2018 – Aprile 2019*	Presidente della LM 59 “Marketing e digital communication”	Dipartimento di Scienze Umane, Università LUMSA
Presidente di Corso di Laurea Triennale	A.A. 2017/2018	Presidente della L 20 “Scienze della Comunicazione, Informazione, Marketing”	Dipartimento di Scienze Umane, Università LUMSA
Membro della Giunta di Dipartimento	2017- 2019		Dipartimento di Scienze Umane, Università LUMSA
Membro del gruppo di riesame	2017- 2019	L 20 e LM 59	Dipartimento di Scienze Umane, Università LUMSA
Referente Erasmus	2017/2018	L 20 “Scienze della Comunicazione, Informazione, Marketing”	Dipartimento di Scienze Umane, Università LUMSA
Referente Commissione Paritetica Docenti/Studenti	2016/2017	L 20 “Scienze della Comunicazione, Informazione, Marketing”	Dipartimento di Scienze Umane, Università LUMSA
Referente per l’attività di Alternanza Scuola- Lavoro (Dipartimento) e (dal 2018) membro della relativa Commissione di Ateneo	2016- 2019	Coordinamento attività di ASL del Dipartimento; organizzazione e erogazione iniziative di alternanza scuola-lavoro, in collaborazione con Istituti Scolastici romani	Dipartimento di Scienze Umane, Università LUMSA
Membro del Gruppo per la Ricerca del Dipartimento	2014- 2019	Referente per l’area comunicazione	Dipartimento di Scienze Umane, Università LUMSA
Responsabile scientifico MediaLab	2008- 2014	Laboratorio di arti visive e produzione multimediale	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma
Tutor	2009- 2014	Laurea Magistrale in Industria culturale e comunicazione digitale	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma
Membro	2010	Commissione orientamento e passaggio ordinamento	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma
Coordinatrice generale Master Universitari	2005- 2014	Attività di progettazione e supervisione per numerosi Master Universitari di primo e secondo livello	Dipartimento di Sociologia e Comunicazione (poi CoRIS) e Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma
Referente ISO 9001	2004- 2014	Responsabile certificazione ISO 9001 dalla prima certificazione	Dipartimento di Sociologia e Comunicazione (poi CoRIS) e Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma

* Dimissioni presentate a seguito della pubblicazione degli atti da cui è risultata vincitrice di un posto di seconda fascia presso Sapienza Università di Roma

PARTE IV – DIDATTICA

IV A - DOTTORATI DI RICERCA

Membro del Collegio dei Docenti del Dottorato	2019-oggi	Dottorato “Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing”	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma
Membro del Collegio dei Docenti del Dottorato	2017-2019	Dottorato “Lo sviluppo e il benessere dell’individuo e delle organizzazioni”	Dipartimento di Scienze Umane, Università LUMSA
Membro del Collegio dei Docenti del Dottorato	2016/2017	Dottorato “Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing”	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma
Membro del Collegio dei Docenti del Dottorato	2015/2016	Dottorato “Comunicazione, Ricerca, Innovazione”	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma
Membro del Collegio dei Docenti del Dottorato	2008/2013	Dottorato in Scienze della Comunicazione (e successive denominazioni)	Sapienza Università di Roma

Nell'ambito delle attività dei suddetti Dottorati, è stata membro esterno di commissioni di dottorato in cotutela presso le Università Paris 13 (Francia), Murcia (Spagna); è inoltre co-tutor (*expert member*) di un dottorando presso l'Università di St. Gallen (Svizzera); è stata inoltre tutor di un dottorando brasiliano nel periodo della sua permanenza presso il CORIS nell'ambito del progetto PDSE - CAPES.

Nell'ambito dei suddetti Dottorati, ha svolto regolarmente attività di docenza e ha supervisionato o co-supervisionato 12 tesi.

IV B – TITOLARITÀ DI INSEGNAMENTI UNIVERSITARI

Dove non diversamente specificato, i corsi sotto elencati si riferiscono a **titolarità di insegnamenti** attribuita dal proprio Dipartimento/Facoltà nell'ambito delle attività svolte come Professore Associato e, precedentemente, Ricercatore Universitario.

A.A. 2020/2021	“Comunicazione pubblica e istituzionale” (6 CFU), L. 20	SSD: SPS/08	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma
A.A. 2020/2021	“Internet e social media studies” (9 CFU), LM 59	SSD: SPS/08	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma
A.A. 2019/2020	“Comunicazione pubblica e istituzionale” (6 CFU), L. 20	SSD: SPS/08	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma
A.A. 2019/2020	“Internet e social media studies” (9 CFU), LM 59	SSD: SPS/08	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma
A.A. 2019/2020	(A contratto) “Società, globalizzazione, nuovi media” (6	SSD: SPS/08	Dipartimento di Scienze Umane, Università LUMSA

	CFU), LM 59		
A.A. 2019/2020	(A contratto) "Internet studies" (6 CFU), L. 20	SSD: SPS/08	Dipartimento di Scienze Umane, Università LUMSA
A.A. 2018/2019	"Società, globalizzazione, nuovi media" (6 CFU), LM 59	SSD: SPS/08	Dipartimento di Scienze Umane, Università LUMSA
A.A. 2018/2019	"Internet studies" (6 CFU), L. 20	SSD: SPS/08	Dipartimento di Scienze Umane, Università LUMSA
A.A. 2018/2019	"Sociologia dei processi culturali" (6 CFU)	SSD: SPS/08	Dipartimento di Scienze Umane, Università LUMSA
A.A. 2017/2018	"Società, globalizzazione, nuovi media" (6 CFU), LM 59	SSD: SPS/08	Dipartimento di Scienze Umane, Università LUMSA
A.A. 2017/2018	"Tecniche dei nuovi media" (6 CFU), L. 20	SSD: SPS/08	Dipartimento di Scienze Umane, Università LUMSA
A.A. 2017/2018	"Internet studies" (6 CFU), in lingua inglese, L. 20	SSD: SPS/08	Dipartimento di Scienze Umane, Università LUMSA
A.A. 2017/2018	"Seminario di giornalismo online" (3 CFU)		Dipartimento di Scienze Umane, Università LUMSA
A.A. 2016/2017	"Società, globalizzazione, nuovi media" (6 CFU), LM 59	SSD: SPS/08	Dipartimento di Scienze Umane, Università LUMSA
A.A. 2016/2017	"Tecniche dei nuovi media" (6 CFU), L. 20	SSD: SPS/08	Dipartimento di Scienze Umane, Università LUMSA
A.A. 2016/2017	"Internet studies" (6 CFU), in lingua inglese, L. 20	SSD: SPS/08	Dipartimento di Scienze Umane, Università LUMSA
A.A. 2016/2017	"Seminario di giornalismo online" (3 CFU)		Dipartimento di Scienze Umane, Università LUMSA
A.A. 2016/2017	Attribuzione incarico per un modulo di 24 ore nell'ambito dell'insegnamento di "Internet Studies - laboratorio di social media management"	SSD: SPS/08	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma
A.A. 2016/2017	12 ore di docenza nell'ambito della comunicazione digitale	Programma Erasmus	Universidade Católica Portuguesa (Lisbona, Portogallo)
A.A. 2015/2016	"Società, globalizzazione, nuovi media" (6 CFU), LM 59	SSD: SPS/08	Dipartimento di Scienze Umane, Università LUMSA
A.A. 2015/2016	"Tecniche dei nuovi media" (6 CFU), L. 20	SSD: SPS/08	Dipartimento di Scienze Umane, Università LUMSA
A.A. 2015/2016	"Laboratorio di internet studies" (3+3 CFU), L. 20		Dipartimento di Scienze Umane, Università LUMSA
A.A. 2015/2016	Attribuzione incarico per un modulo di 24 ore nell'ambito dell'insegnamento di "Internet Studies - laboratorio di social media management"	SSD: SPS/08	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma
A.A. 2014/2015	"Società, globalizzazione, nuovi media" (6 CFU), LM 59	SSD: SPS/08	Dipartimento di Scienze Umane, Università LUMSA
A.A. 2014/2015	"Sponsorizzazioni e fundraising" (6 CFU), LM 59	SSD: SPS/08	Dipartimento di Scienze Umane, Università LUMSA
A.A. 2014/2015	"Laboratorio di internet studies" (3+3 CFU), L. 20		Dipartimento di Scienze Umane, Università LUMSA
A.A. 2013/2014	"Internet studies - laboratorio di social media management" (9 CFU), LM 19	SSD: SPS/08	Sapienza Università di Roma
A.A. 2013/2014	"Interfacce, contenuti e servizi per	insegnamento	Sapienza Università di Roma

	sistemi interattivi” (modulo di 24 ore), LM 19	multisetore, modulo di SPS/08	
A.A. 2012/2013	“Internet Studies” (6 CFU), LM 19	SSD: SPS/08	Sapienza Università di Roma
A.A. 2012/2013	“Interfacce, contenuti e servizi per sistemi interattivi” (modulo di 16 ore), LM 19	insegnamento multisetore, modulo di SPS/08	Sapienza Università di Roma
A.A. 2011/2012	“Internet Studies” (6 CFU), LM 19	SSD: SPS/08	Sapienza Università di Roma
A.A. 2011/2012	“Sistemi tecnologici e informazione online” (modulo di 16 ore), LM 19	insegnamento multisetore, modulo di SPS/08	Sapienza Università di Roma
A.A. 2010/2011	“Internet Studies” (6 CFU), Corso di Laurea Magistrale in Editoria, comunicazione multimediale e giornalismo	SSD: SPS/08	Sapienza Università di Roma
A.A. 2010/2011	“Sistemi tecnologici e informazione online” (modulo di 12 ore), Corso di Laurea Magistrale in Editoria, comunicazione multimediale e giornalismo	insegnamento multisetore, modulo di SPS/08	Sapienza Università di Roma
A.A. 2009/2010	“Internet Studies” (6 CFU), Corso di Laurea Magistrale in Editoria, comunicazione multimediale e giornalismo	SSD: SPS/08	Sapienza Università di Roma
A.A. 2009/2010	“Teoria e tecniche dei nuovi media” (modulo di 36 ore), CdL Laurea in Scienze e Tecnologie della Comunicazione, sede di Pomezia (RM)	SSD: SPS/08	Sapienza Università di Roma
A.A. 2009/2010	“Laboratorio sulla televisione digitale interattiva”		Sapienza Università di Roma
A.A. 2008/2009	“Internet Studies” (24 ore), Corso di Laurea Magistrale in Editoria, comunicazione multimediale e giornalismo	SSD: SPS/08	Sapienza Università di Roma
A.A. 2008/2009	“Teoria e tecniche dei nuovi media” (modulo di 15 ore), CdL Laurea in Scienze e Tecnologie della Comunicazione, sede di Pomezia (RM)	SSD: SPS/08	Sapienza Università di Roma
A.A. 2008/2009	“Laboratorio sulla televisione digitale interattiva”		Sapienza Università di Roma
A.A. 2008/2009	“Teoria e tecniche dei nuovi media” (modulo di 15 ore), CdL Laurea in Scienze e Tecnologie della Comunicazione, sede di Pomezia (RM)	SSD: SPS/08	Sapienza Università di Roma
A.A. 2008/2009	“Laboratorio sulla televisione digitale interattiva”		Sapienza Università di Roma

A.A. 2008/2009	“Comunicazione mediata dal computer”, Corso di Laurea Specialistica in Editoria, Comunicazione Multimediale e Giornalismo, Università degli Studi di Roma “La Sapienza”	SSD di area psicologica	Sapienza Università di Roma
A.A. 2007/2008	“Cultura della comunicazione” (modulo di 15 ore), CdL Laurea in Scienze e Tecnologie della Comunicazione, sede di Pomezia (RM)	SSD: SPS/08	Sapienza Università di Roma
A.A. 2007/2008	“Laboratorio multimediale – TV digitale” Corso di Laurea Specialistica in Editoria, Comunicazione Multimediale e Giornalismo		Sapienza Università di Roma
A.A. 2007/2008	“Comunicazione mediata dal computer”, Corso di Laurea Specialistica in Editoria, Comunicazione Multimediale e Giornalismo, Università degli Studi di Roma “La Sapienza”	SSD di area psicologica	Sapienza Università di Roma
A.A. 2006/2007	“Cultura della comunicazione” (modulo di 15 ore), CdL Laurea in Scienze e Tecnologie della Comunicazione, sede di Pomezia (RM)	SSD: SPS/08	Sapienza Università di Roma
A.A. 2006/2007	“Laboratorio multimediale – TV digitale” (modulo di 15 ore) Corso di Laurea Specialistica in Editoria, Comunicazione Multimediale e Giornalismo		Sapienza Università di Roma
A.A. 2006/2007	(A contratto) “Comunicazione mediata dal computer” (modulo di 15 ore) Corso di Laurea Specialistica in Editoria, Comunicazione Multimediale e Giornalismo, Università degli Studi di Roma “La Sapienza”	SSD di area psicologica	Sapienza Università di Roma
A.A. 2005/2006	(A contratto) “Lab. multimediale – TV digitale” (modulo di 30 ore) Corso di Laurea Specialistica in Editoria, Comunicazione Multimediale e Giornalismo		Sapienza Università di Roma
A.A. 2005/2006	(A contratto) “Teoria e tecniche dei nuovi media” (30 ore), CdL Laurea in Scienze e Tecnologie della Comunicazione, sede di Pomezia (RM)	SSD: SPS/08	Sapienza Università di Roma

IV C - PROGETTAZIONE, COORDINAMENTO E DIDATTICA PER MASTER UNIVERSITARI E CORSI DI FORMAZIONE E DI ALTA FORMAZIONE (SELEZIONE)

A.A. 2018/2019	Docente di “Metodologia della progettazione 2” (34 ore)	Corso triennale <i>Comunicazione di Moda: Fashion Editor, Styling & Communication</i>	Accademia del Costume e della Moda, Roma
A.A 2017/2018	Docente di “Metodologia della progettazione 2” (34 ore)	Corso triennale <i>Comunicazione di Moda: Fashion Editor, Styling & Communication</i>	Accademia del Costume e della Moda, Roma
2017-2019	Membro del Consiglio	Master Universitario in Marketing Digitale (Lumsa)	Università LUMSA
2015-2020	Docenze nell’ambito della sociologia della comunicazione, della comunicazione digitale e del social media management presso Master Universitari	Master Universitari in Comunicazione Sociale (Tor Vergata, Roma), Marketing Digitale (Lumsa), Giornalismo (Lumsa).	Università LUMSA e Tor Vergata
A.A. 2007/2008 - 2013/2014	Membro del Consiglio didattico scientifico	Master Universitari di primo e secondo livello	Dipartimento CoRis, Sapienza Università di Roma
2002 - 2014	Didattica nell’ambito della sociologia della comunicazione, della comunicazione digitale e del social media management per numerosi Master Universitari (più edizioni)	Master in Comunicazione Pubblica e Istituzionale; DigiCom; Management, marketing comunicazione della musica; Cinemaster; Linguaggi, produzione e marketing della radio.	Dipartimento di Sociologia e Comunicazione (poi CoRis), Sapienza Università di Roma
A.A. 2001/2002 - 2007/2008	Progettista e/o coordinatrice (o co-coordinatrice) di numerosi Master Universitari di primo e secondo livello	Master in Gestione e marketing per la comunicazione d’impresa, IeLM, International eLearning Master, MeCoRI, Metodiche di comunicazione e relazioni tra imprese, Gestione e marketing di imprese di televisione digitale, Gestione e marketing di imprese e-services	Dipartimento di Sociologia e Comunicazione (poi CoRis), Sapienza Università di Roma
2005-2007	Coordinatrice generale e progettista	Corsi di Alta Formazione finanziati dalla Regione Lazio, Fondo Sociale Europeo (“voucher formativi” - 10 corsi finanziati).	Facoltà di Scienze della Comunicazione e Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Sapienza
Dal 2001	Progettazione, coordinamento didattico e docenza	Corsi di formazione universitari ed	

		extrauniversitari	
--	--	-------------------	--

PARTE V – MEMBERSHIP IN SOCIETÀ SCIENTIFICHE INTERNAZIONALI

È/è stata membro di società scientifiche internazionali quali: ICA (International Communication Association), IAMCR (International Association for Media and Communication Research), ECREA (European Communication Research Association), AoIR (Association of Internet Researchers), ISCRAM (Information Systems for Crisis Response and Management), ESA (European Sociological Association).

PARTE VI - ATTIVITÀ E NETWORK DI RICERCA

Profilo sintetico

Le sue aree di interesse includono la sociologia della comunicazione e i media digitali. La sua attività di ricerca e le sue pubblicazioni si sono concentrate, in particolare, sulle relazioni sociali mediate dalle tecnologie digitali (con particolare attenzione ai social media), sul ruolo dei media digitali nella comunicazione d'emergenza, sulla comunicazione *mobile*, sul rapporto tra comunicazione digitale e anziani, sullo studio delle tecnologie digitali da una prospettiva di genere, sulle disuguaglianze digitali. Negli anni più recenti, le attività di ricerca si possono inquadrare nei tre seguenti filoni:

- Media digitali, disastri naturali e comunicazione d'emergenza
- Mobile media, *ageism* e anziani
- Piattaforme digitali, processi identitari e pratiche relazionali (con un recente focus sul *dating* online)

Francesca Comunello è coinvolta in numerosi progetti e network di ricerca, prevalentemente internazionali, e ha maturato esperienza in gruppi interdisciplinari, con particolare attenzione alla comunicazione della scienza e alla comunicazione d'emergenza (si veda, in particolare, il PRIN di cui è stata coordinatrice nazionale, che ha coinvolto scienziati sociali e sismologi).

In anni recenti, il suo lavoro è stato pubblicato in riviste quali *New Media and Society*, *Information, Communication and Society*, *Media Culture and Society*, *The Sociological Review*, *The Communication Review*, *Games and Culture*, *Ageing and Society*, *Violence Against Women*.

Il suo articolo più citato (Comunello & Anzera, 2012 - vedi lista pubblicazioni) ha ricevuto più di 160 citazioni (fonte: Google Scholar, novembre 2020) ed è stato classificato #203 su un totale di 15.876 articoli dello stesso settore, sulla base di criteri bibliometrici (WoS, 2010-2014).

Ha maturato esperienza nella supervisione di giovani studiosi, a livello di dottorato e di post-dottorato (responsabilità di un assegno di ricerca triennale e di un assegno annuale - Sapienza, di un assegno annuale - Lumsa, oltre che di contratti di ricerca post-doc; due dei giovani studiosi a vario titolo supervisionati ricoprono ora il ruolo di Professore Associato).

PARTE VI A – FELLOWSHIP

Aprile 2018 - giugno 2018 (5 settimane)	“Media and Communication Fellowship”	Attribuita sulla base di bando selettivo	Nell'ambito della fellowship, prevalentemente	School of Languages, Social and Political
---	--------------------------------------	--	---	---

			focalizzata sulla ricerca, ha anche tenuto sei tra seminari e lezioni	Sciences (LSAP), College of Arts, University of Canterbury, Nuova Zelanda
Marzo 2014 - febbraio 2016	Fellowship come <i>external associate researcher</i>	Risultati delle attività sono pubblicati in Comunello et al., 2015, Comunello et al., 2017	Programma COMUNICACIÓ MÒBIL, ECONOMIA I SOCIETAT (CMES)	IN3, Universitat Oberta de Catalunya (Barcellona), condirettori: Mireia Fernandez-Ardèvol e Manuel Castells

PARTE VI B – RESPONSABILITÀ DI PROGETTI DI RICERCA FINANZIATI

Giugno 2020 – in corso	Responsabile, con Alberto Marinelli dell'unità di ricerca Coris	“La qualità della comunicazione pubblica social - “Pratiche istituzionali, implicazioni manageriali, traiettorie comunicative e di ricerca”	Finanziata da DGTCISI-ISCTI, Direzione generale del Ministero dello Sviluppo Economico	24.000 € (circa)	In collaborazione con Università di Cagliari	
Gennaio 2017 – 2019	Responsabile scientifico	Progetto internazionale "Ageism e social media attraverso la lente delle media ideologies: un'indagine esplorativa"	Finanziato da: LUMSA con bando speciale (peer review - esperti esterni) e da ACT network (Canada, SSHRC 895-2013-1018)	Finanziamento Lumsa: 6.000 euro, finanziamento ACT a 5.000 CAD	In partnership con IN3, UOC, Barcellona, Spagna	Risultati sono pubblicati in Comunello et al. 2020 e Fernandez-Ardevol et al. 2020.
2014-2017	Coordinatore scientifico nazionale del PRIN 2012	SHAKEnetworks: il ruolo dei media sociali nella comunicazione d'emergenza e nella divulgazione della ricerca sismologica” (protocollo: 2012KMAEZF).	<i>PRIN</i> : finanziamento Miur	204.224 euro	In collaborazione con INGV, Istituto Nazionale di Geofisica e Vulcanologia. I risultati della ricerca hanno contribuito a innovazioni nella comunicazione di INGV.	Risultati sono pubblicati in Comunello et al. 2016, Comunello Mulargia 2017, Comunello Mulargia 2018 ecc.

Novembre 2012 - aprile 2014	Responsabile	Emergenze "social". Il ruolo dei media sociali nella comunicazione e nella gestione dell'emergenza	Ricerca di Ateneo Sapienza Università di Roma (C26A12L3MJ)	9.000 euro	In collaborazione con docenti dell'Università di Sassari e Lumsa	Risultati sono pubblicati in Comunello (a cura di), 2014
-----------------------------	---------------------	--	--	------------	--	--

PARTE VI C – NETWORK E PROGETTI DI RICERCA INTERNAZIONALI (PARTECIPAZIONE O COORDINAMENTO - SELEZIONE)

Novembre 2020 – in corso	Membro e referente per il Coris-Sapienza	Consortium internazionale “Fighting Fake News: A New Literacies Approach for Young People”	Finanziato dall'Università di Utrecht (The Netherlands), principal investigator: Eugène Loos. Il consorzio riunisce accademici di 8 nazioni europee.
Settembre 2020 – in corso	Responsabile dell'unità CoRis - Sapienza	GMMP (Global Media monitoring project)	“The Global Media Monitoring Project is the largest and longest longitudinal study on the gender in the world’s media.” All’edizione 2020 collaborano gruppi da più di 100 nazioni
Gennaio 2018 – in corso	Membro	"Center of Excellence" in Research on Ageing and Care (CoE AgeCare),	Finanziato dall'Academy of Finland. "CoE AgeCare studies the transformation of ageing and care of older people using new conceptual and interdisciplinary perspectives, conjoining the analysis of diversification of everyday life to that of ongoing profound societal and policy change (...) is conducted as a concerted effort of four different Research Groups (RGs) coming from the Universities of Jyväskylä, Tampere and Helsinki and in close collaboration with a broad network of leading international scholars”.
2015 - 2019	Membro	WG “Media” della COST Action IS1402 “Ageism - a multi-national, interdisciplinary perspective”.	Le COST Action (European Cooperation in Science and Technology) sono finanziate dall'EU Framework Programme for Research and Innovation Horizon 2020.
Dicembre 2017 – settembre 2019	Membro dell'unità di ricerca LUMSA (Coordinamento scientifico unità Lumsa: Consuelo Corradi)	Progetto “LIGHTS, CAMERA AND ACTION AGAINST GENDER-BASED VIOLENCE (Lights4violence), SEP-210420542”, coordinato	Finanziato dalla Commissione Europea DG Justice, Rights, Equality and Citizenship Programme

		dall'Università di Alicante (Spagna)	
Settembre 2017 – settembre 2019	Membro dell'unità LUMSA	"ValueAble network"	Progetto ERASMUS+ , linea KA2, Cooperation for innovation and the exchange of good practices, capofila AIPD - Associazione Italiana Persone Down.
Ottobre 2016 - oggi	Membro (“Associate researcher”)	ACT (Ageing + Communication + Technologies) Project,	Progetto finanziato dal Social Science and Humanities Research Council of Canada (SSHRC 895-2013-1018), che coinvolge più di 25 istituzioni universitarie e di ricerca in Nord e Sud America, Europa, Asia.
Dicembre 2015 - 2018	Coordinatrice dell'unità italiana	Ricerca “Smartwatches”	In collaborazione con l’Internet Interdisciplinary Institute dell’Universitat Oberta de Catalunya (Barcellona, Spagna); finanziamento: ACT network (Canada). Risultati sono pubblicati in Rosales et al., 2017
2014-2015	Coordinatrice dell'unità italiana	“Interactions with and trough mobile phone among the elders”	In collaborazione con l’Internet Interdisciplinary Institute dell’Universitat Oberta de Catalunya. Risultati sono pubblicati in Comunello et al., 2015 e Comunello et al., 2017
2012-2015	Co-coordinamento scientifico	Alterpode - World Geography Survey	In collaborazione con il Prof. Sorin Adam Matei (Purdue University). Risultati della ricerca sono presentati alla conferenza annuale della National Communication Association (Washington, novembre 2013) e sono pubblicati in Matei et al., 2019.

PARTE VI D – ALTRI PROGETTI DI RICERCA (PARTECIPAZIONE O COORDINAMENTO - SELEZIONE)

2018 – in corso	Membro e successivamente responsabile	Gruppo di ricerca “Woman hacking, peril thriving”. ICTs-related sexist (self)stereotypes among young and older people”,	Finanziato da Sapienza Università di Roma (da ottobre 2020 è responsabile scientifica del progetto, a seguito del trasferimento del precedente responsabile presso altro Ateneo).
-----------------	--	---	---

2020 – in corso	Membro	Gruppo di ricerca “Youth risk-taking and social media challenges”	Finanziato da Sapienza Università di Roma (responsabile: Paola Panarese).
Marzo 2015 – settembre 2019	Membro	Programmi e unità di ricerca finanziati dall’Università Lumsa	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Le culture di Linux</i> (coordinato da P. Polidoro - il progetto coinvolge ricercatori Lumsa, Sapienza, Università di Bologna); - <i>La realizzazione dei progetti di vita dei giovani negli anni della crisi. Cosmopolitismo e media come vettori di futuri possibili</i> (coordinato da F. Ieracitano); - <i>Hate speech</i> (coordinato da D. Pacelli).
2008 - 2010	Membro	“La catastrofe ambientale tra realtà e rappresentazione”.	Responsabile PRIN 2007: Mihaela Gavrila
2008 - 2010	Co-coordinatrice	“Business e gaming. Gioco e social network nella rete di impresa”	Commissionata da Sony Computer Entertainment Italia (Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma)

Precedenti attività di ricerca

Dall’A.A. 2002/2003 ha partecipato, anche con ruoli di coordinamento, a numerosi gruppi di ricerca, anche su commissione esterna, nell’ambito del Dipartimento di Sociologia e Comunicazione e della Facoltà di Scienze della Comunicazione della Sapienza Università di Roma.

Tra gli altri: (a.a. 2002/2003) “L’emotional learning nella formazione a distanza. Uno studio cognitivo e comunicazionale sull’apprendimento emotivo” (Progetto Giovani Ricercatori, finanziato dalla Sapienza, con A. Pizzaleo); (a.a. 2003/2004) partecipazione al gruppo “Extracommunication. Monitor su informazione e immigrazione” (responsabile scientifico Mario Morcellini); Progettazione e **co-coordinamento** “e-diaspore: comunicazione e ICT come ponte tra identità migranti nel contesto della lotta al digital divide” (progetto di Ateneo, prot. C26A037754, responsabile scientifico Alberto Marinelli); progettazione e **coordinamento** gruppo di ricerca su contenuti, pubblici e interfacce della televisione digitale terrestre (Unità di ricerca e-Disc); (a.a. 2004/2005) progettazione e **coordinamento**, per il Dipartimento di Sociologia e Comunicazione della Sapienza, dell’attività di ricerca sull’usabilità della televisione digitale terrestre, in collaborazione con la Fondazione Ugo Bordoni (direzione scientifica Alberto Marinelli); progettazione e **coordinamento** della ricerca “La televisione digitale terrestre: prospettive e criticità della transizione. Un’analisi su contenuti, pubblici, modalità di interazione”, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza, prot. C26F042841, (direzione scientifica Mario Morcellini); (a.a. 2005/2006) ricerca di Ateneo “Innovazione tecnologica, gestione dell’ambiente domestico e qualità della vita”, prot. C26A057873, Dipartimento di Sociologia e Comunicazione e Dipartimento di Scienza e tecnica dell’Informazione e della Comunicazione, Sapienza (responsabile Ivetta Ivaldi); (2005/2006) **Co-coordinamento** dell’attività di ricerca svolta dal Dipartimento di Sociologia e Comunicazione della Sapienza nell’ambito del progetto PRODIGIT (Progetto Digitale Terrestre). Il progetto, cofinanziato dal CNIPA (Centro Nazionale per l’Informatica nella Pubblica Amministrazione), coinvolge il Comune di Roma, la Provincia di Roma, la Regione Lazio, Rai e Telespazio. In particolare: coordinamento del gruppo di ricerca sul monitoraggio dell’utenza coinvolta nella sperimentazione; partecipazione al gruppo di ricerca sull’usabilità della piattaforma predisposta; (a.a. 2007/8) partecipazione al gruppo “Pensare l’Università, ricerca-intervento su innovazione, riforma e didattica” diretto da Mario Morcellini; **co-coordinamento** del gruppo di ricerca “Social Network Sites”, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza (con S. Mulargia).

PARTE VI E – ATTIVITÀ EDITORIALE E DI PEER REVIEW

Gennaio 2017 – in corso	Membro dell'Editorial Board della rivista <i>Problemi dell'Informazione</i> (rivista di classe A, il Mulino)
2014 - 2016	Membro della Redazione della rivista <i>Problemi dell'Informazione</i>
Maggio 2017 – in corso	Membro del Comitato scientifico della rivista Comunicazioneepuntodoc, Milano, Fausto Lupetti Editore – ISSN 2282-0140
2013 - 2018	<i>Associate editor</i> della rivista International Journal of Information Communication Technologies and Human Development (IJCTHD), ISSN: 1935-5661; attualmente è membro dell'editorial review board della stessa rivista
2016 - oggi	Membro dell' <i>editorial review board</i> della rivista International Journal of Information Systems for Crisis Response and Management (IJISCRAM), ISSN: 1937-9390 EISSN: 1937-9420

Svolge o ha svolto attività di *peer review* per le seguenti riviste (selezione):

- New Media and Society (fascia A)
- Information, Communication and Society (fascia A)
- The Sociological Review (fascia A)
- Ageing and society (fascia A)
- The Information Society (fascia A)
- Sociologia e Ricerca Sociale (fascia A)
- Comunicazioni sociali (fascia A)
- Problemi dell'Informazione (fascia A)
- Sociologia della comunicazione (fascia A)
- Mediascapes (fascia A)
- Environmental Communication
- Environmental Sociology
- Media Studies
- Annals of Geophysics
- Journal of community psychology
- Human Technology
- African Journalism Studies
- Journal of Social Intervention: Theory and Practice
- Journal of digital media and policy

Ha svolto attività di peer review anche per:

- 7 edizioni della conferenza IR - dell'Association of Internet Researchers
- La conferenza ICA (International communication association)
- La conferenza IAMCR (International Association for Media and Communication Research)
- 4 edizioni della conferenza ECREA (inclusi i convegni delle sezioni Gender and Media e Crisis communication)
- Un volume per l'editore Emerald (UK)
- Contributi in cinque volumi editi da Springer
- Tre volumi pubblicati dall'editore IGI Global (Hershey, PA, USA)
- Volumi pubblicati da Guerini e Associati, Franco Angeli, Sapienza University Press

Ha inoltre svolto il ruolo di valutatrice per progetti finanziati da Sapienza Università di Roma (Commissione Ricerca di Ateneo: 2010-2011), dal Miur (bando "Blue Sky Research" - Università di

Pavia, Progetti "Futuro in Ricerca"), dal Danish Council for Independent Research (Danimarca), dal National Science Center (Polonia).

PARTE VII – CONVEGNI SCIENTIFICI

PARTE VII A – BOARD DI CONVEGNI E CONFERENZE INTERNAZIONALI

Luglio 2017 – settembre 2020	Membro dell' international program board	Conferenza internazionale ITAP (Information technology for the ageing population)	Conferenza affiliata a HCI International, che riunisce studiosi di HCI e di sociologia e comunicazione; luogo delle conferenze: Las Vegas, USA (2018); Orlando, USA (2019); Copenhagen, Danimarca (2020 – online a causa dell'epidemia di Covid-19). L'attività principale è relativa al processo di peer review dei contributi presentati e all'organizzazione e gestione di panel
2019-2020	Membro del Program Committee	ISCRAM 2020 (The 17 th International Conference on Information Systems for Crisis Response and Management), Virginia Tech, Blacksburg, Virginia (USA)	L'attività principale è relativa al processo di peer review dei contributi presentati e/o all'organizzazione e gestione di panel.
2019-2021	Membro del comitato scientifico	Conferenza internazionale "What People Leave Behind: Marks, Traces, Footprints and their Significance for Social Sciences"	Sapienza Università di Roma, inizialmente prevista per il 15-16 giugno 2020 (rinviato a causa dell'emergenza Covid-19)
2019 - 2020	Membro del comitato scientifico	Conferenza internazionale Medcom	6th World Conference on Media and Mass Communication. International Conference

PARTE VII B – PRINCIPALI RELAZIONI A CONVEGNI SCIENTIFICI INTERNAZIONALI (SELEZIONATE TRAMITE PEER REVIEW)

Novembre 2020 (spostata online a causa)	Workshop: "The Network Society Today: (Revisiting)	Conferenza organizzata intorno al lavoro	Francesca Comunello, Simone Mulargia "Is the 'Platform Society' the End of the 'Network
---	--	--	---

dell'emergenza COVID-19)	the Information Age Trilogy”	di (e alla presenza di) Manuel Castells.	Society’? Reflections on Platforms, and Network Structure and Dynamics.”
Accepted (originariamente, ottobre 2020, rinviata a ottobre 2021 a causa dell'emergenza COVID-19)	ECREA 2020	European Communication Research Association	Francesca Belotti, Francesca Comunello, Francesca Ieracitano, Stellamarina Donato, Federica D’Andrea: <i>Perceptions of Italian teenagers about teen dating violence on social media: a gender analysis</i>
Accepted (originariamente, ottobre 2020, rinviata a ottobre 2021 a causa dell'emergenza COVID-19)	ECREA 2020	European Communication Research Association	Francesca Comunello, Francesca Ieracitano, Francesca Belotti: <i>“The bearable lightness of hatred” : exploring young users’ perception of hate speech on Instagram.</i>
Accepted (originariamente, ottobre 2020, rinviata a ottobre 2021 a causa dell'emergenza COVID-19)	ECREA 2020	European Communication Research Association	Stellamarina Donato, Francesca Ieracitano, Francesca Belotti, Federica D’Andrea, Francesca Comunello: <i>The perceived (third person) effects of shortfilms in contrasting teen dating violence among adolescents</i>
Luglio 2020 (online a causa dell'emergenza COVID-19)	IAMCR 2020	International Association for Media and Communication Research	Francesca Belotti, Francesca Comunello, Francesca Ieracitano, Stellamarina Donato, Federica D’Andrea: <i>Teen dating violence on social media: a gender analysis of Italian teenagers’ perceptions about digital abuse</i>
Luglio 2020 (online a causa dell'emergenza COVID-19)	IAMCR 2020	International Association for Media and Communication Research	Carla Rita Nisi, Simone, Mulargia, Francesca Comunello: <i>“Mirror mirror on the wall...”. Ambivalent attitudes in the narratives of Italian Instagram users on female beauty, photo-editing, and the role of influencers.</i>
Maggio 2020 (online a causa dell'emergenza COVID-19)	ICA 2020	International Communication Association	Francesca Comunello, Mireia Fernández-Ardèvol, Simone Mulargia, Francesca Belotti, Francesca Ieracitano, Andrea Rosales Climent: <i>Poster - Between stereotypes and patronizing attitudes: Adaptation strategies by young and old social media users</i>
Maggio 2020 (online a causa	ICA 2020	International Communication	Preconference “Digital Media in Latin America”: Francesca

dell'emergenza COVID-19)		Association	Comunello, Francesca Belotti, Consuelo Corradi: <i>#NiUnaMenos and the mobilizing force of femicide in Argentina</i>
15-16 novembre 2019, Padova	ECREA Gender and communication conference		"'I'm not loose, I'm just drawn that way'". Italian female users of 'AdoptAGuy' negotiating with platform affordances, gender stereotypes and (self) representations" (con F. Ieracitano), presenting author
15-16 novembre 2019, Padova	ECREA Gender and communication conference		"Exploring algorithmic imaginary and gender scripts negotiation in mobile dating apps" (con L. Parisi, co-presenting author)
7-11 luglio 2019, Madrid (Spagna)	IAMCR 2019	International Association for Media and Communication Research	"El #NiUnaMenos argentino: ¿cuánto y cómo se habla de feminicidio en Twitter?" (F. Belotti, F. Comunello, C. Corradi)
27-31 maggio 2019, Peterborough, Canada	Trent Aging 2019	A joint international conference of the North American and European Networks in Aging Studies	"Exploring Ageism and Media Ideologies through the Lens of Social Media" (F. Comunello, S. Mulargia, M. Fernández-Ardèvol, F. Ieracitano, A. Rosales, F. Belotti; presenting author)
31 ottobre – 3 novembre 2018, Lugano, Svizzera	ECREA 2018	European Communication Research Association	"When Twitter is not enough. Italian citizens' information needs and behaviors in the aftermath of an earthquake" (F. Comunello, S. Mulargia; co-presenting author)
31 ottobre – 3 novembre 2018, Lugano, Svizzera	ECREA 2018	European Communication Research Association	"Are mobile dating apps reshaping our (relational) filter bubbles?" (L. Parisi, F. Comunello; presenting author)
31 ottobre – 3 novembre 2018, Lugano, Svizzera	ECREA 2018	European Communication Research Association	"'What the others think I do... What I actually do (on social media)'. Exploring ageism and media ideologies through the lens of social media" (F. Comunello, S. Mulargia, M. Fernández-Ardèvol, F. Ieracitano, A. Rosales, F. Belotti; co-presenting author)
6-8 settembre 2018, St. Gallen (Svizzera)	Unspoken, Unseen, Unheard of. Unexplored Realities in Qualitative Research	Organizzata dal Research Network "Qualitative Methods" della European Sociological	"I like to recycle". Exploring Facebook's affordances and constrains as perceived by Italian users involved in recycling activities" (Mulargia, Comunello, Palmieri, Parisi; non-presenting

		Association	author)
19-21 ottobre 2017, Lisbona (Portogallo)	Crisis 5	The 5th International Crisis Communication Conference	When Twitter is not enough. Italian citizens' information needs and behaviors in the aftermath of an earthquake" (presenting author: F. Comunello, S. Mulargia, G. Anzera).
Luglio 2017 Cartagena (Colombia)	IAMCR 2017	International Association for Media and Communication Research	Ieracitano F., Comunello F., "I don't want to be what you want. Stereotypical self-presentations and circumvention strategies on a girl-power dating website" (non-presenting author).
Luglio 2017, Vancouver (Canada)	HCI International		<i>My Grandpa and I "Gotta Catch 'Em All." A Research Design on Intergenerational Gaming Focusing on Pokémon Go</i> , (con S. Mulargia - primo autore e presenting author
Maggio 2017, Albi (Francia)	ISCRAM 2017	International Conference on Information Systems for Crisis Response and Management	<i>A #cultural_change is needed. Social media use in emergency communication by Italian local level institutions</i> (con S. Mulargia; primo autore e presenting author)
Novembre 2016, Praga (Repubblica Ceca)	ECREA 2016	European Communication Research Association	<i>Between 'debunking' and 'echo-chamber' effects. Exploring the childhood vaccine controversy among Italian Facebook users</i> (F. Comunello, S. Mulargia, L. Parisi; primo autore e presenting author)
Ottobre 2016, Berlino (Germania)	IR 2016	Association of Internet Researchers	<i>No more birthday greetings on my Facebook wall, please!' Social media platforms usage patterns, user perceptions, and idioms of practice among young Italian users</i> (con Simone Mulargia; primo autore e co-presenting author)
Ottobre 2016, Berlino (Germania)	IR 2016	Association of Internet Researchers	<i>Adoption is a question of interests. Appropriation and domestication processes of smartwatches among adult and older adult users</i> (A. Rosales, M. Fernandez-Ardevol, F. Comunello, N. Ferran, S. Mulargia; terzo autore, co-presenting author)
Luglio 2015, Los Angeles (USA)	HCI International 2015		<i>Older People's Attitude Towards Mobile Communication in Everyday Life: Digital Literacy and Domestication Processes</i> (con

			S. Mulargia, F. Belotti, M. Fernandez-Ardevol - primo autore, presenting author)
Giugno 2015, Alghero	Protest participation in variable communication ecologies		<i>Take connected action - Exploring the role of different social media platforms as participatory environments for protest actions</i> (con L. Parisi e S. Mulargia; primo autore, co-presenting author)
Maggio 2015, Kristiansand (Norvegia)	ISCRAM 2015	International Conference on Information Systems for Crisis Response and Management	<i>No Misunderstandings During Earthquakes: Elaborating and testing a Standardized Tweet Structure for Automatic Detection of Earthquakes</i> (primo autore, presenting author)
Novembre 2014, Lisbona (Portogallo)	ECREA 2014	5 th European Communication Conference	<i>No country for old men? Analyzing older people's attitudes toward mobile communication</i> (F. Comunello, M. Fernández-Ardévol, S. Mulargia, F. Belotti; primo autore, co-presenting author).
Autunno 2014	AGU fall meeting	American Geophysical Union	@INGVterremoti: Tweeting the Automatic Detection of Earthquakes, Alessandro Amato, Emanuele Casarotti, Francesca Comunello, Valentino Lauciani, Concetta Nostro, Piero Polidoro (non-presenting author).
Giugno 2014, Amsterdam (Olanda)	Social Media and the Transformation of Public Space		"Twitter and natural disasters. How the user-generated hashtag #allertameteoSAR became the 'official' hashtag for disaster recovery during the Sardinia floods" (Lorenza Parisi, Francesca Comunello, Andrea Amico; co-presenting author
Novembre 2013, Washington (USA)	NCA	National Communication Association	<i>Alterpode. Where we think things are and what influences those beliefs</i> (secondo autore, non-presenting author: Matei, Comunello, Vibber, Parisi).
Ottobre 2013, Erfurt (Germania)	Crossing Boundaries in Crisis Communication		Primo autore, non-presenting author, con L. Parisi, G. Anzera, E. Casarotti, V.Lauciani
Agosto 2013, Torino	ESA 2013	European Sociological Association	primo autore e presenting author con L. Parisi, E. Casarotti, V. Lauciani: <i>Social media and natural disasters: mapping information spread and influence</i>

			<i>dynamics during the Emilia 2012 earthquake</i>
Ottobre 2012, Istanbul (Turchia)	ECREA 2012	4th European Communication Conference	<i>No more birthday greetings on my Facebook wall, please. User representations of different social media platforms and their integration in everyday relational pattern, con Simone Mulargia; primo autore, co-presenting author</i>
Marzo 2012, Aarhus (Danimarca)	Mobile Communication	Mobile Internet, Locative Media, Mobility and Place	<i>Mobile location based social networks: the case of Grindr (con Lorenza Parisi, co-presenting author).</i>
Ottobre 2011, Seattle (USA)	IR 12	Association of Internet Researchers	<i>User-generated videogaming. Little Big Planet and participatory cultures (primo autore, presenting author).</i>
Ottobre 2010, Milano	ESA Sociology of Culture Research Network	3 rd mid-term conference	Presentazione con Simone Mulargia del paper <i>Networked Sociability. Exploring identity performances and new patterns of sociability in a networked world</i>
Settembre 2009, Lisbona (Portogallo)	ESA	European Sociological Association	<i>Social Network Sites and the rise of networked individualism (primo autore, presenting author)</i>

Convegni nazionali

Dal 2005 è stata relatrice a numerosi convegni scientifici organizzati o patrocinati da AIS (Associazione Italiana di Sociologia), o relative sezioni (prevalentemente, PIC - Processi e Istituzioni Culturali). Tra questi (selezione): convegno triennale PIC AIS (Bolzano, 2005), “La sfida delle audience che cambiano” (Roma, 2008); convegno triennale PIC AIS (Milano, 2008), “Le reti socievoli” (Urbino, 2009); RIQGIOS - Ricerca Qualitativa e Giovani Sociologi (patrocinato dalla sezione Metodologia dell’AIS, Enna, 2011 - membro del Comitato scientifico e chair); convegno triennale PIC AIS (Roma, 2011); è inoltre relatrice al convegno “Transforming cultures, transforming societies”, secondo convegno della società scientifica SISCC (Milano, luglio 2019).

PARTE VIII – ATTIVITÀ DI TERZA MISSIONE

2007 - oggi	Relatrice a numerosi convegni di carattere divulgativo su invito di organizzazioni nazionali e internazionali e/o presso sedi istituzionali di prestigio. Tra gli altri: Senato della Repubblica, Sala Conferenze della Camera dei Deputati, Simposio Internazionale dei Docenti Universitari, AVIS (Associazione Volontari Italiani Sangue), Sapienza Università di Roma, Università Lumsa, Università di Sassari, Università di Cagliari, Università Roma Tre, Save the Children, AICUN (Associazione Comunicatori Universitari), Com.PA, FIAF (Federazione Italiana delle Associazioni Fotografiche), Informagiovani, Caffè Scienza, VedRò (Dro, TN), Social media week (Roma), Festival delle Corrispondenze (Torre del Lago, anni 2018 e 2019)
2004 - oggi	Scrive occasionalmente per riviste divulgative o quotidiani, tra cui Brand Care Magazine, Europa, Il Corriere dell’Alto Adige, Formiche

Febbraio 2020	Ha partecipato alla trasmissione “Frontiere” trasmessa da Rai Uno, come esperta di comunicazione d'emergenza.
2017	Progettazione, coordinamento e didattica per il corso professionalizzante in “Web Writing”, organizzato dall'Università LUMSA per la Segreteria per la Comunicazione della Santa Sede (in particolare, per i dipendenti di Radio Vaticana). Due edizioni, ciascuno della durata di 20 ore.
2016 - 2019	Coordinamento attività di Alternanza Scuola-Lavoro (ASL) del Dipartimento di Scienze Umane, Università Lumsa; organizzazione e erogazione di tre corsi nell'ambito dell'alternanza scuola-lavoro, in collaborazione con Istituti Scolastici romani, per un totale di almeno 40 ore di lavoro con gli studenti
2016-2018	Partecipa attivamente, con iniziative di divulgazione della ricerca, alla Notte della Ricerca, per tre edizioni consecutive (Università Lumsa)
Gennaio 2014	Ospite della trasmissione radiofonica “Presi per il web”, Radio Radicale (tema: social media e cyberbullismo).
Novembre 2010, febbraio 2011 e aprile 2012	Partecipazione alla trasmissione televisiva “Decoder”, trasmessa in prima serata da Rai News, come esperta di social media
2007 - 2011	Referente per la Facoltà di Scienze della Comunicazione della Sapienza, in qualità di membro del Comitato Tecnico Scientifico, per il Polo Formativo per l'ICT della Regione Lazio (attività triennale). In particolare: referente per il monitoraggio, progettazione e coordinamento delle attività dell'Università nell'ambito del corso IFTS “Tecnico della comunicazione e multimedia”). Referente per la Facoltà di Scienze della Comunicazione della Sapienza, in qualità di membro del Comitato Tecnico Scientifico, per il Polo Formativo per il Cinema e l'Audiovisivo della Regione Lazio (attività triennale). In particolare: referente per il monitoraggio, progettazione e coordinamento delle attività dell'Università nell'ambito del corso IFTS “Cross media communication e produzioni animate”).
2005-2006	Coordinatrice della didattica online per il <i>Corso di formazione alla comunicazione pubblica URP INPDAP</i> , progetto di formazione ai sensi della Legge 150/2000 realizzato dalla Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università “La Sapienza” e rivolto a più di 200 addetti all'Ufficio Relazioni con il Pubblico dell'Istituto Nazionale di Previdenza dei Dipendenti dell'Amministrazione Pubblica.
2004-2005	Coordinamento dell'attività e-learning per il Progetto <i>ForMiur 150</i> , progetto di formazione ai sensi della Legge 150/2000 rivolto a più di 400 dipendenti del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, realizzato dal Dipartimento di Sociologia e Comunicazione dell'Università “La Sapienza”
2001 - 2008	Docente di comunicazione (con particolare riferimento agli ambienti digitali) in numerosi corsi professionalizzanti, tra cui: “Nuove tecnologie per il data warehouse ed il web”, Sysdata Sud, Napoli (2001), Master in “Web Writing”, organizzato dal Centro Studi Città di Orvieto (2002), CIES (Centro di Informazione e Educazione allo Sviluppo, 2003), Progetto SOFT – Laboratorio d'impresa per operatori nella comunicazione multimediale (Università di Lecce, 2004), <i>Comunicazione interattiva e di rete</i> , gestito dall'IRI Management e finanziato del Dipartimento della Funzione Pubblica (2004/5), Studio Sociale SAS (2005), ISPI (2003-2006), AssoPragma, IFTS “Manager dello sviluppo locale per il turismo eco-sostenibile” (Capofila Aless Don Milani, 2006/7), IFTS “Tecnico superiore per la comunicazione e il multimedia” (Capofila Istituto P. Canonica, Vetralla – VT, 2006/7), corso IFTS “Tecnico della comunicazione e multimedia”, realizzato dal Polo formativo per l'ICT della Regione Lazio (2007/2008), corso IFTS “Cross media communication e produzioni animate”, realizzato dal Polo formativo per il Cinema e l'Audiovisivo della Regione Lazio

	(2007/8), corso IFTS “Tecnico per percorsi didattici museali”, realizzato dal Polo formativo per i Beni culturali della Regione Lazio (2007/8), corso IFTS “Tecnico Superiore per la Ristorazione e la Valorizzazione dei prodotti Territoriali e delle Produzioni Tipiche”, Capofila Cesmem (2007/8).
--	--

PARTE IX – PUBBLICAZIONI

IX A - MONOGRAFIE

1	2018	Comunello F, Mulargia S, "Social media in earthquake-related communication", Emerald, UK (196 pp.)
2	2010	Comunello F, 2010, <i>Networked sociability. Riflessioni e analisi sulle relazioni sociali (anche) mediate dalle tecnologie</i> , Guerini e Associati, Milano (213 pp.).
3	2006	Comunello F, 2006, <i>Reti nella rete. Teorie e definizioni tra tecnologie e società</i> , Guerini e Associati, Milano (234 pp.).
4	2012	TRADUZIONE di volume: <i>Networked. Il nuovo sistema operativo sociale</i> (di L. Rainie e B. Wellman; traduzione di F. Comunello). 439 pp., Milano: Angelo Guerini e Associati, 2012, ISBN: 9788881073290

IX B – ARTICOLI IN RIVISTA DI CLASSE A PER IL SETTORE 14/C2

1	2020	Fernández-Ardèvol, M., Belotti, F., Ieracitano, F., Mulargia, S., Rosales, A., & Comunello, F. (2020). “I do it my way”: Idioms of practice and digital media ideologies of adolescents and older adults. <i>New Media & Society</i> , https://doi.org/10.1177/1461444820959298	Impact Factor*: 4,577
2	2020	Comunello Francesca, Parisi Lorenza, Ieracitano Francesca (2020). Negotiating gender scripts in mobile dating apps: between affordances, usage norms and practices. <i>Information, Communication and Society</i> , https://doi.org/10.1080/1369118X.2020.1787485	Impact Factor: 4,124
3	2020	Comunello, F. , Rosales, A., Mulargia, S., Ieracitano, F., Belotti, F., & Fernández-Ardèvol, M. (2020), Youngsplaining’and moralistic judgements: exploring ageism through the lens of digital ‘media ideologies. <i>Ageing & Society</i> , 1-24. DOI: https://doi.org/10.1017/S0144686X20001312	Impact Factor: 1,768
4	2020**	Belotti Francesca, Comunello Francesca, Corradi Consuelo (2020). Femicidio and #NiUnaMenos. An analysis of Twitter conversations during the first three years of the Argentinian movement. <i>Violence Against Women</i> , DOI: https://doi.org/10.1177/1077801220921947	Impact factor: 1,797
5	2020	Buonanno, Milly, Faccioli, Franca, Panarese, Paola, Comunello, Francesca , Ciofalo, Giovanni, Leonzi, Silvia, Gavrila, Mihaela, Natale, Anna Lucia, Ieracitano, Francesca (2020). Gender and media studies in Italy: The GEMMA research programme. <i>JOURNAL OF ITALIAN CINEMA & MEDIA STUDIES</i> , vol. 8, p. 269-288, ISSN: 2047-7368, doi: 10.1386/jicms 00021 1	n.d.

6	2020***	Comunello, F. , Mulargia, S., & Sarrica, M. (2020). ICTs for Community Development: Bridging Conceptual, Theoretical, and Methodological Boundaries. <i>American Behavioral Scientist</i> , https://doi.org/10.1177/0002764220952103 . Inoltre: Guest Editor dello Special Issue in cui è contenuto l'articolo	Impact factor: 1,601
7	2020 (prima pubblicazione online 2019)	Lorenza Parisi & Francesca Comunello (2020, <i>corresponding author</i>): Dating in the time of “relational filter bubbles”: exploring imaginaries, perceptions and tactics of Italian dating app users, <i>The Communication Review</i> , 23(1), pp. 66-89 DOI: 10.1080/10714421.2019.1704111	SJR: Q1 - communication
8	2017	Comunello F , Fernández Ardèvol M, Mulargia S, & Belotti F (2017). Women, youth and everything else: age-based and gendered stereotypes in relation to digital technology among elderly Italian mobile phone users. <i>Media, Culture & Society</i> , 39(6), 798-815	Impact Factor: 1,305
9	2017	Comunello F , Mulargia S, Parisi L (2017). «Non guardarmi, non ti sento». Processi di sense giving nella controversia sui vaccini infantili tra gli utenti di Facebook. <i>Problemi dell'informazione</i> , 42(3), 431-458.	n.d.
10	2017	Comunello F , Mulargia S (2017). Tra risposte protocollate e «social sensing». L'uso dei social media per la comunicazione d'emergenza nelle istituzioni locali italiane. <i>SOCIOLOGIA E RICERCA SOCIALE</i> , 112, p. 111-136, ISSN: 1121-1148	n.d.
11	2016	Comunello F , Mulargia S, Parisi L (2016). The ‘proper’ way to spread ideas through social media: exploring the affordances and constraints of different social media platforms as perceived by Italian activists. <i>SOCIOLOGICAL REVIEW</i> , vol. 64, pp. 515-532, ISSN: 1467-954X, doi: 10.1111/1467-954X.12378	Impact Factor: 2,169
12	2015	Comunello F , Mulargia S (2015). User-generated videogaming. Little Big Planet and Participatory Cultures in Italy. <i>Games and Culture</i> , 10(1), 57-80	Impact Factor: 1,388
13	2015	Comunello F (2015). Tra “donne panda” e mainstreaming di internet. Un'analisi esplorativa sulle giornaliste italiane (anche) online. <i>Problemi dell'informazione</i> , 3/2015,503-527.	n.d.
14	2001	Cassano G, Comunello F (2001). Aspetti sociali del commercio elettronico. <i>Sociologia. Rivista quadrimestrale di scienze storiche e sociali</i> 1/2001, pp. 45 - 63	n.d.

*L'impact factor è stato verificato sul sito di ciascuna rivista in data 6/11/2020

**L'articolo risulta attualmente pubblicato online (*first published online* 17 giugno 2020) in rivista di classe A il cui ISSN online non è esplicitato negli elenchi di riviste di classe A Anvur (lo è l'ISSN della versione cartacea)

***L'articolo risulta attualmente pubblicato online (*first published online* 29 agosto 2020) in rivista di classe A il cui ISSN online non è esplicitato negli elenchi di riviste di classe A Anvur (lo è l'ISSN della versione cartacea)

IX C – ARTICOLI IN RIVISTA DI CLASSE A PER SETTORI DIVERSI DA 14/C2

1	2018	Comunello F (2018), Oltre le <i>filter bubbles</i> . Una riflessione	Rivista di
---	------	---	------------

		sulla controversia vaccinale sui social media, <i>RIML</i> (Rivista Italiana di Medicina Legale), 1/2018, 321-336	classe A nel relativo settore (scientifica area 14)
2	2018	Sarrica M, Farinosi M, Comunello F , Brondi S, Parisi L, Fortunati L (2018). Shaken and stirred: Social representations, social media, and community empowerment in emergency contexts. <i>SEMIOTICA</i> , ISSN: 1613-3692, 321-346	Rivista di classe A in settori dell'area 11 (scientifica area 14)

IX D – ARTICOLI IN RIVISTA

Dove non diversamente specificato, le riviste sono presenti negli elenchi delle riviste scientifiche per l'area 14

1*	2020	Parisi, L., Comunello, F., & Amico, A. (2020). Networked volunteering during the 2013 Sardinian floods. <i>Participations</i> , 17(1), 172-196	*Rivista internazionale <u>non</u> presente negli elenchi delle riviste scientifiche Anvur
2	2017	Rosales A, Fernández-Ardèvol M, Comunello F , Mulargia S, & Ferran-Ferrer N. (2017). Older people and smartwatches, initial experiences. <i>El profesional de la información (EPI)</i> , 26(3), 457-463	Scopus: Q1
3*	2016	Comunello F , Parisi L, Lauciani V, Magnoni F, Casarotti E (2016). Tweeting after an earthquake: user localization and communication patterns during the 2012 Emilia seismic sequence, <i>Annals of Geophysics</i>	Impact Factor 2018: 1.531 (Rivista <u>non</u> presente negli elenchi delle riviste scientifiche Anvur per l'area 14)
4*	2016	Casarotti E, Magnoni F, Faenza L, Comunello F , Polidoro P, Mulargia S (2016). Fast 3D seismic wave simulations of 24 August 2016 Mw 6.0 central Italy earthquake for visual communication. <i>Annals of Geophysics</i>	Impact Factor 2018: 1.531 (Rivista <u>non</u> presente negli elenchi delle riviste scientifiche Anvur per l'area 14)
5	2012	Comunello F , Anzera G (2012). Will the revolution be tweeted? A conceptual framework for understanding the social media and the Arab Spring. <i>ISLAM AND CHRISTIAN-MUSLIM RELATIONS</i> , vol. 23, 453-470, ISSN: 0959-6410, doi: 10.1080/09596410.2012.712435	<i>L'articolo ha ricevuto più di 160 citazioni (Google Scholar, Novembre 2020) ed è stato classificato #203 su un totale di 15.876 articoli dello stesso settore (basato su WoS, 2010-2014).</i>
6	2012	Andò R, Comunello F (2012). Vieni via con me. Consumo televisivo, social media e civic engagement. <i>SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE</i> , vol. 43, 89-104, ISSN: 1121-1733, doi: 10.3280/SC2012-043006	
7	2009	Comunello F (2009). Profili in connessione: i Social Network Sites tra condivisione di gusti e "amicizie". <i>Informazione. Studi e ricerche su giovani, media e</i>	

		<i>formazione</i> , Falzea Editore, Reggio Calabria, Anno II - N. 4, 2009.	
--	--	--	--

IX E – CONTRIBUTI IN VOLUME (INCLUDE I CONTRIBUTI IN ATTI DI CONVEGNO PUBBLICATI IN VOLUME CON ISBN)

1	2020	Comunello F , Parisi L (2020), <i>Dating apps</i> , in “The International Encyclopedia of Gender and Media”, edited by Karen Ross, Ingrid Bachmann, Valentina Cardo, Sujata Moorti, Marco Scarcelli, John Wiley and Sons (voce di enciclopedia). https://doi.org/10.1002/9781119429128.iegmc007
2	2020	Comunello F (2020), “ <i>Soli ma insieme</i> ”. <i>Distanziamento fisico, ambienti digitali e relazioni sociali</i> , in “#Noirestiamo a casa. Il mondo visto da fuori ai tempi del covid-19” a cura di Maria Cristina Marchetti e Angelo Romeo, Milano: Mimesis. ISBN: 9788857569642
3	2020	Comunello F , Ieracitano F (2020). <i>Oltre gli stereotipi di genere? Processi di self-presentation nel dating online: il caso AdottaUnRagazzo</i> . In: (a cura di): Buonanno M, Faccioli F, <i>Genere e media: non solo immagini. Soggetti, politiche, rappresentazioni</i> . Milano: Franco Angeli.
4	2020	Comunello F , Mauceri S, Panarese P (2020). <i>Prefazione</i> . In “Maschilità e questioni politiche in Italia”, di Gianluca Giraud, Torino: Cirsde
5	2019	Matei S., Parisi L., Comunello F. , Vibber K. (2019, versione elettronica). <i>Alterpodes. Communication biases in plausible reasoning about geographic perception of space and place</i> . In: (a cura di) L. Leteneyi, Dobak J., <i>Mental Mapping. The Science of Orientation</i> . Schenk Verlag, Passau (Germania). ISBN 978-3-944850-78-8
6	2017	Comunello F. , Mulargia S. (2017) My Grandpa and I “Gotta Catch ‘Em All.” A Research Design on Intergenerational Gaming Focusing on Pokémon Go. In: Zhou J., Salvendy G. (eds) <i>Human Aspects of IT for the Aged Population. Applications, Services and Contexts</i> . ITAP 2017. Lecture Notes in Computer Science, vol 10298. Springer, Cham
7	2017	Parisi L, Comunello F (2017). <i>Exploring networked interactions through the lens of location-based dating services. The case of Italian Grinds users</i> . In: (a cura di): Dhoest A, Szulc L, Eeckhout B, <i>LGBTQs, Media and Culture in Europe</i> . LONDON and NEW YORK, Routledge.
8	2017	Comunello F , Mulargia S (2017). <i>Italy</i> . In: (a cura di): Steckman L., Andrews M., <i>Online around the world. A geographic encyclopedia of the internet, social media, and mobile apps</i> . ISBN: 9781610697750 (voce di enciclopedia)
9	2016	Comunello F , Mulargia S (2016). <i>Giovani e videogame</i> , in Riva C e Scarcelli CM (a cura di) <i>Giovani e media. Temi, prospettive, strumenti</i> , Milano, McGraw-Hill, pp. 153-173.
10	2015	Comunello F , Mulargia S, Belotti F, Fernández-Ardèvol M (2015). Older People’s Attitude Towards Mobile Communication in Everyday Life: Digital Literacy and Domestication Processes. In Zhou J., Salvendy, G. (eds.) <i>Human Aspects of IT for the Aged Population. Design for Aging</i> (pp. 439-450). Springer International Publishing. DOI: 10.1007/978-3-319-20892-3 43.
11	2015	Comunello F , Mulargia S (2015). <i>User-generated gaming: pratiche partecipative e cultura convergente nel web 2.0. Il caso Little Big Planet</i> . In G. Boccia Artieri (a cura di), <i>Gli effetti sociali del web</i> . Milano, Franco Angeli.
12	2014	Comunello F (2014). <i>Studying crisis communication on social media: conceptual patterns and methodological concerns</i> . In T. Denison, M. Sarrica, L. Stillman. <i>Theories, Practices and Examples for Community and Social Informatics</i> . Monash University Press.
13	2014	Anzera G, Comunello F (2014). <i>Toward Digital Inclusion: Digital Divides</i>

		<i>and New Media Literacies</i> . In S. Baum, A. Mahizhnan, E-Governance and Social Inclusion: Concepts and Cases, pp. 62-82, Hershey, IGI Global.
14	2014	Comunello F (2014). <i>Premessa</i> . In F. Comunello. Social media e comunicazione d'emergenza. p. 7-12. Milano, Guerini e Associati.
15	2014	Comunello F , Parisi L (2014). <i>Social media e disastri naturali: un'analisi dei tweet geolocalizzati durante il terremoto in Emilia</i> . In F. Comunello (a cura di), Social media e comunicazione d'emergenza. Milano, Guerini e Associati.
16	2014	Parisi L, Comunello F , Amico A (2014). <i>#allertameteoSAR: analisi di un hashtag di servizio tra dinamiche di influenza e nuove forme di engagement</i> . In F. Comunello (a cura di), Social media e comunicazione d'emergenza. Milano, Guerini e Associati
17	2013	Comunello F (2013). <i>Nativi digitali? Adolescenti, nuove tecnologie e (digital) literacy</i> . In S. Severino, M. Cacioppo, La prossimità a distanza. Usi, abusi e dipendenze nel Web 2.0. Milano, Franco Angeli, ISBN: 9788820414320.
18	2013	Comunello F (2013). <i>Comunicazione e internet studies. Percorsi concettuali verso una definizione (multi)disciplinare</i> . In M. Liuccio, C. Ruggiero Studiare la comunicazione. Teorie e metodi per un approccio sociologico. Santarcangelo di Romagna, Maggioli.
19	2013	Comunello F (2013). <i>Toward digital inclusion: digital divides and new media skills</i> . In: Barbara Hardt - Stremayr Thomas Stenitzer. 1st European Mind Change Conference. Social Inclusion of People with disabilities, 53-57, Mind Change, Verein zur Förderung sozialer Inklusion, ISBN: 9783200030404, Villach, Austria, 2-4 maggio 2012.
20	2012	Comunello F (2012). <i>Social network sites e comunicazione ambientale: spunti di riflessione e prove di dialogo</i> . In: GAVRILA M. A CURA DI. Il rischio ambientale tra realtà e rappresentazione. p. 120-144. Milano, Franco Angeli.
21	2012	Comunello F (2012). <i>La comunicazione e gli internet studies</i> . In M. Liuccio, C. Ruggiero. Studiare la comunicazione. Un approccio sociologico. p. 117-135, Napoli, Scriptaweb, ISBN: 9788863811940
22	2011	Comunello F (2011). <i>Redefining the digital divide: enabling technologies and local needs beyond the rhetoric of donation</i> . In G. Harrison (ed.), Cultural dynamics in development processes. Roma, Edizioni Nuova Cultura.
23	2011	Comunello F (2011). <i>Preface</i> . In F. Comunello (ed.). Networked sociability and individualism. Technology for personal and professional relationships. pp. 7-26, Hershey: IGI Global, ISBN: 9781613503386
24	2011	Comunello F (2011). <i>Social media e processi culturali: traiettorie di ricerca nel contesto della cultura convergente</i> . In K. Krippendorff, G. Larocca (a cura di), <i>Ricerca qualitativa e giovani studiosi</i> . Palermo, Social Books, ISBN: 978-88-95279-18-3.
25	2011	Comunello F (2011). <i>Oltre il digital divide: tecnologie abilitanti e new media literacy</i> . In S. Benenati, A. Lovari, M. Masini (a cura di), <i>Dal digital divide ai media sociali. Le nuove sfide della comunicazione pubblica</i> . Roma, Bonanno.
26	2011	Comunello F (2011). <i>Social media e processi culturali: traiettorie di ricerca nel contesto della cultura convergente</i> . In: K. Krippendorff, G. Larocca. <i>Ricerca qualitativa e giovani studiosi</i> . PALERMO:Social Books, ISBN: 9788895279183, Enna, settembre 2011
27	2010	Comunello F (2010). <i>From the digital divide to multiple divides. Technology, society and new media skills</i> , in E. Ferro, Y.K. Dwivedi, R. Gil-Garcia, M.D. Williams (eds), <i>Overcoming Digital Divides: Constructing an Equitable and Competitive Information Society</i> ". pp. 588-605 Hershey, IGI Global.
28	2010	Comunello F , Mobilio V, <i>Social networking, gaming e recruiting</i> , pp. 51-69; In Comunello F , Panarese P, (a cura di), <i>Business e Gaming. Gioco e social network nella rete d'impresa</i> , Edizioni Nuova Cultura, Roma, 2010 (210 pp.).
29	2010	Comunello F , Mobilio V, Mulargia S, Panarese P (2010). <i>Il PSN. L'analisi</i>

		Quantitativa, pp. 98-161; In Comunello F , Panarese P, (a cura di), <i>Business e Gaming. Gioco e social network nella rete d'impresa</i> , Edizioni Nuova Cultura, Roma, 2010 (210 pp.).
30	2010	Cardia F, Comunello F , Panarese P, Mulargia S. Il PSN. L'analisi qualitativa, pp. 162-200 In Comunello F , Panarese P, (a cura di), <i>Business e Gaming. Gioco e social network nella rete d'impresa</i> , Edizioni Nuova Cultura, Roma, 2010 (210 pp.).
31	2007	Comunello F (2007). <i>La rete nella rete. Per una riflessione sul concetto di rete</i> . In A. Marinelli, R. Paltrinieri, G. Pecchinenda, A. Tota (a cura di), <i>Tecnologie e culture dell'identità</i> . pp. 35-46. Milano, Franco Angeli.
32	2005	Comunello F , <i>Divari digitali e ICT. Tecnologie abilitanti oltre la questione dell'accesso</i> (pp. 53 - 76), in Anzera G, Comunello F (a cura di), <i>Mondi digitali. Riflessioni e analisi sul digital divide</i> , Guerini e Associati, Milano, 2005.
33	2005	Comunello F , <i>Per una mappa delle tecnologie e dei divari: divario interno e internazionale</i> (pp. 77 - 100), in Anzera G, Comunello F (a cura di), <i>Mondi digitali. Riflessioni e analisi sul digital divide</i> , Guerini e Associati, Milano, 2005.
34	2003	Comunello F , <i>Oltre il digital divide. La formazione di fronte ai dislivelli di conoscenza</i> (pp. 197 - 228), in Di Nicola P, Comunello F (a cura di), <i>Le@rning. Una guida alla formazione nella net economy</i> , Guerini e Associati, Milano, 2003.
35	2003	Traduzione dal francese del saggio di Viviane Reding <i>L'educazione e la formazione: una nuova sfida per l'Europa</i> , pubblicato in Comunello, Di Nicola (a cura di), 2003.
36	2003	Morcellini M, Comunello F, <i>L'Università sulla soglia del cambiamento</i> (pp. 33 - 46), in Di Nicola P, Comunello F (a cura di), <i>Le@rning. Una guida alla formazione nella net economy</i> , Guerini e Associati, Milano, 2003.
37	2001	Traduzione dall'inglese del saggio di Peter Johnston <i>Il lavoro degli altri</i> , pubblicato in Renato Fontana, Barbara Mazza (a cura di), <i>e-Job. Guida al lavoro nella net-economy</i> , Guerini, Milano, 2001 (pp. 207 - 223);
38	2001	Berardo F, Comunello F (2001). <i>Un imprenditore engagé</i> , in Stefano Semplici (a cura di), <i>Un'azienda e un'utopia. Adriano Olivetti 1945 - 1960</i> , il Mulino, Bologna 2001. Come da attribuzioni a pagina 191, autrice in particolare di <i>La competizione con i partiti e le elezioni politiche del 1958</i> , pp. 206 - 214.
39	2000	Comunello F , Polidoro P, Bertini S (2000). <i>Barcellona: la scommessa del partenariato</i> . In S. Semplici, L. Troiani (a cura di), <i>Italia e Mediterraneo: le occasioni dello sviluppo</i> . pp. 159 - 162. Bologna, il Mulino.
40	1998	Comunello F , Polidoro P (1998). <i>Tempo e luogo destrutturati</i> . In de Caprariis, Semplici, <i>Il lavoro: un futuro possibile</i> . pp. 199 - 212 Bologna, il Mulino.

IX F – CURATELE

2014	Comunello F (a cura di), <i>Social media e comunicazione d'emergenza</i> , Guerini, Milano 2014.
2011	Comunello F (ed.), <i>Networked sociability and Individualism. Technology for Personal and Professional Relationships</i> , IGI Global, Hershey, PA, 2011 (peer reviewed, ISBN 13: 978-1-61350-338-6). Oltre alla curatela e alla supervisione del processo di peer review, autrice della <i>Preface</i>
2010	Comunello F , Panarese P, (a cura di), <i>Business e Gaming. Gioco e social network nella rete d'impresa</i> , Edizioni Nuova Cultura, Roma, 2010 (210 pp.).
2005	Anzera G, Comunello F (a cura di), <i>Mondi digitali. Riflessioni e analisi sul digital divide</i> , Guerini e Associati, Milano, 2005.
2003	Di Nicola P, Comunello F (a cura di), <i>Le@rning. Una guida alla formazione nella net</i>

	<i>economy</i> , Guerini e Associati, Milano, 2003.
--	---

IX G – CONTRIBUTI IN ATTI DI CONVEGNO (PEER REVIEWED – PUBBLICATI CON ISSN E NON PRESENTI NEGLI ELENCHI RIVISTE SCIENTIFICHE ANVUR)

2017	Comunello F, Mulargia S (2017). A #cultural_change is needed. Social media use in emergency communication by Italian local level institutions. In (eds.): Tina Comes, Frédéric Bénaben, Chihab Hanachi, Matthieu Luras, Proceedings of the 14th ISCRAM Conference - Albi, France, May 2017. Albi, Francia, 21-24 maggio 2017 (indexed in Scopus).
2017	Comunello F, Mulargia S. (2017). 'No more birthday greetings on my Facebook wall, please!' Social media platforms usage patterns, user perceptions, and idioms of practice among young Italian users. Paper presented at AoIR 2016: The 17 th Annual Conference of the Association of Internet Researchers. Berlin, Germany: AoIR. Retrieved from http://spir.aoir.org .
2017	Rosales A, Fernández-Ardèvol, M., Comunello F, Ferran N, Mulargia S, Adoption is a question of interests. Appropriation and domestication processes of smartwatches among adult and older adult users. Paper presented at AoIR 2016: The 17 th Annual Conference of the Association of Internet Researchers. Berlin, Germany: AoIR. Retrieved from http://spir.aoir.org .
2015	Comunello F, Mulargia S, Polidoro P, Casarotti E, Lauciani V (2015). No Misunderstandings During Earthquakes: Elaborating and testing a Standardized Tweet Structure for Automatic Detection of Earthquakes. In (eds.) Palen, Büscher, Comes & Highes, Proceedings of the ISCRAM 2015 Conference, Kristiansand (Norway), May 24-27 (indexed in Scopus).

IX H – RECENSIONI IN RIVISTA

2016	Comunello F (2016). <i>Michele Mezza: Giornalismi nella rete</i> . Problemi dell'Informazione 41 (1), 229-230
2014	Comunello F (2014). <i>Book review: Douglas Rushkoff, Present shock</i> . Mobile Media & Communication, May 2014 2: 228-229, doi:10.1177/2050157913516693a (recensione)
2012	Comunello F (2012). Panayota Tsatsou: Digital divides in Europe. INFORMATION, COMMUNICATION & SOCIETY, ISSN: 1468-4462, doi: 10.1080/1369118X.2012.687008 (recensione)

Roma, 16 novembre 2020

Francesca Comunello