

Curriculum Vitae Milena Cassella

Ph.D. in Comunicazione, Ricerca, Innovazione

Informazioni personali

Cognome/Nome **Cassella Milena**

Settore professionale

**Ricerca
Marketing e Comunicazione
Didattica e Formazione**

Esperienza professionale

ATTIVITÀ ACCADEMICA:

Pubblicazioni:

2020, D'Amato Francesco, Cassella Milena, «Cultural Production and Platform Mediation. A Case in Music Crowdfunding», (in submission).

2020, Valentini Elena, Cassella Milena, «La valutazione, la cornice normativo-istituzionale e il disegno della ricerca», in Renato Fontana, Elena Valentini (a cura di), *Valutare l'Università. Le persone, le idee, le pratiche*, FrancoAngeli, Milano, (in corso di pubblicazione).

2020, Sofia Cristina, Cassella Milena, «La ricerca in pratica: le pubblicazioni dei docenti dell'Università di Genova, della Sapienza di Roma e dell'Università di Salerno», in Renato Fontana, Elena Valentini (a cura di), *Valutare l'Università. Le persone, le idee, le pratiche*, FrancoAngeli, Milano, (in corso di pubblicazione).

2020, Fontana Renato, Cassella Milena, «Essere docenti oggi: idee, valori, comportamenti», in Renato Fontana, Elena Valentini (a cura di), *Valutare l'Università. Le persone, le idee, le pratiche*, FrancoAngeli, Milano, (in corso di pubblicazione).

2019, Fontana Renato, Calò Ernesto Dario, Cassella Milena, «On the Reasons for an Informal Economy in Italy: The Motivations of Entrepreneurs and Workers», in Christa Larsen, Sigrid Rand, Alfons Schmid, Vyacheslav Bobkov, Vyacheslav Lokosov (Eds.), *Assessing Informal Employment and Skills Needs: Approaches and Insights from Regional and Local Labour Market Monitoring*, Rainer Hampp Verlag, Augsburg, München, pp. 103-127, ISBN 978-3-95710-259-1.

2019, Cristina Sofia, Barbara Mazza, Milena Cassella, «Esperienze di innovazione didattica: le prospettive dei docenti», in *Sicurezza e scienze sociali*, VII, 1/2019, pp. 239-254, ISSN 2283-8740, ISSNc 2283-7523.

2019, Fontana Renato, Borrelli Davide, Cassella Milena, «Come ci cambia l'università che cambia. Le conseguenze del sistema di valutazione sugli aspetti organizzativi e istituzionali», in *Sociologia e ricerca sociale*, fascicolo 118/2019, pp. 29-50, ISSN 1121-1148, ISSNc 1971-8446, (rivista di Classe A).

2019, Calò Ernesto Dario, Cassella Milena, «La progettazione aziendale», in Renato Fontana, Andrea Rocchi, (a cura di), *Innovare nella società delle reti. Sistemi organizzativi, processi produttivi e Project Management*, FrancoAngeli, Milano, pp. 76-109.

2019, Calò Ernesto Dario, Cassella Milena, «Organizzazione e funzioni aziendali», in Renato Fontana, Andrea Rocchi, (a cura di), *Innovare nella società delle reti. Sistemi organizzativi, processi produttivi e Project Management*, FrancoAngeli, Milano, pp. 110-128.

2019, Cassella Milena, (a cura di), «Riferimenti bibliografici», in Renato Fontana, Andrea Rocchi, (a cura di), *Innovare nella società delle reti. Sistemi organizzativi, processi produttivi e Project Management*, FrancoAngeli, Milano, pp. 203-210.

2015, Cassella Milena, «Oltre il dualismo attore-struttura: lo sguardo della sociologia storica», in *Comunicazionepuntodoc*, vol. 12, pp. 249-258, ISSN:2282-0140.

2014, Cassella Milena, «Bibliografia», in Renato Fontana (a cura di), *Una storia della Sociologia e della Comunicazione. Mezzo secolo di progetti, protagonisti e ricerche di un'istituzione accademica romana*, Aracne editrice, Ariccia (RM), 2014, pp. 255-271, ISBN:978-88-548-7978-2, DOI: 10.4399/978885487978214.

2014, Cassella Milena, D'Amato Francesco, «Crowdfunding Music. The value of social networks and social capital in participatory music production», in V. Sarafian e R. Findlay, *The State of The Music Industry. L'Etat de l'industrie musicale, Civilisations*, N° 13, Presses de l'Université Toulouse, 1 Capitole, pp. 93-112.

(Keywords: Crowdfunding; Music Production; Participatory Culture; Social Capital; Social Media).

Pubblicazioni da convegni:

2019, Falcinelli Floriana, Sofia Cristina, Cassella Milena, «Educational Models and Innovative Teaching Practices in the University Experience», in *Proceedings of the 1st International Conference of the Journal Scuola Democratica "Education and postdemocracy"*, VOL. 2, Teaching, Learning, Evaluation and Technology, pp. 106-111, ISBN 978-88-944888-1-4, <http://www.scuolademocratica-conference.net/>.

2019, Falcinelli Floriana, Sofia Cristina, Cassella Milena, «Educational Models and Innovative Teaching Practices in the University Experience», *Book of Abstract del 1st International Conference of the Journal «Scuola Democratica» - Education and Post-Democracy*, Cagliari, 6-7-8 giugno 2019, p. 262, <https://www.scuolademocratica-conference.net/wp-content/uploads/2019/08/BOOK-OF-ABSTRACT-06-08-.pdf>.

2017, Cassella Milena, «Produzione culturale al tempo delle reti. Capitale sociale, interazione e collaborazione on-line nelle pratiche di crowdfunding», in *Book of Abstract. 1a Conferenza Nazionale delle Dottorande e dei Dottorandi di Scienze Sociali*, Padova, 23-25 giugno 2016, pp.147-147, ISBN:978-88-6938-049-5.

Report di ricerche:

2015, Cassella Milena, Sofia Cristina, «Tirocinio: un'occasione mancata? Analisi longitudinale dei dati su tirocini e stage del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (CoRis). Anni 2010-2015», Report annuale Unimonitor.com – Osservatorio su Formazione e Lavoro nel campo della Comunicazione, Sapienza Università di Roma – Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, <http://www.unimonitor.it/2015/11/il-nuovo-rapporto-unimonitor-sul-tirocini-e-stage/>

2010, Cassella Milena, D'Amato Francesco, «Le scene musicali come fattori abilitanti dello sviluppo locale. Un'indagine sul territorio piemontese», in *Creatività e innovazione nella popular music. L'Osservatorio Popular Music*, a cura di IASPM Italiana (International Association for the Study of Popular Music), Torino, 2010, pp. 14-33.

Partecipazione a ricerche:

2017-2020, *Culture partecipative e Capitale Sociale. Potenzialità e criticità del crowdfunding per progetti culturali*, Progetto di Ricerca Medio finanziato da Sapienza Università di Roma, Responsabile scientifico Prof. Francesco D'Amato.

2016-2019, *Fare didattica all'università. Modelli comunicativi, stili relazionali, percezione dei protagonisti e orientamenti innovativi*, Progetto di Ricerca Medio finanziato da Sapienza Università di Roma, Responsabile scientifico Prof.ssa Barbara Mazza.

– 2015-2018, *Riformismo e valutazione nell'area delle scienze sociali e politiche. Gli effetti sulla comunità scientifica, le idee e le persone*, Progetto di Ricerca Medio finanziato da Sapienza Università di Roma, Responsabile scientifico Prof. Renato Fontana.

– 2015 – in corso, *Unimonitor.com. Osservatorio su formazione e lavoro nel campo della comunicazione*, Osservatorio permanente interno al Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, Responsabili scientifici: Prof. Mario Morcellini, Prof.ssa Barbara Mazza

– 2013, «With a little help from my friends, family and fans. DIY, participatory culture and social capital in music crowdfunding», di Francesco D'Amato. Attività di ricerca su autoproduzione e crowdfunding musicale (Social Network Analysis ed elaborazione dati).

– 2013, «Investors and patrons, gatekeepers and social capital. Representations and experiences of fans participation in fan funding», di Francesco D'Amato. Attività di ricerca sul fenomeno del fan funding (interviste semi-strutturate a soggetti utenti di piattaforme di condivisione di contenuti).

– 2011, «Utenti, azionisti, mecenati. Analisi della partecipazione alla produzione culturale attraverso il crowdfunding», di Francesco D'Amato (Studi Culturali, Anno VIII, N. 3, Dicembre 2011). Attività di ricerca sul fenomeno del crowdfunding musicale (interviste semi-strutturate a soggetti utenti di piattaforme di condivisione di contenuti).

– 2010, *Creatività e innovazione nella popular music. L'Osservatorio Popular Music*, Ricerca a cura di IASPM Italiana (International Association for the Study of Popular Music) finanziata da Regione Piemonte – Direzione Innovazione, Ricerca e Università, Università di Torino – D-Dams, Sapienza Università di Roma – Facoltà di Scienze della Comunicazione.

Partecipazione a convegni:

- 2016, «Produzione culturale al tempo delle reti. Capitale sociale, interazione e collaborazione on-line nelle pratiche di crowdfunding», Paper presentato al Convegno: *1a Conferenza Nazionale delle Dottorande e dei Dottorandi di Scienze Sociali*, Padova, 23-25 giugno 2016
- 2012, «L'operatore culturale musicale: caratteristiche e criticità», Paper presentato al Convegno: *Gli studi sulla Popular Music in Italia, le Università, i Conservatori: a che punto siamo?*, a cura di IASPM (International Association for the Study of Popular Music) – Sezione italiana, Bologna, 20 maggio 2012.

Lezioni e comunicazioni scientifiche:

- 2/10/2019
«Oltre l'uomo artigiano. Capitale sociale e condivisione delle conoscenze», lezione tenuta presso la cattedra di "Sistemi socio-economici" (Prof. Renato Fontana, Corso di Laurea Triennale in "Comunicazione pubblica e d'impresa", Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, A.A. 2019/2020);
- 23/05/2018
«Pratiche di partecipazione e condivisione nell'economia digitale: il caso del crowdfunding», lezione tenuta presso la cattedra di Sistemi organizzativi complessi nella società dell'innovazione (Prof. Renato Fontana, Corso di Laurea Magistrale in "Organizzazione e Marketing per la comunicazione d'impresa", Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, A.A. 2017/2018).
- 16/04/2018
«Riflessioni sugli sbocchi occupazionali. Indagine ISFOL/INAPP: i fabbisogni professionali», **intervento** presso la cattedra di "Laboratorio tesi di laurea" (Prof.ssa Valentina Martino, Corso di Laurea Magistrale in "Organizzazione e Marketing per la comunicazione d'impresa", Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, A.A. 2017/2018).
- 30/05/2017
«Scenari della musica digitale», **lezione** tenuta presso la cattedra di "Music studies – Analisi della produzione e dei linguaggi musicali" (Prof. Francesco D'Amato, Corso di Laurea Magistrale in "Media, comunicazione digitale e giornalismo – indirizzo Media studies", Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, A.A. 2016/2017).
- 21/04/2016
«Musica e sottoculture», **lezione** tenuta presso la cattedra di "Analisi della produzione, dei consumi e dei linguaggi musicali" (Prof. Francesco D'Amato, Corso di Laurea Triennale in "Comunicazione, tecnologie e culture digitali", Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, A.A. 2015/2016).
- 16/07/2015
«Tirocinio: un'occasione mancata?» (Cassella Milena, Sofia Cristina), **intervento** al Seminario *Dati e prospettive sugli studenti del Coris. Seminario di riflessione. I risultati delle ricerche degli Osservatori del 2014-2015*, Roma, 16 luglio 2015, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.
- 18/05/2011
«L'ideazione e la promozione dell'evento da parte del soggetto associativo. L'esempio di ARCI Nazionale», **lezione** tenuta presso la cattedra di "Ideazione e gestione degli eventi" (Prof. Paola Panarese, Prof. Guido Vitiello, Corso di Laurea Magistrale in "Comunicazione e pubblicità per pubbliche amministrazioni e non profit", Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, A.A. 2010/2011).

ALTRE ATTIVITÀ E INCARICHI:

- 10/10/2019 – 14/11/2019:
incarico di docenza per i corsi “*Digital Skills*” e “*Be Digita*” per conto di Kapusons SRL, via Novara, 2 – 00198 Roma (<https://www.kapusons.it/>).

- 10/07/2019 – 10/10/2019:
incarico di supporto alla ricerca “*Culture partecipative e Capitale Sociale. Potenzialità e criticità del crowdfunding per progetti culturali*”, finanziata dalla Sapienza Università di Roma:

messa a punto degli strumenti di rilevazione, raccolta e analisi dei dati. In particolare: rilevazione dei dati relativi a circa 350 campagne di crowdfunding condotte su tre diverse piattaforme e ai relativi pitch di presentazione (testuali e video); analisi quantitative dei dati raccolti; analisi del contenuto dei pitch (testuali e video); predisposizione del questionario strutturato da somministrare ai promotori delle campagne; analisi quantitative dei dati raccolti mediante questionario.

- Da Agosto 2013:
Coordinatrice presso **Master di I livello** in “**Management, Marketing e Comunicazione della Musica**” (MMCM – www.mmcm.it) presso “Sapienza” Università di Roma – Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale:

segreteria didattica e organizzativa; referente applicazione normativa ISO 9001; reperimento sede; scouting aziendale e gestione delle partnership; comunicazione, promozione e ufficio stampa; pianificazione del calendario didattico; organizzazione discussione project work finali.

- 30/01/2014 – 13/06/2014:
Tutor d’Aula presso **Master di I livello** in “**Management, Marketing e Comunicazione della Musica**” (MMCM – www.mmcm.it) **VIII edizione** (2013/2014) presso “Sapienza” Università di Roma – Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale.

- 13/12/2011 – 18/04/2012:
Tutor d’Aula presso **Master di I livello** in “**Management, Marketing e Comunicazione della Musica**” (MMCM – www.mmcm.it) **VII edizione** (2011/2012) presso “Sapienza” Università di Roma – Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale.

- 01/07/2011 – 30/09/2011:
Rilevatore Istat - Istituto Nazionale di Statistica presso Unicab - Ricerche di Marketing: conduzione di interviste con metodo CAPI per l’indagine «Ricerca statistica sulla condizione e integrazione sociale dei cittadini stranieri».

Membership:

- IASPM (International Association for the Study of Popular Music).

Istruzione e Formazione

Board editor:

- Membro del coordinamento editoriale della rivista Comunicazioneepuntodoc, Logo Fausto Lupetti Editore, Bologna.

Titoli di studio:

- (14/02/2019)
Dottorato in Comunicazione, Ricerca, Innovazione (XXX Ciclo) – curriculum in Scienze della Comunicazione presso Sapienza Università di Roma
Tesi di dottorato:
«Produzione culturale al tempo delle reti. Capitale sociale, comunicazione e interazione on-line nelle pratiche di crowdfunding»
Tutor: Prof. Francesco D'Amato, Mauro Antonio Fabiano, Renato Fontana
Giudizio: molto buono
- (28/10/2010)
Laurea in Scienze della Comunicazione (ordinamento Quinquennale) – indirizzo Comunicazioni di massa (A.A. 2009/2010) presso Sapienza Università di Roma
Tesi di laurea in Sociologia della Comunicazione di Massa:
«Legami rock, legature deboli. Operatori culturali e reti musicali: il caso Arci Real»
Relatore: Prof. Marco Binotto; Correlatrice: Prof.ssa Mihaela Gavrila
Voto: 105/110
- (1999-2000)
Diploma di Scuola Secondaria Superiore (maturità classica) conseguito presso il Liceo Classico Statale “Pietro Giannone” di Caserta
Voto: 86/100

Altri titoli relativi all'attività accademica:

- **cultrice della materia** in “Sistemi organizzativi complessi nella società dell'innovazione” presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Sapienza Università di Roma
- (triennio 2019-2022)
- **cultrice della materia** in “Analisi della produzione e dei linguaggi musicali” e “Media e comunicazione pubblicitaria” presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Sapienza Università di Roma
(triennio 2014-2017 e 2019-2022)

Altri titoli relativi all'attività accademica:

Corsi di formazione su metodologia e ricerca sociale

presso CorisLab (Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale), Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (Sapienza Università di Roma):

- **“Social Network Analysis. Acquisizione e trattamento di dati sociometrici”** (12 ore)
22-24 maggio 2018 – Docente: Prof. Giuseppe Anzera
- **“Analisi del contenuto. Tecniche in uso e contesti di applicazione”** (4 ore)
20 aprile 2018 – Docente: Dott.ssa Maria Paola Faggiano
- **“Introduzione all’analisi della regressione logistica”** (20 ore)
16-20 febbraio 2015 – Docente: Dott. Fiorenzo Parziale
- **“Charting and Graphing Tools. Tecniche di elaborazione grafica dei dati con Excel”** (12 ore)
9-11 febbraio 2015 – Docente: Dott.ssa Mascia Ferri
- **“Data Matrix 1. Dalla progettazione della matrice all’analisi bivariata”** (12 ore)
26-28 gennaio 2015 – Docente: Dott.ssa Veronica Lo Presti
- **“Data Analysis and Evaluative Research. Esperienze di ricerca e procedure di costruzione, trattamento e analisi dei dati valutativi”** (20 ore)
10-14 novembre 2014 – Docente: Dott.ssa Veronica Lo Presti
- **“Digital Signs Analysis. Il non detto dell’analisi quantitativa. L’approccio etnografico applicato ai Social Network Sites”** (12 ore)
23-25 giugno 2014 – Docente: Dott. Loris Di Giammaria.

Altri titoli:

- 5-6 Luglio 2013:
Seminario tenuto da **François Delalande**
“La musica come gioco creativo dal nido all’adolescenza”
presso ENAIP Impresa Sociale S.r.l.
(via Prospero Alpino, 20 – 00154 Roma)
- 15/03/2013 – 4/09/2013:
Corso di Formazione Professionale per Operatore Ludico-Musicale
“La Musica come progetto educativo” - IV edizione
presso ENAIP Impresa Sociale S.r.l. (via Prospero Alpino, 20 – 00154 Roma)
Voto prova scritta: 30/30
Voto prova orale: 30/30.
- Febbraio 2013:
XIII Corso di Digital Marketing Manager – 11-12-13-15-20 Febbraio 2013 (15 ore)
presso Protovision/AreaMobile (via delle Baleniere, 151 – 00121 Roma):
Principali contenuti: Leve del Web Marketing, Creatività e tecnologia, Principi di SEM e di SEO, Web Analytics, Mobile Marketing
- 1995/2002:
Studi di conservatorio per il conseguimento del Diploma in Pianoforte.
Esami sostenuti: Teoria, Solfeggio e Dettato Musicale; Esame di Compimento Inferiore (V anno); Armonia; Storia della musica

Capacità e competenze

Capacità e competenze linguistiche

Madrelingua **Italiana**

Altra lingua **Inglese**

Autovalutazione

Livello europeo (*)

Comprensione		Parlato		Scritto
Ascolto	Lettura	Interazione orale	Produzione orale	
B2	B2	B2	B2	B2

(*) Quadro comune europeo di riferimento per le lingue

Certificazioni:

The British Institute of Rome (via delle Quattro Fontane, n. 109, Roma),
Corso di inglese livello B2.1 (CEFR) "E.A.P. – English for Academic Purposes"
(Redazione di articoli scientifici) (30 ore), 19 giugno – 12 luglio 2018.

Docenti Prof.ssa Anne Monckton, Prof. Robert Dodd

Valutazione: ottimo

Capacità e competenze tecniche

Tecniche di ricerca sperimentate:

Analisi mono e bi-variata; Web-survey; Intervista semi-strutturata e tematica; Analisi del dato testuale; Social Network Analysis

Programmi di ricerca utilizzati:

Excel; SPSS; Ucinet; Atlas.ti.

Capacità e competenze informatiche

Navigazione Internet; Sistemi operativi Windows e Mac; Pacchetto Office (Word, Excell, etc.); Impaginazione e grafica (rudimenti di Quark Xpress e CS5); Inserimento contenuti web; Montaggio digitale (rudimenti di Final Cut); Software di registrazione audio (Cool Edit Pro/Adobe Audition).

Capacità e competenze artistiche

Pianista concertista.

Concerti solista: Ochtendung (Germania) 11/09/1999.

Esibizioni come pianista accompagnatrice: Chiesa di Santa Dorotea in Trastevere (Roma) - gennaio 2005; Sala Ciampi (Roma) - gennaio 2006.

Altre capacità e competenze

Attività di Segreteria.

Patente

Patente di guida tipo B.

Automunito

Sì

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del d.lgs.101/18 e ss.mm.ii.