

CURRICULUM VITAE

BIANCA TERRACCIANO

nata a Piano di Sorrento il 03/12/1985

e-mail: b.terracciano@unitus.it

www.biancaterracciано.com

STUDI E FORMAZIONE

- Laurea magistrale in Comunicazione d'impresa conseguita il 18 febbraio 2009 presso la facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma, con la votazione 110 e lode su 110.
- Dottorato in Semiotica conseguito il 30 maggio 2013 presso l'Università di Bologna, Istituto Italiano di Scienze Umane con una tesi dal titolo *Dai corpi sociali ai corpi mediali. La moda 1960-2012*.

POSIZIONE LAVORATIVA ED ESPERIENZE PROFESSIONALI

Assegnista di ricerca per il settore scientifico-disciplinare M-FIL/05, presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, di Sapienza Università di Roma.

Docente a contratto di Culture digitali e Social Media presso l'Università degli studi della Tuscia (A.A. 2018/2019; 2017/2018), corso di laurea in Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali (L-20).

Dal 2009 in poi ha svolto attività didattica e di tutorato presso la cattedra di Semiotica della Prof.ssa Isabella Pezzini, afferente al Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, per poi diventare, nel 2015, cultrice della materia in Semiotica della Moda e, nel 2017, in Semiotica della città e dei luoghi del consumo.

Collabora con *Doppiozero* come articolista e fa parte del Consiglio di amministrazione del Centro Meridionale di Comunicazione Ambientale (CMEA) di Sorrento (NA).

PRINCIPALI PUBBLICAZIONI

Monografie

- 2016 *Mitologie dell'intimo*, collana Miti d'oggi, Milano, Doppiozero.
- 2017 *Social Moda. Nel segno di influenze, pratiche, discorsi*, Milano, FrancoAngeli.

Curatele

- 2012 *Passioni collettive. Cultura, politica e società*, con D. Mangano, «E/C», Serie speciale, nn. 11/12, monografico del XXXIX Congresso annuale dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici, Roma, Nuova Cultura.
- 2013 *Il senso delle soggettività. Ricerche semiotiche*, con D. Mangano, «E/C», Serie speciale, nn. 15/16, monografico del XL Congresso annuale dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici, Roma, Nuova Cultura.
- 2015 *Arti del vivere e semiotica. Tendenze, gusti, estetiche del quotidiano*, con D. Mangano, «E/C», Serie speciale, nn.18-19, monografico, del XLI Congresso annuale dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici.
- 2017 *Geoaffetti*. Narrare la nostra terra, Sorrento, CMEA

Articoli e saggi

- 2010 “Strategie di branding innovativo per l'enterprise 2.0: il ruolo di Facebook”(parte 1, 2, 3), «Ticonzero».

“Il tifo: ossessione o passione? Una febbre a 90”, in P. Cervelli, F. Sedda, L. Romei, a cura, *Mitologie dello sport. 40 saggi brevi*, Roma, Edizioni Nuova Cultura.

- 2011 “Still life tra arte, consumo e consunzione”, in M.C. Bruculeri, D. Mangano, I. Ventura, a cura, *La fotografia. Oggetto teorico e pratica sociale*, «E/C», 7/8, 36-42.
- 2012 “Su una vecchia terrazza davanti al golfo di Sorrento'. Panorami patemici incisi nella memoria del genius loci”, in D. Mangano, B. Terracciano, a cura, *Passioni collettive. Cultura, politica e società*, «E/C», nn. 11/12, Roma, Nuova Cultura.
- 2013 “O discurso da moda nas redes sociais”, dObra[s]; Vol. 6, N. 14, Associação Brasileira de Estudos e Pesquisas em Moda.
- 2014 “L’intercorporeità mediale condivisa: il Sistema della Moda, i social network e il fashion e-commerce”, I. Pezzini, L. Spaziante, a cura, *Corpi Mediali*, Pisa, ETS.
- “L’identità visiva di Sorrento Coast nelle reti del social travelling”, in G. Fiorentino, a cura, *Il destino del luogo. Sorrento, turismo, cultura, immaginario*, Sorrento, CMEA.
- 2015 “La grande bellezza italiana: percezioni e rappresentazioni sui social network”, in AA. VV., *Storytelling Europe*, ICS Magbook n. 1, Bologna, Fausto Lupetti Editore.
- “La bellezza autentica: natura animale e sociale”, in G. Ferraro, A. Giannitrapani, G. Marrone, S. Traini, a cura, *Dire la Natura. Ambiente e significazione*, Roma, Aracne.
- 2016 “Il tifo come pratica di riscrittura della città”(con Federico Bonafede); “Il tridente della moda tra fast fashion e haute couture”, in I. Pezzini, a cura, *Roma in divenire tra identità e conflitti*, Roma, Nuova Cultura.
- 2017 “I Love Google Shopping: liste, tassonomie e previsioni dei consumi online”, in V. Del Marco, I. Pezzini, a cura, *Nella rete di Google. Pratiche, strategie e dispositivi del motore di ricerca che ha cambiato la nostra vita*, Milano, FrancoAngeli.
- “Anime Animalier”, in G. Marrone, a cura, *Zoosemiotica 2.0. Forme e politiche dell'animalità*, Palermo, edizioni Museo Pasqualino.
- “The Contemporary Fashion System” in G. Motta, A. Biagini, a cura, *Fashion through History, Costumes, Symbols, Communication* (Volume I), Newcastle upon Tyne, Cambridge Scholars.
- “Animalier, animismo e costumi folclorici”, in N.G. Pardo Abril, L.E. Ospina Raigosa, a cura, *Miradas, lenguajes y perspectivas semióticas. Aportes desde América Latina*, Bogotá, Colombia, Instituto Caro y Cuervo.
- 2018 “Oltre gatti e cani c'è di più. Procioni e volpi come pet”, in F. Mangiapane, a cura, *Cuccioli, pets e altre carinerie*, E/C, n. 22.
- “One More Light: immagini del lutto sui social media”, in G. Fiorentino, C. Moroni, a cura, *Immagini dello spazio pubblico, immagini nello spazio pubblico*, Viterbo, Sette città.
- “Note sulla lettura del cloud salviniiano”, in A. Caporale, *Il ministro della paura*, Roma, PaperFIRST.