

INFORMAZIONI PERSONALI

Cosimo Miraglia

ESPERIENZA
PROFESSIONALE15 novembre 2022 – in corso (fine
14 maggio 2023)**UX researcher – Progetto New_Times**

Sapienza Università di Roma – Dipartimento Co.Ri.S

Attività o settore Raccolta dati, analisi e stesura report sulla UX di un museo, relativa al progetto di ricerca Progetto New_Times (DIGILAB/REGIONE LAZIO)

01 agosto 2022 – in corso
(fine 31 gennaio 2022)**Junior Manager Contamination Lab Celio**

Sapienza Università di Roma – Centro di Ricerca DigiLab

Attività o settore Junior manager per il secondo semestre di attività (es. gestione operativa dell'identità visiva del Contamination Lab Celio all'interno dei canali online e offline, ideazione del sito web e definizione dell'architettura delle informazioni)

29 aprile 2022 – 28 maggio 2022

Post-produzione convegno GEMMA

Sapienza Università di Roma – Centro di Ricerca DigiLab

Attività o settore Attività di post-produzione per il convegno Gender and Media Matters tenutosi presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza, Università di Roma.

Febbraio 2022 – in corso

UX researcher

Conflux

Attività o settore Attività di ricerca riguardanti la UX experience sui prodotti digitali delle aziende clienti (es. test di usabilità con utenti, eye tracking, gestione di workshop)

02 febbraio 2022

Docente

Fondazione ECIPA

Attività o settore Modulo di "Soft Skills protagoniste della Digital Transformation" all'interno del corso "La trasformazione digitale della CNA"

10 novembre 2021 – 9 marzo
2022**Raccolta e analisi dei dati per Progetto d'Ateneo**

Sapienza Università di Roma – Dipartimento Co.Ri.S

Attività o settore Predisposizione e somministrazione questionari, analisi dei dati CEO e sentiment in riferimento a un progetto d'Ateneo avente oggetto l'impatto dei rumors sulla brand reputation

28 luglio 2021 – 27 agosto 2021

Realizzazione prodotti di orientamento Co.Ri.S e workshop su prodotti grafici Sapienza

Sapienza Università di Roma – Dipartimento Co.Ri.S

Attività o settore Coordinamento e la predisposizione dei materiali di comunicazione da destinare agli studenti dei corsi di laurea afferenti al Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale e progettazione di un workshop sulla realizzazione di prodotti grafici per l'Orientamento.

Maggio 2021 – luglio 2021

Raccolta dati per Ricerca d'Ateneo

Sapienza Università di Roma – Dipartimento Co.Ri.S

Attività o settore Incarico di collaborazione esterna per raccolta dati nell'ambito della Ricerca di Ateneo 2019 "YOUTH RISK-TAKING AND SOCIAL MEDIA CHALLENGES. PERCEPTION AND EXPERIENCE OF RISK IN ONLINE "DANGEROUS GAMES"

17-21 luglio 2020

Docente

SPEHA FRESIA Società Cooperativa

Attività o settore Formazione sul tema degli e-commerce: dalla creazione della piattaforma agli strumenti e le strategie di promozione - a nell'ambito del Progetto denominato "LAND" promosso dalla Legacoop Lazio

"progettazione integrata di servizi innovativi per l'impresa cooperativa, nel post emergenza"

Dicembre 2019 - aprile 2020

Membro comitato scientifico V Congreso Internacional sobre Género y Comunicación

Universidad de Sevilla

Attività o settore Valutatore degli abstract presentati al convegno

Febbraio 2020 – febbraio 2022

Communication and strategic marketing specialist

Vera Salus Ricerca SRL - Biotech Company

Attività o settore Creazione dei contenuti per tutti i canali aziendali; progettazione grafica dei materiali informativi; ideazione e gestione strategie marketing B2B; individuazione e redazione bandi di finanziamento.

Marzo 2019 – settembre 2019

Campagna di comunicazione per Sapienza Sport

Sapienza Università di Roma – Dipartimento Co.Ri.S

Attività o settore Ideazione e realizzazione della campagna di comunicazione per Sapienza Sport relativa al progetto di ricerca Fondo per attività di comunicazione Sapienza Sport

Febbraio 2020 – febbraio 2022

PhD F.A.I. Lab - Communication and strategic marketing specialist

Vera Salus Ricerca SRL - Biotech Company

Attività o settore Vincitore del PhD F.A.I. Lab e inserito come communication and marketing specialist in una società di Biotecnologie per l'ideazione, lo sviluppo e la reazione dei contenuti inerenti il progetto per tutti i canali aziendali; progettazione grafica dei materiali informativi; ideazione e gestione strategie marketing B2B; individuazione e redazione bandi di finanziamento.

Novembre 2019 – in corso

Digital strategist e social media manager freelance

Autonomo

Attività o settore Creazione e gestione strategica dei contenuti (grafici e video) sui canali social dei clienti. Ideazione e gestione campagne Facebook/Instagram Ads.

Marzo 2017 – in corso

Responsabile comunicazione

A.S.D. Kokorozashi, Associazione sportiva dilettantistica

Attività o settore Creazione, elaborazione e gestione di tutti i contenuti (grafici e video) promozionali e informativi sui canali posseduti

Marzo 2014 - in corso

Membro della Commissione Orientamento e Tutorato

Sapienza Università di Roma – Dipartimento Co.Ri.S

Attività o settore Progettazione e realizzazione dei materiali grafici informativi (Manifesto dei Corsi Di Laurea), revisione dei testi per i materiali informativi, partecipazione alle giornate di orientamento.

Novembre 2013 - in corso

Cultore della materia in Advertising e Brand Communication per il Corso di Laurea Magistrale di Organizzazione e Marketing per la comunicazione d'impresa

Sapienza Università di Roma – Dipartimento Co.Ri.S

Attività o settore Membro delle commissioni d'esame, revisione dei progetti svolti durante i corsi, tutor tesi di laurea

15 luglio – 31 dicembre 2013

Social Media Manager freelance

DGM[Box] Agenzia di comunicazione

Attività o settore Creazione e gestione strategica dei contenuti (grafici e video) dei canali social dei clienti

15 febbraio – 16 agosto 2013

Web Analyst

Telecom Italia Quality System

Attività o settore Analisi della retention nel settore TLC e redazione report a carattere settimanale e mensile; approfondimenti verticali sulle tematiche evidenziate nei report

Marzo-maggio 2009 (200 ore)

Stagista ufficio stampa

Uisp Lecce - Associazione nazionale con l'obiettivo di estendere il diritto allo sport a tutti i cittadini

Attività o settore Redazione comunicati stampa, attività di front office

PUBBLICAZIONI

- Azzarita V., Carbonari M., Grasso M., Miraglia C., Gender Games. Gender roles in sport social media challenges: a content analysis, in *Ámbitos: Revista Internacional de Comunicación* – in corso di pubblicazione
- Panarese P., Miraglia C., Grasso M., I delitti passionali del giornalismo italiano. L'ordine di genere nel trattamento giornalistico del femminicidio di Elisa Pomarell. in "Problemi dell'informazione, Rivista quadrimestrale" 3/2021, Il Mulino, pp. 413-437
- La Rocca G., Miraglia C., The Virality of Online Death Risk, in J. M. Torvisco, G. la Rocca, *Technological and Digital Risk: Research Issues*, Peter Lang, Berlin, 2020.
- Bukat M., Miraglia C., Dove "The Real Beauty", tra rivoluzione e nuovi stereotipi. La percezione del pubblico italiano su YouTube, in Suárez Villegas J. C., Conejo S. M., Panarese P., *COMUNICACIÓN, GÉNERO Y EDUCACIÓN. Representaciones y (de)construcciones*, Dykinson, Madrid, 2019.
- La Rocca G., Miraglia C., El riesgo como juego. Youtube como punto de observación de la diversión extrema entre los jóvenes. In J. M. Torvisco, G. la Rocca, *En torno al riesgo Contribuciones de diferentes disciplinas y perspectivas de análisis*, PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, Tenerife, 2018.
- Panarese P., Miraglia C., Un pubblico in crescita. Video online, touch media e socializzazione al consumo dei bambini in età prescolare. *COMUNICAZIONE PUNTO DOC*, Fausto Lupetti Editore, Bologna, 2017 pp. 165-174.
- Bukat M., Miraglia C., Micromachismo e l'autorappresentazione femminile sui siti d'incontri online: il caso della piattaforma adottaunragazzo.it, presentato al II Congresso Internazionale sul Micromaschilismo nella Comunicazione ed Educazione.
- Bukat M., Miraglia C., Senza Fiato. I giochi d'asfissia tra i giovani capitolini, in Giordano V., Panarese P., Parisi S., *Rischio, trasgressione, avventura. Esperienza e percezione del limite tra gli adolescenti*, FrancoAngeli, Milano, 2017.
- Bukat M., Miraglia C., Micromachismo e Social Media: il caso degli sport da combattimento, in Suárez Villegas J. C., Panarese P. Valero V. J., Guadarrama Rico L. A., *La desigualdad de género invisibilizada en la comunicación. Aportaciones al III congreso internacional de comunicación y género y al I congreso internacional de micromachismo en la comunicación*, Dykinson, Madrid, 2017

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Novembre 2013 – Febbraio 2017

Dottorato di Ricerca in Comunicazione, Ricerca, Innovazione

PhD

Sapienza Università di Roma

Giovani e pericolosi. YouTube come punto d'osservazione dei divertimenti estremi giovanili

Novembre 2009/ 18 Luglio 2012

Laurea in Organizzazione e Marketing per la Comunicazione d'impresa

Sapienza Università di Roma

Laurea Magistrale, tesi di laurea in pubblicità e strategie di comunicazione integrata: Tecnologie non convenzionali in pubblicità: tra efficacia ed effetti collaterali, valutazione 110/110 e Lode.

Novembre 2006 – 15 luglio 2009

Laurea Scienze della Comunicazione

Università degli studi del Salento

Laurea Triennale, tesi di laurea in informatica avanzata: Global positioning system e relative applicazioni in ambito aziendale, valutazione 106/110

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B1	B1	B1	B1	B2
Francese	A2	A2	A1	A1	A1

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

Competenze comunicative

Ho maturato la capacità di lavorare in gruppo in situazioni cui la collaborazione era indispensabile, dalle recenti ricerche universitarie sino alle esperienze aziendali; affinché ciò fosse possibile è stato necessario acquisire l'abilità di saper trasferire informazioni in maniera semplice ed efficace, quella di ascoltare i propri colleghi e di comprendere quale fosse il giusto supporto comunicativo. Ulteriormente, nello svolgimento dell'attività accademica, di docenza ma anche aziendale ho acquisito la capacità di realizzare presentazioni che fossero facilmente comprensibili e d'impatto.

Competenze organizzative e gestionali

Sono in possesso delle competenze necessarie a gestire gruppi distinti anche in situazioni contraddistinte da un alto tasso di stress e tempi ristretti; tali abilità sono state necessarie nell'organizzare il lavoro per i vari progetti svolti e nella gestione degli studenti.

Competenze professionali

L'eterogeneità delle esperienze pregresse mi ha portato ad acquisire flessibilità e capacità di adattamento; inoltre, è stata chiamata spesso in causa e per questo migliorata la capacità problem solving e l'orientamento agli obiettivi, nonché, quindi, la capacità di lavorare sotto pressione e la gestione del tempo nei diversi task.

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Avanzato	Avanzato	Avanzato	Intermedio	Intermedio

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato
[Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione](#)

Sostituire con il nome dei certificati TIC

- Buona padronanza degli strumenti della suite per ufficio (elaboratore di testi, foglio elettronico, software di presentazione) certificati tramite ECDL full
- Buona padronanza dei programmi per l'elaborazione digitale delle immagini, la creazione di file vettoriali e il montaggio video acquisita durante l'attività di social media manager e digital strategist
- Conoscenza e utilizzo base di SPSS e Iramuteq acquisita durante l'attività di ricerca accademica
- Creazione e gestione siti web mediante piattaforma Wordpress
- Creazione di animazioni Flash tramite SwishMax
- Sono inoltre in possesso dei certificati: MOC 2124 – programming with C#; MOC 2389 – Programming with Microsoft ADO.NET; MOC 2310 – Developing Microsoft ASP.NET Application using Visual Studio .NET; MOC 2524 – Developing XML Web Services using Microsoft ASP.NET; MOC 2073 – Programming a Microsoft SQL Server 2000 database; MOC 2071 – Queryng Microsoft SQL Server 2000 with Transact-SQL

Altre competenze

Patente di guida B, A3

ULTERIORI INFORMAZIONI

Progetti e ulteriori attività di ricerca

- Università Sapienza di Roma, Ricerca per Jaguar – Land Rover. Costruzione del questionario e analisi dei dati raccolti tramite websurvey per rilevare quali canali di comunicazione pubblicitari off line, on line, social e personali vengono utilizzati dal target del brand per informarsi durante il processo di costruzione delle opzioni di scelta per l'acquisto di un autoveicolo, i predetti condizionamenti e le opinioni relativi al prodotto e al brand.
- Università Sapienza di Roma, Ricerca per Sony PlayStation. Costruzione di una matrice SPSS, elaborazione monovariata, bivariata e multivariata di dati raccolti tramite websurvey sul profilo dei video giocatori Sony Playstation e il loro utilizzo del servizio PlayStation Plus e stesura del report di ricerca e di un documento breve di presentazione della (Novembre 2019 – Dicembre 2019)
- Unitelma – Sapienza, Promozione per il Corso di Laurea Magistrale in Classical Archaeology. Analisi, diffusione e creazione di una campagna di comunicazione tesa a promuovere il corso internazionale MA - CLASSICAL ARCHAEOLOGY - UNITELMA SAPIENZA sotto la supervisione di Giorgio Piras (Agosto 2019 – Ottobre 2019)
- ImpreSapiens, Giovani, futuro e valori. Ricerca per il tour NonCiFermaNessuno (Novembre 2015 – Novembre 2016)
- Università Sapienza di Roma, PRIN. Le professioni dello spazio pubblico oltre la crisi sotto la supervisione di Mario Morcellini ((Settembre 2014- Novembre 2015)
- Università Sapienza di Roma, Ricerca d'Ateneo. Giovani e giochi pericolosi (Dicembre 2013- Settembre 2015)
- ImpreSapiens, Giovani, futuro e lavoro. Ricerca per il tour NonCiFermaNessuno (Novembre 2014 – Giugno 2015)
- Università Sapienza di Roma, ricerca per Panini Spa. Rapporto tra nuove generazioni e i giochi della tradizione sotto la supervisione di Mario Morcellini (Marzo 2015 – Giugno 2015)

Conferenze

- Universidad de Sevilla, 7-8 aprile 2022 - VII Congreso Internacional de Comunicación y Género. GENDER GAMES: Ruoli di genere nelle social media challenge sportive: un'analisi del contenuto
- Universidad de Sevilla, 1-2 ottobre 2020 - V Congreso Internacional de Micromachismos. Against the "good giant". A lexical and content analysis on the (micro)machist journalistic narration of Elisa Pomarelli's feminicide
- Universidad de Sevilla, 10-11 Ottobre 2019 - IV Congreso Internacional sul Micromaschilismo nella Comunicazione ed Educazione. Le dimensioni del discorso politico sul genere. Un'analisi dei tweet dei leader di partiti e movimenti italiani e spagnoli nella campagna elettorale per le Europee 2019
- Universidad de Sevilla, 10-11 Ottobre 2018 - III Congreso Internacional sul Micromaschilismo nella Comunicazione ed Educazione. Dove "The Real Beauty", tra rivoluzione e nuovi stereotipi. La percezione del pubblico italiano su YouTube
- Universidad de Sevilla, 30-31 Ottobre 2017 - II Congreso Internacional sul Micromaschilismo nella Comunicazione ed Educazione. Micromachismo e l'autorappresentazione femminile sui siti d'incontri online: il caso della piattaforma adottaunragazzo.it
- Universidad de Sevilla, 27-28 Ottobre 2016 - I Congreso internacional micromachismo en la comunicacion. Nuevas formas de desigualdad de genero. Micromachismo e social media. Il caso degli sport da combattimento

ALLEGATI

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

il sottoscritto_ dichiara di essere consapevole che il presente *curriculum vitae* sarà pubblicato sul sito istituzionale dell'Ateneo, nella Sezione "Amministrazione trasparente", nelle modalità e per la durata prevista dal d.lgs. n. 33/2013, art. 15.

Data
05/12/2023

Il presente *curriculum vitae*, è redatto ai fini della pubblicazione nella Sezione "Amministrazione trasparente" del sito web istituzionale dell'Ateneo al fine di garantire il rispetto della vigente normativa in materia di tutela dei dati. Il C.V. in versione integrale è conservato presso gli Uffici della Struttura che ha conferito l'incarico.