



**VERBALE DI SELEZIONE PER BANDO, DISP. N. 118, PROT. 1118 DEL 27.07.2020, PER IL CONFERIMENTO DI INCARICHI DI INSEGNAMENTO A.A 2020/2021**

**CORSI DI STUDIO TRIENNALI: COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA; COMUNICAZIONE, TECNOLOGIE E CULTURE DIGITALI; COOPERAZIONE INTERNAZIONALE E SVILUPPO**

**CORSI DI STUDIO MAGIASTRALI: MEDIA, COMUNICAZIONE DIGITALE E GIORNALISMO; ORGANIZZAZIONE E MARKETING PER LA COMUNICAZIONE DI IMPRESA;**

Il giorno 31.08.2020, alle ore 11.00, si è riunita la Commissione giudicatrice, nominata con **Decreto 120 prot. 1264**, per la valutazione delle domande presentate in risposta alla procedura di selezione per il conferimento di incarichi di insegnamento a.a. 2020/2021 di cui in oggetto **Bando 118.2020**, composta da:

prof. Alberto MARINELLI: membro esperto con funzioni di Presidente

prof. Marco CILENTO: membro esperto

prof.ssa Laura FERRAROTTI: membro esperto

prof.ssa Giovanna GIANTURCO: membro esperto

prof. Andrea GUIISO: membro esperto

prof.ssa Silvia LEONZI: membro esperto

prof. Alberto MATTIACCI: membro esperto

prof.ssa Barbara MAZZA con funzioni di Segretario verbalizzante

prof.ssa Maria Concetta PITRONE membro esperto

La Commissione, rileggendo il bando di concorso e in particolare l'Art. 3, decide di procedere con l'assegnazione del punteggio a disposizione così articolato:

- a) titolo di studio conseguito – fino ad un massimo di 20 punti;
- b) attività di ricerca e sua congruenza rispetto all'insegnamento bandito - fino ad un massimo di 10 punti;
- c) scuole di specializzazione, corsi di perfezionamento, Master - fino ad un massimo di 5 punti;
- d) compimento di cicli di studio o di ricerca finanziati da borse (post dottorato, ecc.) - fino ad un massimo di 5 punti;
- e) collaborazione a corsi di insegnamento universitari - fino ad un massimo di 5 punti;
- f) precedenti incarichi di insegnamento per contratto presso Università - fino ad un massimo di 15 punti;



- g) attività didattica presso altre istituzioni di formazione - fino ad un massimo di 5 punti;
- k) pubblicazioni scientifiche - fino ad un massimo di 15 punti;
- l) accertata esperienza maturata nel settore degli insegnamenti di cui al presente bando - fino ad un massimo di 20.

In relazione al Bando in oggetto, la Commissione prende atto che sono state ricevute le seguenti candidature:

Corso di Laurea	SSD	Insegnamento	CFU	Semestre	Candidato
Comunicazione pubblica e d'impresa	SPS/12	CRIMINOLOGIA E SOCIOLOGIA DELLA DEVIANZA	6	II	ANTINORI Arijc
Comunicazione pubblica e d'impresa	SPS/12	CRIMINOLOGIA E SOCIOLOGIA DELLA DEVIANZA	6	II	SILENZI Marco
Comunicazione pubblica e d'impresa	INF/01	INFORMATICA E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE	9	I	QUARTA Elena
Comunicazione pubblica e d'impresa	IUS/01	DIRITTO PRIVATO E DELLA COMUNICAZIONE	4	II	ASTONE Francesco
Comunicazione pubblica e d'impresa	IUS/01	DIRITTO PRIVATO E DELLA COMUNICAZIONE	4	II	ADAMO Erica
Comunicazione tecnologie e culture digitali	IUS/01	DIRITTO PRIVATO E DELLA COMUNICAZIONE	4	II	ADAMO Erica
Comunicazione pubblica e d'impresa	M-STO/04	STORIA POLITICA SOCIALE E CULTURALE DELL'ETA' CONTEMPORANEA A-L e M-Z	3	II	VILLANI Adele Pia
Comunicazione pubblica e d'impresa	M-STO/04	STORIA POLITICA SOCIALE E CULTURALE DELL'ETA' CONTEMPORANEA M-Z	3	II	TROVALUSCI Sara
Comunicazione pubblica e d'impresa	M-STO/04	STORIA POLITICA SOCIALE E CULTURALE DELL'ETA' CONTEMPORANEA M-Z	3	II	TROVALUSCI Sara
Comunicazione tecnologie e culture digitali	SECS-P/01	FONDAMENTI DI ECONOMIA POLITICA	6	I	FIORELLI Cristina
Comunicazione tecnologie e culture digitali	AAF1199	LINGUA SPAGNOLA	4	I	RUGGERI Alessia A.S.
COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA	AAF1199	LINGUA SPAGNOLA	4	II	COLAO Patrizia
Comunicazione pubblica e d'impresa	AAF1199	LINGUA SPAGNOLA	4	II	CHIRINO Karin
Comunicazione tecnologie e culture digitali	AAF1199	LINGUA SPAGNOLA	4	I	RUGGERI Alessia A.S.
Comunicazione tecnologie e culture digitali	AAF1199	LINGUA SPAGNOLA	4	I	CHIRINO Karin
Comunicazione tecnologie e culture digitali	INF/01	INFORMATICA E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE	9	II	MARINI Marco Raoul
Comunicazione pubblica e d'impresa	SPS/08	COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA	3	I	GAMBACURTA Alfonso
Comunicazione pubblica e d'impresa	SPS/08	COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA	3	I	PALAMARA Gabriele
Comunicazione pubblica e d'impresa	INF/01	INFORMATICA E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE	9	I	MARINI Marco Raoul
Comunicazione tecnologie e culture digitali	M-STO/04	STORIA POLITICA SOCIALE E CULTURALE DELL'ETA' CONTEMPORANEA A-L	6	II	CIGLIONI Laura



Comunicazione tecnologie e culture digitali	M-STO/04	STORIA POLITICA SOCIALE E CULTURALE DELL'ETA' CONTEMPORANEA A-L	6	II	POBBE Claudio
Comunicazione pubblica e d'impresa	SECS-P/01	FONDAMENTI DI ECONOMIA POLITICA	3	I	FANTI Lucrezia
Comunicazione pubblica e d'impresa	AAF1199	LINGUA SPAGNOLA	4	II	RUGGERI Alessia A.S.
Comunicazione pubblica e d'impresa	AAF1199	LINGUA SPAGNOLA	4	II	CHIRINO Karin
Comunicazione pubblica e d'impresa	AAF1199	LINGUA SPAGNOLA	4	II	RUGGERI Alessia A.S.
Comunicazione pubblica e d'impresa	AAF1199	LINGUA SPAGNOLA	4	II	VILLANI Adele Pia
Comunicazione pubblica e d'impresa	AAF1199	LINGUA SPAGNOLA	4	II	LALICATA Maria Rosaria
Comunicazione pubblica e d'impresa	AAF1199	LINGUA SPAGNOLA	4	II	CHIRINO Karin
Comunicazione tecnologie e culture digitali	M-FIL/05	SCIENZE SEMIOTICHE DEL TESTO E DEI LINGUAGGI	3	II	SORRENTINO Paolo
Cooperazione internazionale e sviluppo	L-37 CISV	ENGLISH LANGUAGE FIRST LEVEL	3	I	DELL'ARTE Carlotta
Cooperazione internazionale e sviluppo	L-37 CISV	ENGLISH LANGUAGE FIRST LEVEL	3	I	NAVA Maria Rosaria
Cooperazione internazionale e sviluppo	M-GGR/02	STRATEGIE PER LA COOPERAZIONE	9	I	PETROVIC Nadan
Cooperazione internazionale e sviluppo	M-GGR/02	STRATEGIE PER LA COOPERAZIONE	9	I	TASSARA Carlo
Cooperazione internazionale e sviluppo	SECS-P/01	ECONOMIA DELLO SVILUPPO	9	I	TRICARICO Luca
Cooperazione internazionale e sviluppo	SECS-P/01	ECONOMIA DELLO SVILUPPO	9	I	NICOLAIS Carlo
Media, comunicazione digitale e giornalismo	SECS-P/08	DIGITAL MARKETING	4	I	NARDELLO Carlo
Media, comunicazione digitale e giornalismo	SECS-P/08	DIGITAL MARKETING	4	I	FALCONE Paola
Media, comunicazione digitale e giornalismo	SECS-P/08	DIGITAL MARKETING	4	I	MAZZARELLA Antonio
Media, comunicazione digitale e giornalismo	SECS-P/08	DIGITAL MARKETING	4	I	FALCONE Paola
Media, comunicazione digitale e giornalismo	SECS-P/08	DIGITAL MARKETING	4	I	DEZI Luca
Media, comunicazione digitale e giornalismo	SPS/11	GIORNALISMO INTERNAZIONALE	6	I	GRAMAGLIA Giampiero
Media, comunicazione digitale e giornalismo	SPS/08	GIORNALISMO RADIOTELEVISIVO - LABORATORIO RADIOTELEVISIVO	3	II	LOMBARDI Marco
Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa	SECS-P/07	ECONOMIA AZIENDALE, BILANCIO, BUSINESS PLAN	3	I	CORTESELLI Emilio
Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa	SECS-P/07	ECONOMIA AZIENDALE, BILANCIO, BUSINESS PLAN	9	I	VENEZIA Mario
Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa	SECS-P/07	ECONOMIA AZIENDALE, BILANCIO, BUSINESS PLAN	9	I	STAFFA Antonio
Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa	SECS-P/07	ECONOMIA AZIENDALE, BILANCIO, BUSINESS PLAN	9	I	MARSTROPASQUA Pietro



Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa	SECS-P/08	MARKETING STRATEGICO	6	I	D'AMICO Simona
Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa	SPS/08	INTERNET E SOCIAL MEDIA STUDIES	9	II	MULARGIA Simone
Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa	SPS/08	INTERNET E SOCIAL MEDIA STUDIES	9	II	IERICETANO Francesco
Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa	SPS/08	INTERNET E SOCIAL MEDIA STUDIES	9	II	LAUDONIO Marco
Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa	SPS/08	INTERNET E SOCIAL MEDIA STUDIES	6	II	MULARGIA Simone
Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa	SECS-P/08	MARKETING AVANZATO	4	I	MILITI Alessandro
Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa	SECS-P/08	INTERNATIONAL BUSINESS	6	I	GAMMA Federico
Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa	SECS-P/08	DIGITAL MARKETING	6	II	DEZI Luca
Scienze dello sviluppo e della cooperazione internazionale	SECS-S/04	POPULATION AND DEVELOPMENT	9	II	ZANNELLA Marina
Scienze dello sviluppo e della cooperazione internazionale	SPS/02	POLITICAL THOUGHT FOR COLONIZATION AND DECOLONIZATION	9	II	VISONE Tommaso
Scienze dello sviluppo e della cooperazione internazionale	M-DEA/01	DEVELOPMENT ANTHROPOLOGY	6	II	VASCONI Elisa
Scienze dello sviluppo e della cooperazione internazionale	M-DEA/01	DEVELOPMENT ANTHROPOLOGY	6	II	PINCI Stefania
Scienze dello sviluppo e della cooperazione internazionale	SECS-P/02	QUANTITATIVE MODELS FOR INTERNATIONAL ECONOMIC POLICY	9	I	GARBERO Alessandra
Scienze dello sviluppo e della cooperazione internazionale	SPS/13	SISTEMI SOCIALI E POLITICI DELL'AFRICA CONTEMPORANEA	6	I	MORELLI Ettore

La Commissione prende atto, inoltre, che alla data odierna non è pervenuta alcuna rinuncia.

La Commissione accerta che non sussistono situazioni di incompatibilità, ai sensi degli artt. 51 e 52 c.p.c. e dell'art. 5, comma 2, del D.Lgs. 1172/1948, con i candidati e gli altri membri della Commissione.

La Commissione, visti i curricula allegati dai candidati, prende atto che tutti i candidati sono in possesso dei Requisiti di Ammissione alla procedura valutativa, di cui all'Art. 3 del bando in oggetto.

La Commissione procede pertanto alla valutazione della documentazione presentata dai candidati ammessi alla selezione, in base a quanto indicato all'Art. 3 del Bando. I risultati della valutazione sono riportati nelle seguenti graduatorie:



Insegnamento	Candidato	Valutazione
CRIMINOLOGIA E SOCIOLOGIA DELLA DEVIANZA	ANTINORI Arijc	95 La commissione pertanto individua nel candidato il vincitore
CRIMINOLOGIA E SOCIOLOGIA DELLA DEVIANZA	SILENZI Marco	45
INFORMATICA E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE	QUARTA Elena	61
DIRITTO PRIVATO E DELLA COMUNICAZIONE	ASTONE Francesco	95 La commissione pertanto individua nel candidato il vincitore
DIRITTO PRIVATO E DELLA COMUNICAZIONE	ADAMO Erica	*93
DIRITTO PRIVATO E DELLA COMUNICAZIONE	ADAMO Erica	93 La commissione pertanto individua nella candidata la vincitrice
STORIA POLITICA SOCIALE E CULTURALE DELL'ETA' CONTEMPORANEA	VILLANI Adele Pia	47
STORIA POLITICA SOCIALE E CULTURALE DELL'ETA' CONTEMPORANEA	TROVALUSCI Sara	75 La commissione pertanto individua nella candidata la vincitrice
STORIA POLITICA SOCIALE E CULTURALE DELL'ETA' CONTEMPORANEA	TROVALUSCI Sara	75 La commissione pertanto individua nella candidata la vincitrice
FONDAMENTI DI ECONOMIA POLITICA	FIGLIOLI Cristina	67 La commissione pertanto individua nella candidata la vincitrice
LINGUA SPAGNOLA	RUGGERI Alessia A.S.	85 La commissione pertanto individua nella candidata la vincitrice
LINGUA SPAGNOLA	COLAO Patrizia	62
LINGUA SPAGNOLA	CHIRINO Karin	*85
LINGUA SPAGNOLA	RUGGERI Alessia A.S.	85 La commissione pertanto individua nella candidata la vincitrice
COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA	GAMBACURTA Alfonso	43
COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA	PALAMARA Gabriele	63 La commissione pertanto individua nel candidato il vincitore
INFORMATICA E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE	MARINI Marco Raoul	77 La commissione pertanto individua nel candidato il vincitore
INFORMATICA E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE	MARINI Marco Raoul	77 La commissione pertanto individua nel candidato il vincitore
STORIA POLITICA SOCIALE E CULTURALE DELL'ETA' CONTEMPORANEA A-L	CIGLIONI Laura	95 La commissione pertanto individua nella candidata la vincitrice
STORIA POLITICA SOCIALE E CULTURALE DELL'ETA' CONTEMPORANEA A-L	POBBE Claudio	46
FONDAMENTI DI ECONOMIA POLITICA	FANTI Lucrezia	67 La commissione pertanto individua nella candidata la vincitrice
LINGUA SPAGNOLA	RUGGERI Alessia A.S.	*85
LINGUA SPAGNOLA	CHIRINO Karin	85



		La commissione pertanto individua nella candidata la vincitrice
LINGUA SPAGNOLA	RUGGERI Alessia A.S.	*85
LINGUA SPAGNOLA	VILLANI Adele Pia	78
		80
LINGUA SPAGNOLA	LALICATA Maria Rosaria	La commissione pertanto individua nella candidata la vincitrice
LINGUA SPAGNOLA	CHIRINO Karin	*85
		76
SCIENZE SEMIOTICHE DEL TESTO E DEI LINGUAGGI	SORRENTINO Paolo	La commissione pertanto individua nel candidato il vincitore
		67
ENGLISH LANGUAGE FIRST LEVEL	DELL'ARTE Carlotta	La commissione pertanto individua nella candidata la vincitrice
ENGLISH LANGUAGE FIRST LEVEL	NAVA Maria Rosaria	63
		92
STRATEGIE PER LA COOPERAZIONE	PETROVIC Nadan	La commissione pertanto individua nel candidato il vincitore
STRATEGIE PER LA COOPERAZIONE	TASSARA Carlo	90
		86
ECONOMIA DELLO SVILUPPO	TRICARICO Luca	La commissione pertanto individua nel candidato il vincitore
ECONOMIA DELLO SVILUPPO	NICOLAIS Carlo	76
		80
DIGITAL MARKETING	NARDELLO Carlo	La commissione pertanto individua nel candidato il vincitore
DIGITAL MARKETING	FALCONE Paola	62
		65
DIGITAL MARKETING	MAZZARELLA Antonio	La commissione pertanto individua nel candidato il vincitore
DIGITAL MARKETING	FALCONE Paola	62
DIGITAL MARKETING	DEZI Luca	*100
		65
GIORNALISMO INTERNAZIONALE	GRAMAGLIA Giampiero	La commissione pertanto individua nel candidato il vincitore
		65
GIORNALISMO RADIOTELEVISIVO - LABORATORIO RADIOTELEVISIVO	LOMBARDI Marco	La commissione pertanto individua nel candidato il vincitore
ECONOMIA AZIENDALE, BILANCIO, BUSINESS PLAN	CORTESELLI Emilio	55
ECONOMIA AZIENDALE, BILANCIO, BUSINESS PLAN	VENEZIA Mario	80
		80
ECONOMIA AZIENDALE, BILANCIO, BUSINESS PLAN	STAFFA Antonio	La commissione pertanto individua nel candidato il vincitore
ECONOMIA AZIENDALE, BILANCIO, BUSINESS PLAN	MASTROPASQUA Pietro	70
		65
MARKETING STRATEGICO	D'AMICO Simona	La commissione pertanto individua nella candidata la vincitrice
INTERNET E SOCIAL MEDIA STUDIES	MULARGIA Simone	* 95
INTERNET E SOCIAL MEDIA STUDIES	IERICETANO Francesca	60



INTERNET E SOCIAL MEDIA STUDIES	LAUDONIO Marco	60 La commissione pertanto individua nel candidato il vincitore
INTERNET E SOCIAL MEDIA STUDIES	MULARGIA Simone	95 La commissione pertanto individua nel candidato il vincitore
MARKETING AVANZATO	MILITI Alessandro	60 La commissione pertanto individua nel candidato il vincitore
INTERNATIONAL BUSINESS	GAMMA Federico	70 La commissione pertanto individua nel candidato il vincitore
DIGITAL MARKETING	DEZI Luca	100 La commissione pertanto individua nel candidato il vincitore
POPULATION AND DEVELOPMENT	ZANNELLA Marina	96 La commissione pertanto individua nella candidata la vincitrice
POLITICAL THOUGHT FOR COLONIZATION AND DECOLONIZATION	VISONE Tommaso	96 La commissione pertanto individua nel candidato il vincitore
DEVELOPMENT ANTHROPOLOGY	VASCONI Elisa	90 La commissione pertanto individua nella candidata la vincitrice
DEVELOPMENT ANTHROPOLOGY	PINCI Stefania	87
QUANTITATIVE MODELS FOR INTERNATIONAL ECONOMIC POLICY	GARBERO Alessandra	87 La commissione pertanto individua nella candidata la vincitrice
SISTEMI SOCIALI E POLITICI DELL'AFRICA CONTEMPORANEA	MORELLI Ettore	70 La commissione pertanto individua nel candidato il vincitore

\* La commissione, valutando i curricula di alcuni candidati che hanno presentato domanda per più canali di uno stesso insegnamento (in uno stesso Cds o in Cds diversi), decide l'attribuzione di un unico insegnamento, tenendo presente il carico didattico. Pertanto, anche qualora il candidato abbia ottenuto un punteggio più elevato rispetto ad altri candidati, la procedura comparativa sugli altri canali viene effettuata escludendo chi risulta già vincitore su un altro canale.

Al presente Verbale si allega come parte integrante il dettaglio della valutazione per singolo criterio, vedi allegato 1.

In base alla graduatoria sopra riportata, sono dichiarati vincitori i seguenti candidati:

Corso di Laurea	SSD	Insegnamento	Vincitori	Crediti
Comunicazione pubblica e d'impresa	SPS/12	CRIMINOLOGIA E SOCIOLOGIA DELLA DEVIANZA	ANTINORI Arijc	6
Comunicazione pubblica e d'impresa	IUS/01	DIRITTO PRIVATO E DELLA COMUNICAZIONE	ASTONE Francesco	4
Comunicazione tecnologie e culture digitali	IUS/01	DIRITTO PRIVATO E DELLA COMUNICAZIONE	ADAMO Erica	4
Comunicazione pubblica e d'impresa	M-STO/04	STORIA POLITICA SOCIALE E CULTURALE DELL'ETA' CONTEMPORANEA A-L	TROVALUSCI Sara	3



Comunicazione pubblica e d'impresa	M-STO/04	STORIA POLITICA SOCIALE E CULTURALE DELL'ETA' CONTEMPORANEA M-Z	TROVALUSCI Sara	3
Comunicazione tecnologie e culture digitali	SECS-P/01	FONDAMENTI DI ECONOMIA POLITICA	IORELLI Cristina	6
Comunicazione tecnologie e culture digitali	AAF1199	LINGUA SPAGNOLA	RUGGERI Alessia A.S.	4
Comunicazione tecnologie e culture digitali	AAF1199	LINGUA SPAGNOLA	RUGGERI Alessia A.S.	4
Comunicazione pubblica e d'impresa	SPS/08	COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA	PALAMARA Gabriele	3
Comunicazione pubblica e d'impresa	INF/01	INFORMATICA E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE	MARINI Marco Raoul	9
Scienze e tecnologie della comunicazione	INF/01	INFORMATICA E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE	MARINI Marco Raoul	9
Comunicazione tecnologie e culture digitali	M-STO/04	STORIA POLITICA SOCIALE E CULTURALE DELL'ETA' CONTEMPORANEA A-L	CIGLIONI Laura	6
Comunicazione pubblica e d'impresa	SECS-P/01	FONDAMENTI DI ECONOMIA POLITICA	FANTI Lucrezia	3
Comunicazione pubblica e d'impresa	AAF1199	LINGUA SPAGNOLA	CHIRINO Karin	4
Comunicazione pubblica e d'impresa	AAF1199	LINGUA SPAGNOLA	LALICATA Maria Rosaria	4
Comunicazione tecnologie e culture digitali	M-FIL/05	SCIENZE SEMIOTICHE DEL TESTO E DEI LINGUAGGI	SORRENTINO Paolo	3
Cooperazione internazionale e sviluppo	L-37 CISV	ENGLISH LANGUAGE FIRST LEVEL	DELL'ARTE Carlotta	3
Cooperazione internazionale e sviluppo	M-GGR/02	STRATEGIE PER LA COOPERAZIONE	PETROVIC Nadan	9
Cooperazione internazionale e sviluppo	SECS-P/01	ECONOMIA DELLO SVILUPPO	TRICARICO Luca	9
Media, comunicazione digitale e giornalismo	SECS-P/08	DIGITAL MARKETING	NARDELLO Carlo	4
Media, comunicazione digitale e giornalismo	SECS-P/08	DIGITAL MARKETING	MAZZARELLA Antonio	4
Media, comunicazione digitale e giornalismo	SPS/11	GIORNALISMO INTERNAZIONALE	GRAMAGLIA Giampiero	6
Media, comunicazione digitale e giornalismo	SPS/08	GIORNALISMO RADIOTELEVISIVO - LABORATORIO RADIOTELEVISIVO	LOMBARDI Marco	3
Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa	SECS-P/07	ECONOMIA AZIENDALE, BILANCIO, BUSINESS PLAN	STAFFA Antonio	9
Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa	SECS-P/07	ECONOMIA AZIENDALE, BILANCIO, BUSINESS PLAN	Non assegnato	3
Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa	SECS-P/08	MARKETING STRATEGICO	D'AMICO Simona	6
Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa	SPS/08	INTERNET E SOCIAL MEDIA STUDIES	LAUDONIO Marco	9
Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa	SPS/08	INTERNET E SOCIAL MEDIA STUDIES	MULARGIA Simone	6
Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa	SECS-P/08	MARKETING AVANZATO	MILITI Alessandro	4
Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa	SECS-P/08	INTERNATIONAL BUSINESS	GAMMA Federico	6
Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa	SECS-P/08	DIGITAL MARKETING	DEZI Luca	6



Scienze dello sviluppo e della cooperazione internazionale	SECS-S/04	POPULATION AND DEVELOPMENT	ZANNELLA Marina	9
Scienze dello sviluppo e della cooperazione internazionale	SPS/02	POLITICAL THOUGHT FOR COLONIZATION AND DECOLONIZATION	VISONE Tommaso	9
Scienze dello sviluppo e della cooperazione internazionale	M-DEA/01	DEVELOPMENT ANTHROPOLOGY	VASCONI Elisa	6
Scienze dello sviluppo e della cooperazione internazionale	SECS-P/02	QUANTITATIVE MODELS FOR INTERNATIONAL ECONOMIC POLICY	GARBERO Alessandra	9
Scienze dello sviluppo e della cooperazione internazionale	SPS/13	SISTEMI SOCIALI E POLITICI DELL'AFRICA CONTEMPORANEA	MORELLI Ettore	6

Le graduatorie saranno rese pubbliche per via telematica mediante pubblicazione all'interno dell'area trasparenza presente sul sito del Dipartimento, link: <http://www.coris.uniroma1.it/>

Letto, approvato e sottoscritto, ore 17.00 del 31.08.2020.

LA COMMISSIONE:

prof. Alberto MARINELLI	Firmato in originale archivio segreteria
prof. Marco CILENTO:	Firmato in originale archivio segreteria
prof.ssa Laura FERRAROTTI	Firmato in originale archivio segreteria
prof.ssa Giovanna GIANTURCO	Firmato in originale archivio segreteria
prof. Andrea GUISO	Firmato in originale archivio segreteria
prof.ssa Silvia LEONZI	Firmato in originale archivio segreteria
prof. Alberto MATTIACCI	Firmato in originale archivio segreteria
prof.ssa Barbara Mazza	Firmato in originale archivio segreteria
prof.ssa Maria Concetta PITRONE	Firmato in originale archivio segreteria