SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Facoltà di Scienze Politiche Sociologia Comunicazione

Codice ICE 7/2021
Prot. n. 1163 del 28/07/21
Rep. n.15 Class.VII/16

Id. 8/CON
[con.4b]

CONTRATTO DI LAVORO AUTONOMO (ART. 7, COMMA 6, D. LGS. 165/2001)

L'anno **duemilaventuno** il giorno **ventotto** del mese di **luglio** in Roma fra:
la Facoltà di Scienze Politiche Sociologia Comunicazione della "Sapienza" Università di Roma", C.F. 80209930587, P.I. 02133771002 con sede in Piazzale Aldo Moro, 5, 00185 - Roma rappresentato dal Preside della Facoltà, prof. TITO MARCI di seguito indicato come "Committente"

e

il dott. COSIMO MIRAGLIA, nato a Mottola (TA) il 14/06/87 e residente a Massafra (TA), Via I San Felice, 29 - 74016, C.F MRGCSM87H14F784M (in seguito indicato come "Prestatore")

PREMESSO

A. che la Facoltà di Scienze Politiche Sociologia Comunicazione dell'Università degli Studi "La Sapienza", giusta la Deliberazione della Giunta di Facoltà del **16.06.2021** intende conferire un incarico di lavoro autonomo, avente ad oggetto l'attività di "**Incarico workshop prodotti grafici**" relativa al progetto di ricerca **Fondi POT (Coris) (Responsabile Scientifico, Prof. BRUNO MARCO)**
B. che per lo svolgimento della predetta attività la Facoltà di Scienze Politiche Sociologia Comunicazione ha preliminarmente accertato l'impossibilità oggettiva di utilizzare le risorse umane disponibili al suo interno;
C. che il dott. COSIMO MIRAGLIA è risultato vincitore della procedura di valutazione comparativa indetta dalla Facoltà di Scienze Politiche Sociologia Comunicazione per il conferimento del predetto incarico di lavoro autonomo;
D. che le prestazioni richieste non rientrano nei compiti istituzionali contrattualmente definiti di lavoratore dipendente e neppure rientrano nell'oggetto della propria attività professionale abituale;

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

ART. 1 Le premesse formano parte integrante ed essenziale del presente contratto.

ART. 2 Con la presente scrittura privata si affida al dott. COSIMO MIRAGLIA, l'incarico di svolgere la seguente prestazione: **Incarico workshop prodotti grafici**
La prestazione dovrà svolgersi in regime di lavoro autonomo e comporterà la consegna di una relazione finale.

ART. 3 La prestazione avrà la durata di **1 mesi** con inizio in data **01.09.2021** e termine in data **30.09.2021.**

ART. 4 La prestazione non prevede stati di avanzamento intermedi e avrà termine con la presentazione della documentazione prevista all'art.2 e all'art.10

ART. 5 Per la suddetta prestazione è riconosciuto l'importo lordo lavoratore di euro **1.900,00 (euro millenovecento/0)** da versarsi in unica soluzione previa consegna della documentazione prevista.

ART. 6 La Facoltà di Scienze Politiche Sociologia Comunicazione si riserva di interrompere l'incarico a proprio insindacabile giudizio corrispondendo la quota parte dell'importo relativo alla documentazione fino a quel momento prodotta.

ART. 7 La Facoltà di Scienze Politiche Sociologia Comunicazione si riserva di revocare l'incarico qualora non venga presentata la documentazione prevista nei termini perentoriamente indicati: in questo caso il Committente non è tenuto al versamento dell'importo sopra indicato.

ART. 8 Il Prestatore accetta e si impegna ad osservare e rispettare tutte le disposizioni del Codice di comportamento

dei dipendenti pubblici adottato con Decreto del Presidente della Repubblica 16 aprile 2013, n. 62. La violazione da parte del Prestatore degli obblighi derivanti dal Codice di comportamento dei dipendenti pubblici sarà considerata come grave inadempimento e determinerà la risoluzione del contratto ai sensi dell'art. 1456 c.c. e dell'art. 2, comma 3, del D.P.R. 62/2013.

ART.9 Il collaboratore è consapevole che, a norma dell'art. 53 comma 16-terdel d.lgs. 165/2001 e successive modificazioni e integrazioni, gli/le è fatto divieto nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di lavoro, di prestare attività lavorativa (a titolo di lavoro subordinato o di lavoro autonomo) presso soggetti privati nei confronti dei quali il medesimo dovesse, negli ultimi tre anni di servizio, esercitare poteri autoritativi e negoziali.

ART. 10 Il Prof. **BRUNO MARCO** responsabile del progetto di ricerca cui si riferisce la prestazione in oggetto, provvederà all'accettazione della documentazione relativa alla prestazione stessa e farà fede dell'avvenuto controllo dell'incarico siglando le relative fatture/note di debito.

La liquidazione del compenso potrà avvenire dopo presentazione di nota di debito preceduta dalla verifica e dall'espressa dichiarazione del responsabile scientifico o del Preside della Facoltà, dell'esatto adempimento della prestazione, fermo restando la verifica degli aspetti di natura amministrativo contabile da parte del Responsabile Amministrativo Delegato della Facoltà.

ART. 11 La spesa trova copertura sul progetto **Fondi POT (Coris) (EUR 1.900,00 - Responsabile Scientifico, BRUNO M.)**

ART. 12 Foro competente in caso di controversie sarà quello di Roma, rinunziando espressamente le parti alla competenza di qualsiasi altra sede.

Letto, confermato e sottoscritto.

Roma, **28/07/21**

Il Prestatore
dott. COSIMO MIRAGLIA

Il Preside
prof. TITO MARCI

Il Responsabile Amministrativo Delegato
dott.ssa MARIADANIELA SALVATI

Ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 1341 e 1342 del Codice Civile, le parti dichiarano di aver letto le clausole ed i patti contenuti negli artt. 6, 7, 8 e 11 del presente contratto e di approvarli specificatamente.

LE PARTI

Il Prestatore
dott. COSIMO MIRAGLIA

Il Preside
prof. TITO MARCI

Il Responsabile Amministrativo Delegato
dott.ssa MARIADANIELA SALVATI

europass

Curriculum Vitae Europass

Informazioni personali

Nome / Cognome	**Cosimo Miraglia**

Esperienza accademica

Date	Marzo 2020 – in corso
Lavoro o posizione ricoperti	Membro Osservatorio Mediamonitor Minori
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Sapienza di Roma – Dipartimento Co.Ri.S
Tipo di attività o settore	Università
Date	Dicembre 2019- Aprile 2020
Lavoro o posizione ricoperti	Membro comitato scientifico V Congreso Internacional sobre Género y Comunicación
Principali attività e responsabilità	Valutatore
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Universidad de Sevilla
Tipo di attività o settore	Università
Date	Novembre 2013-in corso
Lavoro o posizione ricoperti	Collaboratore di cattedra per il Corso di Laurea Magistrale di "pubblicità e strategie di comunicazione integrata"
Principali attività e responsabilità	Membro della commissione d'esame, revisione dei progetti svolti durante i corsi, tutor tesi di laurea
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Sapienza di Roma – Dipartimento Co.Ri.S
Tipo di attività o settore	Università
Date	Marzo 2014-in corso
Lavoro o posizione ricoperti	Membro della Commissione Orientamento e Tutorato
Principali attività e responsabilità	Ideazione e realizzazione dei materiali informativi (Manifesto dei Corsi Di Laurea), revisione dei testi per i materiali informativi, partecipazione alle giornate di orientamento.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Sapienza di Roma – Dipartimento Co.Ri.S
Tipo di attività o settore	Università
Date	Novembre 2013-Giugno 2017
Lavoro o posizione ricoperti	Collaboratore di cattedra per il Corso di Laurea Triennale di "laboratorio di strategie pubblicitarie"
Principali attività e responsabilità	Membro della commissione d'esame, revisione dei progetti svolti durante i corsi, tutor tesi di laurea
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Sapienza di Roma – Dipartimento Co.Ri.S
Tipo di attività o settore	Università

Esperienza professionale

Date	17 luglio 2020 – 21 luglio 2020
Lavoro o posizione ricoperti	Docente
Principali attività e responsabilità	Formazione sul tema degli e-commerce: dalla creazione della piattaforma agli strumenti e le strategie di promozione
Nome e indirizzo del datore di lavoro	SPEHA FRESIA Società Cooperativa
Tipo di attività o settore	Docenza nell'ambito del Progetto denominato "LAND" promosso dalla Legacoop Lazio "progettazione integrata di servizi innovativi per l'impresa cooperativa, nel post emergenza"
Date	Febbraio 2020 – in corso
Lavoro o posizione ricoperti	Communication and strategic marketing specialist
Principali attività e responsabilità	Creazione dei contenuti per tutti i canali aziendali; ideazione e gestione strategie marketing B2B; individuazione e redazione bandi di finanziamento
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Vera Salus Ricerca SRL
Tipo di attività o settore	Biotech Company
Date	Novembre 2019 – in corso

© Unione europea, 2002-2010 24082010

Lavoro o posizione ricoperti	Digital strategist e social media manager freelance
Principali attività e responsabilità	Gestione strategica ed elaborazione dei contenuti dei canali social dei clienti.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Autonomo
Tipo di attività o settore	Varia
Date	Marzo 2017-in corso
Lavoro o posizione ricoperti	Responsabile comunicazione
Principali attività e responsabilità	Gestione ed elaborazione di tutti i contenuti promozionali e informativi sui canali posseduti
Nome e indirizzo del datore di lavoro	A.S.D. Kokorozashi
Tipo di attività o settore	Associazione sportiva dilettantistica
Date	15 Luglio 2013 – 31 Dicembre 2013
Lavoro o posizione ricoperti	Social Media Manager freelance
Principali attività e responsabilità	Gestione strategica ed elaborazione dei contenuti dei canali social dei clienti.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	DGM[Box]
Tipo di attività o settore	Agenzia di comunicazione
Date	15 Febbraio 2013 – 16 Agosto 2013
Lavoro o posizione ricoperti	Web Analyst
Principali attività e responsabilità	Analisi della retention nel settore TLC e redazione report a carattere settimanale e mensile; approfondimenti verticali sulle tematiche evidenziate nei report.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Telecom Italia
Tipo di attività o settore	Quality System
Date	Marzo-Maggio 2009 (120 ore)
Lavoro o posizione ricoperti	Stagista ufficio stampa
Principali attività e responsabilità	Redazione comunicati stampa, attività di front office
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Uisp Lecce
Tipo di attività o settore	Associazione nazionale con l'obiettivo di estendere il diritto allo sport a tutti i cittadini

Istruzione e formazione

Date	Novembre 2013 – Febbraio 2017
Titolo della qualifica rilasciata	Dottorato di Ricerca in Comunicazione, Ricerca, Innovazione
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Università Sapienza di Roma
Tematica della ricerca	"Giovani e pericolosi. Youtube come punto d'osservazione dei divertimenti estremi giovanili"
Livello nella classificazione nazionale o internazionale	Dottorato di Ricerca
Date	Novembre 2009/ 18 Luglio 2012
Titolo della qualifica rilasciata	Laurea in Organizzazione e Marketing per la Comunicazione d'impresa, tesi di laurea in pubblicità e strategie di comunicazione integrata: Tecnologie non convenzionali in pubblicità: tra efficacia ed effetti collaterali, valutazione 110/110 e Lode.
Principali tematiche	Analisi e gestione di un brand, strutturazione e pianificazione di campagne di comunicazione integrata, gestione delle dinamiche interne aziendali.
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Università Sapienza di Roma
Livello nella classificazione nazionale o internazionale	Laurea Magistrale
Date	Novembre 2006/ 15 Luglio 2009
Titolo della qualifica rilasciata	Laurea Scienze della Comunicazione, tesi di laurea in informatica avanzata: Global positioning system e relative applicazioni in ambito aziendale, valutazione 106/110
Principali tematiche	Sociologia della comunicazioni, studio dei New Media, Filosofia della comunicazione, comunicazione d'impresa

© Unione europea, 2002-2010 24082010

Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Università degli studi del Salento
Livello nella classificazione nazionale o internazionale	Laurea Triennale

Pubblicazioni

La Rocca G., Miraglia C., *The Virality of Online Death Risk*, in J. M. Torvisco, G. la Rocca, *Technological and Digital Risk: Research Issues*, Peter Lang, Berlin, 2020.

Bukat M., Miraglia C., Dove "The Real Beauty", tra rivoluzione e nuovi stereotipi. La percezione del pubblico italiano su YouTube, in Suárez Villegas J. C., Conejo S. M., Panarese P., *COMUNICACIÓN, GÉNERO Y EDUCACIÓN. Representaciones y (de)construcciones*, Dykinson, Madrid, 2019.

La Rocca G., Miraglia C., *El riesgo como juego. Youtube como punto de observación de la diversión extrema entre los jóvenes.* In J. M. Torvisco, G. la Rocca, *En torno al riesgo Contribuciones de diferentes disciplinas y perspectivas de análisis,* PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, Tenerife, 2018.

Panarese P., Miraglia C., *Un pubblico in crescita. Video online, touch media e socializzazione al consumo dei bambini in età prescolare*. COMUNICAZIONEPUNTODOC, Fausto Lupetti Editore, Bologna, 2017 pp. 165-174.

Bukat M., Miraglia C., *Micromachismo e l'autorappresentazione femminile sui siti d'incontri online: il caso della piattaforma adottaunragazzo.it,* presentato al II Congresso Internazionale sul Micromaschilismo nella Comunicazione ed Educazione, atti di convegno in corso di pubblicazione.

Bukat M., Miraglia C., *Senza Fiato. I giochi d'asfissia tra i giovani capitolini,* in Giordano V., Panarese P., Parisi S., *Rischio, trasgressione, avventura. Esperienza e percezione del limite tra gli adolescenti*, FrancoAngeli, Milano, 2017.

Bukat M., Miraglia C., *Micromachismo e Social Media: il caso degli sport da combattimento,* in Suárez Villegas J. C., Panarese P. Valero V. J., Guadarrama Rico L. A., *La desigualdad de género invisibilizada en la comunicaciòn. Aportaciones al III congreso internacional de comincaciòn y genero y al I congreso internacional de micromachismo en la comunicaciòn,* Dykinson, Madrid, 2017

Ricerca

Ente promotore	Università Sapienza di Roma
Tipologia	Ricerca per Sony PlayStation
Date	Novembre 2019 – Dicembre 2019
Tematica	Costruzione di una matrice SPSS, elaborazione monovariata, bivariata e multivariata di dati raccolti tramite websurvey sul profilo dei video giocatori Sony Playstation e il loro utilizzo del servizio PlayStation Plus e stesura del report di ricerca e di un documento breve di presentazione della ricerca
Docente di riferimento	Paola Panarese

Ente promotore	Unitelma – Sapienza
Tipologia	Promozione per il Corso di Laurea Magistrale in Classical Archaeology
Date	Agosto 2019 – Ottobre 2019
Tematica	Analisi, diffusione e creazione di una campagna di comunicazione tesa a promuovere il corso internazionale MA - CLASSICAL ARCHAEOLOGY - UNITELMA SAPIENZA
Docente di riferimento	Giorgio Piras

Docente di riferimento	Università Sapienza di Roma
Tipologia	Ricerca d'Ateneo
Date	Giugno 2017 – in corso
Tematica	Lettura delle audience degli stereotipi di genere in pubblicità
Docente di riferimento	Paola Panarese

Ente promotore	ImpreSapiens
Tipologia	Ricerca per il tour NonCiFermaNessuno

© Unione europea, 2002-2010 24082010

Date	Novembre 2015 – Novembre 2016
Tematica	Giovani, futuro e valori
Docente di riferimento	Paola Panarese
Ente promotore	Università Sapienza di Roma
Tipologia	PRIN
Date	Settembre 2014- Novembre 2015
Tematica	Le professioni dello spazio pubblico oltre la crisi
Docente di riferimento	Mario Morcellini
Ente promotore	Università Sapienza di Roma
Tipologia	Ricerca d'Ateneo
Date	Dicembre 2013- Settembre 2015
Tematica	Giovani e giochi pericolosi
Docente di riferimento	Paola Panarese
Ente promotore	ImpreSapiens
Tipologia	Ricerca per il tour NonCiFermaNessuno
Date	Novembre 2014 – Giugno 2015
Tematica	Giovani, futuro e lavoro
Docente di riferimento	Paola Panarese
Ente promotore	Università Sapienza di Roma
Tipologia	Ricerca per Panini Spa
Date	Marzo 2015 – Giugno 2015
Tematica	Rapporto tra nuove generazioni e i giochi della tradizione
Docente di riferimento	Mario Morcellini

Convegni

Ente organizzatore	Universidad de Sevilla
Data	1-2 ottobre 2020
Titolo del convegno	V Congreso Internacional de Micromachismos
Titolo della ricerca	Against the "good giant". A lexical and content analysis on the (micro)machist journalistic narration of Elisa Pomarelli's feminicide
Ente organizzatore	Universidad de Sevilla
Data	10-11 Ottobre 2019
Titolo del convegno	IV Congresso Internazionale sul Micromaschilismo nella Comunicazione ed Educazione
Titolo della ricerca	Le dimensioni del discorso politico sul genere. Un'analisi dei tweet dei leader di partiti e movimenti italiani e spagnoli nella campagna elettorale per le Europee 2019
Ente organizzatore	Universidad de Sevilla
Data	10-11 Ottobre 2018
Titolo del convegno	III Congresso Internazionale sul Micromaschilismo nella Comunicazione ed Educazione
Titolo della ricerca	Dove "The Real Beauty", tra rivoluzione e nuovi stereotipi. La percezione del pubblico italiano su YouTube
Ente organizzatore	Universidad de Sevilla
Data	30-31 Ottobre 2017
Titolo del convegno	II Congresso Internazionale sul Micromaschilismo nella Comunicazione ed Educazione
Titolo della ricerca	Micromachismo e l'autorappresentazione femminile sui siti d'incontri online: il caso della piattaforma adottaunragazzo.it
Ente organizzatore	Universidad de Sevilla
Data	27-28 Ottobre 2016
Titolo del convegno	I Congreso internacional micromachismo en la comunicacion. Nuevas formas de desigualdad de genero
Titolo della ricerca	Micromachismo e social media. Il caso degli sport da combattimento

Progetti universitari

Ente promotore	Anmil

© Unione europea, 2002-2010 24082010

Date	2012
Tipo di attività	Creazione campagna di sensibilizzazione sui rischi dell'amianto e per il found raising a sostegno della ricerca
Note	Membro di una delle coppie finaliste

Ente promotore	Università Sapienza/Settore marketing Proctor&Gamble Hair Care
Date	2010
Tipo di attività	Creazione campagna di comunicazione integrata per il lancio di una line extension Herbal Essences
Note	Membro del gruppo vincitore

Ente promotore	Università Sapienza, Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale
Progetto	Bridge[dot]com
Date	Marzo 2011 / Dicembre 2011
Tipo di attività	Placement post universitario. Utilizzo del web 2.0 per la creazione di strumenti di connessione tra mondo accademico e sistema aziendale, che evidenzi le competenze acquisite dagli studenti nel corso degli studi.
Link	http://www.bridgedotcom.net/

Madrelingua(e) **Italiano**

Altre lingue

Autovalutazione

	Comprensione				Parlato				Scritto	
Livello europeo (*)	Ascolto		Lettura		Interazione orale		Produzione orale			
Inglese	B1	Utente autonomo	C1	Utente avanzato	B1	Utente autonomo	B1	Utente autonomo	B2	Utente autonomo
Francese	A2	Utente base	A2	Utente base	A1	Utente base	A1	Utente base	A1	Utente base

Capacità e competenze sociali	Ho maturato la capacità di lavorare in gruppo in situazioni cui la collaborazione era indispensabile, dalle recenti ricerche universitarie sino ai progetti svolti durante gli studi; in tutti i casi, tale capacità ha consentito di realizzare lavori di successo.
Capacità e competenze organizzative	Sono in possesso delle competenze necessarie a gestire gruppi distinti anche in situazioni contraddistinte da un alto tasso di stress e tempi ristretti; tali abilità sono state necessarie nell' organizzare il lavoro per i vari progetti svolti e nella gestione degli studenti.
Capacità e competenze informatiche	Sono in possesso della Patente europea del computer (certificazione ECDL full) e dunque in possesso di ottime capacità nell'uso del pacchetto Office, della posta elettronica e dei browser web. In ognuno dei programmi che compongono la suite di Ms mi attesto su un livello medio-alto.
Capacità e competenze tecniche	Conoscenza e utilizzo base di SPSS e Iramuteq. Sono inoltre in possesso dei seguenti certificati: MOC 2124 – programming with C#; MOC 2389 – Programming with Microsoft ADO.NET; MOC 2310 – Developing Microsoft ASP.NET Application using Visual Studio .NET; MOC 2524 – Developing XML Web Services using Microsoft ASP.NET; MOC 2073 – Programming a Microsoft SQL Server 2000 database; MOC 2071 – Queryng Microsoft SQL Server 2000 with Transact-SQL; sono in grado inoltre di creare e gestione siti Web, di usare la suite Adobe CC e di creare animazioni Flash mediante SwishMax.
Capacità e competenze artistiche	Ho fatto parte per tre anni di un laboratorio teatrale di stampo brechtiano nel corso del quale hanno preso vita a due spettacoli di successo: Amore e Psiche e Vita di Galileo.
Patente	B, A3

© Unione europea, 2002-2010 24082010