

INFORMAZIONI PERSONALI

Giovanni CREA

Sesso maschile | Data di nascita | Nazionalità: italiana

ESPERIENZA PROFESSIONALE

1988-2016

Quadro – Analista Professional Master

Telecom Italia S.p.A., Via Gaetano Negri, 1, 20123, Milano

- 1989-1993: Dimensionamento delle scorte (applicazione modelli di teoria delle code)
- 1994-1997: Marketing dell'offerta di telecomunicazioni
- 1998-2016: Analisi di concorrenza e regolamentazione nel settore dell'Information and communication technologies (ICT)

Attività o settore: telecomunicazioni

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Dal 1989

Formazione aziendale

Scuola Guglielmo Reiss Romoli, L'Aquila

abilità acquisite: capacità di analisi, cooperazione, problem solving

1988

Laurea in Scienze Statistiche, Economiche e Demografiche

Università degli studi di Roma, Sapienza

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre

italiana

Altre lingue

inglese

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	A1	B1	A1	A1	A1

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative

buone competenze comunicative acquisite durante la mia esperienza professionale e di docente

Competenze professionali

competenze in materia di marketing nel settore delle telecomunicazioni
 conoscenza dei mercati dell'economia digitale
 conoscenza della normativa del settore dell' *Information and communication technologies*

Competenze digitali

padronanza degli strumenti software di lavoro tradizionali: Word, Excel, PowerPoint

Altre competenze

Organizzazione e gestione editoriale. Competenze acquisite nel ruolo di
 (i) Direttore della rivista scientifica "Diritto, Economia e Tecnologie della PRIVACY", ISSN: 2239-7671 (editore: Istituto italiano per la privacy) e
 (ii) Direttore della collana "Quaderni di Diritto ed Economia delle comunicazioni e dei

media” (editore: Aracne)

Patente di guida Patente B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni Autore di numerose pubblicazioni sulla materia digitale (v. Allegato 1)

Progetti Partecipazione al programma europeo “Safer Internet” 2009-2013 come membro del comitato consultivo del Centro Giovani on line, istituito nell’ambito del programma medesimo. Attività di ricognizione della normativa europea in materia di protezione dei minori in internet

Conferenze e Seminari Relatore a convegni e seminari sulla materia digitale (v. Allegato 2)

Appartenenza a gruppi/associazioni

- Istituto Italiano per la Privacy e la valorizzazione dei dati (IIP);
- Associazione Nazionale dei Docenti di Informatica Giuridica (ANDIG);
- Associazione Nazionale per la Difesa della Privacy (ANDIP)

Attività di docenza Professore incaricato (v. Allegato 3)

ALLEGATI

- Allegato 1. Pubblicazioni
- Allegato 2. Relazioni a convegni, seminari, tavole rotonde
- Allegato 3. Insegnamenti universitari e docenze ad altri corsi
- Allegato 4. Altri incarichi e posizioni

Dati personali Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali”.

Allegato 1. Pubblicazioni

MONOGRAFIE

- 1) G. CREA, *Elementi di concorrenza e regolazione nelle comunicazioni digitali*, Roma, Aracne, 2005, ISBN: 88-548-0247-6.
- 2) G. CREA, *Politiche comunitarie della concorrenza nelle telecomunicazioni*, Roma, Aracne, 2008, ISBN: 978-88-548-1639-8.
- 3) G. CREA, *Analisi del comportamento in economia*, Roma, Aracne, 2013, ISBN: 978-88-548-6642-3.

VOLUMI CURATI

- 4) *Quaderni di Diritto ed Economia delle comunicazioni e dei media*, Roma, Aracne, 2006, ISBN: 88-548-0621-5.
- 5) *Quaderni di Diritto ed Economia delle comunicazioni e dei media*, Roma, Aracne, 2007, ISBN: 978-88-548-1164-5.
- 6) *Quaderni di Diritto ed Economia delle comunicazioni e dei media*, Roma, Aracne, 2008, ISBN: 978-88-548-2086-9.
- 7) *Le telecomunicazioni verso la svolta. Prospettive di crescita e rischi di stallo*, Roma, Aracne, 2010, ISBN: 978-88-548-3755-3.
- 8) *Diritto, economia, management*, n. 3, 2015, Parte seconda, *Contributi in materia di protezione dei dati personali*, ISSN: 2039-4926.

PUBBLICAZIONI IN RIVISTE SCIENTIFICHE

- 9) G. CREA, *Price cap, tra utilità e paradosso*, in *Mercato Concorrenza Regole*, n. 2, 2003, ISSN: 1590-5128.
- 10) G. CREA, *La nuova regolazione delle telecomunicazioni*, in *Rivista AEI (Associazione Elettrotecnica Italiana)*, vol. 90, n. 12, 2003, ISSN: 0013-6131.
- 11) G. CREA, *Tecnologia e concorrenza nelle TLC*, in *Technology review*, n. 4, 2004, ISSN: 1128868X.
- 12) G. CREA, A. GIANNACCARI, *Il binomio banda larga e industria dei contenuti tra innovazione, diritto antitrust e regolazione*, in *Mercato Concorrenza Regole*, n. 1, 2005, ISSN: 1590-5128.
- 13) G. CREA, *I mercati dell'era digitale. Servizi innovativi, contenuti e implicazioni di concorrenza*, in *Diritto ed economia dei mezzi di comunicazione*, n. 1, 2005, ISSN: 1721-9922.
- 14) G. CREA, *Pay per view. Evoluzione dell'offerta di TV a pagamento e implicazioni di mercato*, in *Diritto ed economia dei mezzi di comunicazione*, n. 3, 2005, ISSN: 1721-9922.
- 15) G. CREA, *Calcio e media tra successi e rischi di estinzione*, in *Diritto ed economia dei mezzi di comunicazione*, n. 2, 2006, ISSN: 1721-9922.

- 16) G CREA, *Alcune considerazioni sull'evoluzione dell'economia della radio*, in *Diritto ed economia dei mezzi di comunicazione*, n. 3, 2006, ISSN: 1721-9922.
- 17) G CREA, *Implicazioni antitrust negli accordi di licenza dei diritti TV*, in *Comunicazione e innovazione digitale*, n. 1, 2007.
- 18) G CREA, *Un'analisi delle prospettive di crescita della televisione digitale satellitare*, in *Diritto ed economia dei mezzi di comunicazione*, n. 2, 2007, ISSN: 1827-0395.
- 19) G CREA, *Sfruttamento di informazioni commerciali privilegiate*, in *Diritto ed economia dei mezzi di comunicazione*, numero unico, 2008, ISSN: 1827-0395.
- 20) G CREA, *Diritti televisivi calcistici: la storia infinita. Note sul caso AGCM Lega Calcio/Chievo Verona*, in *Diritto ed economia dei mezzi di comunicazione*, n. 1, 2009, ISSN: 1827-0395.
- 21) G CREA, *Profili anticoncorrenziali delle procedure selettive adottate dalla lega nazionale professionisti nella vendita dei diritti televisivi calcistici. Note sul caso AGCM A418*, in *Diritto ed economia dei mezzi di comunicazione*, n. 2, 2009, ISSN: 1827-0395.
- 22) G CREA, *Il trattamento dei dati personali nell'analisi del comportamento del consumatore*, in *Diritto, economia e tecnologie della privacy*, numero unico, 2010, ISSN: 2239-7671.
- 23) G CREA, *La protezione dei minori in rete nelle prospettive dell'analisi del comportamento e della tutela tecnologica*, in *Diritto ed economia dei mezzi di comunicazione*, n. 3, 2011, ISSN: 1827-0395.
- 24) G CREA, *Il settore pubblico e la tutela degli utenti nella prospettiva della cloud economy*, in *Diritto, economia e tecnologie della privacy*, n. 2, 2012, ISSN: 2239-7671.
- 25) G CREA, *I big data nella società della conoscenza*, in *Il calendario del popolo*, n. 765, 2014, ISSN: 9770-3933.
- 26) G CREA, *Open (big) data, tra implicazioni di potere e prospettive di evoluzione cognitiva della specie*, in *Diritto ed economia dei mezzi di comunicazione*, n. 1, 2015/2016, ISSN: 1827-0395.
- 27) G CREA, *Profili economici, psicologici e regolamentari della sicurezza delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione*, in *Comunicazione digitale*, n. 2, 2015, ISSN: 2284-1725.

PUBBLICAZIONI IN VOLUMI CURATI

- 28) G CREA, *L'evoluzione dell'industria delle comunicazioni. Dai mercati tradizionali a quelli convergenti*, in *Quaderni di Diritto, Economia e tecniche organizzative dei servizi di comunicazione*, Roma, Aracne, 2005, ISBN: 88-548-0171-2.
- 29) G CREA, *Posizioni di potere nel settore delle comunicazioni. Tutela della concorrenza e del pluralismo*, in G CREA, G P. CUOMO (a cura di), *Quaderni di Diritto ed Economia delle comunicazioni e dei media*, Roma, Aracne, 2006, ISBN: 88-548-0621-5.
- 30) G CREA, *Radiofonia, Internet e podcasting. Profili di evoluzione della comunicazione sonora*, in G CREA, G P. CUOMO (a cura di), *Quaderni di Diritto ed Economia delle comunicazioni e dei media*, Roma, Aracne, 2007, ISBN: 978-88-548-1164-5.
- 31) G CREA, *L'informazione e il suo profilo di servizio di interesse economico generale*, in G CREA, G P. CUOMO (a cura di), *Quaderni di Diritto ed Economia delle comunicazioni e dei media*, Roma, Aracne, 2007, ISBN: 978-88-548-1164-5.
- 32) G CREA, *La neutralità della rete, tra concorrenza, società dell'informazione e libertà di espressione*, in G CREA, G P. CUOMO (a cura di), *Quaderni di Diritto ed Economia delle comunicazioni e dei media*, Roma, Aracne, 2008, ISBN: 978-88-548-2086-9.

- 33) G CREA, *La protezione dei dati personali tra diritti d'impresa, dei consumatori e della concorrenza*, in L. BOLOGNINI, D. FULCO, P. PAGANINI (a cura di), *Next privacy. Il futuro dei nostri dati nell'era digitale*, Milano, Etas, 2010, ISBN: 978-88-453-1584-8.
- 34) G CREA, *Introduzione. Le telecomunicazioni verso la svolta*, in G. CREA (a cura di), *Le telecomunicazioni verso la svolta. Prospettive di crescita e rischi di stallo*, Roma, Aracne, 2010, ISBN: 978-88-548-3755-3.
- 35) G CREA, *L'accesso alle reti di nuova generazione, tra promozione della concorrenza e incentivazione agli investimenti*, in G. CREA (a cura di), *Le telecomunicazioni verso la svolta. Prospettive di crescita e rischi di stallo*, Roma, Aracne, 2010, ISBN: 978-88-548-3755-3.
- 36) G CREA, G. MARIANI, *Network neutrality. Il difficile equilibrio tra investimenti degli operatori e istanze degli utilizzatori*, in G. CREA (a cura di), *Le telecomunicazioni verso la svolta. Prospettive di crescita e rischi di stallo*, Roma, Aracne, 2010, ISBN: 978-88-548-3755-3.
- 37) G CREA, *Prospettive di concorrenza e di pluralismo nell'era dell'Information and Communication Technology*, in E. ZUANELLI (a cura di), *Comunicazione digitale e comunicazione in rete. Nozioni, competenze, applicazioni*, Roma, Aracne, 2012, ISBN 978-88-548-4800-9.
- 38) G CREA, *Politiche unionali in materia di data economy nella prospettiva del mercato unico digitale*, in E. ZUANELLI (a cura di), *Il futuro dell'economia digitale*, Roma, Aracne, 2016, ISBN 978-88-548-9346-7, 135-143.

ALTRI SAGGI

- 39) G CREA, *Telefonia pubblica e fasce sociali*, in *Beltel*, n. 7, 2000.
- 40) G CREA, *Perché un'offerta wholesale non è più necessaria*, in *Beltel*, n. 8, 2001.
- 41) G CREA, *Tra decade 4 e fatturazione c'è di mezzo una soluzione*, in *Beltel*, n. 10, 2001.
- 42) G CREA, *Chiarimenti in materia di servizi wholesale*, in *Beltel*, n. 2, 2002.
- 43) G CREA, *Accesso ad Internet: qualcosa è cambiato*, in *Beltel*, n. 7, 2002.
- 44) G CREA, *Accesso ad Internet: uno sguardo all'evoluzione della regolamentazione e del mercato*, in *@TILAB*, n. 7-8, 2002.
- 45) G CREA, *Price cap, una meritata pensione*, in *Beltel*, n. 10/2002.
- 46) G CREA, C. BOREGGI, *Regolamentazione e mercati nell'accesso a Internet*, in *Notiziario Tecnico Telecom Italia*, n. 3, 2002.
- 47) G CREA, *Europa e mercati, qualcosa cambia*, in *Il corriere delle Telecomunicazioni*, n. 274, 10-16 marzo 2003.
- 48) G CREA, *Il nuovo volto della regolazione*, in *@TILAB*, n. 4, 2003.
- 49) G CREA, *ancora sulle nuove regole*, in *Beltel*, n. 6, 2003.
- 50) G CREA, *La concorrenza nell'accesso e il mercato*, in *il corriere delle Telecomunicazioni*, n. 286, 2-8 giugno 2003.
- 51) G CREA, *Lo sviluppo delle infrastrutture nel settore delle comunicazioni elettroniche*, in *@TILAB*, n. 5, 2003.
- 52) G CREA, *Concorrenza, quando la regolazione fallisce*, in *". com"*, 10 dicembre 2003.
- 53) G CREA, *Innovazione e regolazione, una questione di equilibrio*, in *Beltel*, n. 4, 2004.

- 54) G. CREA, *La privacy nell'era dell'Ict tra rischi e rimedi*, working paper dell'Istituto italiano per la privacy e la valorizzazione dei dati, maggio 2008 (reperibile in rete all'indirizzo <http://www.istitutoitalianoprivacy.it/it/working-.it/it/working-papers/>).
- 55) G. CREA, *Verso la fine del dualismo opt-in vs. opt-out (almeno in Rete)*, 30 aprile 2013 (reperibile in rete all'indirizzo <http://freeastheweb.eu/2013/04/lopinione-verso-la-fine-del-dualismo-opt-in-vs-opt-out-almeno-in-rete/>).
- 56) G. CREA, *Internet of Things, per la privacy serve un approccio "by design"*, in *Cor.com*, 4 dicembre 2015 (reperibile all'indirizzo http://www.corrierecomunicazioni.it/digital/38366_internet-of-things-per-la-privacy-serve-un-approccio-by-design.htm, e all'indirizzo della rivista on line "Diritto, mercato, tecnologie" <http://www.dimt.it/category/nws/>).
- 57) G. CREA, *Sicurezza dei sistemi di Ict tra law and technologies*, in *Privacy news*, n. 1, 2016, 51.
- 58) G. CREA, *Ict oltre l'Internet of humans: fra reti cognitive e nuovi equilibri*, in *Cor.com*, 9 maggio 2016 (http://www.corrierecomunicazioni.it/digital/41313_ict-oltre-l-internet-of-humans-fra-reti-cognitive-e-nuovi-equilibri.htm).
- 59) G. CREA, *Digital economy, i dati miniera d'oro ma occhio alla tutela*, in *Cor.com*, 9 dicembre 2016 (http://www.corrierecomunicazioni.it/digital/44837_digital-economy-i-dati-miniera-d-oro-ma-occhio-alla-tutela.htm).

Allegato 2. Relazioni a convegni, seminari, tavole rotonde

- 1) *E-government e servizi digitali nelle istituzioni e nella imprese: qualità e benchmark europeo*, Tavola Rotonda di presentazione del Master “Comunicazione digitale e comunicazione in Rete: nozioni, tecnologie e professionalità”, Università degli Studi di Roma Tor Vergata, 4 ottobre 2011.
- 2) *Internet e principi di libertà. Prospettive di regolazione dei comportamenti nel cibernazio*, Convegno “World Wide Privacy”, Lumsa, Roma, 8 aprile 2014.
- 3) *Profili economici, psicologici e regolamentari della sicurezza delle ICT*, Convegno “Mercati digitali, innovazione tecnologica, sicurezza informatica: la visione nazionale e internazionale. Spunti problematici per il semestre di presidenza europea”, Consiglio Nazionale delle Ricerche, Roma, 10 luglio 2014.
- 4) *Il ruolo delle reti di comunicazione elettronica di nuova generazione nella prospettiva dell’open (big) data*, Convegno dell’Associazione Nazionale Docenti di Informatica Giuridica e diritto dell’informatica (ANDIG), “Le comunicazioni elettroniche”, Università degli Studi di Roma, Unitelma SAPIENZA, 18 novembre 2014.
- 5) *Servizi digitali e profili di sicurezza nella prospettiva del mercato unico digitale*, Tavola rotonda “Sicurezza informatica e servizi digitali”, Consiglio Nazionale delle Ricerche, Roma, 2 dicembre 2014.
- 6) *Economia digitale: fiducia e psicologia del consumatore*, Privacy Day Forum 2015 Roma, 21 ottobre 2015.
- 7) *Politiche unionali in materia di data economy e protezione dei dati personali nel quadro dei negoziati Usa-Usa sul commercio e gli investimenti (TTIP)*, Tavola rotonda “Il futuro del ‘digitale’: tra Mercato unico digitale (DSM) e trattato transatlantico su commercio e investimenti (TTIP)”, Consiglio Nazionale delle Ricerche, Roma, 10 novembre 2015.
- 8) *L’integrazione delle Ict nell’ambiente (oltre l’internet of humans)*, Seminario di presentazione dell’Osservatorio Internet delle cose, Università degli studi di Roma Unitelma Sapienza, Roma 6 giugno 2016.
- 9) *La protezione dei flussi transatlantici di informazioni economico-finanziarie*, Tavola rotonda “Liberalizzazione dei servizi finanziari e dei flussi digitali dell’informazione economica: competenze, regole e ruoli tra TTIP e TiSA”, Camera dei deputati, Roma 10 giugno 2016.
- 10) *La disciplina dei flussi transatlantici di dati dopo Safe harbour. Lo scudo Eu-Us e i legami con gli accordi TTIP e TiSA*, Contributo al G.d.I. Privacy del CDTI – Club Dirigenti Tecnologie dell’Informazione, Roma, 24 giugno 2016.
- 11) *La sicurezza delle ICT nella prospettiva della psicologia economica*, Convegno dell’Associazione Nazionale Docenti di Informatica Giuridica e diritto dell’informatica (ANDIG), “La sicurezza informatica. Aspetti giuridici, organizzativi, economici e tecnici”, Università di Bologna, CIRSFID, Bologna, 4 novembre 2016.

Allegato 3. Insegnamenti universitari e docenze ad altri corsi

Corsi di laurea

- a.a. 2007-2008:

“Diritto della concorrenza nelle comunicazioni”, Corso di laurea magistrale in Scienze delle pubbliche amministrazioni, facoltà di Giurisprudenza, Libera Università Maria Ss. Assunta di Roma (LUMSA);

- a.a. compresi nel periodo 2009-2017:

“Psicologia economica e Information and communication technologies”, Corso di laurea triennale in Scienze e tecniche psicologiche, Dipartimento di Scienze umane, Università Europea di Roma;

- a.a. compresi nel periodo 2012-2015:

“ICT, regolamentazione e *governance*”, Corso di laurea triennale in Scienze della comunicazione, informazione, marketing, Dipartimento di scienze umane, Libera Università Maria Ss. Assunta di Roma (LUMSA);

- a.a. 2016-2017:

“Economia aziendale e processi di amministrazione del lavoro”, Corso di laurea triennale in Scienze e tecniche psicologiche, Dipartimento di Scienze umane, Università Europea di Roma.

Master

- a.a. compresi nel periodo 2004-2011:

docente di “Tlc e *media*” presso il Master in “Diritto e gestione dei servizi pubblici” della Libera Università Maria Ss. Assunta di Roma;

a.a. compresi nel periodo 2006-2015:

docenza su “disciplina comunitaria e nazionale della radiotelevisione” presso il Master in “Antitrust e Regolazione dei mercati” dell’Università Tor Vergata di Roma;

a.a. compresi nel periodo 2010-2014:

docente del modulo “Normativa dell’Information and communication technologies” presso il Master in “Comunicazione digitale e comunicazione in Rete” dell’Università Tor Vergata di Roma;

a.a. compresi nel periodo 2014-2016:

docenza su “Big data. Un nuovo capitolo della società dell’informazione e della conoscenza” (Modulo: Società dell’informazione) presso il Master in “Diritto dell’informatica e teoria e tecnica della normazione” dell’Università di Roma Sapienza;

a.a. 2014-2015:

docente del modulo “Sicurezza informatica per le aziende e la P.A.” presso il Master in “Il Controllo e la Gestione dei Sistemi di Qualità, Ambiente e Sicurezza” dell’Università degli Studi di Roma Sapienza;

a.a. 2014-2015:

docente del modulo “Privacy nella Pubblica Amministrazione” presso il Master in “Diritto dell’amministrazione digitale” dell’Università telematica Unitelma Sapienza.

Altri corsi

- 2016:

corso “Psicologia economica. Saper guidare l’impresa anticipando il cambiamento”, presso Forma Camera, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Roma, 11-18-25 ottobre 2016;

- a.a. 2016-2017:

modulo “Sicurezza informatica per le aziende e la P.A.”, 2° Corso di Scienze merceologiche per gli ufficiali delle forze armate, Università degli Studi di Roma Sapienza.

Allegato 4. Altri incarichi e posizioni

Incarichi di carattere scientifico

- dal 2016, coordinatore dell'Osservatorio "Internet delle cose" dell'ANDIG
- dal 2016 membro del Comitato scientifico della Collana "Web series" (Direttore: Elisabetta Zuanelli; editore: Aracne)
- dal 2014, membro dell'Associazione Nazionale dei Docenti di Informatica Giuridica e di Diritto dell'Informatica (ANDIG)
- dal 2014, membro del Comitato di formazione permanente dell'Associazione nazionale per la difesa della privacy (ANDIP);
- dal 2012, membro del Comitato scientifico del Centro Italiano per la Sanità Digitale;
- a.a. 2011-2012: membro del comitato scientifico del corso di formazione in "Diritto penale dell'informatica" presso la Libera Università Maria Ss. Assunta di Roma;
- dal 2011, direttore della collana "Quaderni di Diritto ed Economia delle comunicazioni e dei *media*" (editore: Aracne);
- dal dicembre 2010, direttore della Rivista "Diritto, Economia e Tecnologie della Privacy", ISSN: 2239-7671 (editore: Istituto italiano per la privacy);
- 2009-2013, membro del comitato consultivo del Centro Giovani on line, istituito nell'ambito del programma europeo "Safer Internet" 2009-2013;
- dal 2008, membro del comitato di redazione della Rivista "Diritto ed Economia dei mezzi di comunicazione", ISSN: 1827-0395;
- dal 2008, membro dell'Istituto Italiano per la Privacy e la valorizzazione dei dati;
- dal 2008, curatore della sezione "laboratorio *antitrust*" della Rivista "Diritto ed Economia dei mezzi di comunicazione", ISSN: 1827-0395;