

**FORMATO EUROPEO  
PER IL CURRICULUM  
VITAE**



**INFORMAZIONI PERSONALI**

Nome ALFREDO DE MARTINI

**ESPERIENZA PROFESSIONALE**

- 04/2019 – In corso **Consorzio Vero Volley Monza**  
Ticketing Manager
- Responsabile dei progetti di fidelizzazione con Società sportive, Enti Promozione Sportiva, Aziende
  - Responsabile politiche di ticketing, CRM e attività di profilazione del pubblico
  - Attività di accounting: Decathlon, Roche, Italo Treno, Banca Intesa e Associazioni di categoria
- Attività o settore:* Marketing e sponsorship
- 01/2018 – 06/2018 **FIDAL**  
Federazione italiana di Atletica leggera
- All'interno del progetto Runcard, attività di ricerca *“Run Economy: le nuove frontiere del running”*.
- Attività o settore:* Ricerca
- 05/2017 – 07/2017 **Scuola dello Sport, CONI**  
09/2018 – 10/2018
- Attività di docenza all'interno del progetto *“La nuova stagione”* nei seguenti moduli:
    - Marketing strategico e operativo nel mercato dei servizi sportivi;
    - *Social media communication*
    - Il pubblico e le attività di CRM;
    - Le Relazioni istituzionali del mondo dello sport e la costruzione della rete territoriale;
    - Progettazione e gestione di un evento sportivo.
- Attività o settore:* Didattica
- 10/2016 – 10/2017 **SG Plus Ghiretti & Partners, Parma**
- Ricercatore per Centro Studi e Ricerche di SG Plus Ghiretti & Partners di Parma
- Attività o settore:* Realizzazione piani di Marketing e realizzazione progetti di ricerca di analisi d'impatto turistico-sportivo

- 05/2019 – 09/2019 **Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale**  
10/2016 – 12/2016 Facoltà di Scienze della Comunicazione, Università La Sapienza, Roma  
Dal 2014 in corso
- Segreteria organizzativa del *Festival della comunicazione sportiva*, in collaborazione con *WeComSport*, il laboratorio di comunicazione sportiva del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale dell'Università La Sapienza Roma
  - Attività di reporting e monitoraggio all'interno del progetto "*Taggalosport*"
  - Collaborazione didattica per le cattedre:
    - Corso di laurea in Comunicazione, valutazione e ricerca sociale per le organizzazioni: cattedra di *Gestione e Comunicazione degli eventi*;
    - Corso di laurea di Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa: cattedra di *Comunicazione per il management d'impresa*.

- 04/2015 – 30/06/2016 **Associazione Calcio Pavia 1911**
- Responsabile campagna abbonamenti
  - Progetti di fidelizzazione e politiche di ticketing e CRM
  - Ricercatore, come referente dei progetti didattici dell'A.C. Pavia 1911, del Progetto "*Alimentiamo il gioco*", destinato agli alunni delle scuole secondarie di I grado, realizzato in collaborazione con il Dipartimento di Sanità Pubblica, Medicina Sperimentale e Forense dell'Università degli Studi di Pavia
- Attività o settore:** Marketing e commerciale, ricerca

- 03/2015 - 04/2016 **Università degli Studi di Teramo**  
09/2011 - 04/2015
- Facoltà di Management delle imprese sportive e Facoltà di Giurisprudenza
- Collaborazione didattica per le cattedre:
    - *Comunicazione per il management d'impresa*,
    - *Fondamenti e modelli della comunicazione applicati allo sport*,
    - *Teoria e tecniche della comunicazione sportiva*.
  - Attività di Tutorato 350 ore svolta presso la segreteria studenti della facoltà di Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Teramo, sede distaccata di Avezzano.
- Attività o settore:** Didattica e tutoraggio

- 09/2015 - 12/2015 **Orlandina Basket-Capo d'Orlando**
- Responsabile progetto *Welcome to Capo* – progetto di promozione turistica
  - Attività di analisi e ricerca dati flussi turistici
  - Ideazione di strategie di marketing territoriale
- Attività o settore:** Marketing territoriale

- 09/2013 - 08/2016 **Lega Italiana calcio professionistico-Firenze**  
Ufficio amministrativo
- Ispettore amministrativo
- Attività o settore:** Amministrazione

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

- 07/1995 Diploma di Maturità Classica – Liceo classico G. Mameli, Roma 50/60
- 02/2012 – 04/2015 Dottorato europeo di ricerca XXVII ciclo “*Critica storica, giuridica ed economica dello sport*” – Università degli studi di Teramo  
PhD visiting (ottobre 2013-ottobre 2014) presso:
- a) Université Lille 2, Faculté des Sciences du Sport, Prof. Claude Sobry, cattedra *Sciences et techniques des activités physiques et sportives*;
  - b) University Joseph Fourier, Grenoble 1, Prof. Malek Bouhaouala, cattedra *Laboratoire Sport et Environnement Social*;
  - c) Istituto universitario da Maia, ISMAI, Prof. Alexandra Neves, CEDTUR, *Centro de Estudos e Desenvolvimento Turístico*.
- 12/2007 – 07/2010 Diploma di laurea specialistica in Management delle imprese sportive – Università degli studi di Teramo
- 09/2011 – 02/2012 Master internazionale in diritto ed organizzazione aziendale dello sport – *Sport law and policy centre*
- 11/2001 – 07/2007 Diploma di laurea in Giurisprudenza (vecchio ordinamento) – Università degli studi di Camerino
- 10/2008 – 06/2011 **Altre esperienze formative**
- Corso di perfezionamento presso il Centro tecnico FIGC di Coverciano (Giugno 2011)
  - Corso di specializzazione in Diritto sportivo, presso l’Università degli Studi di Milano (Anno accademico 2009-2010)
  - Corso di specializzazione in Management dello sport presso l’Università LUISS Guido Carli, Roma (Marzo 2009)
  - Corso di perfezionamento “*Club manager*”, Scuola dello sport CONI (Ottobre e Novembre 2008)

## PUBBLICAZIONI

- *Stadi di proprietà: un asset strategico per lo sviluppo delle società sportive*, Giustizia sportiva-rivista giuridica, Vol. 1, 2018, pp. 36-61, ISSN: 1974-5230
- *La disciplina dei diritti televisivi nello sport*, Rivista di diritto ed economia dello sport, Vol. VII, Fasc. 2, 2011, pp. 31-45, ISSN 1825-6678.
- *Gli stadi polifunzionali in Italia: dallo spunto con l'Europa spunti di riflessione*, Rivista di diritto ed economia dello sport, Vol. VIII, Fasc. 2, 2012, pp. 97-127, ISSN 1825-6678.
- *La partecipazione attiva dei supporter nelle società sportive: una nuova realtà*, Rivista di diritto ed economia dello sport, Vol. IX, Fasc. 2, 2013, pp. 89-126, ISSN 1825-6678.
- *Il contratto di merchandising nello sport: profili giuridici ed incidenza economica*, Rivista di diritto ed economia dello sport, Vol. X, Fasc. 2, pp. 107-124, 2014, ISSN 1825-6678.
- *La disciplina dei diritti audiovisivi nello sport*, Atti del convegno, Teramo Maggio 2012, Nuova cultura Editrice, Collana Passato e Presente ISSN 2039-8808.
- *Sports tourism in Italy*, Atti del convegno, Lille Dicembre 2013, *Sport Tourism: New Challenges in a Globalized World. Proceedings of the Sport Tourism Conference 2014*. Coimbra: Coimbra College of Education. ISBN: 978-989-98016-4-6.
- *Golf and tourism: a virtuous socioeconomic relationship?* Atti del convegno, Coimbra Dicembre 2014, ISBN: 978-2-343-0801 37-3.

## **RELATORE A CONVEGNI**

- Camera di commercio di Varese, *“Turismo e sport: un aiuto per un’eccellenza varesina”*, 11 luglio 2017,
- Convegno sui profili di costituzionalità art. 9 L.41/2007, Sala Santa Chiara Senato della Repubblica, 6 aprile 2016,
- Univesidad de Coimbra, *“Sport Tourism: New Challenges in a Globalized World”*, 10 e 12 dicembre 2014,
- Univesité de Lille, *“Sport tourism and local sustainable development prospective of the globalization effects actors strategy and responsibility”*, 10 e 11 dicembre 2013,
- Università degli studi di Teramo, *“Le scienze dello sport: il laboratorio atriano”*, Atri 14 e 15 maggio 2012.

## **SEGRETERIA ORGANIZZATIVA DI CONVEGNI**

- Festival della comunicazione sportiva, Roma, 20-22 settembre 2019, in collaborazione con *WeComSport*, il laboratorio di comunicazione sportiva del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale dell’Università La Sapienza Roma,
- *“Run Economy: le nuove frontiere del running”*, Roma, Salone d’onore del CONI, 23 maggio 2017, in collaborazione con il Centro Studi e Ricerche della Federazione italiana atletica leggera,
- *“Le scienze dello sport: il laboratorio atriano”*, Atri 14 e 15 maggio 2012, Università degli studi di Teramo,
- *“Lo sport tra giornalismo e letteratura”*, Teramo 8 maggio 2012, realizzato in collaborazione con il Laboratorio di giornalismo sportivo, della Facoltà di Scienze della comunicazione dell’Università degli studi di Teramo,
- *“Il corpo nell’immaginario. Simboliche politiche e del sacro”*, Teramo 1 e 2 marzo 2012, realizzato in collaborazione con il Centro di ricerche CRISIS (Centro Ricerche di Iconologia, Simbolica politica e del Sacro) dell’Università degli studi di Teramo,
- *“Gli stadi oltre il pallone: dagli impianti polifunzionali alla community fidelizzata”* Atri, 16 maggio 2011, Università degli studi di Teramo.

## **COMPETENZE LINGUISTICHE**

Lingua madre	Italiano				
Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese/Francese	B1	B1	B1	B1	B1
Livello Intermedio					

### **COMPETENZE COMUNICATIVE E RELAZIONALI**

Buone capacità di ascolto, di comunicazione e di gestione delle relazioni interpersonali in ambito professionale

### **COMPETENZE ORGANIZZATIVE**

Disponibile a lavorare in team, avendo già maturato ampia esperienza nel corso dell'attività svolta. Buone capacità di organizzare autonomamente il lavoro, definendone le priorità. Attitudine al coordinamento e amministrazione di persone ed eventi

### **COMPETENZE INFORMATICHE**

Ottima conoscenza del Pacchetto Office, di Internet e della Posta Elettronica  
Buona conoscenza del programma di contabilità Team Portal

### **PATENTE DI GUIDA**

B

### **DATI PERSONALI**

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".