

ALL. B

Decreto Rettore Sapienza Università di Roma n. 2870/2019 del 01/10/2019  
codice concorso 2019PAR028.

## RENATA METASTASIO Curriculum Vitae

### Part I – General Information

Full Name	Renata Metastasio
E-mail	renata.metastasio@uniroma1.it
Spoken Languages	Italian, English

### Part II – Education

Type	Year	Institution	Notes (Degree, Experience)
University graduation	1989	Università degli Studi di Roma “La Sapienza”	Laurea in Psicologia, 110/110 con lode
Post-graduate studies	1990	Università degli Studi di Roma “La Sapienza”	Corso di perfezionamento in Sociologia delle Comunicazioni
Post-graduate studies	1991	Università degli Studi di Roma “La Sapienza”	Corso di perfezionamento in Metodologia della Ricerca Sociale
PhD	1994	Università degli Studi di Roma “La Sapienza”	<i>Dottorato di Ricerca in Psicologia dello Sviluppo e della Socializzazione (VI ciclo) Progetto di ricerca finalizzato alla tesi di dottorato dal titolo: “L'evoluzione dei modelli comunicativi e comportamentali riferiti al genere della pubblicità televisiva di giochi per l'infanzia”.</i>

### Part III – Appointments

#### IIIA – Academic Appointments

Start	Institution	Position
2000	Sapienza Università di Roma	Ricercatore universitario a tempo indeterminato

#### IIIB – Other Appointments

Start	End	Institution	Position
1989	1991	Università degli Studi di Roma “La Sapienza”	Contratto di collaborazione nell’ambito del progetto di ricerca “Televisione e costruzione sociale della realtà” per l’analisi del contenuto dei programmi di fiction televisiva.
1994	1995	Rai-Radio Televisione Italiana	Contratto di collaborazione nell’ambito del progetto internazionale di ricerca “Europa, giovani e televisione: la sfida della qualità”, per l’analisi del contenuto, analisi dei dati e stesura del rapporto finale di ricerca.
1995	1996	Rai-Radio Televisione Italiana	Contratto di collaborazione nell’ambito del progetto di ricerca “La programmazione televisiva nel prime time. Offerta e consumo 1996 Vs 1995”. Stesura del rapporto finale di ricerca.
1996	1997	Fondazione Censis - Centro Studi Investimenti Sociali -	Responsabile di ricerca del progetto “Dialisi peritoneale e qualità della vita”. Costruzione dello strumento, analisi dei dati e stesura del rapporto di ricerca.
1996	1997	Rai-Radio Televisione Italiana	Consulente del settore Coordinamento Palinsesti TV Analisi, Studi e ricerche, per la stesura degli Annuari 1995 e 1996
1996	1998	Istituto Superiore di Comunicazione “Montecelio”. Ente Regionale per la Comunicazione	Responsabile di formazione in aula per operatori nell’ambito della comunicazione sulle tematiche della Fenomenologia dei mass media.



a.a 2007/2008	Sapienza, Università degli Studi di Roma	Docenza nel Master “Media Education” della Facoltà di Scienze della Comunicazione, con un ciclo di video-lezioni dal tema Media e minori. Fruizione ed effetti in una prospettiva psico-sociale.
a.a. 2007/2008	Sapienza, Università degli Studi di Roma	Professore per affidamento di Introduzione alla Sociologia per il corso di laurea triennale di Psicologia dello sviluppo e dell’educazione, Facoltà di Psicologia 2.
a.a. 2008/2009	Sapienza, Università degli Studi di Roma	Professore per affidamento del Laboratorio di marketing communication per il corso di laurea magistrale in Psicologia della Comunicazione e del Marketing, Facoltà di Medicina e Psicologia.
dall’a.a. 2009/2010 all’a.a. 2014/2015	Sapienza, Università degli Studi di Roma	Professore per affidamento di Comunicazione Pubblicitaria + Laboratorio di marketing communication per il corso di laurea magistrale in Psicologia della Comunicazione e del Marketing, Facoltà di Medicina e Psicologia.
a.a. 2013/2014	Sapienza, Università degli Studi di Roma	Professore per affidamento di Sociologia della comunicazione e dei media + Laboratorio di analisi del contenuto per il corso di laurea magistrale in Psicologia della Comunicazione e del Marketing, Facoltà di Medicina e Psicologia.
dall’ a.a. 2015/2016 all’a.a. 2019/2020	Sapienza, Università degli Studi di Roma	Professore per affidamento di Sociologia dei media e della comunicazione pubblicitaria per il corso di laurea magistrale in Psicologia della Comunicazione e del Marketing, Facoltà di Medicina e Psicologia.
a.a. 2019/2020	Sapienza, Università degli Studi di Roma - UNITELMA	Professore per affidamento di Sociologia della comunicazione per il corso di laurea triennale a distanza di Scienze e tecniche psicologiche, Facoltà di Medicina e Psicologia.
a.a. 2019/2020	Sapienza, Università degli Studi di Roma	Professore per affidamento di Media Education nella prima infanzia per il corso di laurea triennale di Scienze dell’educazione e della formazione, Facoltà di Medicina e Psicologia.

## Part V -

### a. Institutional organization activities

2001 - - 2006	Rappresentante dei ricercatori nella Giunta del Dipartimento di Psicologia dei Processi di Sviluppo e Socializzazione, Università di Roma "Sapienza".
2001 - 2007	Componente della Commissione paritetica interfacoltà Tirocini
2006- 2007	Membro della commissione certificazione qualità del Dipartimento di Psicologia dei Processi di Sviluppo e Socializzazione, Università di Roma "Sapienza".
2006- 2010	Responsabile dell'Osservatorio sulla Comunicazione Pubblicitaria attivo presso la Facoltà di Psicologia2, Università di Roma "Sapienza".
2007- 2012	Responsabile della Commissione paritetica Tirocini per la Facoltà di Psicologia 2
2013 - ad oggi	Vicepresidente Corso di Laurea Magistrale di Psicologia della Comunicazione e del Marketing, Facoltà di Medicina e Psicologia, Università di Roma "Sapienza", con compiti di tutorship per il CdS, attività per il Riesame Annuale e delega alla valutazione e approvazione dei percorsi formativi degli studenti, all'organizzazione, al coordinamento e verbalizzazione delle Altre Attività Professionalizzanti, all'organizzazione dell'orario delle lezioni, delle sedute di laurea del corso, di iniziative di outplacement.
2016 - ad oggi	Responsabile Accademico per la Mobilità Internazionale del Corso di studi di Laurea Magistrale di Psicologia della Comunicazione e del Marketing, Facoltà di Medicina e Psicologia, Università di Roma "Sapienza".
2016 - ad oggi	Rappresentante dei ricercatori nella Giunta del Dipartimento di Psicologia dei Processi di Sviluppo e Socializzazione, Università di Roma "Sapienza".
2017 - ad oggi	Rappresentante dei ricercatori nella Giunta del Facoltà di Medicina e Psicologia, Università di Roma "Sapienza".

### b. Society memberships

Year	Title
2000 - ad oggi	AIS, associazione Italiana Sociologa – Sezione processi culturali (PIC)
2004 - 2010	Collegio di dottorato di "RICERCA APPLICATA NELLE SCIENZE SOCIALI (RASS)"- Ateneo proponente: Università degli Studi di ROMA "La Sapienza"
2011 - 2014	Collegio di dottorato --SOCIOLOGIA E SCIENZE SOCIALI APPLICATE-(SESSA) Ateneo proponente: "Sapienza" Università degli Studi di ROMA
2018 - ad oggi	Comitato di redazione della rivista Rassegna di Psicologia

**Part VI - Funding Information [grants as PI-principal investigator or I-investigator]**

Year	Title	Program	Grant value
1991/ 1994	"Psychological and Social Determinants of Environmental Attitudes and Behavior".	CEE	I
1995/ 1996	"Emergenze di massa, informazione e rischi industriali"	CNR	I
2000/ 2001	"La qualità televisiva: il punto di vista del pubblico"	Facoltà, Sapienza	I
2000/ 2003	"Processi di validazione delle scale"	Ateneo, Sapienza	I
2001/ 2002	"Profilo sociale, attese formative e aspirazioni professionali degli studenti della seconda Facoltà di Psicologia dell'Università di Roma "La Sapienza"	Facoltà, Sapienza	I
2002/ 2003	"I nuovi modi di consumo"	Facoltà, Sapienza	I
2004/ 2005	"Il processo di fruizione dei testi mediali. Comprensione e interpretazione della fiction televisiva"	Facoltà, Sapienza	I
2005/ 2006	"La rappresentazione del genere maschile in pubblicità. Una ricerca di analisi del contenuto."	Facoltà, Sapienza	PI
2005 /2007	"La comunicazione politica nei mass-media: un'analisi multimetodo delle campagne elettorali in Italia"	Ateneo, Sapienza	I
2006/ 2007	"New media e new generation. Un'analisi del contenuto di siti Internet e videogiochi per bambini e ragazzi"	Ateneo Federato, Sapienza	PI
2007/ 2008	"La rappresentazione del fenomeno migratorio sulla stampa italiana. Una ricerca di analisi del contenuto"	Ateneo Federato, Sapienza	PI
2008/ 2010	"Effetti di compatibilità fra fonte, messaggio e riceventi nella comunicazione politica: il caso delle tasse"	Università (ex Ateneo), Sapienza	I
2008/ 2009	"La rappresentazione dei migranti sui mass media. Un'analisi comparativa" "Sapienza"	Ateneo Federato, Sapienza	PI
2009/ 2010	"La rappresentazione dei generi in pubblicità. Una ricerca di analisi del contenuto"	Ateneo Federato, Sapienza	PI
2010/ 2012	"Aspetti Psicologico-sociali della mobilità urbana sostenibile"	Università (ex Ateneo), Sapienza	I

2010/ 2011	"La comunicazione di eventi ambientali nella stampa quotidiana"	Facoltà, Sapienza	PI
2011/ 2013	"Regulatory Mode Orientations and Self-Control: behavioural consequences in economic and interpersonal domains – ReMOaSC"	Ricerche universitarie, Sapienza	I
2014/ 2017	"Media usage in preschool. Analysis and evaluation of the influence of digital media on the socialization of children between 0-6 years old"	MULTIDISCIPLI NARI	I
2015/ 2017	"Minori e nuove tecnologie. Realtà, rischi e prospettive dell'uso di internet in età prescolare"	Ateneo, Sapienza	PI
2016/ 2018	"The psychological underpinnings of sexting behaviors: A cross cultural investigation"	Progetti Grandi di Ateneo (Sapienza)	I

## Part VII – Research Activities

Keywords	Brief Description
Minori e mass media tradizionali	Processi di socializzazione che coinvolgono media e minori in relazione ai contenuti rappresentati e ai possibili effetti in relazione all'esposizione ai media tradizionali, con particolare attenzione alla televisione.
Minori e new media	Uso e i possibili effetti dei nuovi media e delle nuove tecnologie in ambito familiare ed educativo.
Rappresentazioni e stereotipi di genere	Ricerche condotte con la tecnica di analisi del contenuto sulle rappresentazioni di genere in pubblicità e nei testi mediali.
Nuove tecnologie e nuovi media	Analisi delle motivazioni, con specifico riferimento al genere, all'uso dei social network e delle nuove tecnologie.
Agenda setting	Analisi della rappresentazione dei fenomeni di rilevanza sociale sui media tradizionali e nuovi media (Migranti, tematiche ambientali, comunicazione politica, Word of Mouth - WOM).

## Part VIII – Summary of Scientific Achievements

Product type	Number
Libri	3
Capitoli di libro	14
Articoli su riviste internazionali	3
Articoli su riviste nazionali (con referee)	11
Altro (atti di convegni, rapporti di ricerca)	32

## Part IX– Pubblicazioni

(in grassetto le pubblicazioni selezionate per la valutazione)

**Metastasio R.**, (1991). Sipari di paura. Il bambino tra leggenda e realtà, *Psicologia Contemporanea*, pp. 44 – 48.

**Metastasio R.**, (1995). La pubblicità televisiva di giochi per l'infanzia: Evoluzione dei modelli comunicativi e delle rappresentazioni di genere dal 1983 al 1993, *Rassegna di Psicologia*, vol. XII, n.2, pp.157-165.

**Metastasio R.**, (1996). Le immagini pubblicitarie e l'infanzia. *Età evolutiva*, Ottobre, n.55, pp. 120-126.

Bonnes M., Bonaiuto M., **Metastasio R.**, Aiello A., Sensales G., (1997). *Environmental Discourse and Ecological Responsibility in Media Communication in Italy*. In: Garcia-Mira R. , Arce C., & Sabucedo J.M., (Eds.), *Ecological Responsibility and Environmental Resources Management: Methodological Issues*. La Coruna: Diputacion Provincial de La Coruna.

**Metastasio R.**, Bonaiuto M., Sensales G., Aiello A., Bonnes M., (1999). La comunicazione di eventi ambientali nella stampa quotidiana: esame di tre principali testate italiane. *Rassegna di Psicologia*, n. 3, vol. XV, pp. 113 – 137.

**Metastasio R.**, (2000). **Comunicazione pubblicitaria e socializzazione. Evoluzione dei modelli comunicativi riferiti al genere nella pubblicità televisiva di giochi per l'infanzia. Rassegna italiana di linguistica applicata, n. 3, vol. XXXII, pp. 107-123.**

**Metastasio R.**, (2002). *La scatola magica. TV, bambini e socializzazione*. Roma: Carocci editore, ISBN: 88-430-2231-8.

**Metastasio R.**, Cini F., Lanza C., (2004). **Internet e bambini: un'analisi del contenuto delle caratteristiche formali e di contenuto dei siti italiani rivolti a bambini e a preadolescenti. Sociologia della Comunicazione, pp. 221 – 239, ISSN: 1121-1733.**

**Metastasio R.**, Cini F., Trombetta G., (2005). La televisione digitale per bambini. Il caso Jetix. *Rassegna di Psicologia*, XXII, n.3, pp. 103-124.

Fasulo A., **Metastasio R.**, Mannetti L., Mosiello F., (2006). *La ricerca sulla comunicazione pubblicitaria in Psicologia* in Finocchi R., (a cura di), *Il commercio del senso. Linguaggi e forme della pubblicità*, Roma: Meltemi Express, pp. 95 - 122.

**Metastasio R.**, (2007). *Bambini e pubblicità*, Roma: Carocci Editore, ISBN: 978-88-430-3918-0.

**Metastasio R.**, (2008). Di rosa e di azzurro. Mondi e colori della pubblicità televisiva di giochi per bambini, *In-formazione*, n. 2, vol. 3, pp. 35 - 39.

Losito G., **Metastasio R.**, Rimano A., Cini F., Piccini M., (2008). *Contenuti e strategie di comunicazione nei manifesti della campagna elettorale per le elezioni politiche del 2006* in Sensales G., Bonaiuto M., (a cura di), *La politica mediatizzata. Forme della comunicazione politica nel confronto elettorale del 2006*. Milano: Franco Angeli, pp. 110 - 144.



**Metastasio R., Cini F., (2009).** *L'analisi del contenuto. Procedure di analisi dei dati con il programma SPAD.*, Franco Angeli: Milano, ISBN: 978-88-568-0746-2.

Biraglia A., Carroll A., Giardiello C., **Metastasio R.**, (2012). *Interpersonal influence and consumer skills among teenagers. An empirical study in two Italian realities.* In: Bustreo M., Russo V., (Eds.), *Food Consumption, Communication, Life Styles and Fashion*, pp. 176-183, Palermo:Qanat, ISBN: 9788898245048.

**Metastasio R., Lettieri S., Zumpano D., Foschetti M., Passucci R., (2012).** *Television advertising aimed at children. Possible implications for family relations and consumer behavior,* In: Bustreo M. Russo V., (Eds.), *Food Consumption, Communication, Life Styles and Fashion.* pp. 305-321, Palermo: Qanat, ISBN: 9788898245048

**Metastasio R., Lettieri S., Zumpano D., Passucci R., Foschetti M. (2012).** *Children in television advertising: a content analysis of a television week.* In: Bustreo M., Russo V., (Eds.), *Food Consumption, Communication, Life Styles and Fashion*, pp. 388-405, Palermo:Qanat, ISBN: 9788898245048.

Biraglia A., Carroll A., **Metastasio R.**, (2012). *Perspectives on Brand Consumption Amongst Teens: An Exploratory Study.* In: Bustreo M., Russo V., (Eds.), *Food Consumption, Communication, Life Styles and Fashion.* p. 596-605, Palermo:Qanat, ISBN: 9788898245048.

Passafaro P., Rimano A., Piccini M., **Metastasio R.**, Gambardella V., Gullace G., Lettieri C., (2014). The bicycle and the city: Desires and emotions versus attitudes, habits and norms, *Journal of Environmental Psychology* n. 38, pp. 76-83.

Rimano A., Piccini M.P., Passafaro P., **Metastasio R.**, Chiarolanza C., Boison A., Costa F., (2015). The bicycle and the dream of a sustainable city: An explorative comparison of the image of bicycles in the mass-media and the general public. *Transportation Research Part F: Traffic Psychology and Behaviour*, April, pp. 30-44, ISSN: 1369-8478, DOI: 10.1016/j.trf.2015.01.008

**Metastasio R., Brizi A., Biraglia A., Mannetti L., (2016).** *Differenze di genere nell'uso dei media tradizionali e dei Social Network.* *Rassegna di Psicologia*, vol. 3, pp. 31-38, ISSN: 1125-5196, DOI: 10.4558/8067.

Cortoni I., **Metastasio R.**, Cannizzo D., (2016). *Media usage in pre-school. Framework teorico multidisciplinare.* In: Cortoni I., (a cura di), *App digital education. Percorsi didattici sperimentali nella scuola dell'infanzia.*, pp. 19-44, Milano: Franco Angeli, ISBN: 9788891728869.

**Metastasio R., Biraglia A., (2016).** *I processi di influenza nelle scelte di consumo degli adolescenti. Un contributo di ricerca in diversi contesti urbani.* In: Iorio G. (a cura di), *Istantanee di vita giovanile. Per una sociologia delle generazioni.* pp. 69-90, Roma: Natan Edizioni, ISBN: 9788898134243.

**Metastasio R., Brizi A., Biraglia A., Mannetti L., (2017).** *Comunicare la crisi nella pubblicità. Analisi dell'influenza di framing proattivi e difensivi nella valutazione del prodotto.* *Rassegna di Psicologia*, vol. XXXIV, pp. 27-35, ISSN: 1125-5196, DOI: 10.4558/8807-02.

Biraglia A., **Metastasio R.**, Carroll A., (2017). Self-categorization Theory and Perception of Coolness. An explorative study among British Teenagers. *Rassegna di Psicologia*, vol. XXXIV, pp. 47-57, ISSN: 1125-5196, DOI: 10.4558/8807-04.

Biraglia A., Brizi A., Salvati V., **Metastasio R.**, Mannetti L., (2017). Assessment and locomotion motivational concerns in Internet Addiction Disorders. *Computer in Human Behavior*, (76), pp. 463-468.

Cini F., **Metastasio R.**, Passafaro P., Saayman M., Merwe P., (2017). *Youth and Ecotourism: A Road Trip Towards the Future Sustainability of Natural Areas*. In: Price R. H. (Ed.), *Ecotourism and Sustainable Tourism: Management, Opportunities and Challenges*. pp. 1-28, New York: Nova Science Publishers, ISBN: 978-1-53610-799-9.

**Metastasio R.**, Brizi A., Biraglia A., Mannetti L., (2018). “A cosa stai pensando?” Differenze di genere nell’uso “strumentale” o “esperienziale” di Facebook (FB). In: De Piccoli N., Rollero C., (a cura di), *SUI GENERI: Identità e stereotipi in evoluzione?*, pp. 121 -132, CIRSDe – Centro Interdisciplinare di Ricerche e Studi delle Donne e di Genere, Università degli Studi di Torino, ISBN: 9788875901226 ISSN: 2610-9999.

Brizi A., **Metastasio R.**, Biraglia A., Mannetti L., (2018). *Macchina a guida completamente automatizzata: piace di più agli uomini o alle donne e perché?* In: De Piccoli N., Rollero C., (a cura di), *SUI GENERI: Identità e stereotipi in evoluzione?*, pp. 234-242, CIRSDe – Centro Interdisciplinare di Ricerche e Studi delle Donne e di Genere, Università degli Studi di Torino, ISBN: 9788875901226 ISSN: 2610-9999.

**Metastasio R.**, (2019). Il Word Of Mouth (WOM) nell’era 2.0. Quando i *rumors* diventano leggende metropolitane. *Rassegna di Psicologia*, Vol. 1, p. 55-71, ISSN: 1125-5196, DOI: 10.4458/1965-04.

**Metastasio R.**, Cesareni D., Rossi F., (2019). *Sì, ma non a scuola. Come gli insegnanti della scuola dell’infanzia valutano l’uso a scuola dei dispositivi digitali connessi ad Internet*. DOI:10.4399/97888255263876. pp. 81-90. In: Denicolai L., Parola A., (a cura di), *Digital Education: Ricerche, pratiche ed esperienze nei mondi mediali* . ISBN: 978-88-255-2638-7.

## **Part X - Relazioni, comunicazioni e poster presentate a congressi nazionali e internazionali**

**Metastasio R.**, "Formal features and message contents of televised toy's advertisements. Implications for children's consumer behavior". 23rd International Congress of Applied Psychology, Madrid, luglio 1994.

Bonnes M., Aiello A., Bonaiuto M., **Metastasio R.**, Sensales G., "Environmental discourse in media communications. An international comparison". 23rd International Congress of Applied Psychology, Madrid, luglio 1994.

**Metastasio R.**, "Tipizzazioni sessuali e modelli di comportamento negli spot televisivi di giochi per l'infanzia". VII Congresso di Psicologia - Divisione Psicologia Sociale, Torino, settembre 1994.

**Metastasio R.**, “Evoluzione dei modelli comunicativi nella pubblicità televisiva di giochi per l'infanzia”. Comunicazione presentata al Seminario “Ricerche sulla pubblicità: contenuti, mezzi di

comunicazione e valutazione dell'efficacia". Università degli Studi di Roma "La Sapienza". Dipartimento di Psicologia dei Processi di Sviluppo e Socializzazione. Centro Studi Processi Comunicativi e Formativi. Roma, 27 aprile 1995.

**Metastasio R.**, "La pubblicità televisiva di giochi per l'infanzia: una ricerca longitudinale". Poster presentato al Congresso Nazionale Associazione Italiana di Psicologia. Sezione Psicologia della Sviluppo. Cesena, 20-22 settembre 1995. Pubblicato in *Rivista di Psicologia*. LXXX, n.2. (Atti del Congresso Nazionale Associazione Italiana di Psicologia. Sezione Psicologia della Sviluppo. Cesena, 20-22 settembre 1995).

Losito G., **Metastasio R.**, "Europa, Giovani e Fiction TV. Un'analisi della fiction televisiva in Italia". Comunicazione presentata al Convegno della Rai, Radio Televisione Italiana "Europa: I giovani e la fiction TV. Ravello, 24 maggio 1996.

Bonnes M., Bonaiuto M., **Metastasio R.**, Sensales G., Aiello A., "The social construction of environmental issues: an analysis of italian newspapers' discourse". Comunicazione presentata all'11<sup>th</sup> General Meeting 1996 of the European Association of Experimental Social Psychology (EAESP), Gmunden, Austria, 13-18 luglio 1996.

Bonnes M., Aiello A., **Metastasio R.**, "La comunicazione di eventi ambientali nella stampa italiana", Poster presentato al I Congresso Nazionale dell'Associazione Italiana di Psicologia, A.I.P. - Sezione di Psicologia Sociale. Roma, ottobre 1997.

Losito G., **Metastasio R.**, Rimano A., Cini F., "Media communication for promoting ecotourism", Poster presentato al Convegno EuroMab, Roma 7 – 11 ottobre 2002.

Losito G., **Metastasio R.**, Rimano A., Cini F., Promoting Ecotourism through mass media: a research hypothesis, EuroMab 2002 Meeting Proceedings, Roma, 7 – 11 ottobre 2002.

**Metastasio R.**, Rimano A., Cini F., "La rappresentazione delle identità sociali e culturali attraverso i media". Relazione presentata al Workshop di psicologia culturale, Padova, 10-11 aprile 2003.

**Metastasio R.**, Cini F., Lanza C., "Le caratteristiche dei siti internet rivolti all'infanzia e alla preadolescenza. Una ricerca di analisi del contenuto". Relazione presentata al convegno "La cultura: lavoro del futuro", Milano, 13-14 novembre 2003.

**Metastasio R.**, Cini F., Lanza C., "Learning while having fun: kids and the world of the web". Relazione presentata al congresso internazionale Children and the Mediterranean. Genova, 7-9 gennaio 2004.

**Metastasio R.**, Cini F., "I linguaggi della pubblicità", Workshop Formativo tenuto c/o il Dipartimento di Psicologia dei Processi di Sviluppo e Socializzazione, Roma, 1-2- Ottobre 2004.

**Metastasio R.**, "Techniques and Method of Analysis of Images in Advertising: A Content Analysis-based Study on International Magazines", relazione presentata al 2nd International European Ph.D on Social Representations and communication "Image-based research methods for analysing representations in action in different cultural contexts" al Multimedia Lab, Roma, 4 maggio 2005.

**Metastasio R.**, Cini F., Piccini M.P. Rimano A., *Strategie di comunicazione nei manifesti della*

*campagna elettorale per le elezioni politiche 2006*, relazione presentata al VII Congresso nazionale di Psicologia Sociale AIP, Genova, 18-20 settembre 2006.

**Metastasio R.**, Cini F., “La rappresentazione del fenomeno migratorio sulla stampa quotidiana italiana. I risultati di una prima rilevazione”, relazione presentata al Congresso nazionale AIS, Urbino, 13, 14 e 15 settembre 2007.

**Metastasio R.**, “La pubblicità che piace ai bambini. Efficacia e inefficacia delle strategie comunicative negli spot televisivi” relazione presentata allo Youth Marketing Forum 2007, organizzato dall’IIR (Istituto Internazionale di Ricerca), Milano, 21 - 22 novembre 2007.

**Metastasio R.**, “Web and kids. A content analysis of web sites aimed to kids”, relazione presentata al 10th International European Ph.D on Social Representations and communication “Developing Meta-Theoretical Approach to Social Representations Literature: the contribution of Italian Scholars belonging to the International So.Re.Com THEMatic NETwork” al Multimedia Lab, Roma, 26 gennaio – 3 febbraio 2008.

**Metastasio R.**, Cini F., Cammarata D., Mannetti L., “Il discorso sull’immigrazione in quotidiani di diverso orientamento politico”, relazione presentata al X Congresso nazionale AIP, Sezione di Psicologia Sociale; Simposio: Strategie di comunicazione, orientamento ideologico e formazione di giudizi politici”, Torino 14 - 16 settembre 2010.

**Metastasio R.**, Cini F., Lettieri S., Zumpano D., “La rappresentazione del fenomeno migratorio sulla stampa quotidiana italiana: confronto tra due rilevazioni condotte a distanza di cinque anni”, relazione presentata al X Congresso nazionale Ais, Stati nazioni, società globale: sociologicamente; Simposio "Migrazioni e frontiere: la mobilità umana tra mercati, diritti, politiche, culture." Milano – 23 - 25 settembre 2010.

Rimano R., Piccini P., Chiarolanza C., **Metastasio R.**, Passafaro P., Determinants of the use of bike in the city: between practical motivations and social cultural values. Relazione presentata all’International conference Planet Under Pressure. Londra, 25-30 Aprile 2012.

Biraglia A., Carrol A., **Metastasio R.**, From Cool to Uncool. An Exploratory Study of Brand Consumption Among Teens. Proceedings of the Academy of Marketing Conference, Southampton, 2 - 5 July 2012 ISBN: 9780854329472.

**Metastasio R.**, Lettieri S., Zumpano D., Passucci R., Foschetti M., *Children in television advertising: a content analysis of a television week.*, 5th International Conference on Multidisciplinary Perspectives on Child and Teen Consumption IULM University, Milan, Italy December, 12th-14th 2012.

Biraglia A., Carroll A., Giardiello C., **Metastasio R.**, *Interpersonal influence and consumer skills among teenagers. An empirical study in two Italian realities.* 5th International Conference on Multidisciplinary Perspectives on Child and Teen Consumption IULM University, Milan, Italy December, 12th-14th 2012.

Biraglia A., Carroll A., **Metastasio R.**, *Perspectives on Brand Consumption Amongst Teens: An Exploratory Study.* 5th International Conference on Multidisciplinary Perspectives on Child and Teen Consumption IULM University, Milan, Italy December, 12th-14th 2012.

**Metastasio R.**, Lettieri S., Zumpano D., Foschetti M., Passucci R., *Television advertising aimed at children. Possible implications for family relations and consumer behavior.*, 5th International Conference on Multidisciplinary Perspectives on Child and Teen Consumption IULM University, Milan, Italy December, 12th-14th 2012.

Biraglia A., **Metastasio R.**, Carroll A., *Non so dirti cosa è cool, ma di certo LORO non lo sono: Teoria della categorizzazione del sé e percezione della brand coolness fra gli adolescenti.* Poster presentato al convegno: Psicologia tra ricerca e territorio. Roma, 17-18 ottobre 2013.

**Metastasio R.**, Brizi A., Biraglia A., Mannetti L., *A cosa stai pensando? Differenze di genere nell'uso "strumentale" o "esperienziale" di Facebook (FB)*, relazione presentata al Convegno tematico *SUI GENERI. Identità e stereotipi in evoluzione?* Sezione di Psicologia Sociale AIP, Torino, 21-22 settembre 2017.

Brizi A., **Metastasio R.**, Biraglia A., Mannetti L., (2017). *Macchina a guida completamente automatizzata: piace più agli uomini o alle donne e perché?* poster presentato al Convegno tematico *SUI GENERI. Identità e stereotipi in evoluzione?* Sezione di Psicologia Sociale AIP, Torino, 21-22 settembre 2017.

**Metastasio R.**, Biraglia A., (2017) *Strategie di comunicazione pubblicitaria in tempo di crisi economica*, relazione presentata al convegno Istat *LA SOCIETÀ ITALIANA E LE GRANDI CRISI ECONOMICHE 1929-2016*. Roma 25-26 novembre 2017.

**Metastasio R.**, Cesareni D, Rossi F., (2018) *"Sì, ma non a scuola". Come gli insegnanti della scuola dell'infanzia valutano l'uso a scuola dei dispositivi digitali connessi ad internet.* – relazione presentata al convegno *Digital Education. Un nuovo paradigma per le sfide di domani*, Torino, 12 – 13 aprile 2018.

Roma, 18 ottobre 2019

Firma



