

Alessandra Massa

Titoli di Studio

Data di conseguimento: 27/02/2017

Titolo conseguito: Dottore di ricerca

Descrizione: Dottorato di ricerca in Comunicazione, Ricerca, Innovazione, Curriculum Scienze della Comunicazione

Voto conseguito: Ottimo

Titolo della tesi: "e-Diplomacy. Autorappresentazione dello Stato e narrazioni strategiche della politica estera in rete"

Titolo dottorato: Comunicazione, Ricerca, Innovazione

Nome e indirizzo istituzione: Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Università degli Studi di Roma "La Sapienza" – P.zza Aldo Moro, 5, Roma

Data di conseguimento: 18/10/2010

Titolo conseguito: Laurea magistrale

Descrizione: EDITORIA MULTIMEDIALE E NUOVE PROFESSIONI DELL'INFORMAZIONE

Voto conseguito: 110 e lode/110

Titolo della tesi: "Il modello cinese di Soft Power. La politica diplomatica di Pechino oltre le dimostrazioni di forza"

Nome e indirizzo istituzione: Facoltà di Scienze della Comunicazione, Università degli Studi di Roma "La Sapienza" – P.zza Aldo Moro, 5, Roma

Data di conseguimento: 21/10/2008

Titolo conseguito: Laurea Triennale

Descrizione: SCIENZE E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE

Voto conseguito: 110 e lode/110

Titolo della tesi: "Le conseguenze del terrorismo nel primo mondo: l'impatto sui media e le libertà civili"

Nome e indirizzo istituzione: Facoltà di Scienze della Comunicazione, Università degli Studi di Roma "La Sapienza" – P.zza Aldo Moro, 5, Roma

Esperienze di ricerca

Periodo: 01/06/2019 – in corso

Posizione: Assegnista di ricerca

Settore scientifico disciplinare: SPS/08

Argomento della ricerca: Oltre l'orizzonte. Contro narrazioni dai margini al centro

Responsabile: Prof.ssa Gaia Peruzzi

Struttura: Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale

Nome e indirizzo istituzione: Università degli Studi di Roma "La Sapienza" – P.zza Aldo Moro, 5, Roma

Periodo: 21/11/2018 – 21/12/2018

Posizione: Collaboratrice a progetto alle attività di ricerca, vincitrice bando pubblico di selezione per il conferimento di un incarico di collaborazione

Tipo di attività svolta: Attività di ricerca sul nesso tra geopolitica, relazioni internazionali e comunicazione, con specifico riferimento al ruolo dello Stato nelle dinamiche di soft power e dei network degli attori comunicativi.

Settore scientifico disciplinare: SPS/11

Argomento della ricerca: Comunicare lo stato del terrore: la propaganda dell'Isis e il processo di radicalizzazione dei giovani europei

Responsabile scientifico: Prof. Roberto Gritti

Struttura: Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale

Nome e indirizzo istituzione: Università degli Studi di Roma "La Sapienza" – P.zza Aldo Moro, 5, Roma

Periodo: 05/01/2018 - 05/02/2018

Posizione: Collaboratrice a progetto alle attività di ricerca, vincitrice bando pubblico di selezione per il conferimento di un incarico di collaborazione

Tipo di attività svolta: Ricerca mirata di materiali scaricati dalla piattaforma Twitter, analisi dei dati (analisi del contenuto e delle correlazioni lessicali, impiego della Network Analysis) analisi delle strategic narratives statuali.

Settore scientifico disciplinare: SPS/11

Argomento della ricerca: Tweet Diplomacy e autorappresentazione dello Stato nell'ecosistema digitale. La formazione delle narrazioni strategiche di politica estera

Responsabile scientifico: Prof. Giuseppe Anzera

Struttura: Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale

Nome e indirizzo istituzione: Università degli Studi di Roma "La Sapienza" – P.zza Aldo Moro, 5, Roma

Periodo: 01/09/2016 - 30/09/2016

Posizione: Collaboratrice a progetto alle attività di ricerca, vincitrice bando pubblico di selezione per il conferimento di un incarico di collaborazione

Tipo di attività svolta: Reperimento e analisi materiali secondari e supporto nel trattamento dei dati sociometrici nella SNA

Settore scientifico disciplinare: SPS/07

Argomento della ricerca: An Empirical Study about Immigrant Women and Housing Issues: a Symbolic Magnifying Glass for Social and Cultural Changes in Italian Civil Movements

Responsabile scientifico: Prof.ssa Giovanna Gianturco

Struttura: Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale

Nome e indirizzo istituzione: Università degli Studi di Roma "La Sapienza" – P.zza Aldo Moro, 5, Roma

Attività di supporto alla didattica

Periodo: 01/11/2018 – in corso

Posizione: Cultore della materia per la cattedra di Storia e modelli di giornalismo – Laboratorio uffici stampa (SPS/08) e collaboratrice di cattedra per l'insegnamento di Sociologia della Comunicazione (SPS/08), titolare cattedre Prof. M. Bruno.

Tipo di attività svolta: Partecipazione alle commissioni d'esame, tutoraggio studenti, supporto laureandi.

Struttura: Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale

Nome e indirizzo istituzione: Università degli Studi di Roma "La Sapienza" – P.zza Aldo Moro, 5, Roma

Periodo: 01/11/2017 – in corso

Posizione: Cultore della materia per la cattedra di Sociologia delle relazioni internazionali (SPS/11) e collaboratrice di cattedra per l'insegnamento di Giornalismo Internazionale (SPS/11), titolare cattedre Prof. G. Anzera.

Tipo di attività svolta: Partecipazione alle commissioni d'esame, tutoraggio studenti, supporto laureandi.

Struttura: Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale

Nome e indirizzo istituzione: Università degli Studi di Roma "La Sapienza" – P.zza Aldo Moro, 5, Roma

Periodo: 01/11/2017 – 01/11/2018

Posizione: Cultore della materia per la cattedra di Storia e modelli di giornalismo – Laboratorio uffici stampa (SPS/08) e di Sociologia dei processi culturali (SPS/08), titolare cattedre Prof. M. Bruno.

Tipo di attività svolta: Partecipazione alle commissioni d'esame, tutoraggio studenti, supporto laureandi.

Struttura: Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale

Nome e indirizzo istituzione: Università degli Studi di Roma "La Sapienza" – P.zza Aldo Moro, 5, Roma

Elenco dei prodotti della ricerca

M. BRUNO, A. MASSA (2019), *Modelli di giornalismo e analisi comparata negli spazi mediiali transnazionali*, Broni (PV), Edizioni Altravista, ISBN 978-88-99688-37-0

G. PERUZZI, R. LOMBARDI, A. MASSA (2019), "Immaginare il cambiamento", in G. Peruzzi (a c. di), *Scrivere idee. Progettazione, comunicazione, innovazione*, Bologna, Fausto Lupetti Editore, pp. 21-44, ISBN: 9788868742249

G. ANZERA, A. MASSA (2019), "La diplomazia digitale italiana", in G.M. Fara, A. Mattiacci (a c. di) *31° Rapporto Italia 2019, Eurispes*, Bologna, Minerva Editore, pp. 277-293, ISBN: 9788833241395

G. ANZERA, G. GIANTURCO, A. MASSA (2019), "Security Branding and Digital Narrations. Security Issues Representation on Twitter", *International Review of Sociology/Revue Internationale de Sociologie*, 29(1), pp. 80-101, Doi 10.1080/03906701.2018.1532656

A. MASSA (2018), "Ricerche i frame e le narrazioni nell'ecosistema informativo internazionale. Alcuni chiarimenti operativi", in G. Gianturco (a c. di), *Nuove metodologie per la società globalizzata*, Roma, Nuova Cultura, pp. 93-111, ISBN: 9788833651774

G. ANZERA, G. GIANTURCO, P. LAURANO, A. MASSA (2018), "La strategia narrativa delle società nazionali", *Sociologia*, LII, n.1, pp. 174-181, ISSN RIVISTA 0038-0156.

A. MASSA, G. ANZERA, G. GIANTURCO (2018), "(Ri)costruire le immagini delle nazioni. Studiare il nation branding: approcci e dimensioni interpretative", in G. Gianturco (a c. di), *Nuove metodologie per la società globalizzata*, Roma, Nuova Cultura, pp. 77-92, ISBN: 9788833651774.

S. PETRONI, A. MASSA, G. ANZERA (2017), *Lo specchio di Aletheia. Fake news e politica internazionale*, Roma, Nuova Cultura, ISBN 9788868129354.

G. ANZERA, A. MASSA (2017), *Media diplomacy e narrazioni strategiche. Autorappresentazione dello Stato e attuazione della politica estera in rete*, Roma-Acireale, Bonanno, ISBN 978-88-6318-133-3.