

DIPARTIMENTO DI COMUNICAZIONE E RICERCA SOCIALE

**ATTESTAZIONE DI AVVENUTA VERIFICA
DELL'INSUSSISTENZA DI SITUAZIONI – ANCHE POTENZIALI –
DI CONFLITTO DI INTERESSI
(art. 53, comma 14, D.lgs. n. 165/2001 come modificato dalla legge n. 190/2012)**

Con riferimento all'incarico "**Attività di docenza relative agli insegnamenti dei moduli specialistici e laboratoriali, nell'ambito del Master di I livello in "Management, Marketing e Comunicazione della Musica) (MMCM) "**" conferito come da specifiche indicate nella tabella seguente:

Nominativo	Durata	Oggetto
RONCIONI MARIANGELA	05/06/25 - 04/09/25	Marketing e Project Management per il settore fonografico (Modulo IX. Recording e Rights Management)
DEL MURATORE LUCA	05/06/25 - 04/09/25	Booking (Modulo VIII. Live Management)
BUTERA IVAN	05/06/25 - 04/09/25	Social Media Marketing per la Musica (Modulo X. Digital Communication e Ufficio Stampa)
GALASSI FABRIZIO	05/06/25 - 04/09/25	Platform-Management, Self-Management, Direct-To-Fan (Modulo VI. Artist Management)

a valere sul progetto di ricerca **Management, Marketing e Comunicazione della Musica (MMCM) codice 31527 (Codice UGOV: 000303_21_PDD_MASTER2021_MMCM_DAMATO) (EUR 2.269,88 - Responsabile Scientifico, D'AMATO F.)**

- visto il curriculum vitae;
- vista la dichiarazione di incarichi ai sensi dell'art. 15 del D.lgs. n. 33/2013;
- vista la dichiarazione ai sensi dell'art. 53, co. 14 del D.lgs. 165/2001

SI ATTESTA

che, in base a quanto contenuto nella documentazione di cui sopra, non risultano situazioni, anche potenziali, di conflitto di interessi ai sensi dell'art. 53 del D.lgs. n. 165/2001, come modificato dalla legge n. 190/2012.

La presente attestazione è pubblicata sul sito istituzionale di Sapienza Università di Roma – sezione "Amministrazione trasparente", ai sensi del D.lgs. n. 33/2013, come modificato dal D.lgs. 97/2016.

Roma, **17/06/25**

F.to Il Direttore
prof. ALBERTO MARINELLI



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai
sensi dell'art. 3, comma 2, del D.Lgs. 39/93