

AVVISO DI CONFERIMENTO DI COLLABORAZIONE
RISERVATO AL SOLO PERSONALE DIPENDENTE DELL'UNIVERSITA' LA SAPIENZA
DIPARTIMENTO DI COMUNICAZIONE E RICERCA SOCIALE

Docente proponente: FRANCESCO D'AMATO D'AMATO

- VISTO** l'art. 7, comma 6 del D.Lgs. n. 165/2001 (e sue successive modificazioni ed integrazioni);
- VISTO** l'art. 5 del Regolamento per il conferimento di incarichi individuali di lavoro autonomo a soggetti esterni all'Ateneo in vigore presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";
- VISTA** la richiesta di attivazione della procedura diretta al conferimento di un incarico di lavoro autonomo presentata da **FRANCESCO D'AMATO D'AMATO**
- CONSIDERATA** la necessità di procedere alla verifica preliminare in ordine all'impossibilità di oggettiva di utilizzare il personale dipendente all'interno dell'Università per il conferimento del suddetto incarico;
- VISTA** la delibera del Consiglio di Dipartimento del **05/11/24**

si rende noto che il Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale intende conferire n. **32 incarichi** per lo svolgimento di un'attività di collaborazione a titolo gratuito.

OGGETTO DELLA PRESTAZIONE:

Attività di docenza relative agli insegnamenti dei moduli specialistici e laboratoriali, nell'ambito del Master di I livello in "Management, Marketing e Comunicazione della Musica) (MMCM)

DESCRIZIONE DELLA PRESTAZIONE E IMPEGNO PREVISTO:

Corso di insegnamento	Ore
A&R e contrattualistica (Modulo IX. Recording e Rights Management)	8
Booking (Modulo VIII. Live Management)	4
Contratti editoriali, A&R e Author Development in ambito indie (Modulo VII. Publishing e Rights Management)	4
Contratti editoriali, A&R e Author Development in ambito major (Modulo VII. Publishing e Rights Management)	6
Digital Marketing e Digital Services (Modulo IX. Recording e Rights Management)	6
Diritti Connessi Artisti e Produttori e Gestione Collettiva (Modulo V. Diritti e adempimenti)	8
Diritto d'autore e Copyright nel settore musicale; Armonizzazione internazionale (Modulo V. Diritti e adempimenti)	4



Economics d'impresa per il settore fonografico (Modulo IX. Recording e Rights Management)	4
Export/Exploitation, Sviluppo Internazionale (Modulo IX. Recording e Rights Management)	4
Full Rights Management, Branding e New Business (Modulo VI. Artist Management)	8
Gestione Collettiva Diritti D'Autore Siae (Modulo V. Diritti e adempimenti)	4
Gestione Collettiva Diritti D'Autore Soundreef (Modulo V. Diritti e adempimenti)	4
Label Management (Modulo IX. Recording e Rights Management)	4
Management Artistico (Modulo VI. Artist Management)	8
Marketing dei diritti, Licensing, sub-licensing (Modulo VII. Publishing e Rights Management)	10
Marketing e Licensing Catalogo (Modulo IX. Recording e Rights Management)	8
Marketing e Project Management per il settore fonografico (Modulo IX. Recording e Rights Management)	10
Marketing e Promozione degli eventi (Modulo VIII. Live Management)	8
Media Promotion per il settore fonografico (Modulo IX. Recording e Rights Management)	4
Music Streaming Platforms, label relations e gestione contenuti (Modulo IX. Recording e Rights Management)	4
Organizzazione eventi - Adempimenti e Allestimenti (Modulo VIII. Live Management)	6
Organizzazione eventi - Gestione Budget e Artisti (Modulo VIII. Live Management)	6
Platform-Management, Self-Management, Direct-To-Fan (Modulo VI. Artist Management)	4
Previsione e valutazione dell'impatto economico di un evento (Modulo VIII. Live Management)	4
Social Media Marketing per la Musica (Modulo X. Digital Communication e Ufficio Stampa)	10
Sponsorship e Fund Raising (Modulo VIII. Live Management)	6
Streaming Promotion e partner development (Modulo IX. Recording e Rights Management)	6
Tour Export, Internazionalizzazione, Fiere e Showcase (Modulo VIII. Live Management)	4
Tour Management (Modulo VIII. Live Management)	4
Tour Production (Modulo VIII. Live Management)	10
Trasmissione di eventi: broadcasting e live-streaming (Modulo VIII. Live Management)	4
Ufficio Stampa per i settori musicali (Modulo X. Digital Communication e Ufficio Stampa)	10

COMPETENZE DEL PRESTATORE:



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Altri titoli richiesti: Svolgimento di attività professionale congruente con l'oggetto dell'insegnamento

Titoli valutabili: Titoli di studio pertinenti rispetto all'oggetto dell'incarico;

Attestati di frequenza a corsi di perfezionamento pertinenti all'oggetto dell'incarico;

Altri titoli collegati all'attività professionale svolta.

PUBBLICAZIONE:

Il presente avviso sarà inserito sul proprio sito web e sul portale della Trasparenza di Ateneo dal **17/01/25** al **24/01/25 23:59**.

Coloro i quali siano interessati alla collaborazione dovranno far pervenire al Direttore del Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale, entro il termine sopra indicato, la propria candidatura con allegato curriculum vitae, redatto in conformità al vigente modello europeo - D.lgs. 33/2013 (artt. 10, 14, 15, 15bis, 27), e parere favorevole del Responsabile della Struttura di incardinazione, al seguente indirizzo email: **bianca.ciabatti@uniroma1.it**.

Roma, **15/01/25**

F.to Il Direttore
prof. ALBERTO MARINELLI

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai
sensi dell'art. 3, comma 2, del D.Lgs. 39/93