



Area Patrimonio e Servizi Economici
Ufficio Affari Patrimoniali ed Economici
Settore Servizi Economici

LA RETTRICE

- VISTA** la Legge 22 aprile 1941, n. 633 recante «*Protezione del diritto d'autore e di altri diritti connessi al suo esercizio*» e ss.mm.ii;
- VISTA** la Legge 9 maggio 1989, n. 168 recante «*Istituzione del Ministero dell'università e della ricerca scientifica e tecnologica*» e ss.mm.ii;
- VISTA** la Legge 7 agosto 1990, n. 241 recante «*Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi*» e ss.mm.ii.;
- VISTO** il D.P.R. 9 maggio 1994, n. 487 «*Regolamento recante norme sull'accesso agli impieghi nelle pubbliche amministrazioni e le modalità di svolgimento dei concorsi, dei concorsi unici e delle altre forme di assunzione nei pubblici impieghi*» e ss.mm.ii.;
- VISTO** il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante «*Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa*» e ss.mm.ii.;
- VISTO** il D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 recante «*Codice in materia di protezione dei dati*» e ss.mm.ii. e il Regolamento (UE) 2016/679 «*Regolamento generale sulla protezione dei dati*»;
- VISTO** il D. Lgs. 10 febbraio 2005, n. 30 recante «*Codice della proprietà industriale*» e ss.mm.ii.;
- VISTO** il D. Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 recante «*Codice dell'Amministrazione Digitale*» e ss.mm.ii.;
- VISTO** il D. Lgs. 11 aprile 2006, n. 198 recante «*Codice delle pari opportunità tra uomo e donna*» (a norma dell'articolo 6 della legge 28 novembre 2005, n. 246) e ss.mm.ii.;
- VISTA** la Legge 30 dicembre 2010, n. 240 recante «*Norme in materia di organizzazione delle università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario*» e ss.mm.ii.;
- VISTO** il D. Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 recante «*Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*» e ss.mm.ii.;
- VISTO** lo Statuto di Ateneo, emanato con D.R. n. 3689 del 20/10/2012 e ss.mm.ii.;
- VISTO** il Codice Etico di Sapienza Università di Roma, approvato con D.R. n. 1636 del 23/05/2012;



- VISTO** il Codice di comportamento dei dipendenti di Sapienza Università di Roma, approvato con D.R. n. 1528 del 27/05/2015;
- VISTO** il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la finanza e la contabilità, emanato con D.R. n. 65 del 13/01/2016 ed aggiornato con D.R. n. 1220 del 11/04/2019 e con D.R. n. 1160 del 29/04/2021;
- VISTO** il Regolamento Economato e Gestione Fondo Piccole Spese emanato con D.R. n. 3163 del 13/12/2018;
- VISTO** l'Accordo di organizzazione per lo svolgimento delle attività connesse alla realizzazione del merchandising di Ateneo, approvato dal Senato Accademico e dal Consiglio di Amministrazione, rispettivamente nelle sedute del 24/07/2007 e 02/10/2007, e sottoscritto in data 31/10/2007;
- CONSIDERATO** che ai sensi dell'art. 28, co. 1 del citato Regolamento Economato, nonché in base al menzionato Accordo sottoscritto in data 31/10/2007, il progetto merchandising risponde all'obiettivo di diffondere e promuovere il nome, i valori, la storia e le tradizioni dell'Università Sapienza, nonché di accrescere il senso di appartenenza tra gli studenti, i docenti ed il personale tecnico-amministrativo;
- VISTA** la Disposizione del Direttore Generale *pro tempore* n. 3696 del 26/07/2016 con la quale è stato approvato il documento di riorganizzazione dell'Amministrazione Centrale;
- VISTA** la Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 438 del 20/12/2021 con la quale è stato approvato il Bilancio Unico di Ateneo di previsione annuale autorizzatorio dell'anno 2022;
- VISTA** la Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 439 del 20/12/2021 con la quale è stato approvato il Bilancio Unico di Ateneo di previsione triennale 2022 - 2024;
- VISTA** la Disposizione della Direttrice Generale *pro tempore* n. 172 del 17/01/2022 con la quale è stato attribuito ai Direttori di Area il budget di spesa relativo all'esercizio 2022;
- VISTO** il Piano Integrato di attività e di organizzazione 2022-2024 (PIAO), approvato con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 149 del 26/04/2022;
- VISTO** il Bando *Concorso "My Merchandising" - Ideazione di nuovi prodotti per il Merchandising di Ateneo III Edizione*, acquisto al protocollo con il n. 94944 del 25/10/2022 e pubblicato sul sito web di Ateneo in data 10/11/2022;
- CONSIDERATO** in particolare l'art. 6 del citato Bando, ai sensi del quale la valutazione dei progetti presentati dai candidati al Concorso «sarà effettuata da una commissione composta da n. 3 membri nominata con successivo Decreto rettorale»;
- SENTITA** la Direttrice Generale;



DECRETA

che la Commissione del Concorso di cui alle premesse è così composta:

Prof.ssa Roberta Iannone	Prof. Ordinario di Sociologia Generale e delegata della Rettrice per il Merchandising
Dott. Carmine Vitale	Funzionario amministrativo e capo Settore Servizi economici – Ufficio Affari patrimoniali ed economici
Dott.ssa Alessandra Animati	Funzionario amministrativo del Settore Servizi economici – Ufficio Affari patrimoniali ed economici

F.to LA RETTRICE