



Codice DOC 165/2022  
Prot. n. 812 del 04/05/22  
Rep. n.118 Class.VII.1

Id. 130/DAA  
[doc.8]

## PROVVEDIMENTO DI APPROVAZIONE ATTI

### IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO

- VISTO** l'art. 7 comma 6 del D.Lgs. n. 165/2001 (e successive modificazioni ed integrazioni);
- VISTO** l'art. 18, comma 1, lett. b) e c) della Legge n. 240/2010;
- VISTO** il D.Lgs. n. 75/2017;
- VISTO** Il Regolamento per il conferimento di incarichi individuali di lavoro autonomo a soggetti esterni all'Ateneo in vigore presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";
- VISTA** la richiesta presentata in data **14/12/21** da **FRANCESCO D'AMATO D'AMATO**;
- VISTA** la copertura economico-finanziaria sui fondi: **Master in Management, Marketing e Comunicazione della Musica (MMCM) (cod. 31527) (EUR 24.130,00 - Responsabile Scientifico, D'AMATO F.)**
- VISTA** la Delibera del Consiglio di Dipartimento del **20/12/21** con cui è stata approvata l'attivazione della presente procedura di valutazione comparativa;
- VISTO** il bando **DOC 165/2022** prot.n. **165** del **02/02/22** scaduto il **17/02/22**;
- VISTA** la delibera del Consiglio di Dipartimento, seduta del **29/03/22** in cui sono stati nominati i membri della Commissione di valutazione di cui al predetto bando;
- VISTA** la nomina della Commissione, deliberata dal Consiglio di Dipartimento nella seduta del **29/03/22**, e disposta con provvedimento del Direttore del Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale del **31/03/22** prot.n. **583**;
- VISTO** il verbale della valutazione titoli redatto in data 03/05/22 dalla Commissione giudicatrice e conservato presso gli archivi del Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale;
- VERIFICATA** la regolarità amministrativo-gestionale da parte del Responsabile Amministrativo Delegato del Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale.

### DISPONE

#### ART. 1

Sono approvati gli atti della procedura selettiva per il conferimento di n. **15 Incarico di collaborazione esterna docenza** per **"Attività di docenza relative agli insegnamenti dei moduli specialistici e laboratoriali, nell'ambito del Master di I livello in "Management, Marketing e Comunicazione della Musica) (MMCM) (cod. 31527), per l'A.A. 2021/2022."**, presso il Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale.

#### ART. 2

E' approvata la seguente graduatoria finale di merito:

**Docenza in "Digital Marketing e Playlist Promotion" (Modulo IX "Comunicazione e Ufficio Stampa", Insegnamenti Specialistici, 40 ore, 4 CFU)**



Candidato	Punteggio
GIORGIA SALERNO	48,00/70,00

Sotto condizione dell'accertamento dei requisiti prescritti per l'ammissione al concorso di cui sopra, la dott.ssa GIORGIA SALERNO con punti 48,00, è dichiarata vincitrice del concorso pubblico per il conferimento di n. **15 Incarico di collaborazione esterna docenza** per l'attività suindicata di cui è responsabile scientifico **D'AMATO F.** e svolgerà la sua attività presso il Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale.

**Docenza in "Finance ed Economics di Impresa applicati al prodotto fonografico" (Modulo VIII "Recording e New Business", Insegnamenti Specialistici, 40 ore, 5 CFU)**

Candidato	Punteggio
DEMARTINI DANIELE	60,00/70,00

Sotto condizione dell'accertamento dei requisiti prescritti per l'ammissione al concorso di cui sopra, il dott. DEMARTINI DANIELE con punti 60,00, è dichiarato vincitore del concorso pubblico per il conferimento di n. **15 Incarico di collaborazione esterna docenza** per l'attività suindicata di cui è responsabile scientifico **D'AMATO F.** e svolgerà la sua attività presso il Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale.

**Docenza in "Full-Rights Management" (Modulo V "Management artistico", Insegnamenti Specialistici, 32 ore, 4 CFU)**

Non sono presenti candidature per l'incarico.

**Docenza in "Gestione diritti per utilizzi secondari" (Modulo VI "Publishing e Rights Management", Insegnamenti Specialistici, 32 ore, 4 CFU)**

Non sono presenti candidature per l'incarico.

**Docenza in "Laboratorio di Artistic Management e Recording Management" (Modulo XI "Artistic Management e Recording Management", Attività laboratoriale, 18 ore, 2 CFU)**

Candidato	Punteggio
FASANELLA LUIGI	45,00/70,00

Sotto condizione dell'accertamento dei requisiti prescritti per l'ammissione al concorso di cui sopra, il dott. FASANELLA LUIGI con punti 45,00, è dichiarato vincitore del concorso pubblico per il conferimento di n. **15 Incarico di collaborazione esterna docenza** per l'attività suindicata di cui è responsabile scientifico **D'AMATO F.** e svolgerà la sua attività presso il Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale.

**Docenza in "Laboratorio di Comunicazione e Digital Media" (Modulo XII "Comunicazione", Attività laboratoriale, 18 ore, 2 CFU)**

Non sono presenti candidature per l'incarico.

**Docenza in "Laboratorio di Live Management" (Modulo X "Live Management", Attività laboratoriale, 18 ore, 2 CFU)**

Candidato	Punteggio
GASARO ERICA	45,00/70,00

Sotto condizione dell'accertamento dei requisiti prescritti per l'ammissione al concorso di cui sopra, la dott.ssa GASARO ERICA con punti 45,00, è dichiarata vincitrice del concorso pubblico per il conferimento di n. **15 Incarico di collaborazione esterna docenza** per l'attività suindicata di cui è responsabile scientifico **D'AMATO F.** e svolgerà la sua attività presso il Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale.

**Docenza in "Licensing diritti per utilizzi secondari" (Modulo VI "Publishing e Rights Management", Insegnamenti Specialistici, 32 ore, 4 CFU)**

Candidato	Punteggio
BARONE FRANCESCA	53,00/70,00



Sotto condizione dell'accertamento dei requisiti prescritti per l'ammissione al concorso di cui sopra, la dott.ssa BARONE FRANCESCA con punti 53,00, è dichiarata vincitrice del concorso pubblico per il conferimento di n. **15 Incarico di collaborazione esterna docenza** per l'attività suindicata di cui è responsabile scientifico **D'AMATO F.** e svolgerà la sua attività presso il Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale.

**Docenza in "Management artistico" (Modulo V "Management artistico", Insegnamenti Specialistici, 32 ore, 4 CFU)**  
Non sono presenti candidature per l'incarico.

**Docenza in "Marketing dei diritti per utilizzi secondari" (Modulo VI "Publishing e Rights Management", Insegnamenti Specialistici, 32 ore, 4 CFU)**  
Non sono presenti candidature per l'incarico.

**Docenza in "Media promotion e Ufficio Stampa" (Modulo IX "Comunicazione e Ufficio Stampa", Insegnamenti Specialistici, 40 ore, 4 CFU)**

Candidato	Punteggio
GAIBOTTI JESSICA GAIBOTTI	60,00/70,00

Sotto condizione dell'accertamento dei requisiti prescritti per l'ammissione al concorso di cui sopra, la dott.ssa GAIBOTTI JESSICA GAIBOTTI con punti 60,00, è dichiarata vincitrice del concorso pubblico per il conferimento di n. **15 Incarico di collaborazione esterna docenza** per l'attività suindicata di cui è responsabile scientifico **D'AMATO F.** e svolgerà la sua attività presso il Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale.

**Docenza in "Product Management" (Modulo VIII "Recording e New Business", Insegnamenti Specialistici, 40 ore, 5 CFU)**  
Non sono presenti candidature per l'incarico.

**Docenza in "Publishing, Licensing, sub-licensing, Contrattualistica" (Modulo VI "Publishing e Rights Management", Insegnamenti Specialistici, 32 ore, 4 CFU)**  
Non sono presenti candidature per l'incarico.

**Docenza in "Social Media Marketing e Promotion" (Modulo IX "Comunicazione e Ufficio Stampa", Insegnamenti Specialistici, 40 ore, 4 CFU)**  
Non sono presenti candidature per l'incarico.

**Docenza in "Viral e Unconventional" (Modulo IX "Comunicazione e Ufficio Stampa", Insegnamenti Specialistici, 40 ore, 4 CFU)**

Candidato	Punteggio
ZAGANELLI NICOLÒ	36,00/70,00

Sotto condizione dell'accertamento dei requisiti prescritti per l'ammissione al concorso di cui sopra, il dott. ZAGANELLI NICOLÒ con punti 36,00, è dichiarato vincitore del concorso pubblico per il conferimento di n. **15 Incarico di collaborazione esterna docenza** per l'attività suindicata di cui è responsabile scientifico **D'AMATO F.** e svolgerà la sua attività presso il Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale.

Il presente decreto sarà acquisito alla raccolta interna e reso pubblico mediante pubblicazione sul sito web del Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale e sul portale della Trasparenza di Ateneo.

Roma, **04/05/22**

F.to Il Direttore  
prof. ALBERTO MARINELLI

Visto Il Responsabile amministrativo delegato  
dott.ssa BIANCA CIABATTI



**SAPIENZA**  
UNIVERSITÀ DI ROMA

**Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale**