



Protocollo 2934 del 20/12/2019
Repertorio 222
Codice DOC N.195/2019

PROVVEDIMENTO DI APPROVAZIONE ATTI

IL DIRETTORE DI DIPARTIMENTO

- VISTO** l'art. 7 comma 6 del D.Lgs. n. 165/2001 (e successive modificazioni ed integrazioni);
- VISTO** l'art. 18, comma 1, lett. b) e c) della Legge n. 240/2010;
- VISTO** il D.Lgs. n. 75/2017;
- VISTO** il Regolamento per il conferimento di incarichi individuali di lavoro autonomo a soggetti esterni all'Ateneo in vigore presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";
- VISTA** la delibera del Consiglio di Dipartimento del 20/06/2019 con la quale è stata autorizzato l'avvio di una procedura comparativa su richiesta dell'allora Direttore, prof. BRUNO MAZZARA a valere sui fondi relativi al progetto FONDI D'ATENEO;
- VISTA** la dichiarazione di indisponibilità oggettiva del Direttore del Dipartimento
- VISTO** il bando DOC N.195/2019 prot.n. 2321 del 29/10/2019 scaduto il 30/11/2019;
- VISTA** la nomina della Commissione, deliberata dal Consiglio di Dipartimento nella seduta del 20/06/2019, e disposta con provvedimento del Direttore del Dipartimento del 05/12/2019 prot.n. 216.2744;
- VISTO** il verbale redatto in data 17/12/2019 dalla Commissione giudicatrice e conservato presso gli archivi del Dipartimento.

DISPONE

ART. 1

Sono approvati gli atti della procedura selettiva per il conferimento di un contratto di incarico di lavoro per "Docenza a Contratto", presso il Dipartimento CORIS

ART. 2

In relazione al Bando in oggetto, la Commissione prende atto che sono state ricevute le seguenti candidature:

Corso di Laurea	SSD	Insegnamento	CFU	Candidato
Comunicazione, tecnologie e culture digitali	SPS/08	TEORIE DELLA COMUNICAZIONE E DEI NUOVI MEDIA	3	ANGELINI GIANNA BENEDETTI MIRKO CARFAGNA BARBARA CUZZOLA GIORGIO GAROSI LUCA PESCE MARIA FEDERICA



Media, comunicazione digitale e giornalismo	SPS/08	GIORNALISMO RADIOTELEVISIVO - LABORATORIO RADIOTELEVISIVO	3	GAROSI LUCA CUZZOLA GIORGIO LOMBARDI MRCO
Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa	SECS-P/08	MARKETING STRATEGICO	3	ANGELINI GIANNA BRUNI ATTILIO GAMMA FEDERICO MATTEO
Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa	SECS-P/08	MARKETING STRATEGICO	3	ANGELINI GAMMA
Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa	SPS/08	INTERNET SOCIAL MEDIA	6	BENTIVENGA ROSINA GAROSI LUCA LAUDONIO MARCO TOMMASI BRIZIO LEONARDO
Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa	SECS-P/07	ECONOMIA AZIENDALE, BILANCIO, BUSINESS PLAN	9	CORTESELLI EMILIO STAFFA ANTONIO VENEZIA MARIO
Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa	SECS-P/07	ECONOMIA AZIENDALE, BILANCIO, BUSINESS PLAN	3	MASTROPASQUA PIETRO
Cooperazione internazionale e sviluppo	MGGR/02	STRATEGIE PER LA COOPERAZIONE	5	PETROVIC NADAN PINCI STEFANIA
Cooperazione internazionale e sviluppo	MGGR/02	STRATEGIE PER LA COOPERAZIONE	4	TASSARA CARLO

La Commissione prende atto, inoltre, che alla data odierna non è pervenuta alcuna rinuncia.

La Commissione accerta che non sussistono situazioni di incompatibilità, ai sensi degli artt. 51 e 52 c.p.c. e dell'art. 5, comma 2, del D.Lgs. 1172/1948, con i candidati e gli altri membri della Commissione.

La Commissione, visti i *curricula* allegati dai candidati, prende atto che tutti i candidati sono in possesso dei Requisiti di Ammissione alla procedura valutativa, di cui all'Art. 3 del bando in oggetto.

La Commissione procede pertanto alla valutazione della documentazione presentata dai candidati ammessi alla selezione, in base a quanto indicato all'Art. 3 del Bando. I risultati della valutazione sono riportati nelle seguenti graduatorie:

Corso di Laurea	Insegnamento	CANDIDATO	Valutazione
-----------------	--------------	-----------	-------------



Comunicazione, tecnologie e culture digitali	TEORIE DELLA COMUNICAZIONE E DEI NUOVI MEDIA - 3 CFU	ANGELINI	64
Comunicazione, tecnologie e culture digitali	TEORIE DELLA COMUNICAZIONE E DEI NUOVI MEDIA - 3 CFU	BENEDETTI	64
Comunicazione, tecnologie e culture digitali	TEORIE DELLA COMUNICAZIONE E DEI NUOVI MEDIA - 3 CFU	CARFAGNA	65 La commissione pertanto individua nella candidata la vincitrice
Comunicazione, tecnologie e culture digitali	TEORIE DELLA COMUNICAZIONE E DEI NUOVI MEDIA - 3 CFU	CUZZOLA	10
Comunicazione, tecnologie e culture digitali	TEORIE DELLA COMUNICAZIONE E DEI NUOVI MEDIA - 3 CFU	GAROSI	60
Comunicazione, tecnologie e culture digitali	TEORIE DELLA COMUNICAZIONE E DEI NUOVI MEDIA - 3 CFU	PESCE	61
Media, comunicazione digitale e giornalismo	GIORNALISMO RADIOTELEVISIVO - LABORATORIO RADIOTELEVISIVO – 3 CFU	CUZZOLA	10
Media, comunicazione digitale e giornalismo	GIORNALISMO RADIOTELEVISIVO - LABORATORIO RADIOTELEVISIVO – 3 CFU	GAROSI	62
Media, comunicazione digitale e giornalismo	GIORNALISMO RADIOTELEVISIVO - LABORATORIO RADIOTELEVISIVO – 3 CFU	LOMBARDI	65 La commissione pertanto individua nella candidata il vincitore
Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa	MARKETING STRATEGICO – 3 CFU	ANGELINI	65
Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa	MARKETING STRATEGICO – 3 CFU	BRUNI	90 La commissione pertanto individua nel candidato il vincitore.
Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa	MARKETING STRATEGICO – 3 CFU	GAMMA	70
Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa	MARKETING STRATEGICO – 3 CFU	ANGELINI	65



Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa	MARKETING STRATEGICO – 3 CFU	GAMMA	70 La commissione pertanto individua nel candidato il vincitore.
Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa	INTERNET SOCIAL MEDIA – 6 CFU	BENTIVENGA	57
Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa	INTERNET SOCIAL MEDIA – 6 CFU	GAROSI	60
Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa	INTERNET SOCIAL MEDIA – 6 CFU	LAUDONIO	80 La commissione pertanto individua nel candidato il vincitore
Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa	INTERNET SOCIAL MEDIA – 6 CFU	TOMMASI	75
Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa	ECONOMIA AZIENDALE, BILANCIO, BUSINESS PLAN – 9 CFU	CORTESELLI	67
Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa	ECONOMIA AZIENDALE, BILANCIO, BUSINESS PLAN – 9 CFU	STAFFA	85* La commissione pertanto individua nel candidato il vincitore.
Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa	ECONOMIA AZIENDALE, BILANCIO, BUSINESS PLAN – 9 CFU	VENEZIA	80* La commissione pertanto individua nel candidato il vincitore.
Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa	ECONOMIA AZIENDALE, BILANCIO, BUSINESS PLAN – 3 CFU	MASTROPASQUA	70 La commissione pertanto individua nel candidato il vincitore.
Cooperazione internazionale e sviluppo	STRATEGIE PER LA COOPERAZIONE – 5 CFU	PETROVIC	98 La commissione pertanto individua nel candidato il vincitore.
Cooperazione internazionale e sviluppo	STRATEGIE PER LA COOPERAZIONE – 5 CFU	PINCI	95
Cooperazione internazionale e sviluppo	STRATEGIE PER LA COOPERAZIONE – 4 CFU	TASSARA	100 La commissione pertanto individua nel candidato il vincitore.

In base alla graduatoria sopra riportata, sono dichiarati vincitori i seguenti candidati:



Corso di Laurea	Insegnamento	Vincitori
Comunicazione, tecnologie e culture digitali	TEORIE DELLA COMUNICAZIONE E DEI NUOVI MEDIA – 3CFU	CARFAGNA BARBARA
Media, comunicazione digitale e giornalismo	GIORNALISMO RADIOTELEVISIVO - LABORATORIO RADIOTELEVISIVO – 3CFU	LOMBARDI MARCO
Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa	MARKETING STRATEGICO – 3CFU	BRUNI ATTILIO
Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa	MARKETING STRATEGICO – 3 CFU	GAMMA FEDERICO MATTEO
Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa	INTERNET SOCIAL MEDIA – 6 CFU	LAUDONIO MARCO
Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa	ECONOMIA AZIENDALE, BILANCIO, BUSINESS PLAN – 9 CFU	STAFFA ANTONIO (PER 5 CFU)
Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa	ECONOMIA AZIENDALE, BILANCIO, BUSINESS PLAN – 9CFU	VENEZIA MARIO (PER 4 CFU)
Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa	ECONOMIA AZIENDALE, BILANCIO, BUSINESS PLAN – 3 CFU	MASTROPASQUA PIETRO
Cooperazione internazionale e sviluppo	STRATEGIE PER LA COOPERAZIONE – 5 CFU	PETROVIC NADAN
Cooperazione internazionale e sviluppo	STRATEGIE PER LA COOPERAZIONE – 4CFU	TASSARA CARLO

Sotto condizione dell'accertamento dei requisiti prescritti per l'ammissione al concorso di cui sopra, sono dichiarati vincitori del concorso pubblico per il conferimento di un contratto per incarico di lavoro autonomo per l'attività suindicata di cui è responsabile scientifico è il prof Alberto Marinelli e svolgerà la sua attività presso il Dipartimento CORIS.

Il presente decreto sarà acquisito alla raccolta interna e reso pubblico mediante pubblicazione sul sito web del



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Dipartimento CORIS

Dipartimento CORIS e sul portale della Trasparenza di Ateneo.

Roma, 20/12/2019

F.to Il Direttore
prof. Alberto Marinelli

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai
sensi dell'art. 3, comma 2, del D.Lgs. 39/93