



PROVVEDIMENTO DI APPROVAZIONE ATTI

**IL DIRETTORE
DEL DIPARTIMENTO DI COMUNICAZIONE E RICERCA SOCIALE**

- VISTO** l'art. 7 comma 6 del D.Lgs. n. 165/2001 (e successive modificazioni ed integrazioni);
- VISTO** l'art. 18, comma 1, lett. b) e c) della Legge n. 240/2010;
- VISTO** il D.Lgs. n. 75/2017;
- VISTO** il Regolamento unico sui compiti didattici e di servizio agli studenti di Sapienza Università di Roma. Modalità, criteri e procedure per l'attribuzione, lo svolgimento, l'autocertificazione la verifica degli incarichi di insegnamento emanato con D.R. 2174/2023 del 07/08/2023;
- VISTA** la richiesta presentata in data **25/11/24** da **FRANCESCO D'AMATO D'AMATO**;
- VISTA** la copertura economico-finanziaria sui fondi: **Management, Marketing e Comunicazione della Musica (MMCM) codice 31527 (Codice UGOV: 000303_21_PDD_MASTER2021_MMCM_DAMATO) (EUR 1.297,08 CUP B83D21008690001 - Responsabile Scientifico, D'AMATO F.)**
- VISTA** la Delibera del Consiglio di Dipartimento del **11/12/24** con cui è stata approvata l'attivazione della presente procedura di valutazione comparativa;
- VISTO** il bando **DOC 384/2025** prot.n. **138** del **27/01/25** scaduto il **14/02/25**;
- VISTA** la delibera del Consiglio di Dipartimento, seduta del **20/02/25** in cui sono stati nominati i membri della Commissione di valutazione di cui al predetto bando;
- VISTA** la nomina della Commissione, deliberata dal Consiglio di Dipartimento nella seduta del **20/02/25**, e disposta con provvedimento del Direttore del Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale del **24/02/25** prot.n. **398**;
- VISTO** il verbale della valutazione titoli redatto in data 26/02/25 dalla Commissione giudicatrice e conservato presso gli archivi del Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale;
- VERIFICATA** la regolarità amministrativo-gestionale da parte del Responsabile Amministrativo Delegato del Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale.

DISPONE

ART. 1

Sono approvati gli atti della procedura selettiva per il conferimento di n. **2 Incarichi di collaborazione esterna docenza** per **"Attività di docenza relative agli insegnamenti dei moduli specialistici e laboratoriali, nell'ambito del Master di I livello in "Management, Marketing e Comunicazione della Musica) (MMCM) (cod. 31527)"**, presso il Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale.

ART. 2

E' approvata la seguente graduatoria finale di merito:

Strategy Data Analysis (Modulo IV - Data analysis e Social Media Marketing)

Candidato	Punteggio
FIUME FRANCESCO	40,00/70,00

Sotto condizione dell'accertamento dei requisiti prescritti per l'ammissione al concorso di cui sopra, il dott. FIUME FRANCESCO con punti 40,00, è dichiarato vincitore del concorso pubblico per il conferimento di n. **1 Incarico di collaborazione esterna docenza** per l'attività suindicata di cui è responsabile scientifico **D'AMATO F.** e svolgerà la sua attività presso il Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale.

Teorie e strumenti di gestione d'impresa (Modulo II - Principi di Economia e Gestione delle Imprese)

Candidato	Punteggio
GAMMA FEDERICO MATTEO	50,00/70,00

Sotto condizione dell'accertamento dei requisiti prescritti per l'ammissione al concorso di cui sopra, il dott. GAMMA FEDERICO MATTEO con punti 50,00, è dichiarato vincitore del concorso pubblico per il conferimento di n. **1 Incarico di collaborazione esterna docenza** per l'attività suindicata di cui è responsabile scientifico **D'AMATO F.** e svolgerà la sua attività presso il Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale.

Il presente decreto sarà acquisito alla raccolta interna e reso pubblico mediante pubblicazione sul sito web del Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale e sul portale della Trasparenza di Ateneo.

Roma, **03/03/25**

F.to Il Direttore
prof. ALBERTO MARINELLI

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai
sensi dell'art. 3, comma 2, del D.Lgs. 39/93

Visto Il Responsabile amministrativo delegato
dott.ssa BIANCA CIABATTI

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai
sensi dell'art. 3, comma 2, del D.Lgs. 39/93